



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudandari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat.

Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK padakhususnya.Pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), dimana proses secara teori yang telah diserap di kampus senantiasa dapat diimplementasikan pada target yang disasar.

Kali ini IIB Darmajaya menargetkan UMKM yang berada pada beberapa kecamatan di Lampung Selatan salah satunya kecamatan Bakauheni. UMKM yang dipercayakan untuk saya dan teman-teman bina adalah UMKM "Saiyo Art"





Kali ini IIB Darmajaya menargetkan UMKM yang berada pada beberapa kecamatan di Lampung Selatan salah satunya kecamatan Bakauheni. UMKM yang dipercayakan untuk saya dan teman-teman bina adalah UMKM “Saiyo Art”

1

yang tadinya bernama “Menakha Rua”. UMKM ini tepatnya berada pada dusun Serungku, desa Kelawi, Bakaueni, Lampung Selatan. Keadaan Saiyo Art sendiri sebenarnya sudah lama tidak berjalan atau biasa disebut vakum. Faktor utama yang menjadi penyebabnya adalah kebingungan dan kurangnya pengetahuan dalam penggunaan teknologi informasi dalam memasarkan produk.

Padahal penggunaan media sosial sangat dapat membantu penjualan. Selain itu terjadinya pandemi Covid-19 juga menghambat UMKM untuk memperluas pasar. Berdasarkan dengan apa yang telah diuraikan, maka saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

“PENGEMBANGAN DAN POTENSI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MENGGUNAKAN INOVASI SOSIAL MEDIA UNTUK UMKM (SOEVENIR)”

2





1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang ada, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana pengembangan pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Saiyo Art saat pandemi?
2. Bagaimana strategi yang dilakukan oleh UMKM Saiyo Art untuk meningkatkan penjualan?
3. Bagaimana cara menarik minat pelanggan agar tertarik membeli produk dari Saiyo Art?

1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Dengan melakukan pengembangan dan inovasi berdasarkan judul di atas, berikut merupakan tujuan kegiatan PKPM:

1. Bagi pemilik UMKM, melakukan strategi pemasaran agar terjadinya perkembangan penjualan dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial karena di masa pandemi orang-orang lebih banyak beraktivitas di rumah dan bermain *smartphone*.
2. Strategi lainnya yang dilakukan adalah melakukan inovasi produk yaitu membuat piring anyaman dari lidi. Hal ini dapat terjadi karena adanya kemampuan dari pemilik UMKM dan juga bahan baku yang (lidi) yang tersedia dalam jumlah yang banyak.
3. Membantu memasarkan hasil produk yang dijual melalui sosial media yang bernama shopee, ada sebanyak 5 barang yang telah dipasarkan melalui sosial

1.3.2 Manfaat Kegiatan





bernama shopee,ada sebanyak 5 barang yang telah dipasarkan melalui sosial

3

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1. Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat yang diperoleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masadepan.

2. Manfaat bagi UMKM dan masyarakat.

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang lebih baik.
2. Membantu memulihkan perekonomian yang menurun akibat pandemi Covid-19 Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas desa dan masyarakat desa.
3. Mendapatkan sedikit ilmu untuk mengembangkan potensi yang ada di desa tersebut.
4. Mendapatkan pengetahuan tambahan mengenai bahaya virus corona.
5. Mendapatkan informasi dari kita tentang UMKM yang dijalankan serta informasi pengenalan kampus

4





informasi pengenalan kampus

4

3. Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada desa Kelawi, Kec. Bakauheni, Kab. Lampung Selatan, Prov. Lampung.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan PKPM berikutnya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat pada kegiatan PKPM ini antara lain UMKM Saiyo, organisasi Pokdarwis serta masyarakat Desa Kelawi, Kec. Bakauheni, Kab. Lampung Selatan, Prov. Lampung.

5

