

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profil BUMDES.....	4
1.1.3 Profil UMKM.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Manfaat.....	6
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1 Program-Program Yang Di Laksanakan.....	8
2.1.1 Pembuatan Marketplace Online.....	8
2.1.2 Menjual dan Promosi Produk Secara Online.....	9
2.1.3 Membuat Logo Untuk Kemasan Produk.....	10
2.2 Waktu Kejiata	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.3.1 Perkenalan Mahasiswa PKPM	11
2.3.2 Kunjungan Kebalai Desa.....	13

2.3.3	Observasi UMKM.....	13
2.3.4	Membantu Membuat Sale Pisang	14
2.3.5	Mengelolah Sale Menjadi Sumpia Pisang	15
2.3.6	Packing Produk Sumpia Pisang	16
2.3.7	Photoshoot Produk	17
2.3.8	Pembuatan Sosial Media Dan Marketplace	17
2.3.9	Memperkenalkan Aplikasi Editing Ke UMKM	19
2.3.10	Bazaar UMKM	19
2.3.11	Gotong Royong	20
2.3.12	Senam Bersama Masyarakat	21
2.3.13	Posyandu	21
2.3.14	Memperkenalkan Objek Wisata Way Belerang	22
2.3.15	Diskusi Bersama Kelompok UMKM	23
2.3.16	Membersihkan Pantai	23
2.3.17	Pemasaran Konvensional Ke Bandar Lampung	24
2.3.18	Bermain Voli	24
2.3.19	Pembuatan Sticker Logo Sumpia Pisang	25
2.3.20	Persiapan Perpisahan	26
2.3.21	Penarikan Mahasiswa PKPM	27
2.4	Dampak Kegiatan	28

BAB III PENUTUP

3.1	Kesimpulan.....	31
3.2	Saran.....	31
3.3	Rekomendasi.....	32
3.3.1	Untuk Masyarakat Desa Banding.....	32
3.3.2	Untuk Institusi.....	32
3.3.3	Untuk Mahasiswa.....	33
3.3.4	Untuk UMKM.....	33

DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	35