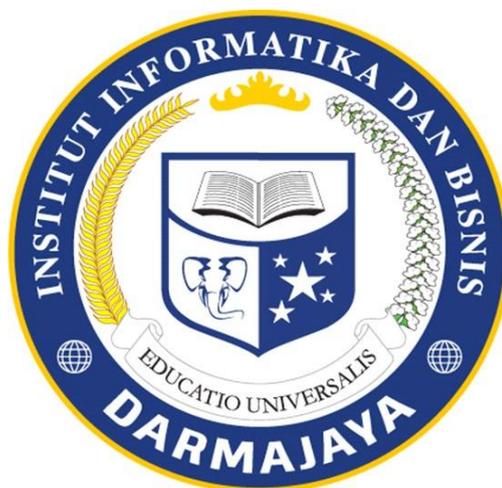


LAPORAN INDIVIDU

**PENERAPAN PROMOSI BERBASIS ONLINE
PADA UMKM BATU BATA BUDE SARI DI DESA
JATIMULYO LAMPUNG**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

(PKPM)



Disusun oleh :

Deni Nopita Sari 1812110020

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020/2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN INDIVIDU

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENERAPAN PROMOSI BERBASIS ONLINE PADA
UMKM BATU BATA BUDE SARI DI DESA JATIMULYO
LAMPUNG**

Disusun Oleh :

Deni Nopita Sari (1812110020)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan



Niken Paramitasari.S.E., M.M.

NIK : 00711003



Ketua Jurusan Manajemen,

Dra. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M.

NIK. 11310809



Pembimbing Lapangan

Anton Suryadi

NIK: -

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Tabel.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	3
Bab II Pelaksanaan Program.....	4
2.1 Program yang dilaksanakan.....	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	7
2.4 Dampak Kegiatan.....	11
Bab III Penutup.....	12
3.1 Kesimpulan.....	12
3.2 Saran.....	12
3.3 Rekomendasi.....	13
Daftar Pustaka.....	14
Lampiran-lampiran.....	15
1 Bukti Aktifitas Di Media Online dan Media Lainnya.....	15
2 Bukti Aktifitas Lainnya.....	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Membuatkan akun media social bagi UMKM Batu Bata.....	7
Gambar 2. Pemasangan pamflet untuk UMKM Batu Bata.....	8
Gambar 3. Bimbingan belajar online bagi siswa Sekolah Dasar dan PAUD.....	8
Gambar 4. Edukasi tentang cara mencuci tangan yang baik dan benar.....	9

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 program yang dilaksanakan.....	4
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM.....	4

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) desa Jatimulyo, Kec Jati Agung, Kab. Lampung Selatan, Prov. Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENERAPAN PROMOSI BERBASIS ONLINE PADA UMKM BATU BATA BUDE SARI DI DESA JATIMULYO LAMPUNG ”**

Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Niken Paramitasari,S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dra. Anggalia Wibasuri,S.Kom., MM. selaku ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Sumardi, S.E selaku Kepala desa Jatimulyo beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
7. Ibu Sari selaku pemilik UMKM Batu Bata Kecamatan Jati Agung yang telah membantu saya dalam pelaksanaan PKPM.

8. Segenap warga, bujang dan gadis desa Jatimulyo yang senantiasa mendukung setiap agenda yang saya buat.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat, akan tetapi melihat kondisi Indonesia saat ini sedang dalam keadaan pandemi Covid-19. Jadi PKPM saat ini digantikan menjadi PKPM Mandiri tidak berkelompok. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dengan Tema **“Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”**. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi pada UMKM dan Desa.

Pelaksanaan PKPM ditahun 2021 ini dilaksanakan secara individu dan dikampung masing-masing dengan tetap mengikuti protokol kesehatan. kegiatan PKPM Individu saya adalah di Desa Jatimulyo Kec. Jati Agung Kab. Lampung Selatan.

Desa Jatimulyo memiliki beberapa potensi daerah yang menjanjikan, seperti potensi pertanian yang menghasilkan beras berkualitas, potensi perkebunan sayur yang menghasilkan sayur-sayur yang berkualitas. Selain itu, Desa Jatimulyo juga memiliki beberapa UMKM seperti warung bakso , warung mie ayam, warung sembako, dan lain-lain. Untuk urusan perdagangan, di Desa Jatimulyo terdapat satu pasar tradisional, yaitu pasar sayur Jatimulyo. Desa ini memiliki beberapa UMKM, dalam pelaksanaan kegiatan untuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya memilih UMKM Pengrajin Batu Bata.

Kendala yang dialami UMKM tersebut adalah kurangnya promosi berbasis online yang dilakukan oleh UMKM dan penyebaran pamflet guna memperluas pengetahuan masyarakat tentang UMKM tersebut. Selama ini pemilik UMKM

hanya memasarkan produknya dengan cara dari mulut ke mulut dan menunggu konsumen yang datang untuk membeli. Maka dari itu saya sebagai salah satu mahasiswa dari kegiatan PKPM Mandiri IIB Darmajaya membantu mengembangkan UMKM tersebut dengan memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan penjualan serta memperluas penyebaran pamflet.

Berdasarkan latar belakang, laporan PKPM ini diberi judul **“PENERAPAN PROMOSI BERBASIS ONLINE PADA UMKM BATU BATA BUDE SARI DI DESA JATIMULYO LAMPUNG”**

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah yang ada pada laporan PKPM ini, dapat saya simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Bagaimana menerapkan promosi berbasis online pada UMKM Batu Bata Bude Sari ?
2. Bagaimana menerapkan promosi menggunakan pamflet pada UMKM Batu Bata Bude Sari ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk meningkatkan penjualan UMKM Batu Bata Bude Sari
2. Untuk memperluas pengetahuan masyarakat tentang UMKM Batu Bata Bude Sari

1.3.2 Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat yang diperoleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.

3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan
4. Menjadi tugas yang disyaratkan untuk lulus mata kuliah Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat

1.3.3 Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada desa Jatimulyo
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3.4 Manfaat bagi UMKM Batu Bata

1. Membantu UMKM mengetahui cara pemasaran yang lebih baik dan lebih luas melalui promosi berbasis online.
2. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen yang memesan melalui pamflet yang disebarakan.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Masyarakat desa Jatimulyo Lampung Selatan
2. Pemilik UMKM Batu Bata

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No	Waktu	Kegiatan
1.	Minggu I	Membantu mempromosikan UMKM Batu Bata dengan memanfaatkan media social seperti; Instagram, Group Jual Beli dan Whatsapp.
2	Minggu II	Mempromosikan Batu Bata dengan menyebar pamflet
3	Minggu III	pendampingan kepada siswa Sekolah dasar dan murid paud yang belajar secara daring
4	Minggu IV	Memberi edukasi kepada anak-anak tentang cara mencuci tangan yang baik setelah beraktifitas diluar rumah

2.2 Waktu Kegiatan

Adapun waktu pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu di UMKM Batu Bata Ibu Sari, .Waktu pelaksanaan selama 1 bulan per tanggal 16 Agustus s/d 16 September 2021.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

No	Hari/tanggal kegiatan	Kegiatan	Keterangan
1.	16 Agustus 2021	Serah Terima surat pengantar mahasiswa PKPM dari IIB Darmajaya	Terlaksana

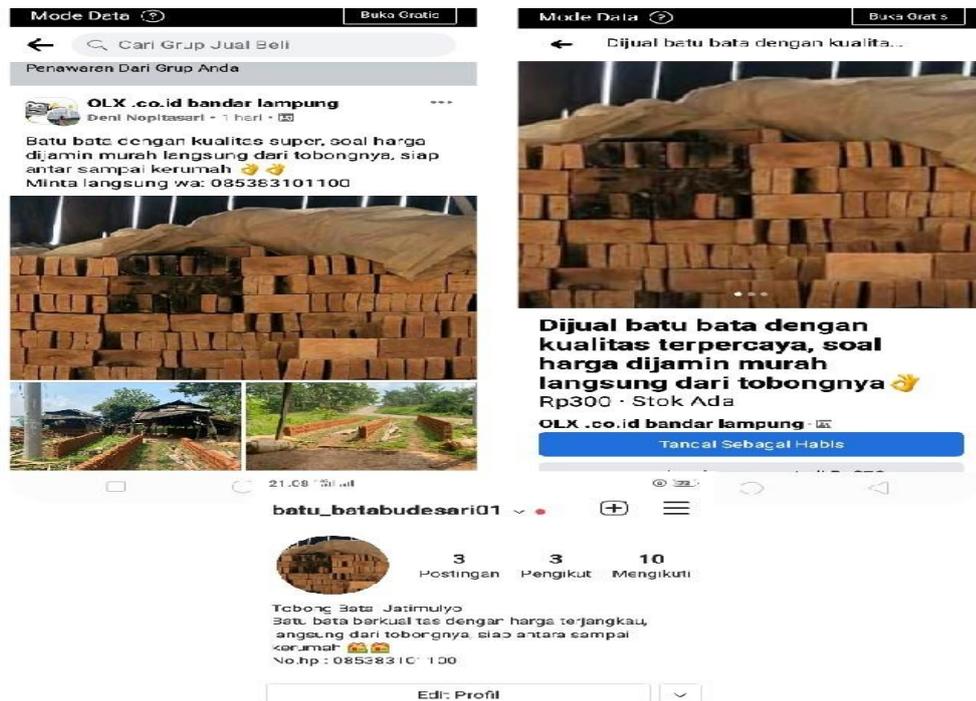
		dan surat penerima mahasiswa PKPM dari kantor desa yang telah di tandatangani kepala desa,	
2	17 Agustus 2021	Survey dan wawancara UMKM yang akan didampingi (umkm batu bata)	Terlaksana
3	18 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan Batu Bata	Terlaksana
4	19 Agustus 2021	Pembuatan Banner dan pemberian Nama pada UMKM guna memperbaiki Branding UMKM Batu Bata	Terlaksana
5	20 Agustus 2021	Sosialisasi kepada aparat desa Jatimulyo tentang diberlakukannya PPKM Level 4 menggunakan Zoom	Terlaksana
6	21 Agustus 2021	Pembuatan akun media social seperti Instagram, Whatshapp Pribadi, dan Group jual beli guna memperluas pengetahuan masyarakat tentang UMKM Batu Bata.	Terlaksana
7	23 Agustus 2021	Pembuatan dan Pemasangan pamflet UMKM ke desa-desa tetangga guna memperluas pengetahuan masyarakat tentang UMKM Batu Bata	Terlaksana
8	24 Agustus 2021	Mengikuti Kegiatan menanam tumbuhan di balai desa guna menciptakan suasana yang asri	Terlaksana
9	27 Agustus 2021	Membuat content promosi UMKM berupa video untuk menarik konsumen UMKM	Terlaksana
10	28 Agustus 2021	Membuat Content Video tentang	Terlaksana

		alamat jelas UMKM agar konsumen yang ingin datang ketempat menjadi lebih mudah	
11	30 Agustus 2021	Memberikan edukasi dan tutorial kepada pemilik UMKM tentang mempromosikan jualannya menggunakan media social	Terlaksana
12	31 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan pengumuman dan pembagian hadiah lomba HUT RI di balai Desa Jatimulyo	Terlasana
13	1 September 2021	Pendampingan kepada siswa Sekolah dasar dan Menengah juga murid paud yang belajar secara daring.	Terlaksana
14	3 September 2021	Memberi edukasi kepada anak-anak tentang cara mencuci tangan yang baik dan membiasakan diri mencuci tangan sebelum kembali kerumah	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Melakukan Promosi dengan memanfaatkan media social

Promosi ini bertujuan untuk memperluas penjualan Batu Bata yang di produksi oleh ibu Sari selaku pemilik UMKM tersebut karena, sebelum adanya media social tentang UMKM batu bata tersebut ibu Sari hanya mempromosikan jualannya dari mulut ke mulut dan hanya menunggu konsumen yang datang ketempat serta menambah wawasan dan pengetahuan pemilik UMKM Batu Bata bahwa dengan adanya pemasaran melalui media sosial akan lebih mempermudah proses penjualan apa lagi pada saat pandemi seperti ini. Dan setelah dilakukannya promosi tersebut beberapa masyarakat sudah mulai memesan melalui Whatsapp walaupun belum dengan jumlah yang banyak.



Gambar 1. Membuatkan akun media social bagi UMKM Batu Bata

2. Melakukan Promosi dengan cara menyebarkan pamflet UMKM Batu Bata

Pamflet adalah tulisan yang dapat disertai dengan gambar atau tidak, tanpa penyampulan maupun penjilidan, yang dicantumkan pada selembar kertas di satu sisi atau kedua sisinya, lalu dilipat atau dipotong setengah, sepertiga, atau bahkan seperempatnya, sehingga terlihat lebih kecil. Kita dapat memanfaatkan pamflet untuk mempromosikan produk UMKM. Dengan adanya pamflet yang di sebarakan di beberapa desa terdekat dapat memperluas pengetahuan masyarakat tentang UMKM Batu Bata Bude Sari.



Gambar 2. Pemasangan pamflet untuk UMKM Batu Bata

3. Melakukan pendampingan kepada siswa Sekolah dasar dan murid PAUD yang belajar secara daring

Bimbingan ini dilakukan agar siswa tetap bisa belajar ditengah masa pandemic seperti ini. Hal ini digunakan untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Banyak siswa yang kurang paham dengan pembelajaran online menggunakan smartphone. Kegiatan bimbingan ini dilakukan dengan cara membantu pengerjaan tugas siswa tersebut.



Gambar 3. Bimbingan belajar online bagi siswa Sekolah Dasar dan PAUD

4. Memberi edukasi kepada anak-anak tentang cara mencuci tangan yang baik setelah beraktifitas diluar rumah

Saat pandemi seperti sekarang ini, menerapkan pola hidup bersih dengan rajin mencuci tangan sangat disarankan. Kebiasaan kecil ini memang terlihat sepele, tetapi berdampak besar bagi kesehatan tubuh. Bukan hanya mencegah virus corona saja, melainkan juga mampu menurunkan risiko terjadinya diare. Tangan yang tidak bersih menjadi media utama penularan berbagai macam penyakit. Bukan itu saja, tidak menjaga kebersihan tangan dengan baik membuat virus dan bakteri menempel dan bersarang. Jika sudah begitu, maka risiko masuk ke dalam tubuh melalui mata, hidung, mulut atau anus menjadi lebih besar.



Gambar 4. Edukasi tentang cara mencuci tangan yang baik dan benar

2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak kegiatan pada UMKM Batu Bata :

1. Setelah mempromosikan Batu Bata Bude Sari ini dengan memanfaatkan media social seperti Instagram, group jual beli, whatsapp sudah terdapat masyarakat yang membeli Batu Bata Bude Sari ini walaupun belum dengan jumlah yang banyak.

2. Setelah menyebar luaskan pemasangan pamflet UMKM Batu Bata Bude Sari ini masyarakat menjadi lebih banyak yang mengetahui bahwa di Jln.Gajah Mada Gang. Dadapan terdapat sebuah pengrajin Batu Bata dengan kualitas yang baik.

Dampak kegiatan pada masyarakat sebagai berikut :

1. Anak-anak mengetahui tentang tata cara cuci tangan yang baik sebelum hendak pulang kerumah setelah bermain diluar.
2. Siswa sekolah dasar dan paud menjadi lebih terbantu mengerjakan tugas sekolah yang diberikan guru secara online

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

1. Dengan adanya media social, terdapat banyak keuntungan yang didapatkan baik oleh pemilik UMKM maupun pembeli. Bagi pemilik UMKM, penggunaan media social dapat meningkatkan pendapatan serta pemasarannya jauh lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara konvensional
2. Dengan dilakukannya penyebaran pamflet masyarakat menjadi lebih mengetahui tentang UMKM.

3.2. Saran

1. Saran untuk Pemilik UMKM Batu Bata

1. Pemanfaatan teknologi yaitu media social sebagai media penjualan dan pemasaran agar produk yang dihasilkan dapat dikenal masyarakat luas dan mempermudah konsumen dalam hal mendapatkan produk dapat dipertahankan, penggunaan media social sebagai bentuk promosi dipergunakan dengan semaksimal mungkin seperti menampilkan unggahan yang menarik,
2. Pemasangan pamflet tetap diterapkan agar lebih banyak lagi masyarakat yang mengetahui UMKM Batu Bata Bude Sari.

2. Saran untuk Masyarakat Desa Jatimulyo

1. Masyarakat harus memahami dan menjalankan protokol kesehatan COVID 19 seperti memakai masker, cuci tangan dengan bersih setelah berpegangan atau sehabis memegang sesuatu, jaga jarak dll.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha pada masapademi COVID 19.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu

pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3. Saran Untuk IIB Darmajaya

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode selanjutnya. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri , sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi untuk UMKM Batu Bata Bude Sari

1. Sebaiknya pembuatan Batu Bata dilakukan dengan menggunakan alat yang modern agar perharinya dapat menghasilkan Batu Bata dengan jumlah yang banyak. Pemilik UMKM bisa membeli di <http://edijayateknik.com/jual-mesin-batu-bata-merah-lampung-selatan/>
2. Sebaiknya meningkatkan penjualan dengan cara mendaftarkan UMKM Batu Bata pada group jual beli property yang ada di Facebook agar konsumen lebih mudah untuk membeli
3. Sebaiknya menawarkan Batu Bata pada jual beli rumah dan perumahan Bandar Lampung yang terdapat di Jln. Turi Raya No.46 Tanjung Seneng Bandar Lampung karena lokasi tersebut tidak jauh dari tempat UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

Rosa, Arshellia. *PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA ANUGRAH ONLINE SHOP BERBASIS MEDIA SOSIAL*. Diss. POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA, 2020.

Setiawan, Budi, and Adil Fadillah. "Pendampingan Penerapan Strategi Promosi Berbasis Digital Bagi UMKM Di Wilayah Kota Bogor." *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan* 1.1 (2020): 29-36.

Buku Panduan :

Artaye, Ketut. (2021, agustus 02) . Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dipetik Agustus 02, 2021, dari pkpm darmajaya: [https ://pkpm. Darmajaya.ac.id](https://pkpm.Darmajaya.ac.id)

Laporan non publikasi :

Azwida,Farodisa. Tim Penyusun . 2017. Laporan Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri

<https://desajatimulyolampungselatan.weebly.com/home.html>

<https://www.merdeka.com/jabar/5-cara-mengajari-anak-cuci-tangan-yang-benar-bantu-cegah-penyebaran-covid-19-klm.html>

LAMPIRAN

1. Aktivitas di media online dan media lainnya



2. Aktivitas lainnya



Penyerahan surat Izin PKPM kepada Kepala Desa dan RT 12



Sosialisasi kepada aparat desa tentang pemberlakuan PPKM level 4



Pembuatan Banner pada UMKM Batu Bata



Kunjungan kerumah baca Desa Jatimulyo Lampung Selatan



Mengikuti kegiatan bertanam di balai desa Jatimulyo



Mengikuti kegiatan pembagian hadiah HUT RI



Memberikan cendera mata sekaligus berpamitan atas selesainya kegiatan PKPM pada Balai Desa Jatimulyo



Melakukan presentasi hasil kegiatan PKPM dan sekaligus berpamitan kepada Bapak Agus selaku ketua RT 12 Desa Jatimulyo