



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan adalah hasil karya sendiri, dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerserjanaan di suatu perguruan tinggi atau karya penulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut daftar Pustaka. Karya ini adalah milik saya dan sepenuhnya tanggung jawab saya

Bandar Lampung, 10 September 2021



Fransiska Suhada

NPM. 1712110176

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI PADA CAFÉ XCOFFEE DI BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa : FRANSISKA SUHADA

NPM : 1712110176

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA MANAJEMEN**, Pada **PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA**

Disetujui Oleh :

Pembimbing

**Aswin, S.E., M.M.
NIK. 10190605**

Ketua Program Studi Manajemen

**Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK 1130809**



HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 10 September 2021 jam 08.00 – 10.00 WIB telah diselenggarakan Sidang SKRIPSI dengan judul : **PRNGARUH ANALISIS GAYA HIDUP DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI PADA CAFÉ XCoffee DI BANDAR LAMPUNG.**

Untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA MANAJEMEN**, bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Fransiska Suhada**

NPM : **1712110176**

Program Studi : **Manajemen**

Dan telah dinyatakan oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Tim Penguji

Status

Tanda Tangan

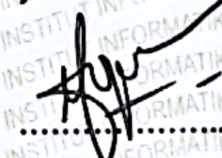
1. **Muhammad Rafiq, S.E., M.Si**

Penguji I



2. **Niken Paramitasari, S.E., M.M**

Penguji II



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya



Dr. Fauran I. Santi Singagerda, S.E., M.Sc
NIK. 30040419

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

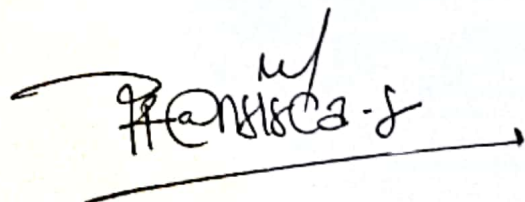
- a. Nama Lengkap : Fransiska Suhada
- b. Tempat, Tgl Lahir : Bandar Lampung, 19 Juli 1995
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Agama : Islam
- e. Kewarganegaraan : Indonesia
- f. Status : Belum Menikah
- g. Alamat : Jalan Ikan Nila III Kp. Sawah Kunyit No. 22,
Kec. Bumi Waras, Bandar Lampung
- h. No. Handphone : 0812-6771-7552
- i. E-mail : fransiscashu07@gmail.com

2. Pendidikan Formal

- a. Sekolah Dasar : SD Negeri I Pecoh Raya Bandar Lampung
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP SETIA BUDI Bandar Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMK Negeri I Bandar Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar.

Bandar Lampung, 10 September 2021



FRANSISKA SUHADA

1712110176

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucap syukur kepada ALLAH SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang sangat aku sayangi dan sangat berarti dalam hidupku.

Teruntuk Ibu dan Bapak,

Kini aku telah sampai pada waktuku, dimana aku dapat dapat mewujudkan mimpi Ibu dan Bapak untuk menjadikan aku seorang sarjana.

Terima kasih telah merawatku, membesarkanku dan mendidikku dengan sangat baik. Sebagai bukti kecil dari perjuanganku untuk membanggakan Ibu dan Bapak.

Tidak ada kata yang dapat menggambarkan betapa aku menyayangi kalian.

I love you Ibu dan Bapak, to the moon and back

Saudaraku tersayang Sony Fajar Sadikin dan keluarga besarku yang sudah memberikan doa serta dukungan terbaik untukku.

Untuk Sahabat-sahabatku yang ku kagumi dan selalu memotivasi dan memberikan dukungan dan doa yang selalu menguatkan.

MOTTO

***“Life is not about waiting for a storm to pass but learning to dance
in the rain”***

(Vivian Greene)

***“It’s okay not to be okay sometimes, it’s okay to be sad, to have bad
days, u have to wake up every day, take a deep breath and choose
happiness for yourself not for someone else, not based on anyone
else and remember it’s just bad day not bad life”***

Fransiska Suhada

**PENGARUH ANALISI GAYA HIDUP DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI PADA CAFÉ
XCOFFEE DI BANDAR LAMPUNG**

Fransiska Suhada

1712110176

E-mail : fransiscashu07@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi pada Café XCoffee di Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal, penelitian jenis ini digunakan untuk membuktikan hubungan antara sebab dan akibat. Dimana variabel independent Gaya Hidup (X_1) dan Promosi Penjualan (X_2) sebagai sebab dan variabel dependent yaitu Keputusan Pembelian (Y) menjadi akibat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode regresi linier berganda dan pengambilan sample menggunakan metode *Non Probability Sampling*. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *Purposive Sampling* dengan kriteria tertentu yang ditentukan oleh peneliti dengan jumlah populasi dan sampel sebanyak 97 responden.

Berdasarkan hasil uji SPSS (*Statistical Package for Social Science*), diperoleh hasil variabel Gaya Hidup (X_1) sebesar 0,093, Promosi Penjualan (X_2) 0,443 dan Keputusan pembelian (Y) sebesar 0,234, untuk keseluruhan variabel lebih besar dari nilai Alpha (0,05) yang berarti data berdistribusi normal. Dari hasil uji t_{tabel} sebesar 2,048 diperoleh hasil Gaya Hidup t_{hitung} sebesar 5,036 dan signifikan $0,025 < 0,050$. Kemudian Promosi Penjualan sebesar 6,929 dan signifikan $0,000 < 0,050$. Dapat disimpulkan bahwa Gaya Hidup dan Promosi Penjualan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di XCoffee. Sedangkan uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 25,516, jika dibandingkan dengan F_{tabel} sebesar 3,150, maka $F_{hitung} > F_{tabel}$, $25,516 > 3,351$. Maka secara bersama-sama Gaya Hidup dan Promosi Penjualan berpengaruh terhadap keputusan pembelian XCoffee di Bandar Lampung. Hasil regresi linier berganda menunjukkan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,628 atau 62,8% bahwa perubahan yang terjadi pada Keputusan Pembelian (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Gaya Hidup (X_1) dan Promosi Penjualan (X_2) dan sisanya sebesar 37,2% oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Gaya Hidup, Promosi Penjualan, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF LIFESTYLE ANALYSIS AND SALES PROMOTION
ON COFFEE BEVERAGE PURCHASE DECISION IN CAFÉ XCOFFEE
BANDAR LAMPUNG**

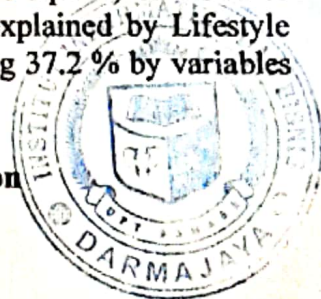
By:
Fransiska Suhada
1712110176
E-mail: francisscashu07@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Lifestyle and Sales Promotion on Coffee Beverage Purchase Decisions in Café XCoffee Bandar Lampung. This type of study was causal quantitative research to find the relationship between cause and effect. The independent variables were Lifestyle (X1) and Sales Promotion (X2). The dependent variable was Purchase Decision (Y). The method in this study used multiple linear regression and sampling using the Non Probability Sampling method. The sampling technique in this study used the purposive sampling technique with certain criteria determined by sample of 97 respondents.

The result of this study stated that the Lifestyle variable (X1) of 0.093, Sales Promotion (X2) 0.443 and Purchase Decision (Y) of 0.234. All variables greater than the Alpha value (0.05) which meant that the data was normally distributed. From the results of the t-table test of 2.048, the results of the Lifestyle was tcount of 5.036 and significant $0.025 < 0.050$. Furthermore, Sales Promotion of 6.929 and significant $0.000 < 0.050$. It be concluded that Lifestyle and Sales Promotion had an effect on purchasing decisions at XCoffee. Meanwhile, the F test obtained Fcount value was 25.516. It had compared with Ftable of 3.150, then $Fcount > Ftable$, $25.516 > 3.351$. Thus, Lifestyle and Sales Promotion affected the purchasing decision of XCoffee Bandar Lampung. The results of multiple linear regression showed that the coefficient of determination (R Square) of 0.628 or 62.8%. It occurred that Purchase Decisions (Y) can be explained by Lifestyle variables (X1) and Sales Promotion (X2) and the remaining 37.2 % by variables not examined in this study.

Keywords: Lifestyle, Sales Promotion, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Penulis menyadari tentunya dalam penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT sang pencipta semesta alam, yang telah memberikan nikmat serta karunia kepada makhluk-makhluk Nya.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc, selaku Rektor IIB DARMAJAYA Bandar Lampung.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT, selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik IIB DARMAJAYA Bandar Lampung.
4. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M, selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Keuangan IIB DARMAJAYA Bandar Lampung.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M., Selaku Wakil Rektor III bidang Kemahasiswaan Dan Sumber Daya IIB DARMAJAYA di bandar lampung.
6. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc., Selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Ekonomi IIB DARMAJAYA.
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri S.kom., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA Bandar Lampung.
8. Ibu Aswin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing.
9. Bapak Muhammad Rafiq, S.E., M.M dan Ibu Niken Paramitasari, Sos., M.M selaku Dosen Penguji.
10. Para Dosen dan staf Program Studi Manajemen IIB DARMAJAYA Bandar Lampung.
11. Terima kasih untuk kedua Orang Tuaku, Bapak Sukarni dan Ibu Sukirah yang telah selalu memberikan dukungan dan doa, serta menjadi alasan utama untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Terimakasih untuk kakakku Sony Fajar Sadikin dan juga seluruh keluargaku yang tak henti memberikan dukungannya serta doa-doa untukku.
13. Terima kasih kepada Ibu Veronica Kumiawan selaku owner dari café XCoffee yang telah memberiku semangat untuk skripsi ini dan mengizinkanku untuk melakukan penelitian terhadap café tersebut.
14. Terima kasih sahabat terbaikku Norma Wulandari, Kartika Nuraisyah, S.E dan Marbela Tri Wahyuni, S.E yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Terima kasih untuk teman-teman di Kampus IIB DARMAJAYA Nur Halimah, S.E , Chandra Saputra, S.E , Erick, S.E , Aldo Trijaya, S.E, Rakhmat Sandi Putera, S.E , Joshua Alexander, S.E , Yulitha Apriani, S.E , Ria Septilia, S.E , Mariana Aritonang, S.E , Icha Resmita, S.E , yang selalu memberiku semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Terima kasih untuk Bapak Dikdik Siswanto, Bapak Ediyanto, Lord Hotah dan rekan-rekanku Adelia, Erni, April, Mba Aan, Nesa, Bude Hesti, Ci yati, Andi, Bayu, Scifo yang memberiku izin dan terus mendukung dalam proses penulisan dan penelitian skripsi ini.
17. Thanks to Linkin Park and One Republic for the songs that make me excited to work on this thesis.
18. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for no days off, I wanna thank me for never quitting and never give up.
19. Almamaterku tercinta IIB DARMAJAYA Bandar Lampung.

Bandar Lampung, 10 September 2021


Fransiska Suhada
1712110176