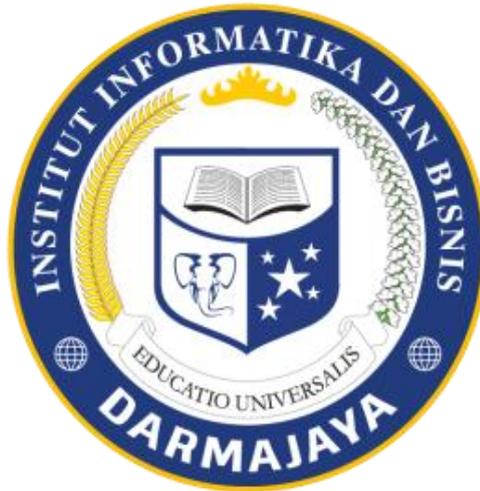


**PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM SALE PISANG MELALUI
PENGEMBANGAN PRODUK DAN PEMANFAATAN DIGITAL
MARKETING DI DESA SINDANG PAGAR, LAMPUNG BARAT**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh :

Melisa Margaretha 1912128015P

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM SALE PISANG MELALUI
PENGEMBANGAN PRODUK DAN PEMANFAATAN DIGITAL
MARKETING DI DESA SINDANG PAGAR, LAMPUNG BARAT**

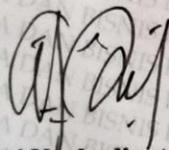
Oleh:

Melisa Margaretha

1912128015P

Telah memenuhi syarat untuk di terima
Menyetujui,

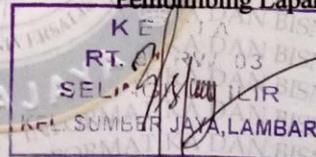
Dosen Pembimbing



Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc

NIK 14900319

Pembimbing Lapangan



Rosnawati

NIK

Ketua Jurusan Akuntansi



Anik Irawati, S.E., M.Sc

NIK 01170305

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	4
1.3.2.1 Bagi Penulis.....	4
1.3.2.2 Bagi UMKM Sale Pisang Ibu Atik.....	4
1.3.2.3 Bagi IIB Darmajaya.....	4
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	5

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	7
2.1.1 Program Kerja Utama.....	7
2.1.2 Program Kerja Tambahan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	9
2.3.1 Laporan Hasil Kegiatan UMKM Sale Pisang.....	9
2.3.1.1 Merek,Logo dan Kemasan.....	9
2.3.1.2 Bentuk Merek,Logo dan Kemasan	10
2.3.1.3 Hasil Kegiatan Digital Marketing.....	11
2.3.1.4 Cara Pembuatan Sale Pisang... ..	13
2.3.2 Laporan Hasil Kegiatan Tambahan	19
2.3.2.1 Pemasangan Pamflet	19
2.3.2.2 Membantu Para Petani.....	20
2.3.2.3 Pendampingan Belajar.....	21
2.3.2.4 Sosialisasi Edukasi Kepada Anak-Anak.....	22
2.3.2.5 Membantu Kegiatan Posyandu.....	23
2.3.2.6 Pembuatan Hand <i>Sanitizer</i>	24
2.4 Dampak Kegiatan	24
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan.....	27
3.2 Saran.....	28
3.2.1 Bagi UMKM Sale Pisang	28
3.2.2 Bagi Pemerintah.....	28
3.2.3 Bagi Masyarakat Desa Sindang Pagar	29
3.2.4 Bagi IIB Darmajaya.....	25
3.3 Rekomendasi.....	29

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Lampiran Program Kerja Utama

1. Pembuatan Logo Dan Tampilan Kemasan..... 32
2. Pembuatan Media Sosial dan E-commerce Sale Selingkut 32
3. Poses Pembuatan Sale Pisang 33

B. Lampiran Program Kerja Tambahan

1. Permintaan Ijin Kepada RT..... 35
2. Pembuatan Hand Sanitizer 35
3. Pendampingan Belajar 36
4. Sosialiasi Edukasi 36
5. Membantu petani panen rampai 37
6. Membantu petani panen cabai..... 37
7. Membantu petani menanam bibit cabai 38
8. Membantu kegiatan posyandu 39
9. Penempelan Pamflet..... 39
10. Pemberian cinderamata 40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Sale Selingkut	10
Gambar 2. Kemasan Sale Selingkut	11
Gambar 3. Shopee Sale Selingkut.....	12
Gambar 4. Instagram Sale Selingkut	13
Gambar 5. Pengupasan pisang Ambon.....	13
Gambar 6. Mengiris pisang Ambon menjadi 2 bagian	14
Gambar 7. Proses Pengeringan	14
Gambar 8. pisang yang sudah kering.....	15
Gambar 9. Bahan-bahan Lapisan Sale	15
Gambar 10. langkah 1 memasukan tepung terigu.....	16
Gambar 11. langkah 2 memasukkan tepung beras	16
Gambar 12. Langkah 3 memasukkan mentega	17
Gambar 13. Langkah 4 memasukkan air ke adonan	17
Gambar 14. Proses penggorengan sale pisang	18
Gambar 15. Tahap finishing	18
Gambar 16. Pemasangan pamflet	19
Gambar 17. Membantu petani panen rampai.....	20
Gambar 18. Pendampingan belajar	21
Gambar 19. Sosialisasi edukasi	22
Gambar 20. Membantu kegiatan posyandu	23
Gambar 21. Pembuatan <i>Hand Sanitizer</i>	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu kegiatan PKPM	8
---	---

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Desa Sindang Pagar Kecamatan Sumber Jaya Kabupaten Lampung Barat serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “ **PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM SALE PISANG MELALUI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI DESA SINDANG PAGAR, LAMPUNG BARAT**”

Dengan berakhirnya Program Praktik Kuliah Pengabdian Masyarakat maka dengan ini saya menyampaikan laporan akhir kegiatan saya. Di dalam laporan ini saya memuat semua program yang sudah saya jalankan dari tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dari kegiatan tersebut. Namun, perlu juga disadari bahwa dalam pelaporan ini tentunya terdapat kekurangan-kekurangan yang secara manusiawi tidak mampu saya benarkan, hal ini tentu menjadi inspirasi bagi generasi berikutnya untuk terus menerus melakukan perbaikan.

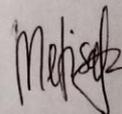
Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan hikmat dan kemampuan serta penyertaan-Nya yang melimpah.
2. Kepada keluarga besar yang terus mendukung dalam segala apapun baik doa dan motivasi serta dukungan dalam bentuk lain yang sangat membantu dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini.
3. Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., M.Sc, selaku Rektor Informatics & Business Institute Darmajaya.
4. Toni Nurhadianto,S.E., M.Sc selaku sebagai Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membantu dalam memberikan pengarahan dan dukungan kepada mahasiswa yang melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat..

5. Ibu Anik Irawati, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya
6. Ibu Rosnawati selaku RT Desa Sindang Pagar yang telah memberikan izin kepada kami mahasiswa untuk melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Sindang Pagar, Kecamatan Sumberjaya, Kabupaten Lampung Barat.
7. Warga masyarakat desa Sindang Pagar yang telah bersedia membantu selama melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
8. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hingga pembuatan laporan, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan Rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga Laporan PKPM ini bermanfaat bagi semua pembaca khususnya bagi seluruh aktivitas IIB Darmajaya.

Bandar Lampung, Maret 2021



Melisa Margaretha
NPM. 1912128015P

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa ini hampir berbagai negara sedang mengalami pandemi virus corona. Pandemi ini berasal dari sebuah virus yang diketahui dimulai dari negara Tionghoa China. Virus ini disebut dengan nama corona virus atau covid-19 yang masuk dalam kategori penyakit yang menyerang sistem pernafasan dan digolongkan sebagai penyakit menular. Pandemi ini mengakibatkan beberapa negara mengalami banyak perubahan, baik dalam segi ekonomi, sosial, pendidikan dan lainnya. Hal ini berakibat kepada perekonomian serta adanya berbagai kerugian yang dirasakan oleh setiap negara yang menghadapi virus tersebut. Selain kerugian berupa materi, pandemi ini juga menelan banyak sekali korban jiwa. Salah satu negara yang terdampak covid-19 adalah negara Indonesia.

Indonesia adalah negara yang diketahui mempunyai tingkat kematian dikarenakan pandemic covid-19 yang tinggi, pandemi ini merubah berbagai kegiatan dan kebiasaan yang dilakukan setiap hari oleh masyarakat Indonesia. Perubahan terjadi di berbagai bidang seperti bidang ekonomi, social, pendidikan, budaya dan lainnya. Pihak pemerintah telah melakukan berbagai upaya untuk memutus mata rantai penyebaran covid-19, hal yang dilakukan adalah adanya aturan social distancing, aturan wajib menggunakan masker dan adanya pemberlakuan PSBB di beberapa daerah Indonesia. Selain itu diberlakukan pula aturan untuk dirumah saja bagi para pekerja dan pelajar dalam melakukan aktivitasnya, nampaknya kebijakan PSBB belum mampu mengendalikan jumlah pesebaran kasus covid-19. Hal ini terlihat dari jumlah kasus covid-19 yang terus bertambah setiap harinya. Analisis sementara bahwa masyarakat Indonesia pada umumnya masih belum paham bahkan acuh terhadap dampak virus corona. Disisi lain tentunya ada fakto ekonomi yang menjadikan masyarakat terpaksa tetap beraktifitas di luar rumah. Melihat situasi ini, percepatan penanganan covid-19 harus dilakukan secara menyeluruh dan melibatkan semua pihak perguruan tinggi. Peran perguruan tinggi

bisa dijadikan sebagai ujung tombak dalam peranannya untuk mensosialisasikan covid-19 kepada masyarakat.

Berdasarkan uraian diatas, sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi covid-19 ini, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar di Provinsi Lampung, dimana salah satu Tridharma Perguruan Tinggi adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggung jawab yang besar untuk juga berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebaran covid-19. Melalui Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP4M), IIB Darmajaya merumuskan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Tematik di Masa Pandemi covid-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan covid-19. sangat strategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) covid-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi.

Karena kondisi saat ini masih di landa covid-19 maka Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protocol kesehatan yang ketat dan kegiatan ini dilakukan selama 30 hari secara Daring/Online oleh mahasiswa/i IIB Darmajaya jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Informasi. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan dalam bentuk usaha program kegiatan masyarakat usaha kecil dan menengah yang terletak di desa-desa atau pinggiran kota.

Kegiatan ini dilakukan Di Desa Sindang Pagar, Lampung Barat merupakan tempat untuk melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan selama PKPM di Desa Sindang Pagar, Lampung Barat maka saya dapat menyelesaikan program kerja selama proses PKPM di Desa. Banyak hal yang bisa dilakukan mahasiswa untuk proses pengembangan dan pembentukan UMKM yang sudah ada maupun yang belum ada di desa ini. Salah satunya UMKM Sale Pisang yang masih memiliki kekurangan seperti tidak memiliki logo produk, kurangnya pengetahuan terhadap teknologi pemasaran. Dengan kurangnya sumber daya manusia untuk mengembangkan inovasi agar produk lebih menarik, adanya motivasi dari PKPM IIB Darmajaya untuk membangun dan mengembangkan produk sale pisang milik Ibu Atik.

Berdasarkan latar belakang diatas saya mengangkat judul permasalahan untuk laporan ini tentang “PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM SALE PISANG MELALUI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI DESA SINDANG PAGAR, LAMPUNG BARAT”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memulihkan perekonomian UMKM di masa pandemi melalui pengembangan produk dan pemanfaatan *digital marketing* dalam meningkatkan daya saing dan jual?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk memulihkan perekonomian bagi pemilik UMKM yang terdampak situasi covid-19 dengan memanfaatkan digital marketing dan pengembangan produk.

1.3.2 Manfaat PKPM

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

1.3.2.1 Bagi Penulis

- a. Hasil dari penelitian dan kegiatan PKPM ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, pengalaman, dan gambaran yang jelas mengenai bagaimana pengembangan dan pengelolaan dasar dalam Usaha Mikro Kecil Menengan (UMKM).
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang diharapkan dari kampus untuk salah satu UKM/UMKM di Desa Sindang Pagar, Lampung Barat.

1.3.2.2 Bagi UMKM Sale Pisang Ibu Atik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi UMKM Sale Pisang Ibu Atik. Serta dapat menambah inovasi, mempermudah pemasaran, dan dapat meningkatkan volume penjualan UMKM Sale Pisang Ibu Atik pada masa covid-19.

1.3.2.3 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di Desa Sindang Pagar, Lampung Barat
- b. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikutnya.

1.4 Mitra yang terlibat

Dalam melakukan kegiatan serta menjalankan program PKPM saya bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya yaitu :

- a. Ibu Rosnawati selaku RT Desa Sindang Pagar : Mengawasi selama PKPM Mandiri berlangsung, mengenalkan tentang keadaan lingkungan dan potensi alam dan manusia di desa tersebut.
- b. Lingkungan masyarakat sekitar yang ikut berpartisipasi : Memfasilitasi tempat dan perlengkapan untuk mendukung beberapa kegiatan program kerja PKPM.
- c. Pemilik UMKM Sale Pisang : Memberikan kesempatan untuk bisa membantu dalam pengolahan sale pisang, dan pemasarannya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai Program kerja yang dilakukan di Desa Sindang Pagar Kec. SumberJaya, Lampung Barat. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus kepada membantu dalam pemulihan perekonomian umkm sale pisang melalui pengembangan produk dan pemanfaatan digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program kerja utama

- a. Membuat merek
- b. Mendesain logo sale pisang
- c. Membuat media sosial dan *e-commerce* seperti Instagram dan Shopee
- d. Memberi inovasi baru dengan mengganti kemasan produk

2.1.2 Program kerja tambahan

- a. Pemasangan Pamflet tentang pencegahan covid-19.
- b. Membantu para petani panen.
- c. Membuat video sosialisasi.
- d. Bimbingan belajar bersama anak-anak di Desa Sindang Pagar.
- e. Membantu kegiatan Posyandu.
- f. Pembuatan *hand sanitizer*.
- g. Sosialisasi edukasi kepada anak-anak di Desa Sindang Pagar.
- h. Pendampingan belajar melalui daring dan Pengoperasian Laptop dan Microsoft Word.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh mahasiswa dalam menerapkan program kerja.

Adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

2.2.1 Program Kerja Utama

No	Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa 23 Februari 2021	Membantu Umkm dalam pengupasan dan penjemuran sale pisang
2.	Selasa, 2 Maret 2021	Membantu pengolahan sale pisang yang sudah dikeringkan
3.	Rabu, 3 Maret 2021	Pembuatan logo produk umkm
4.	Kamis, 4 Maret 2021	Membantu pengorengan sale pisang
5.	Jumat, 5 Maret 2021	Membantu pengemasan produk
6.	Senin, 8 Maret 2021	Pembuatan media social dan e-commerce umkm sale pisang
7.	Selasa 9 Maret 2021	Pembuatan pamflet dan mempromosikan produk ke media sosial

2.2.2 Program Kerja Tambahan

No.	Tanggal	Kegiatan
1.	Senin,15 Februari 2021	Persetujuan kerja sama dengan pihak RT
2.	Selasa, 16 Februari 2021	Pemasangan pamflet tentang pencegahan virus covid-19 di lingkungan sekitar desa
3.	Rabu, 17 Februari 2021	Membantu Petani dalam penanaman bibit cabai
4.	Kamis, 18 Februari 2021	Pembuatan video tentang Pencegahan covid-19
5.	Jumat, 19 Februari 2021	Pendampingan belajar siswa sekolah dasar

		dalam belajar daring
6.	Senin, 22 Februari 2021	Memberikan pemahaman mengenai covid-19, mengenai bahayanya dan juga pencegahannya kepada anak-anak desa sindang pagar
7.	Rabu, 24 Februari 2021	Membantu petani panen tomat
8.	Kamis, 25 Februari 2021	Membantu petani panen cabai
9.	Jumat, 25 Februari 2021	Pendampingan belajar siswa sekolah dasar dalam belajar daring
10.	Senin, 1 Maret 2021	Membantu kegiatan posyandu
11.	Rabu, 10 Maret 2021	Sosialisasi pembuatan hand sanitiser
12.	Kamis, 11 Maret 2021	Pendampingan belajar siswa sekolah dasar dalam belajar daring
13.	Jumat, 12 Maret 2021	Perpisahan kepada aparaturnya desa

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Laporan Hasil Kegiatan Utama UMKM Sale Pisang

2.3.1.1 Merek, Logo, dan Kemasan

Merek merupakan suatu identitas sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini mencakup filosofi dari UMKM, dan produk yang dihasilkan. Selain itu merek juga membedakan antara UMKM satu dengan para pesaingnya. Tentunya merek-merek memberikan keuntungan dalam jangka panjang untuk sebuah Usaha Kecil Menengah. Dalam menamai produk saya tentunya meminta izin kepada Bu Atik selaku pemilik UMKM Sale Pisang, untuk dapat memberikan saran Merek untuk produknya. Saya memberikan usulan “Sale Selingkut”.

Tidak hanya merek, saya juga memberikan saran berupa logo dari merek tersebut. Logo merupakan salah satu komponen penunjang

dari sebuah merek yang berbentuk representasi visual yang mudah dikenali sebagai nama, simbol dari merek dagang, atau dengan kata lain logo merupakan tanda tangan dari sebuah merek yang menjadi identitas pembeda dari para kompetitor. Sama dengan pemberian saran merek, saya juga memberikan beberapa pilihan dari logo yang cocok dengan merek yang telah diberikan. Tentunya logo yang saya berikan mempunyai filosofi yang sesuai dengan karakter UMKM Sale Pisang.

Kemudian dari segi kemasan, saya memutuskan untuk memberi saran dengan mengganti kemasan produk tersebut yang tadinya hanya menggunakan plastik polos diganti dengan menggunakan plastic standing pouch. Kemasan yang saya buat juga tertera logo dari merek yang kami buat dengan tujuan sebagai pemasaran tidak langsung sekaligus membentuk citra merek dari produk yang saya hasilkan.

2.3.1.2 Bentuk Merek, Logo, dan Kemasan yang Diberikan

Berikut ini merupakan tampilan dari merek yang saya buat.



Gambar 1. Logo UMKM Sale Pisang



Gambar 2. Kemasan *Standing Pouch*

2.3.1.3 Hasil kegiatan *digital marketing*

a. Sosial Media dan *E-commerce*

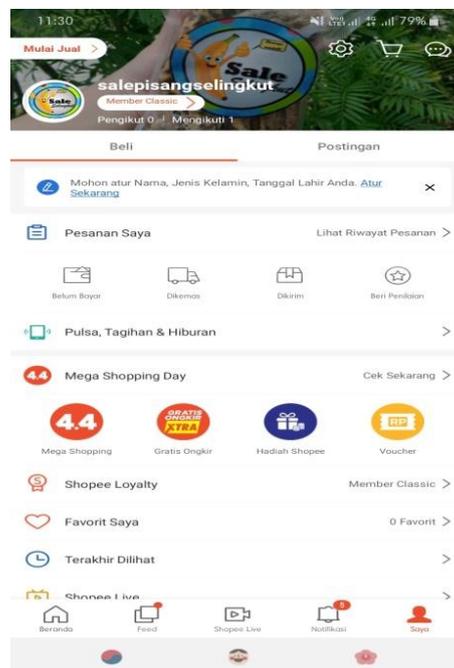
Sosial merupakan media online atau daring yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara online di internet. Hal itu menjadi landasan bagi saya untuk memanfaatkan media tersebut sebagai media pemasaran yang dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen. Ada berbagai macam jenis media sosial di antaranya adalah facebook, twitter, dan instagram. Diantara ketiga media sosial tersebut saya memutuskan untuk memilih instagram sebagai media pemasaran untuk UMKM Sale Pisang. Hal tersebut di karenakan pengguna instagram dari waktu ke waktu meningkat.

Untuk mempromosikan dan meningkatkan eksistensi produk UMKM Sale Pisang maka saya memutuskan untuk membuat akun yang menunjang kegiatan tersebut. Terlebih dahulu saya meminta izin kepada Bu Atik sebagai pemilik UMKM untuk membuat akun instagram sebagai media promosi. saya membuat instagram dengan nama akun “**Sale Selinkut**”.

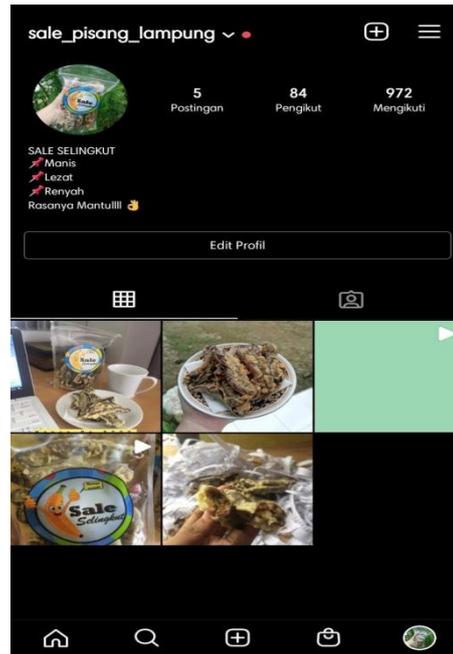
Selain media sosial, *e-commerce* juga menjadi pilihan saya dalam meningkatkan penjualan. *E-commerce* merupakan kegiatan jual beli barang atau transmisi dana melalui jaringan elektronik, terutama internet. Di Indonesia jual beli barang melalui *e-commerce* merupakan hal yang sudah tidak biasa lagi bagi masyarakat Indonesia oleh karena itu *e-commerce* adalah sarana yang baik untuk melakukan jual beli barang secara daring. Untuk lebih meningkatkan penjualan saya membuat akun Shopee sebagai sarana pemasaran digital.

b. Tampilan Instagram dan Shopee

Berikut ini merupakan tampilan dari Instagram dan Shopee yang Adimiliki oleh UMKM Sale Pisang :



Gambar 3. Shopee Sale Pisang Selingkut



Gambar 4. instagram Sale Pisang Selingkut

2.3.1.4 Cara pembuatan sale pisang

Produksi merupakan proses pengolahan bahan mentah menjadi barang jadi yang nantinya akan menambah nilai guna dari suatu barang. Berikut merupakan proses pembuatan Sale Pisang :

1. Pengupasan pisang

Kupas kulit pisang Ambon. Iris pisang 2 bagian



Gambar 5. pengupasan pisang Ambon



Gambar 6. Mengiris pisang Ambon menjadi 2 bagian

2. Penjemuran

Siapkan nampan atau wadah untuk menjemur pisang, jemur pisang dibawah terik matahari hingga kering. Kalau tidak ada matahari atau sedang hujan, ini bisa melakukan pengeringan dengan oven.



Gambar 7. Proses pengeringan sale pisang



Gambar 8. pisang yang sudah kering

3. Pembuatan adonan lapisan sale pisang

Untuk membuat lapisannya bahan yang disiapkan adalah tepung beras, mentega, minyak goreng, tepung terigu dan air. Aduk hingga bahan tercampur rata.



Gambar 9. Bahan-bahan lapisan sale pisang



Gambar 10. Langkah 1 memasukan tepung terigu



Gambar 11. Langkah 2 memasukan tepung beras



Gambar 12. Langkah 3 Memasukkan mentega



Gambar 13. langkah 4 memasukkan air ke adonan

4. Penggorengan

Celupkan pisang ke dalam adonan, lalu goreng pisang untuk dijadikan sale.goreng hingga warnanya berubah kecokelatan.



Gambar 14. proses penggorengan sale pisang

5. Tahap Akhir atau *Finishing*

Setelah selesai semua kegiatan diatas, hal yang perlu dilakukan adalah mengemas sale pisang.



Gambar 15. proses pengemasan sale pisang

2.3.2 Laporan Hasil Kegiatan Tambahan

2.3.2.1 Pemasangan pamflet tentang pencegahan virus covid-19 di lingkungan sekitar desa



Gambar 16. Pemasangan poster

Dengan adanya pemasangan pamflet di lingkungan desa sindang pagar dapat memberikan pengarahan kepada masyarakat mengenai bahaya virus corona, masyarakat diminta agar menerapkan pola hidup sehat dan selalu mematuhi protocol kesehatan yang disarankan oleh pemerintah. Di era pandemic virus seperti sekarang ini seluruh masyarakat sangat dianjurkan untuk tetap sehat dan selalu hidup sehat, pengetahuan mengenai bahaya virus ini harus diberikan kepada masyarakat agar dilakukan pencegahan untuk terhindar dari tertularnya penyakit ini.

2.3.2.2 Membantu para petani



G

Gambar 17. Membantu petani panen rampai

Adalah kegiatan membantu para petani dalam memanen, didesa sindang pagar mayoritas penduduk nya adalah petani. Hasil bumi yang dihasilkan adalah sayuran, padi, kopi dan lain-lain. Dengan adanya kegiatan tersebut merupakan salah satu cara untuk menstabilkan perekonomian para petani.

2.3.2.3 Pendampingan belajar serta memberikan pemahaman materi kepada murid sekolah dasar



Gambar 18. Pendampingan belajar

Di masa pandemi saat ini, para pelajar di berbagai tingkatan sekolah mengalami perubahan aktivitas pembelajaran. Dimana pembelajaran yang dilakukan saat ini adalah melalui daring, namun dengan adanya perubahan tersebut menimbulkan berbagai masalah yang dirasakan oleh pelajar khususnya yang berada di pedesaan. Dengan adanya masalah tersebut saya membuat kegiatan yang dapat membantu proses belajar yang saat ini dilakukan dari rumah. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan proses pembelajaran yang dilakukan dapat berjalan dengan baik seperti halnya pembelajaran offline yang biasa dilakukan.

2.3.2.4 Sosialisasi edukasi kepada anak-anak



Gambar 19. Sosialisasi edukasi kepada anak-anak

Edukasi ini dilakukan sebagai upaya untuk pengenalan bahaya serta pencegahan covid-19 dapat dikenal, dipahami oleh anak-anak. Penedukasian dilakukan dengan berbagai cara seperti berbentuk ajakan melalui poster dan video animasi sehingga dapat dipahami dengan lebih mudah. Dengan edukasi yang menarik tentu anak-anak akan lebih tertarik dan dapat melakukannya dengan baik.

2.3.2.5 Membantu kegiatan posyandu



Gambar 20. Membantu kegiatan posyandu

adalah kegiatan posyandu desa sindang pagar yang dilaksanakan setiap 2 kali dalam sebulan. Dalam kegiatan ini membantu pendataan dan pencatatan jumlah pengunjung posyandu.

2.3.2.6 Pembuatan Hand sanitizer



Gambar 21. Pembuatan Hand sanitizer

Adalah kegiatan pelatihan pembuatan hand sanitizer alami dari daun sirih dan jeruk nipis kepada masyarakat di desa sindang pagar di tengah pandemic covid-19. Dengan adanya nya kegiatan tersebut dapat memberikan tambahan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman kepada masyarakat desa sindang pagar dengan pemanfaatan bahan dasar alami untuk membuat hand sanitizer

2.4 Dampak kegiatan

Di Desa Sindang Pagar terdapat beberapa UMKM, salah satu yang saya kunjungi adalah UMKM Sale Pisang milik Bu Atik yang terletak di Desa Sindang Pagar. Saya berencana untuk mengembangkan yang ada pada UMKM yang nantinya diharapkan dapat memberikan suatu dampak yang positif untuk UMKM tersebut. Terlebih dahulu saya mengidentifikasi keluhan yang dirasakan oleh Bu Atik dalam mengelola UMKM Sale Pisang dalam masa pandemic covid-19 ini yang cukup berpengaruh. Adapun keluhan yang beliau sampaikan yaitu, pemasaran yang kurang, menurunnya pendapatan keuangan dalam masa pandemi saat ini. Dari permasalahan tersebut saya berinisiatif untuk membantu Bu Atik untuk menjawab persoalan yang tengah dihadapi. Hal yang pertama saya buat adalah

perbaikan pemasaran yang merupakan jung tombak dari kegiatan bisnis. Masih banyak kekurangan yang dihadapi dalam memasarkan produk maka dari itu saya membuat beberapa alternative untuk meningkatkan penjualan. Contoh dari kegiatan adalah pembuatan merek serta logo, hal ini perlu diperhatikan dengan cermat. Merek dan logo erat kaitannya dengan produk atau dengan kata lain komponen ini merupakan jantung dari produk. Karena kedua hal tersebut merupakan identitas dari produk Sale Pisang. Adapun dari segi pemasaran lainnya, yaitu dengan pembuatan pemasaran digital seperti membuat Instagram dan shopee sebagai promosi dari UMKM Sale Pisang. Alasan yang mendasari saya memilih keduanya adalah banyaknya pengguna yang menggunakan media tersebut. Untuk Instagram sendiri merupakan media promosi dan penjualan yang sangat menjanjikan, hal ini disebabkan karena pengguna Instagram umumnya usia muda yang tingkat aktif dalam Instagram sangat tinggi. Dan hal tersebut menjadi tolak ukur saya dalam segmentasi pasar. Selain media social e-commerce juga berperan sebagai media penjualan yang tidak terbatas. Hal itu dikarenakan kemudahan dalam berbelanja tanpa tatap muka. Selama kegiatan saya di UMKM Sale Pisang, Bu Atik sangat antusias mendiskusikan rancangan-rancangan untuk membuat UMKM nya lebih maju lagi. Hal itu ditandai dengan umpan balik yang diberikan Bu Atik sebagai bentuk apresiasi yang diberikan karena telah berusaha memberikan hal terbaik yang saya punya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 30 hari di Desa Sindang Pagar Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Lampung Barat dengan hasil program kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan bahwa UMKM Sale Pisang yang berada di desa tersebut belum mampu mengembangkan usahanya dengan baik, dikarenakan belum adanya logo di produk tersebut dan dalam memasarkan produknya belum menggunakan pemasaran digital. Maka dari itu penulis bermaksud untuk melakukan pengembangan produk, dengan membuat merek dan logo karena dalam pemasaran yang mana berguna sebagai identitas dari suatu produk. Dan juga membantu mempromosikan produk lewat sosial media karena dengan melakukan promosi lewat sosial media dapat memperkenalkan produk-produk yang kita miliki agar lebih banyak diketahui banyak kalangan dan dapat meningkatkan penjualan.

Diharapkan dengan adanya program kegiatan yang telah diimplementasikan UMKM Sale Pisang dapat menerima dengan baik dan diharapkan juga UMKM ini dapat lebih memotivasi UMKM lainnya.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi UMKM Sale Pisang

Memperhatikan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapan saran yang dapat diajukan yaitu :

- a. Harapan saya semoga UMKM Sale Pisang dapat berkembang dan berjalan sebagaimana mestinya di Desa Sindang Pagar.
- b. Diharapkan masyarakat yang disekitar UMKM bisa berpartisipasi dalam kegiatan pembuatan sale pisang. Yang nantinya akan membuat produktivitas UMKM menjadi lebih baik.
- c. Proses pemasaran diharapkan dapat ditingkatkan kembali, misalnya dengan menguasai berbagai jenis pemasran yang telah dipraktekan sebelumnya.
- d. Semoga dengan kegiatan yang telah lakukan sebelumnya dapat meningkatkan perekonomian di Desa Sindang Pagar.

3.2.2 Bagi Pemerintah

Memberikan banyak penyuluhan pada masyarakat agar dapat mengerti apa yang mereka harus lakukan untuk membangun perekonomian daerahnya sendiri, tah hanya itu diharapkan juga pemerintah dapat menumbuhkan jiwa *technopreneur* atau jiwa wirausaha dengan tekhnologi agar dapat lebih mandiri dan kreatif dalam mengembangkan usaha yang potensial. Dan yang tak kalah penting, diharapkan pemerintah juga memberikan dukungan moril dan materiil terhadap desa-desa yang ada di kecamatan Sumberjaya.

3.2.3 Bagi Masyarakat Desa Sindang Pagar

Setelah adanya kegiatan program PKPM ini diharapkan masyarakat dapat termotivasi dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan untuk berwirausaha secara aktif dan kreatif serta tetap melakukan sesuatu inovasi untung meningkatkan ketahanan pada masa pandemi covid-19 sekarang ini.

3.2.4 Bagi IIB Darmajaya

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Pegabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya perlu dilakukan kembali karena kegiatan ini memberikan nilai yang positif bagi mahasiswa/i dalam mengembangkan potensi diri, sehingga tercapainya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Sindang Pagar, apabila melihat kesimpulan yang ada saya merekomendasikan kepada :

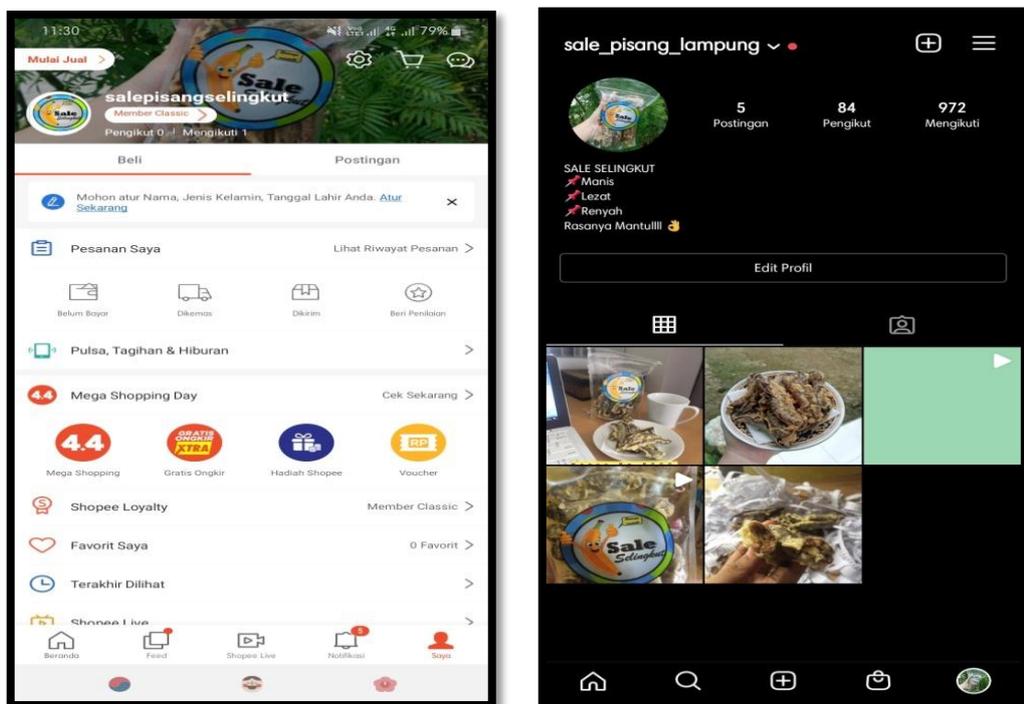
- a. Dibutuhkan adanya kerjasama yang baik antara individu dengan masyarakat desa tempat PKPM dilaksanakan, sehingga kegiatan yang direncanakan dapat berjalan dengan baik dan penuh dukungan
- b. Mahasiswa harus mampu mengatur waktu dengan baik selama PKPM berlangsung.
- c. Mahasiswa harus mempunyai semangat yang tinggi dalam menjalankan segala kegiatan PKPM.

LAMPIRAN

A. Lampiran Program Kerja Utama



Gambar 1. Pembuatan logo dan tampilan kemasan



Gambar 2. Pembuatan media sosial dan e-commerce Sale Selingkut

1.) Pisang ambon



2.) Pisang dibagi menjadi 2



3.) Pengeringan



4.) Pisang yang sudah kering



5.) Bahan-bahan lapisan sale



6.) Langkah 1 masukan tepung



7.) Langkah 2 masukan tepung beras



8.) Langkah 3 masukan mentega



9.) Langkah 4 masukan air



10.) Langkah 5 penggorengan



11.) Langkah 6 pengemasan



Gambar 3. Proses Pembuatan Sale Pisang

B. Lampiran Program Kerja Tambahan



Gambar 1. Permintaan ijin kepada RT



Gambar 2. Pelatihan pembuatan *Hand sanitizer*



Gambar 3. Pendampingan Belajar



Gambar 4. Memberikan pemahaman mengenai covid-19, mengenai bahayanya dan juga pencegahannya kepada anak-anak



Gambar 5. Membantu petani panen rampai



Gambar 6. Membantu petani panen cabai



Gambar 7. Membantu petani menanam bibit cabai



Gambar 8. Membantu kegiatan posyandu



Gambar 9. Pemasangan pamflet tentang covid-19



Gambar 10. Pemberian cinderamata



SURAT KEPUTUSAN
REKTOR IIB DARMAJAYA
NOMOR : SK. 0074/DMJ/WR. 1/BAAK/II-21
Tentang

Dosen Pembimbing Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya
Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021

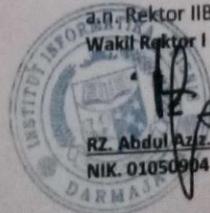
REKTOR IIB DARMAJAYA

- Memperhatikan :** 1. Bahwa dalam rangka usaha peningkatan mutu dan peranan Darmajaya dalam melaksanakan Pendidikan Nasional perlu ditingkatkan keterlibatan mahasiswa dalam bentuk kegiatan **Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**.
- Menimbang :** 1. Bahwa untuk mengefektifkan tenaga pengajar dalam PKPM mahasiswa perlu ditetapkan **Dosen Pembimbing PKPM**.
2. Bahwa untuk maksud tersebut dipandang perlu menerbitkan Surat Keputusan Rektor.
- Mengingat :** 1. UU No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2010 tentang Pendidikan Sekolah Tinggi
3. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.165/D/0/2008 tertanggal 20 Agustus 2008 tentang Perubahan Status STMIK-STIE Darmajaya menjadi Informatics and Business Institute (IBI) Darmajaya
4. STATUTA IBI Darmajaya
5. Surat Ketua Yayasan Pendidikan Alfian Husin No. IM.003/YP-AH/X-08 tentang Persetujuan Perubahan Struktur Organisasi
6. Surat Keputusan Rektor 0383/DMJ/REK/X-08 tentang Struktur Organisasi.
- Menetapkan**
- Pertama :** Mengangkat nama-nama seperti tersebut dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing PKPM mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika IIB Darmajaya.
- Kedua :** Pembimbing PKPM berkewajiban melaksanakan tugasnya sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- Ketiga :** Pembimbing PKPM yang ditunjuk akan diberikan honorarium yang besarnya sesuai dengan ketentuan peraturan dan norma penggajian dan honorarium IBI Darmajaya.
- Keempat :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka keputusan ini akan ditinjau kembali.

Ditetapkan di : Bandar Lampung
Pada tanggal : 09 Februari 2021

d.n. Rektor IIB Darmajaya,
Wakil Rektor I

RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. Ph.D.
NIK. 01050004





Bandar Lampung, 09 Februari 2021

Nomor : EM.0053/DMJ/WRI/BAAK/II-21
Lampiran : -
Perihal : Pengantar Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
Semester Ganjil T.A 2020/2021

Kepada Yth,
Bapak/Ibu RT/RW
Di -
Tempat

Sehubungan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa yang ditetapkan dan membuat laporan yang waktunya disesuaikan dengan kalender akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Mengingat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dimasa pandemi Covid - 19 dan untuk memutus mata rantai penyebaran Virus tersebut, maka pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilaksanakan di daerah tempat tinggal masing - masing mahasiswa/i dan bersifat individu/mandiri.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal 15 Februari 2021 s.d 15 Maret 2021 (selama satu bulan). Adapun Nama - Nama Mahasiswa/i tersebut terlampir :

 Rektor I
A. Aziz, S.T., M.T., Ph.D.
NIK 00000904

Tembusan :
1. Mahasiswa
2. Arsip



SURAT TUGAS

Nomor : 003 /DMJ/WRI/BAAK/II – 2021

Yang Bertanda Tangan Di Bawah ini :

NAMA : Dr. R.Z. Abdul Aziz, S.T., M.T

NIK : 01050904

JABATAN : Wakil Rektor I

Menugaskan Nama – nama yang tercantum dalam lampiran surat tugas ini sebagai mahasiswa/i untuk mengikuti *Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Semester Ganjil 2020/2021 Pada Tanggal 15 Februari 2021 s.d 15 Maret 2021 (selama satu bulan).*

Demikian Surat Tugas ini dibuat dan diharapkan dapat digunakan dengan sebaik – baiknya.

Bandar Lampung, 09 Februari 2021

Wakil Rektor I



RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. Ph.D.

NIK. 01050904



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sindang Pagar
Kecamatan : Sumber Jaya
NPM : 191212801SP
Nama : Melisa Margaretha
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 15 Februari 2021	Persetujuan kerja sama dengan pihak RT	
2	Selasa, 16 Februari 2021	Pemasangan pamflet pencegahan covid-19	
3	Rabu, 17 Februari 2021	Membantu petani dalam menanam cabai	
4	Kamis, 18 Februari 2021	Pembuatan video pencegahan covid-19	
5	Jumat, 19 Februari 2021	Pendampingan belajar	
6	Senin, 22 Februari 2021	Sosialisasi edukasi	
7	Selasa, 23 Februari 2021	Membantu UMKM dalam pengupasan	
8	Rabu, 24 Februari 2021	Membantu petani panen tomat	
9	Kamis, 25 Februari 2021	Membantu petani panen cabai	
10	Jumat, 25 Februari 2021	Pendampingan belajar	
11	Senin, 1 Maret 2021	Membantu kegiatan posyandu	
12	Selasa, 2 Maret 2021	Membantu pengolahan sale pisang	
13	Rabu, 3 Maret 2021	Pembuatan logo produk UMKM	
14	Kamis, 4 Maret 2021	Membantu pengorengan sale pisang	
15	Jumat, 5 Maret 2021	Membantu pengemasan produk	

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

KETUA
RT. 01 RW. 03
SELINGKUT ILIR
KEL. SUMBER JAYA, KUMBAR



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alifian Husin

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Sindang Pager
Kecamatan : Sumber Jaya
NPM : 1912128015 P
Nama : Melina Margaretha
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 8 Maret 2021	Pembuatan media sosial & e-commerce	
2	Selasa, 9 Maret 2021	Pembuatan pamflet penjualan	
3	Rabu, 10 Maret 2021	Pelatihan pembuatan hand sanitizer	
4	Kamis, 11 Maret 2021	Pendampingan belajar	
5	Jumet, 12 Maret 2021	Perpisahan kepada aparatur desa	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

KETUA
RT. 01 RW. 03
SELINGKUT ILIR
KEL. SUMBER JAYA, LAMBAR
NIK.

Rahawati



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://dermejaya.ac.id

FORMULIR

DAFTAR NILAI PESERTA

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :

Jabatan :

Perusahaan :

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Melisa Margaretha

NPM : 191212801SP

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	90	20%	18
2.	Kecepatan kerja	80	10%	8
3.	Disiplin/ketepatan kerja	80	15%	12
4.	Daya Tangkap	85	10%	8,5
5.	Kejujuran	90	10%	9
6.	Motivasi Diri	90	5%	4,5
7.	Tanggung Jawab kerja	90	10%	9
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	85	10%	8,5
9.	Kemampuan Berkomunikasi	90	10%	9
Total Nilai				86,5
Huruf Mutu				A

Bandar Lampung,
Pembimbing Instansi

KETUA
RT. 01 RW. 03
SELINGKUT ILIR
KEL. SUMBER JAYA, LAMBAR
NIK.

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus

No. Dokumen : 4FM-SP20326

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : *Melisa Margaretha*
NPM / Kelas : *1912128015P*
Tempat KP/PKPM : *Desa Sindang Pagar*
Nama Pembimbing : *Toni Murhadianto, S.E., M.Sc*
Judul Laporan : *Pemulihan Perekonomian UMKM Sale Pisang Melalui Pengembangan
Produk dan Pemanfaatan digital Marketing didesa sindang Pagar, Lampung Barat*

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1	11 Maret 2021	Pengajuan Judul	<i>[Signature]</i>
2	24 Maret 2021	Lengkapi Latar Belakang	<i>[Signature]</i>
3	25 Maret 2021	Perbaiki Jarak Penulisan	<i>[Signature]</i>
4	26 Maret 2021	Perbaiki penulisan	<i>[Signature]</i>
5	29 Maret 2021	Perbaiki cover	<i>[Signature]</i>
6	30 Maret 2021	Perbaiki kesimpulan	<i>[Signature]</i>
7	31 Maret 2021	Acc cetak	<i>[Signature]</i>

Bandar Lampung,
Ketua Program Studi



Amik Pratiwi, S.E., M.Sc

No. Dokumen : 4FM-SP20327

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
 Kecamatan
 Kelompok
 Sindang Pager
 Sumber Pager

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	24 Februari 2021	Proses Pembuatan UMKM Sale Pisang	1..... Mubet 19.12.12.00.15.P..... 2.....	Helmy	Helmy
2	3 Maret 2021	Pembuatan logo UMKM Sale Pisang	1..... Mubet 19.12.12.00.15.P..... 2.....	Helmy	Helmy
3	8 Maret 2021	Pembuatan sosial media UMKM Sale Pisang	1..... Mubet 19.12.12.00.15.P..... 2.....	Helmy	Helmy
4			1..... 2.....		

Dosen Pembimbing Lapangan
 Toni Nur Hadioanto SE MISC
 NIK.....14.300.319.....



FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa *Sindang Pager*
 Kecamatan *Sumber Jaya*
 Kabupaten *Kampung Rambat*
 Propinsi *Kampung*
 Kelompok :

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																														
			18/2	19/2	20/2	21/2	22/2	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2	1/3	2/3	3/3	4/3	5/3	6/3	7/3	8/3	9/3	10/3	11/3	12/3	13/3	14/3	15/3			
1	19121801SP	Melisa Margaretha	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
6																																	

Mengetahui,
Kepala Desa,

[Signature]
KETUA
KELOMPOK RT. 01 RW. 03
SELINGKUT ILIR
KEK. SUMBER JAYA, LAMBAR
 NIK.

Bandar Lampung, 15 Maret 2021...
Ketua Kelompok,

[Signature]
 (Melisa Margaretha
 NPM. 19121801SP.....)

No. Dokumen : 4FM-SP20325

Revisi : 00

Tgl Berkas : 04 September 2019