

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

2.1.1 *Survey* lokasi kegiatan PKPM

Berdasarkan *survey* yang saya lakukan pada tanggal 10 februari 2021 saya mendapatkan informasi tentang :

2.1.1.1 Deskripsi wilayah

Pekon Gunung Sugih memiliki luas wilayah 1,577,40 Ha dengan sebagian besar kontur tanahnya berupa tanah basah dan tanah kering, yang terdiri dari area pemukiman/pekarangan seluas 174,00 Ha, pesawahan seluas 58,00 Ha, tegal/ladang seluas 373,00 Ha, perkebunan seluas 932,00 Ha, fasilitas umum seluas 25,40 Ha, dan tanah hutan seluas 15,00 Ha. Dengan kontur tanah yang didominasi tanah kering, pertanian menjadi salah satu sumber ekonomi yang potensial di Pekon Gunung Sugih.

2.1.1.2 Kondisi geografis

Pekon Gunung Sugih adalah salah satu desa dalam wilayah Kabupaten Lampung Barat yang terletak di wilayah Kecamatan Balik Bukit. Letak Geografis Pekon Gunung Sugih berjarak ± 3,4 Km dari ibukota Kabupaten Lampung Barat.

a. Luas wilayah

Tabel 2.1 Luas Wilayah Pekon Gunung Sugih

Luas Pekon Gunung Sugih	1,577,40 hektar
Luas Tanah Pemukiman	174,00 hektar
Luas Tanah Sawah	58,00 hektar
Luas Tanah Ladang	373,00 hektar
Luas Tanah Basah	0 hektar
Luas Tanah Perkebunan	932 hektar
Luas Fasilitas Umum	25,40 hektar
Luas Tanah Hutan	15,00 hektar

b. Batas desa

Tabel 2.2 Batas Wilayah Pekon Gunung Sugih

Sebelah Utara	Desa Watas
Sebelah Selatan	Desa Way Empulau Ulu
Sebelah Timur	Desa Negeri Ratu
Sebelah Barat	Desa Sebarus

2.1.1.3 Kondisi Demografis

a. Jumlah penduduk

Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Pekon Gunung Sugih

Jumlah Kepala Keluarga	377 KK
Jumlah Total Penduduk	1511 orang
a. Jumlah Laki-Laki	779 orang
b. Jumlah Perempuan	732 orang
Kepadatan Penduduk	50,88 per KM

b. Pendidikan penduduk

Tabel 2.4 Tingkat Pendidikan Penduduk Pekon Gunung Sugih

No	Penduduk	Laki-Laki	Perempuan
1	Usia 3-6 tahun yang belum masuk TK	29 orang	28 orang
2	Usia 7-18 tahun yang tidak pernah sekolah	23 orang	19 orang
3	Usia 7-18 tahun yang sedang sekolah	480 orang	12 orang
4	Usia 18-56 tahun yang tidak pernah sekolah	14 orang	12 orang

**Tabel 2.4 (Lanjutan) Tingkat Pendidikan Penduduk Pekon
Gunung Sugih**

5	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SD	13 orang	12 orang
6	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTP	86 orang	0 orang
7	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTA	57 orang	0 orang
8	Tamat SMP/ sederajat	67 orang	0 orang
9	Tamat SMA/ sederajat	304 orang	0 orang
10	Tamat S-1	20 orang	13 orang

2.1.1.4 Kondisi sarana dan prasarana Pekon Gunung Sugih

- a. Kompleks pemerintah desa

Tabel 2.5 Kompleks Pemerintah Pekon Gunung Sugih

Bangunan Kantor Desa	1 Unit
Bangunan Balai Desa	0 Unit
Bangunan Balai Dusun	0 Unit

b. Jumlah Gedung Sekolah

Tabel 2.6 Jumlah Gedung Sekolah Pekon Gunung Sugih

TK	0 Buah
SD	1 Buah
MTS	1 Buah
MAN	1 Buah

c. Sarana prasarana Ibadah Desa

Tabel 2.7 Sarana Prasarana Ibadah Pekon Gunung Sugih

Masjid	6 Unit
Mushola	0 Unit
Gereja	0 Unit
Vihara	0 Unit
Pura	0 Unit

2.1.2 Permohonan surat izin

Permohonan surat izin pelaksanaan PKPM disampaikan langsung kepada Peratin / Kepala Desa Pekon Gunung Sugih yaitu Bapak Muhammad Efendi pada tanggal 15 Februari 2021. Permohonan surat izin ini sekaligus menjelaskan tentang sitem PKPM mandiri yang diterapkan oleh kampus IIB Darmajaya dimana PKPM dilaksanakan secara mandiri.



Gambar 2.1 permohonan surat izin PKPM

2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM

Kegiatan PKPM dilaksanakan pada suatu UMKM yakni Kedai Pancing Doni dimana UMKM ini bergerak pada bidang penjualan alat-alat pancing, letak UMKM yang kurang strategis dan terbilang baru dibuka membuat saya tertarik untuk membantu UMKM Kedai Pancing Doni agar mendapatkan jangkauan pasar yang lebih luas dengan memanfaatkan media *online* sebagai media promosi.

2.1.4 Inovasi pembuatan *Website* UMKM Kedai Pancing Doni

Kemajuan teknologi dan informasi yang berkembang sangat pesat telah memengaruhi segala aspek kehidupan manusia salah satunya adalah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis. Transaksi jual beli secara *online* meningkat pesat di Indonesia dengan munculnya banyak *startup* besar yang ada di Indonesia. Hal ini membuktikan dengan menawarkan dan memasarkan produk secara *online* dapat menjadi peluang bisnis yang menjanjikan. Dengan menawarkan dan

memasarkan produk secara *online* dapat membantu pemasaran dan penyebaran informasi dengan sangat cepat dengan skala global.

Pekon Gunung Sugih memiliki potensi dalam pengembangan industri mikro dan kecil. Desa ini memiliki cukup banyak pelaku UMKM. Apabila potensi ini dikelola secara maksimal, diharapkan dapat membantu memperbaiki kesejahteraan masyarakat setempat. Untuk itu diperlukan kesadaran akan pentingnya jiwa *technopreneur* dan memperluas *networking* dalam mengembangkan bisnis. Dengan adanya sosialisasi pengembangan *technopreneur*, seminar tentang bagaimana memasarkan produk dan menginovasi produk diharapkan dapat membantu mengembangkan industri mikro dan kecil di Pekon Gunung Sugih terutama UMKM Kedai Pancing Doni yang saya coba bantu untuk mengembangkannya. Salah satunya adalah dengan membuat *website* UMKM Kedai Pancing Doni. Dengan adanya Website UMKM Kedai Pancing Doni ini diharapkan dapat membantu dalam memperluas pemasaran dan mempromosikan produk ke ruang lingkup lebih luas.

UMKM Kedai Pancing Doni ini dibuat secara bertahap dengan menggunakan metode pengumpulan data. Teknik ini digunakan untuk memperoleh data dengan cara observasi dan wawancara terhadap objek dan narasumber. Setelah data terkumpul selanjutnya adalah merancang dan membangun UMKM Kedai Pancing Doni.

Berikut adalah tahap-tahap dalam pembuatan website:

- a. Tahap pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara terhadap pemilik UMKM Kedai Pancing Doni. Observasi dilakukan dengan cara mengunjungi tempat usaha untuk mengamati produk-produk yang akan dipasarkan. Wawancara yang dilakukan adalah dengan memberi pertanyaan terkait Usaha Kedai Pancing Doni terhadap pemilik UMKM.
- b. Tahap merancang dan membangun website menggunakan bahasa pemrograman PHP. Data dan informasi yang diperoleh dari tahap pengumpulan data digunakan sebagai acuan konten atau muatan yang ada di website UMKM.



Gambar 2.2 Tampilan Beranda Website Kedai Pancing Doni

2.1.5 Sosialisasi Covid-19 kepada masyarakat Pekon Gunung Sugih

Berdasarkan sumber resmi pemerintah melalui *website* <https://covid19.go.id/> dengan tanggal *update* 09 maret 2021, pasien terkonfirmasi positif diseluruh Indonesia sebanyak 1.398.578 pasien, sedangkan di provinsi Lampung melalui *website* resmi <https://covid19.lampungprov.go.id/> dengan tanggal *update* 08 maret 2021 terdapat 12.960 terkonfirmasi positif Covid-19. Data ini

menjelaskan bahwa virus Covid-19 tidak bisa dianggap remeh. Sosialisasi menjadi hal yang sangat penting guna mencegah rantai penularan virus Covid-19 terutama di Pekon Gunung Sugih, sosialisasi dilakukan dengan dua metode yakni *online* dan *offline*, sosialisasi *online* dilakukan dengan memanfaatkan media sosial seperti instagram dan whatsapp, namun banyaknya warga yang memiliki umur lanjut usia menyulitkan penyampaian sosialisasi berbasis *online* sehingga diambil tindakan sosialisasi secara *offline* dengan cara mendatangi satupersatu rumah warga Pekon Gunung Sugih yang memiliki umur lanjut usia untuk diberi penjelasan terkait bahaya serta pencegahan penularan virus Covid-19.

2.2 Waktu kegiatan

Tabel 2.8 Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	10-02-2021	<i>Survey</i>	Mencari UMKM yang cocok dijadikan sebagai tempat PKPM
2	15-02-2021	Permintaan izin PKPM	Mendatangi kantor kelurahan guna meminta izin terkait pelaksanaan PKPM
3	16-02-2021	Mendatangi UMKM Kedai Pancing Doni	Mendatangi UMKM untuk meminta izin dan menjelaskan tentang program kerja yang akan dilaksanakan pada UMKM Kedai Pancing Doni
4	17-02-2021 s.d. 18-02-2021	Pengumpulan data untuk	Pada kegiatan ini dilakukan pemotretan produk yang

		pembuatan <i>Website</i>	dijual pada UMKM serta mendata setiap harga dari setiap produk
5	19-02-2021	Kegiatan Jum'at bersih	Ikut serta dalam kegiatan rutin Pekon Gunung Sugih yaitu Jum'at bersih, pada tanggal 19-02-2021 dijadwalkan untuk membersihkan Masjid dan area sekitarnya
6	20-02-2021	Ronda siskamling	Pada siang hari tidak terdapat kegiatan, Ronda siskamling dilaksanakan pada malam hari sejak pukul 20.00 sampai pukul 03.00 dinihari
7	21-02-2021 s.d. 25-02-2021	Membuat <i>Website</i> UMKM	Mulai membuat <i>website</i> Kedai Pancing Doni sebagai media promosi
8	26-02-2021	Kegiatan Jum'at bersih	Ikut serta dalam kegiatan rutin Pekon Gunung Sugih yaitu Jum'at bersih, pada tanggal 16-02-2021 dijadwalkan untuk membersihkan area balai desa
9	27-02-2021	Ronda siskamling	Pada siang hari tidak terdapat kegiatan, Ronda siskamling dilaksanakan pada malam hari sejak pukul 20.00 sampai pukul 03.00 dinihari
10	28-02-2021 s.d. 02-03-2021	Mendesain foto sosialisasi Covid-19	Pada kegiatan ini saya mendesain foto sosialisasi Covid-19 yang akan diupload

			pada akun instagram agar lebih menarik
11	03-03-2021 s.d. 04-03-2021	Sosialisasi Covid-19 kepada masyarakat lanjut usia	Kegiatan ini dilaksanakan dengan mendatangi setiap rumah masyarakat yang memiliki usia lanjut dan memberikan sosialisasi langsung tentang bahaya dan cara pencegahan Virus Covid-19, serta pembagian masker secara gratis
12	05-03-2021	Kegiatan Jum'at bersih	Ikut serta dalam kegiatan rutin Pekon Gunung Sugih yaitu Jum'at bersih, pada tanggal 05-03-2021 dijadwalkan untuk membersihkan seluruh ruas jalan Pekon Gunung Sugih
13	06-03-2021	Ronda siskamling	Pada siang hari tidak terdapat kegiatan, Ronda siskamling dilaksanakan pada malam hari sejak pukul 20.00 sampai pukul 03.00 dinihari
14	07-03-2021 s.d. 09-03-2021	Penyelesaian <i>website</i> UMKM	Pada tahap ini saya memberikan tampilan website kepada pemilik UMKM guna menghindari adanya kesalahan baik dari nama produk ataupun harga produk yang dijual

15	10-03-2021	Penyelesaian <i>website</i> UMKM	Pada tahap ini saya memperbaiki beberapa tampilan dan produk yang tidak sesuai dengan data pada UMKM Kedai Pancing Doni
16	11-03-2021	Penyerahan <i>website</i> UMKM	Saya menyerahkan <i>website</i> yang telah dibuat kepada pemilik UMKM Kedai Pancing Doni
17	12-03-2021	Kegiatan Jum'at bersih	Terkait berubahnya status Kecamatan Balik Bukit menjadi zona merah Covid-19 aparat pekon menjadwalkan penyemprotan disinfektan diseluruh wilayah Pekon Gunung Sugih terutama pada tempat umum, seperti masjid, balai desa, kantor peratin, dan beberapa tempat lain
18	13-03-2021	Ronda siskamling	Pada siang hari tidak terdapat kegiatan, Ronda siskamling dilaksanakan pada malam hari sejak pukul 20.00 sampai pukul 03.00 dinihari
19	14-03-2021	Tidak ada kegiatan	-
20	15-03-2021	Penarikan kegiatan PKPM	Mengikuti kegiatan penarikan PKPM oleh kampus IIB Darmajaya, setelah acara selesai saya mengunjungi

			<p>kantor peratin guna memberikan informasi bahwa kegiatan PKPM di Pekon Gunung Sugih sudah selesai dilaksanakan</p>
--	--	--	--

2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi

2.3.1 Hasil kegiatan

Berdasarkan tujuan awal kegiatan PKPM yaitu membangun sebuah *website* UMKM Kedai Pancing Doni guna mempromosikan produk ke pasar yang lebih. Kini *Website* Kedai Pancing Doni sudah dapat diakses melalui internet dengan alamat: www.kedaipancingdoni.xyz



Gambar 2.3 Tampilan *website* Kedai Pancing Doni

Fitur-fitur yang terdapat pada *website* Kedai Pancing Doni berupa menu, menu dashboard, menu produk, serta menu kontak dan alamat. Dimana menu produk, memiliki sub menu yaitu : bearing, senar, umpan , kail, produk lain.

a. Menu *Dashboard*



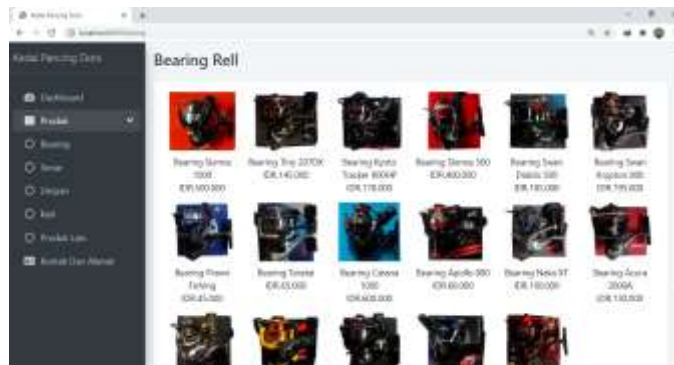
Gambar 2.4 Tampilan *Dashboard 1*



Gambar 2.5 Tampilan *Dashboard 2*

Pada menu *dashboard* menampilkan informasi tentang profil Kedai Pancing Doni terkait produk-produk apa saja yang dijual di Kedai Pancing Doni (Gambar 2.3) dan menampilkan denah peta lokasi Kedai Pancing Doni berada (Gambar 2.4).

b. Menu *Bearing*



Gambar 2.6 Tampilan Menu *Bearing*

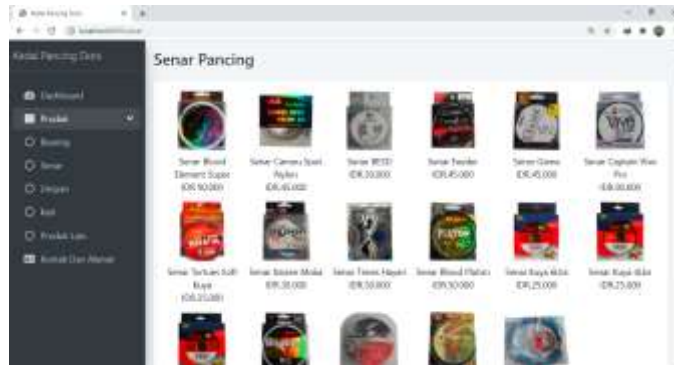
Bearing rell adalah salah satu produk yang dijual oleh Kedai Pancing Doni, pada menu ini ditampilkan semua produk *Bearing rell* yang memuat nama produk, harga dan foto produk.



Gambar 2.7 Tampilan Spesifikasi *Bearing*

Jika salah satu produk pada menu *Bearing* di klik maka akan menampilkan foto spesifikasi produk.

c. Menu Senar



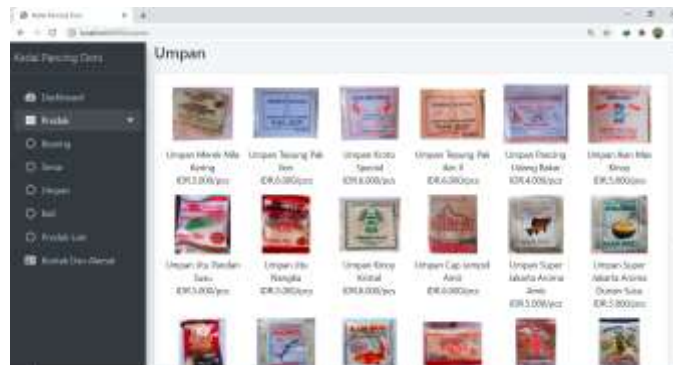
Gambar 2.8 Tampilan Menu Senar



Gambar 2.9 Tampilan Spesifikasi Senar

Menu ini menampilkan semua produk senar, termasuk nama dan spesifikasi senar yang dijual pada Kedai Pancing Doni.

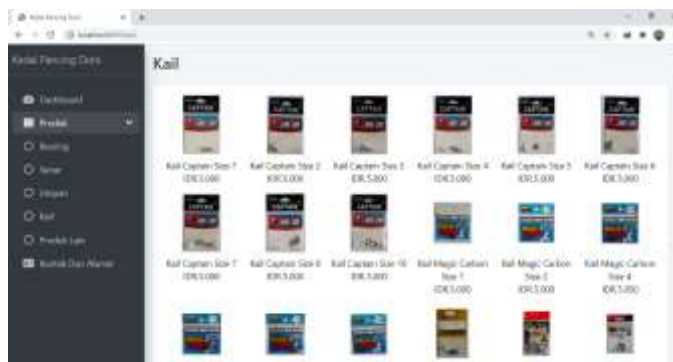
d. Menu Umpan



Gambar 2.10 Tampilan Menu Umpan

Menu ini menampilkan semua produk umpan beserta harga yang dijual pada Kedai Pancing Doni.

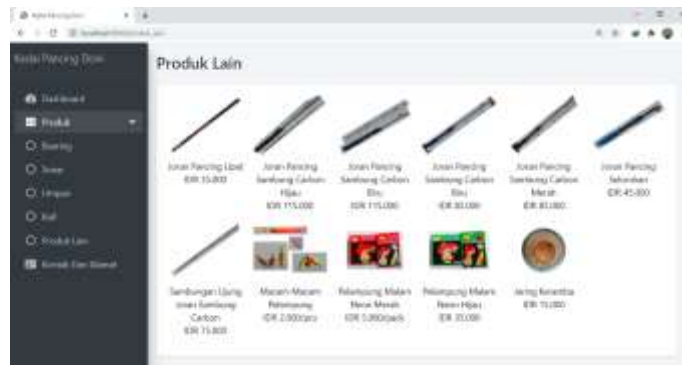
e. Menu Kail



Gambar 2.11 Tampilan Menu Kail

Menu ini menampilkan semua produk kail yang memiliki banyak ukuran beserta harga yang dijual pada Kedai Pancing Doni.

f. Menu Produk Lain



Gambar 2.12 Tampilan Menu Produk Lain

Menu ini menampilkan produk-produk campuran seperti : joran, pelampung, dan jala yang dijual pada Kedai Pancing Doni.

g. Menu Kontak Dan Alamat



Gambar 2.13 Tampilan Menu Kontak Dan Alamat

Menu ini berisikan info cara pemesanan produk Kedai Pancing Doni, dan berisikan info alamat jika ingin langsung membeli produk di lokasi Kedai Pancing Doni.

2.3.2 Dokumentasi kegiatan

Berikut ini adalah dokumentasi yang diambil selama masa PKPM di Pekon Gunung Sugih :



Gambar 2.14 Permohonan Izin PKPM



Gambar 2.15 Observasi Produk Yang Akan Dijadikan Bahan Website



Gambar 2.16 Pemotretan Salah Satu Produk



**Gambar 2.17 Pembuatan Alamat Kedai Pancing Doni Pada
*Google Maps***



Gambar 2.18 Pemasangan *Banner* Himbauan Covid-19



Gambar 2.19 Kegiatan Jum'at Bersih



Gambar 2.20 Sosialisasi Covid-19 Menggunakan media sosial Instagram



Gambar 2.21 Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat Usia Lanjut



Gambar 2.22 Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat Usia Lanjut

2.4 Dampak kegiatan

Kegiatan PKPM ini menghasilkan beberapa dampak antara lain :

1. Bagi masyarakat

Dengan adanya program-program yang dilaksanakan selama PKPM ini berdampak baik kepada masyarakat, masyarakat menjadi lebih peduli terhadap kebersihan lingkungan sekitar, lebih peduli terhadap bahaya Virus Covid-19 dan mengetahui cara pencegahan Virus Covid-19 dengan benar.

2. Bagi UMKM

UMKM Kedai Pancing Doni menjadi penerima dampak langsung dengan adanya PKPM ini, dimana *website* yang dibangun memberikan dampak positif terhadap omset penjualan Kedai Pancing Doni. Media promosi berbasis *website* ini sangat berguna untuk menarik konsumen dari luar Pekon Gunung Sugih dan menciptakan pasar yang lebih luas.

3. Bagi mahasiswa

Dampak positif bagi mahasiswa adalah meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat, UMKM, lingkungan sekitar dan memperluas cakrawala pemikiran guna membuat Pekon Gunung Sugih semakin maju dimasa yang akan datang.