

LAMPIRAN 1 LEMBAR KUISIONER

Kuesioner Penelitian

Saya yang bertandatangan dibawah ini telah bersedia menjadi responden, setelah mendapatkan penjelasan dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti :

Nama : **Fransiska Suhada**

NPM : **1712110176**

Pernyataan dibawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

**“ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI PENJUALAN
TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI PADA CAFÉ
XCOFFEE DI BANDAR LAMPUNG”**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah setiap pernyataan/pertanyaan yang diajukan dengan jujur dan benar.
2. Berilah tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang paling sesuai.
3. Pernyataan atau pertanyaan harus dijawab semua.

SS	= Sangat Setuju	(5)
S	= Setuju	(4)
KS	= Kurang Setuju	(3)
TS	= Tidak Setuju	(2)
STS	= Sangat Tidak Setuju	(1)

Demikianlah surat persetujuan ini saya buat dan tanda tangani tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Saya juga menyadari bahwa penelitian ini tidaka kan menimbulkan kerugian kepada saya sebagai responden, maka dari itu saya bersedia menjadi responden

A. Identitas Responden

Nama responden :

Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan

Usian : 15-20 tahun 21-30 tahun
 > 30 tahun

Pekerjaan : Pelajar Mahasiswa
 Karyawan swasta
 Wiraswasta Karyawan BUMN
 ASN (Aparatur Sipil Negara)
 Profesional (Dokter, Pengacara, Dosen, dll)

Rata-rata pengeluaran/bulan : 1-3 Juta 4-6 juta 9-10 juta >10 juta

Pendidikan Terakhir : SMA Dipolma S1 S2 S3

Sudah berapa kali anda mengunjungi Café XCoffee Lampung :

1 kali 2-3 kali > 4 kali

B. Daftar Pertanyaan

Variabel Gaya Hidup

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban				
			SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Aktivitas	1.	Produk XCoffee membantu dalam menunjang kegiatan sehari-hari.					
	2.	XCoffee menjadi salah satu pilihan untuk mengkonsumsi kopi.					
Pendapat	3.	XCoffee memiliki ciri khas tersendiri dan tak kalah dengan cafe lainnya.					
	4.	XCoffee memiliki citra yang baik di benak konsumen.					

Minat	5.	Menyukai varian produk yang ditawarkan oleh XCoffee.					
	6.	Produk yang ditawarkan XCoffee sesuai dengan kebutuhan.					

Variabel Promosi Penjualan

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban				
			SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Frekuensi penjualan	1.	XCoffee melakukan promosi penjualan melalui Instagram, shopee, gofood dan secara langsung.					
	2.	Penawaran promosi melalui instagram lebih menarik.					
Kualitas promosi	3.	Program paket yang ditawarkan relatif terjangkau.					
	4.	Informasi promosi yang didapatkan sesuai dengan kenyataan.					
Ketepatan waktu atau kesesuaian sasaran	5.	Membeli produk XCoffee karena tertarik dengan promosi yang ditawarkan.					
	6.	Promosi yang ditawarkan XCoffee selalu menarik perhatian.					
Waktu promosi	7.	Promosi buy 2 get 1 dalam jangka waktu tertentu.					
	8.	XCoffee melakukan promosi setiap hari.					

Variabel Keputusan Pembelian

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban				
			SS (5)	S (4)	TS (3)	KS (2)	STS (1)
Keinginan untuk	1.	Membeli produk XCoffee karena sesuai kebutuhan,					

menggunakan produk	2.	Hanya ingin mencoba produk XCoffee saja.					
Keinginan untuk membeli produk	3.	XCoffee memiliki kemasan yang menarik dan sesuai dengan trend.					
	4.	Mencari informasi tentang produk XCoffee sebelum memutuskan untuk membeli.					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain	5.	Café XCoffee sangat cocok direkomendasikan kepada keluarga, saudara dan teman.					
Melakukan pembelian ulang	6.	Dengan produk yang berkualitas, adanya keinginan untuk kembali membeli produk XCoffee.					
	7.	Merasa puas dengan produk XCoffee setelah membeli kembali.					

36	Afrilia	4	4	3	4	4	3	4	26
37	Aan	4	4	4	4	4	4	4	28
38	Aprida	3	4	5	4	5	5	4	30
39	Popy	5	5	5	5	5	5	5	35
40	Naja	5	5	5	5	5	5	5	35
41	Yati	4	4	3	4	4	3	4	26
42	Hesti	4	4	4	4	4	4	4	28
43	Devi	3	4	5	4	5	5	4	30
44	Eka	5	5	5	5	5	5	5	35
45	Linda	5	4	4	5	5	4	5	32
46	Anggun	4	4	4	4	4	4	4	28
47	Dwi Mei	4	5	4	4	5	4	4	30
48	Vero	5	5	5	5	5	5	5	35
49	Yanti	3	3	3	4	3	3	4	23
50	Leni	4	5	4	4	5	4	4	30
51	Feni	5	5	5	5	5	5	5	35
52	Tia	5	5	5	5	5	5	5	35
53	Tiara	4	4	3	4	4	3	4	26
54	Riska	4	4	4	4	4	4	4	28
55	Puspita Rahma	3	4	5	4	5	5	4	30
56	Maharani	5	5	5	5	5	5	5	35
57	Inggita	5	4	4	5	5	4	5	32
58	Yanto	3	3	3	4	3	3	4	23
59	Juarto	4	5	4	4	5	4	4	30
60	Deni	5	5	5	5	5	5	5	35
61	Ade	5	5	5	5	5	5	5	35
62	Husain	4	4	3	4	4	3	4	26
63	Ihrom	4	4	4	4	4	4	4	28
64	Muklis	3	4	5	4	5	5	4	30
65	Edo	5	5	5	5	5	5	5	35
66	Restu	5	4	4	5	5	4	5	32
67	Alfian	4	4	4	4	4	4	4	28
68	Ardian	4	5	4	5	5	4	5	32
69	Mahesa	3	3	3	2	3	3	2	19
70	Cahyani	4	4	4	4	4	4	4	28
71	Lisa	4	5	4	4	5	4	4	30
72	Suryani	4	4	4	4	4	4	4	28
73	Maryam	4	5	4	5	5	4	5	32
74	Lela	3	3	3	2	3	3	2	19
75	Salsa	4	4	4	4	4	4	4	28
76	Dinda	5	5	5	5	5	5	5	35
77	Eva	4	4	4	4	4	4	4	28

78	Sheila	4	3	5	4	4	5	4	29
79	Saptunah	3	4	3	4	4	3	4	25
80	Icha Remita	3	3	3	3	3	3	3	21
81	Yulitha	4	4	4	4	4	4	4	28
82	Evilia	3	3	3	3	3	3	3	21
83	Ana Aritonang	4	4	4	4	4	4	4	28
84	Putri	3	5	4	4	4	4	2	26
85	Dika	4	4	4	4	4	4	4	28
86	Sony	4	4	4	4	4	4	4	28
87	Adji	5	5	5	5	5	5	5	35
88	Hendra	4	4	4	4	4	4	4	28
89	Arif	3	3	3	3	3	3	3	21
90	Andre	4	4	4	4	4	4	4	28
91	Reyhan	3	5	4	4	4	4	2	26
92	Vevy	4	4	4	4	4	4	4	28
93	Hongiman	3	4	3	4	4	3	4	25
94	Dikdik Siswanto	4	3	4	4	4	4	4	27
95	Mia Palensa	4	4	4	4	4	4	4	28
96	Royzali	3	3	3	3	3	3	3	21
97	Julyna	5	4	5	4	4	5	4	31

*Gaya Hidup (X1)

no	Responden	Gaya Hidup (X1)						Jumlah (X1)
		KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	
1	Erick	2	5	5	5	5	5	27
2	Chandra	3	5	5	5	5	5	28
3	Joshua	4	4	3	3	4	4	22
4	Rahmat Sandy	4	5	4	5	4	5	27
5	Azhar	5	5	5	5	5	5	30
6	Aldo	4	4	4	5	5	5	27
7	Hasan	3	4	5	3	5	4	24
8	Fajri	5	5	5	5	5	5	30
9	Andi	4	4	5	5	5	5	28
10	Bayu	5	5	5	5	5	5	30
11	Kayan	5	5	5	5	5	4	29
12	Marbela Tri Wahyuni	5	5	4	4	4	5	27
13	Scifo	4	5	5	5	5	5	29
14	Kartika Nuraisyah	4	5	4	3	3	3	22
15	Nur Halimah	4	4	4	4	4	4	24
16	Adelia	5	5	5	2	5	5	27

17	Erni	5	5	5	3	5	5	28
18	kartika Sari	3	4	4	4	4	3	22
19	Norma Wulandari	5	4	5	4	5	4	27
20	Dewi	5	5	5	5	5	5	30
21	Rania	5	5	5	4	4	4	27
22	Izati	3	5	4	3	4	5	24
23	Vevy	5	5	5	5	5	5	30
24	Edyanto	5	5	5	4	4	5	28
25	Redi	5	5	5	5	5	5	30
26	Reihan	5	5	4	5	5	5	29
27	Hasan	4	4	5	5	5	4	27
28	Eko	5	5	5	4	5	5	29
29	Effendi	3	3	3	4	5	4	22
30	Putra	4	4	4	4	4	4	24
31	Aditya	2	5	5	5	5	5	27
32	Wita	3	5	5	5	5	5	28
33	Safitri	4	4	3	3	4	4	22
34	Lina	4	5	4	5	4	5	27
35	Nesa	5	5	5	5	5	5	30
36	Afrilia	4	4	4	5	5	5	27
37	Aan	3	4	5	3	5	4	24
38	Aprida	5	5	5	5	5	5	30
39	Popy	4	4	5	5	5	5	28
40	Naja	5	5	5	5	5	5	30
41	Yati	5	5	5	5	5	4	29
42	Hesti	5	5	4	4	4	5	27
43	Devi	4	5	5	5	5	5	29
44	Eka	4	5	4	3	3	3	22
45	Linda	4	4	4	4	4	4	24
46	Anggun	5	5	5	2	5	5	27
47	Dwi Mei	5	5	5	3	5	5	28
48	Vero	3	4	4	4	4	3	22
49	Yanti	5	4	5	4	5	4	27
50	Leni	5	5	5	5	5	5	30
51	Feni	5	5	5	4	4	4	27
52	Tia	3	5	4	3	4	5	24
53	Tiara	5	5	5	5	5	5	30
54	Riska	5	5	5	4	4	5	28
55	Puspita Rahma	5	5	5	5	5	5	30
56	Maharani	5	5	4	5	5	5	29
57	Inggita	4	4	5	5	5	4	27
58	Yanto	4	5	4	5	4	5	27

59	Juarto	5	5	5	5	5	5	30
60	Deni	4	4	4	5	5	5	27
61	Ade	3	4	5	3	5	4	24
62	Husain	5	5	5	5	5	5	30
63	Ihrom	4	4	5	5	5	5	28
64	Muklis	5	5	5	5	5	5	30
65	Edo	5	5	5	5	5	4	29
66	Restu	5	5	4	4	4	5	27
67	Alfian	4	5	5	5	5	5	29
68	Ardian	4	5	4	3	3	3	22
69	Mahesa	4	4	4	4	4	4	24
70	Cahyani	5	5	5	2	5	5	27
71	Lisa	5	5	5	3	5	5	28
72	Suryani	3	4	4	4	4	3	22
73	Maryam	3	3	3	4	5	4	22
74	Lela	4	4	4	4	4	4	24
75	Salsa	5	5	5	5	5	5	30
76	Dinda	5	5	5	3	3	3	24
77	Eva	5	5	4	4	4	4	26
78	Sheila	4	5	5	5	5	4	28
79	Saptunah	4	5	4	4	4	5	26
80	Icha Remita	4	3	4	3	3	3	20
81	Yulitha	3	3	4	4	4	4	22
82	Evilia	3	3	3	3	3	3	18
83	Ana Aritonang	4	4	4	4	4	4	24
84	Putri	4	4	4	3	3	4	22
85	Dika	3	3	3	4	4	4	21
86	Sony	3	3	4	4	3	4	21
87	Adji	3	3	5	4	3	5	23
88	Hendra	4	4	4	3	3	4	22
89	Arif	3	3	3	4	4	4	21
90	Andre	3	3	4	4	3	4	21
91	Reyhan	3	3	5	4	3	5	23
92	Vevy	4	4	4	4	4	4	24
93	Hongiman	4	3	4	4	4	5	24
94	Dikdik Siswanto	4	4	4	4	4	4	24
95	Mia Palensa	4	4	4	4	4	4	24
96	Royzali	3	3	4	4	4	4	22
97	Julyna	4	4	4	4	4	4	24

*Promosi Penjualan

no	Responden	Promosi Penjualan (X2)								Jumlah (X2)
		KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	KS-8	
1	Erick	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	Chandra	5	5	5	5	5	3	5	5	38
3	Joshua	4	3	4	4	4	4	4	3	30
4	Rahmat Sandy	4	4	4	5	4	4	5	4	34
5	Azhar	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	Aldo	5	5	5	5	5	5	4	5	39
7	Hasan	4	3	5	3	3	3	3	3	27
8	Fajri	5	5	5	4	4	4	4	4	35
9	Andi	5	4	5	4	4	5	5	5	37
10	Bayu	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	Kayan	5	5	5	5	5	5	5	4	39
12	Marbela Tri Wahyuni	5	3	4	4	3	4	4	4	31
13	Scifo	4	5	5	5	5	5	5	5	39
14	Kartika Nuraisyah	3	3	5	4	5	4	4	4	32
15	Nur Halimah	3	4	4	4	4	4	4	4	31
16	Adelia	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	Erni	4	4	3	4	4	4	4	4	31
18	kartika Sari	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	Norma Wulandari	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	Dewi	4	4	4	5	4	5	4	4	34
21	Rania	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	Izati	3	3	3	3	3	4	4	4	27
23	Vevy	5	4	5	5	4	5	5	5	38
24	Edyanto	4	1	4	5	5	4	4	4	31
25	Redi	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	Reihan	5	5	4	4	5	5	4	4	36
27	Hasan	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	Eko	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	Effendi	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	Putra	4	5	4	4	4	4	4	4	33
31	Aditya	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	Wita	5	5	5	5	5	3	5	5	38
33	Safitri	4	3	4	4	4	4	4	3	30
34	Lina	4	4	4	5	4	4	5	4	34
35	Nesa	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	Afrilia	5	5	5	5	5	5	4	5	39

79	Saptunah	3	3	3	3	3	4	4	4	27
80	Icha Remita	3	3	3	3	3	3	3	3	24
81	Yulitha	4	4	3	4	4	4	4	4	31
82	Evilia	3	3	3	3	3	3	3	3	24
83	Ana Aritonang	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	Putri	4	4	4	5	4	5	4	4	34
85	Dika	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	Sony	3	3	3	3	3	4	4	4	27
87	Adji	5	4	5	5	4	5	5	5	38
88	Hendra	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	Arif	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	Andre	4	4	4	5	4	5	4	4	34
91	Reyhan	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	Vevy	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	Hongiman	5	5	4	4	5	5	4	4	36
94	Dikdik Siswanto	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	Mia Palensa	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	Royzali	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	Julyna	4	5	4	4	4	4	4	4	33

LAMPIRAN 3 HASIL UJI SPSS 26 VALIDITAS – RELIABILITAS

Correlations

		Gaya Hidup-KS1	Gaya Hidup-KS2	Gaya Hidup-KS3	Gaya Hidup-KS4	Gaya Hidup-KS5	Gaya Hidup-KS6	TOTAL
Gaya Hidup-KS1	Pearson Correlation	1	.791**	.505**	.568**	.568**	.548**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.001	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Gaya Hidup-KS2	Pearson Correlation	.791**	1	.513**	.510**	.569**	.477**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.004	.001	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Gaya Hidup-KS3	Pearson Correlation	.505**	.513**	1	.626**	.626**	.650**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Gaya Hidup-KS4	Pearson Correlation	.568**	.510**	.626**	1	.753**	.840**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Gaya Hidup-KS5	Pearson Correlation	.568**	.569**	.626**	.753**	1	.702**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Gaya Hidup-KS6	Pearson Correlation	.548**	.477**	.650**	.840**	.702**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.630**	.632**	.698**	.838**	.708**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Promosi Penjualan-KS1	Promosi Penjualan-KS2	Promosi Penjualan-KS3	Promosi Penjualan-KS4	Promosi Penjualan-KS5	Promosi Penjualan-KS6	Promosi Penjualan-KS7	Promosi Penjualan-KS8	TOTAL
Promosi Penjuala n-KS1	Pearson Correlation	1	.583**	.687**	.646**	.527**	.737**	.695**	.700**	.816**
	Sig. (2-tailed)		0,001	0,000	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi Penjuala n-KS2	Pearson Correlation	.583**	1	.503**	.461*	.496**	.644**	.603**	.637**	.743**
	Sig. (2-tailed)	0,001		0,005	0,010	0,005	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi Penjuala n-KS3	Pearson Correlation	.687**	.503**	1	.637**	.653**	.654**	.685**	.700**	.804**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,005		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi Penjuala n-KS4	Pearson Correlation	.646**	.461*	.637**	1	.806**	.825**	.857**	.793**	.870**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,010	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi Penjuala n-KS5	Pearson Correlation	.527**	.496**	.653**	.806**	1	.770**	.725**	.725**	.828**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,005	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi Penjuala n-KS6	Pearson Correlation	.737**	.644**	.654**	.825**	.770**	1	.887**	.899**	.933**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi Penjuala n-KS7	Pearson Correlation	.695**	.603**	.685**	.857**	.725**	.887**	1	.929**	.925**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi Penjuala n-KS8	Pearson Correlation	.700**	.637**	.700**	.793**	.725**	.899**	.929**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.835**	.670**	.774**	.845**	.731**	.860**	.913**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Keputusan Pembelian- KS1	Keputusan Pembelian- KS2	Keputusan Pembelian- KS3	Keputusan Pembelian- KS4	Keputusan Pembelian- KS5	Keputusan Pembelian- KS6	Keputusan Pembelian- KS7	TOTAL
Keputusan Pembelian- KS1	Pearson Correlation	1	.900**	.776**	.847**	.900**	.776**	.847**	.934**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian- KS2	Pearson Correlation	.900**	1	.781**	.832**	1.000**	.781**	.832**	.948**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian- KS3	Pearson Correlation	.776**	.781**	1	.718**	.781**	1.000**	.718**	.894**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian- KS4	Pearson Correlation	.847**	.832**	.718**	1	.832**	.718**	1.000**	.920**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian- KS5	Pearson Correlation	.900**	1.000**	.781**	.832**	1	.781**	.832**	.948**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian- KS6	Pearson Correlation	.776**	.781**	1.000**	.718**	.781**	1	.718**	.894**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian- KS7	Pearson Correlation	.847**	.832**	.718**	1.000**	.832**	.718**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.871**	.910**	.798**	.911**	.732**	.98**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.855	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Gaya Hidup-KS1	21.03	8.999	.720	.891
Gaya Hidup-KS2	21.00	8.828	.680	.898
Gaya Hidup-KS3	20.80	9.476	.693	.895
Gaya Hidup-KS4	20.90	8.576	.796	.879
Gaya Hidup-KS5	20.90	8.645	.778	.882
Gaya Hidup-KS6	20.70	9.045	.777	.883
Total	33.23	4.94	.997	.620

Reliabilitas Promosi Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.681	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi Penjualan-KS1	29.10	19.610	.756	.936
Promosi Penjualan-KS2	29.30	18.907	.636	.951
Promosi Penjualan-KS3	29.03	19.826	.742	.937
Promosi Penjualan-KS4	29.07	19.444	.828	.932
Promosi Penjualan-KS5	29.13	19.637	.772	.935
Promosi Penjualan-KS6	29.03	19.275	.911	.927
Promosi Penjualan-KS7	29.07	19.444	.902	.927
Promosi Penjualan-KS8	29.13	19.292	.904	.927
Total	23.50	4.707	1.000	.356

Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.688	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan Pembelian-KS1	24.47	14.809	.911	.965
Keputusan Pembelian-KS2	24.37	14.309	.928	.964
Keputusan Pembelian-KS3	24.53	14.671	.855	.969
Keputusan Pembelian-KS4	24.47	14.533	.890	.966
Keputusan Pembelian-KS5	24.37	14.309	.928	.964
Keputusan Pembelian-KS6	24.53	14.671	.855	.969
Keputusan Pembelian-KS7	24.47	14.533	.890	.966
Total	22.48	8.325	1.000	.705

LAMPIRAN 4 HASIL UJI SPSS 26 KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	42	43.3	43.3	43.3
	Perempuan	55	56.7	56.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	29	29.9	29.9	29.9
	Mahasiswa	30	30.9	30.9	60.8
	Wiraswasta	26	26.8	26.8	87.6
	Karyawan Swasta	7	7.2	7.2	94.8
	Karyawan BUMN	5	5.2	5.2	100
	Total	97	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<=20	29	29.9	29.9	20.9
	21-30	30	30.9	30.9	60.8
	31-40	33	34.0	34.0	94.8
	41-45	5	5.2	5.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5 HASIL UJI NORMALITAS DAN REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Gaya Hidup, Promosi Penjualan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Keputusan Pembelian * Gaya Hidup	97	100.0%	0	0.0%	97	100.0%
Keputusan Pembelian * Promosi Penjualan	97	100.0%	0	0.0%	97	100.0%

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Gaya Hidup	Promosi Penjualan	Keputusan Pembelian
N		97	97	97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	26,03	33,25	29,37
	Std. Deviation	3,080	4,884	4,417
Most Extreme Differences	Absolute	0,201	0,113	0,156
	Positive	0,147	0,096	0,103
	Negative	-0,201	-0,113	-0,156
Test Statistic		0,201	0,113	0,156
Asymp. Sig. (2-tailed)		.093 ^c	.443 ^c	.234 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Keputusan pembelian *Gaya Hidup

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian *Gaya Hidup	Between Groups	(Combined)	46.993	13	3.615	1.113	0.351
		Linearity	.001	1	.001	.000	.985
		Deviation From Linearity	46.992	12	3.916	1.228	.283
	Whithin Groups		184.882	58	3.188		
	Total		231.875	94			

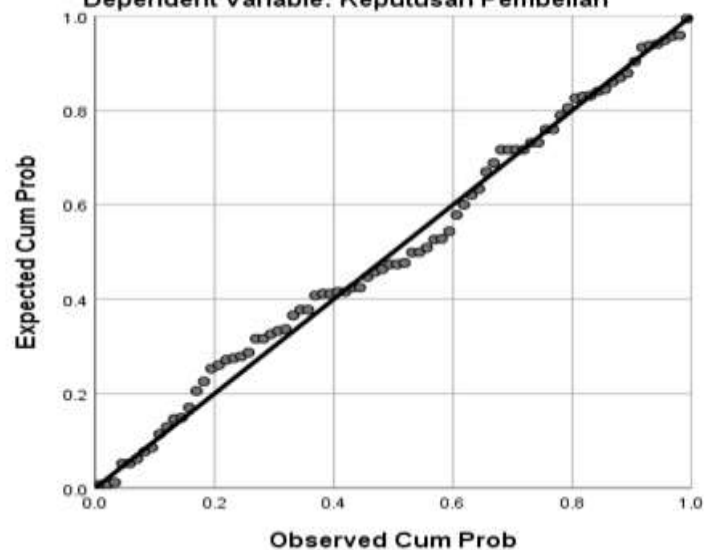
Keputusan Pembelian *Promosi Penjualan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian *Promosi Penjualan	Between Groups	(Combined)	26.434	8	3.304	1.013	0.435
		Linearity	7.200	1	7.200	2.208	0.142
		Deviation From Linearity	19.234	12	2.748	0.843	0.348
	Whithin Groups		205.441	58	3.261		
	Total		231.875	94			

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	0,628	0,878	1.032

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Promosi Penjualan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	301,086	2	150,543	25.516	.000 ^b
	Residual	1571,554	94	16,719		
	Total	1872,639	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Gaya Hidup

Coefficients^a

Model				Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	VIF
		Beta		Tolerance				
1	(Constant)	14,024	3,750		3,740	0,000		
	Gaya Hidup	0,297	0,158	0,207	5.036	0,063	0,738	1,355
	Promosi Penjualan	0,229	0,099	0,253	6.929	0,023	0,738	1,355

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24,87	32,10	29,37	1,771	97
Std. Predicted Value	-2,543	1,539	0,000	1,000	97
Standard Error of Predicted Value	0,422	1,414	0,695	0,184	97

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI

*XCoffee Lampung



