

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah berkembang pesat dan mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan, salah satu media informasi tersebut adalah internet. Internet merupakan media informasi yang sangat mudah untuk diakses melalui berbagai media komunikasi, komputer, *handphone* dan *smartphone*. Banyaknya media untuk mengakses internet seiring sejalan dengan banyaknya pengguna internet. Dengan demikian membuka peluang untuk perusahaan melakukan pengembangan pelayanan, bisnis, relasi dan sebagai sarana untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum atau *customer* melalui media internet. Faktor persaingan dalam meraih *customer* khususnya dalam penjualan hasil laut juga semakin ketat. Sebelum menggunakan internet *customer* harus datang ke pasar untuk membeli ikan, tidak jarang pula *customer* dibuat kecewa karena ikan yang mau dibeli telah habis.

Rendahnya konsumsi ikan di Indonesia ini disebabkan karena ada kelangkaan ikan yang memicu harga ikan menjadi mahal. Hal ini disebabkan karena minimnya strategi pemasaran dalam mendistribusikan ikan yang berdampak pada ketidak rataan distribusi ikan di Indonesia, sehingga daerah Indonesia Timur yang rata-rata penduduknya berprofesi sebagai nelayan mengkonsumsi ikan lebih banyak dibandingkan dengan Pulau Jawa.

Pulau Pasaran adalah pulau kecil yang dihuni penduduk sekitar 140 kepala keluarga dengan luas kurang lebih 8 hektar. Letaknya ada di kecamatan Teluk Betung Barat, Bandar Lampung. Pulau ini dihubungkan oleh sebuah jembatan ke daratan dengan panjang kurang lebih 100 meter, tetapi jembatan ini hanya bisa dilewati oleh kendaraan beroda dua saja. Pulau ini merupakan tempat nelayan menjual ikan hasil tangkapannya yang ada di provinsi Lampung adapun jenis ikan yang dijual di pulau pasaran yaitu ikan asin hasil olahan para nelayan. Tempat ini dibuka setiap hari bagi pengunjung, pedagang besar maupun konsumen yang ingin membeli ikan hasil nelayan pulau pasaran.

Strategi pemasaran ikan yang biasa diterapkan adalah dengan sistem pemasaran berantai, Nelayan akan menjual hasil tangkapannya kepada pedagang besar, pedagang besar akan menjualnya kepada pedagang pengecer dan berakhir dikonsumsi, atau terdapat pula alur pemasaran yang lain yaitu, nelayan langsung menjual ikan hasil olahannya kepada konsumen yang berkunjung ke pulau pasaran. Strategi pemasaran seperti ini tidaklah efektif karena harga ikan akan melambung tinggi serta pembeli harus mendatangi langsung untuk membeli ikan.

Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan. Untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, banyak perusahaan memanfaatkan website sebagai strategi pemasaran. Dan jika web ini di aplikasikan pada pulau pasaran maka pangsa pasar dari pulau pasaran ini akan semakin luas dan konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi lebih jelas mengenai komoditi ikan, dan memudahkan konsumen dalam bertransaksi. Pembuatan web pada pulau pasaran ini diharapkan dapat membantu program pemerintah dalam meratakan pendistribusian ikan laut dan ikut serta dalam meningkatkan konsumsi makan ikan di Indonesia.

Berdasarkan masalah tersebut penulis tertarik untuk merancang bangun sistem informasi berbasis web guna memudahkan dalam hal mengakses informasi yang berhubungan dengan pulau pasaran, baik profil maupun layanan melalui teknologi internet sehingga dapat menciptakan efektifitas dan efisiensi dalam hal pemasaran ikan pada pulau pasaran. maka penulis ingin mengambilnya sebagai judul tugas akhir **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN IKAN LAUT PADA PULAU PASARAN BANDAR LAMPUNG BERBASIS WEB”**.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan Latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka perlu melakukan perumusan masalah mengenai :

- a. Bagaimana melakukan analisa penjualan ikan laut secara *online* menggunakan web.
- b. Bagaimana menampilkan informasi ikan laut secara dinamis melalui web, untuk mempermudah para konsumen dalam memperoleh informasi.

1.3 Batasan Masalah

Masalah yang akan dibahas adalah :

- a. Aplikasi yang dibangun adalah sistem penjualan ikan laut berbasis web yang bisa diakses menggunakan komputer dengan koneksi internet.
- b. Kemampuan yang dimiliki sistem penjualan ikan laut adalah *login* untuk *administrator*, dan merupakan sarana yang digunakan khusus admin sebagai pengolah data dan informasi yang ada dalam *website*. konsumen dapat mengakses informasi ikan laut.
- c. Dalam membangun aplikasi ini digunakan beberapa *software* aplikasi web server XAMPP, database MySQL, Notepad ++ dan Macromedia Dreamweaver.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Manfaat Penulisan Skripsi:

- a. Manfaat Untuk Penulis
Guna memenuhi salah satu syarat dalam rangka meraih gelar sarjana pada program strata satu (S1) jurusan sistem informasi (SI) IBI Darmajaya di Bandar Lampung.
- b. Manfaat Untuk Darmajaya
Untuk menerapkan ilmu yang telah di dapat selama menjadi mahasiswa IBI Darmajaya terhadap lingkungan perusahaan.

- c. Manfaat Untuk Masyarakat
Dapat menerapkan teori yang di dapat selama menjadi mahasiswa IBI Darmajaya di Bandar Lampung.

1.4.2 Tujuan Penulisan Skripsi:

- a. Tujuan Untuk Penulis
Dapat memberi masukan kepada pihak nelayan dalam memperbaiki sistem yang sedang berjalan agar lebih *efektif* dan *efisien*.
- b. Tujuan Untuk Darmajaya
Dapat menerapkan teori yang didapat selama menjadi mahasiswa IBI Darmajaya di Bandar Lampung.
- c. Tujuan Untuk Masyarakat
Membuat Sistem Informasi Penjualan ikan laut Berbasis Web Pada Pulau Pasaran

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang dilakukan oleh penulis/ peneliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi metode pengumpulan data, metode pengembangan system, serta alat yang diperlukan dalam penelitian.

BAB IV : HASIL PEMBAHASAN

Dalam bab ini, penulis mendemonstrasikan pengetahuan akademis yang dimiliki dan ketajaman daya fikirnya dalam menganalisis persoalan yang dibahasnya, dengan berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II. Penulis akan mengemukakan suatu gagasan / rancangan / model / alat / teori baru untuk memecahkan masalah yang dibahas sesuai dengan tujuan penelitian.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran-saran yang diberikan dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap Pulau Pasaran.