

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Cut Yusnidar, Teuku Isnaini. (2020). *Jurnal Manajemen*, V.2, No. 2, Januari 2020, *ISSN:2685-1024*. [http://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article /view](http://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article/view)
- Dermawan Wibisono, (2015). *Metode Penelitian dan Analisis Data*. Salemba Medika. Jakarta.
- Dharmesta, (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Liberty, Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, (2015). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Eka Dewi Setia Tarigan, Muslim Wijaya, Patar Marbun, (2019). *International Journal of Research and Review*. V.7, 2020 hlm. 10-24.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hawkins, D.i., dan Mothersbaugh, D.L, (2019). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 1th edition. McGraw-Hill.
- International Coffee Organization*. (2020), Dalam Mendorong Produk Kopi Indonesia Untuk Bersaing di Pasar Internasional. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200815/12/1291635/international-coffee-organization-capai-komunike-bersama-jaga-geliat-bisnis-kopi>
- Kevin Arya Prajasantana Anastasia Bernadin, Dwi Mardiatmi, Jenji Gunaedi. (2021). *Jurnal Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen, Dan Akuntansi*, V.2, 2021, hlm 187-200.

- Khairunnisa Rahmah, Ujang Sumarwan, Mukhamad Najib (2018). Pengaruh ekuitas merek, bauran pemasaran dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada konsumen XYZ Coffee. *Journal Of Consumer Sciences 2018, V.3, No. 02, 01-15. E-ISSN : 2460-8963.* Hlm 155-165.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller, (2016). *Marketing Management*, Edisi 14. Global Edition. USA : *Prentice-Hall.*
- Kotler, dan Keller. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Mowen, J.C. and Minor, M. (2018). Perilaku Konsumen (*Standford Research International*). Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.
- Polancik, Gregor (2009). *Empirical Research Method Poster.*
- Riani Lomboan, Jhony R.E Tampi, Danny D.S Mukuan (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Manado Town Square. *Jurnal Proctivity Vol. 1 No. 3* hlm 8-15.
- Rini Ardista, Arviana Wulandari (2020). Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Penjualan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Kereey Kedai Kopi) *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, V.1, No.2.*
- Setiadi, (2017). Perilaku Konsumen. Kencana Prena Media Group. Jakarta
- Simamora, (2016). Panduan Riset perilaku konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Simamora, (2016). Riset Pemasaran : Falsafah, Teori dan Aplikasi. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Cetakan ke-20, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan Ujang dkk. (2017). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Penerbit IPB Press. Bogor.
- Tjiptono, Fandy. (2016). Startegi Pemasaran. J&J Learning. Yogyakarta.
- Umi Narimawati. (2015). Metode Penelitian Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi. Ganesis. Jakarta.
- Wiratna Sujarweni. (2015). Metode Penelitian. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.