

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Perkembangan dunia teknologi dari waktu ke waktu semakin pesat, bahkan bisa dikatakan saat ini kita dimanjakan oleh kecanggihan sebuah teknologi. Dengan teknologi, dapat membantu dan mempermudah pekerjaan manusia. Seperti pada instansi pemerintahan desa yang akan terbantu dalam pengembangan potensi yang ada di dalamnya.

Pemanfaatan kemajuan teknologi dan bisnis melalui UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang dikelola oleh pemerintahan desa setempat dapat menjadikan desa tersebut sebagai desa yang mandiri dan membantu mensejahterakan masyarakat di desa tersebut. Adanya Undang-Undang nomor 6 tahun 2014 tentang desa, problematika tidak dapat terhindarkan. Desa menjadi etnis penting dalam struktur pemerintahan tetapi permasalahan di desa juga semakin kompleks.

Selain itu permasalahan juga terjadi pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dimana semua terkena dampak dari pandemi COVID-19. Oleh karena itu Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sesuai dengan tema besar dari kampus “Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digitalisasi Di Era *New Normal*” yang merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM COVID-19 (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) secara mandiri.

PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi guna meningkatkan ketahanan masyarakat di era *new normal*. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi UKM atau UMKM khususnya yang terdampak COVID-19.

PKPM ini dilaksanakan selama 30 hari mulai tanggal 15 Februari 2021 sampai dengan 15 Maret 2021 di Way Halim Permai Kecamatan Way Halim, Kota Bandar Lampung, Di Way Halim Permai ini terdapat beberapa pelaku UMKM yakni salah satunya adalah *BETTA.END*. UMKM ini masih terhitung baru dibuka sejak awal bulan Desember tahun 2020 lalu, dikarenakan adanya pandemi COVID-19 UMKM ini belum bisa mendapatkan keuntungan yang maksimal juga beberapa diantaranya harus menutup usahanya dan ada yang belum memiliki tempat yang tepat untuk melakukan kegiatannya. Dalam hal untuk membantu mempromosikan produknya, Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik UMKM tersebut agar lebih diminati dan memiliki jangkauan pasar yang lebih luas yaitu dengan pembuatan *Website* Informasi seputar produk UMKM tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi COVID-19 ?
- 1.2.2 Apa saja hal yang harus dilakukan oleh masyarakat terkait masa pandemi COVID -19 di era *new normal* ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Tujuan pembuatan website UMKM *BETTA.END* ini adalah sebagai media penyampaian informasi sekaligus promosi tentang produk UMKM tersebut yang dapat di akses melalui *internet*.
2. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait COVID-19 adalah menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari dan dapat terhindar dari penularan penyakit COVID-19.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Masyarakat
Menanggulangi tingkat penularan COVID-19 di sekitaran Way Halim Permai Kecamatan Way Halim, serta memperoleh informasi terkait Virus COVID-19 serta cara pencegahan penyebaran virus COVID-19.
2. Bagi UMKM
Mempromosikan usaha yang dijalankan saat ini kepada pasar yang lebih luas dan diharapkan mampu untuk meningkatkan penjualan di UMKM tersebut.
3. Bagi IIB Darmajaya
Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di daerah Way Halim Permai Kecamatan Way Halim, Kota Bandar Lampung.
4. Bagi Mahasiswa
 - a. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus. Khususnya dalam bidang Ilmu Komputer agar berguna untuk

masyarakat daerah Way Halim Permai Kecamatan Way Halim, Kota Bandar Lampung.

- b. Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai upaya pengembangan UMKM, Pengenalan tentang produk baru, serta pemasarannya mengikuti perkembangan Teknologi dimasa sekarang dan mendatang.

1.4 Mitra yang Terlibat

UMKM *BETTA.END* Way Halim Permai, Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung, yang bergerak dibidang ternak ikan cupang hias.