

BAB I

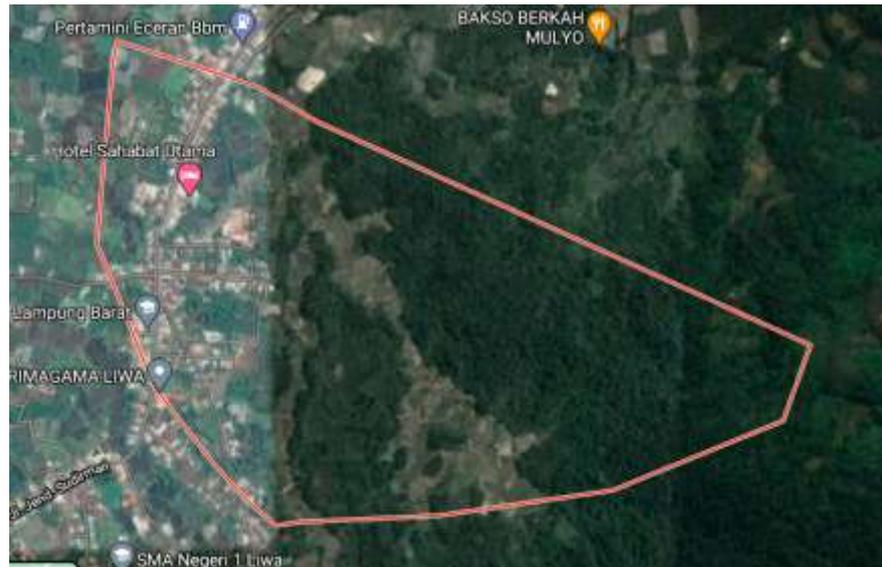
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Perkembangan dunia teknologi dari waktu ke waktu semakin pesat, bahkan bisa dikatakan saat ini kita dimanjakan oleh kecanggihan sebuah teknologi. Dengan teknologi, dapat membantu dan mempermudah pekerjaan manusia. Seperti pada instansi pemerintahan desa yang akan terbantu dalam pengembangan potensi yang ada didalamnya. Pemanfaatan kemajuan teknologi dan bisnis melalui UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang dikelola oleh pemerintahan desa setempat dapat menjadikan desa tersebut sebagai desa yang mandiri dan membantu menyejahterakan masyarakat di desa tersebut. Adanya Undang-Undang nomor 6 tahun 2014 tentang desa, problematika tidak dapat terhindarkan. Desa menjadi etnis penting dalam struktur pemerintahan tetapi permasalahan di desa juga semakin kompleks. Data juga menunjukkan masih relatif rendahnya produktivitas tenaga kerja di pedesaan karena aktivitas ekonomi pedesaan masih bertumpu pada sektor pertanian (primer). Selain itu permasalahan juga terjadi pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dimana semua terkena dampak dari pandemi Covid-19. Oleh Karena itu Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sesuai dengan tema besar dari kampus “Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digitalisasi Di Era New Normal” yang merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM COVID-19 (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat) secara mandiri. PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi guna meningkatkan ketahanan masyarakat di era new normal. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi UKM atau UMKM khususnya yang terdampak Covid-19.

PKPM ini dilaksanakan selama 30 hari mulai tanggal 15 Februari 2021 – 15 Maret 2021 di Pekon Gunung Sugih Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat, Di Pekon Gunung Sugih ini terdapat beberapa pelaku UMKM yakni salah satunya adalah Kedai Pancing Doni. UMKM ini masih terhitung baru dibuka sejak awal bulan Desember 2020 lalu, dikarenakan adanya pandemi Covid-19 UMKM ini belum bisa mendapatkan keuntungan yang maksimal. Letak UMKM yang sedikit berada di dalam gang dan bukan berada ditengah keramaian membuat UMKM sedikit kesulitan dalam mempromosikan dagangannya, terlebih tidak semua masyarakat di Pekon Gunung Sugih memiliki hobi Memancing, oleh sebab itu saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik UMKM Kedai Pancing Doni agar lebih diminati dan memiliki jangkauan pasar yang lebih luas yaitu dengan pembuatan Website informasi seputar produk UMKM tersebut.



Gambar 1.1 Peta Pekon Gunung Sugih

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada “UMKM Kedai Pancing Doni” yang terdapat di pekon Gunung Sugih Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat dengan mengangkat judul **“PEMBUATAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM KEDAI PANCING DONI DAN SOSIALISASI COVID-19 DI ERA *NEW-NORMAL*”**

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk peralatan pancing dimasa pandemi covid-19?
- 1.2.2 Apa saja hal yang harus dilakukan oleh masyarakat terkait masa pandemi covid-19 di era *new normal*?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Tujuan pembuatan *website* UMKM Kedai Pancing Doni ini adalah sebagai media informasi serta promosi seputar produk UMKM tersebut yang dapat diakses melalui *website*.
- B. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait covid-19 adalah menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari dan dapat terhindar dari Covid 19.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

A. Masyarakat

Menanggulangi tingkat penularan Covid-19 di Pekon Gunung Sugih Kecamatan Balik Bukit, serta memperoleh informasi terkait Virus Covid-19 serta cara pencegahan penyebaran virus Covid-19.

B. UMKM

Meningkatkan omset penjualan dimasa pandemi Covid-19 serta mempromosikan usaha yang dijalankan saat ini kepada pasar yang lebih luas.

C. IIB Darmajaya

Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Pekon Gunung Sugih Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat.

D. Mahasiswa

- Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus khususnya ilmu Komputer untuk masyarakat Pekon Gunung Sugih Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat.
- Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai upaya pengembangan UMKM, Pengenalan tentang produk baru, serta pemasarannya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

UMKM Kedai Pancing Doni Pekon Gunung Sugih Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat.