

Ace Cah
Jmmr 6/21
14

**OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL ERA NEW NORMAL
DI TOKO SEMBAKO BUDE JOKO
JL. M. YUNUS UJUNG RT.06 KEC. TANJUNG SENANG KEL. WAY
KANDIS KOTA BANDAR LAMPUNG**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH:

RAHMAT JULIANTO NPM 1712110393

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL ERA NEW NORMAL

DI TOKO SEMBAKO BUDE JOKO

JL. M. YUNUS UJUNG RT.06 KEC. TANJUNG SENANG KEL. WAY

KANDIS KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Rahmat Julianto

1712110393

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan



Susanti, S.E.,M.M
NIK.10111204



Utsman

Kepala Jurusan Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M
NIK.11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat	5
1.4. Mitra Yang Terlibat	7
II. PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1. Program-program yang dilaksanakan	8
2.2. Waktu Kegiatan	17
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	21
III. PENUTUP	32
3.1. Kesimpulan	32
3.2. Saran	33
3.3. Rekomendasi	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 UMKM toko sembako bude joko	10
Gambar 2.2 UMKM bengkel motor custom	10
Gambar 2.3 UMKM bisnis properti	10
Gambar 2.4 UMKM kursi kayu jepera.....	11
Gambar 2.5 Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan market place	12
Gambar 2.6 Pembuatan akun market place toko sembako bude joko.....	13
Gambar 2.7 Pembuatan foto produk untuk akun market place toko sembako bude joko.....	14
Gambar 2.8 Pembuatan himbauan pakai masker & pembuatan sarana cuci tangan di toko sembako bude joko	15
Gambar 2.9 Pembelian lampu jalan & pemasangan lampu jalan bersama masyarakat sekitar	16
Gambar 2.10 Pembuatan undangan	17
Gambar 2.11 Kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas.....	17
Gambar 2.12 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM toko sembako bude joko	22
Gambar 2.13 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM bengkel motor custom.....	22
Gambar 2.14 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM bisnis properti	23
Gambar 2.15 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM kursi kayu jepera.....	24
Gambar 2.16 Hasil kegiatan materi edukasi di toko sembako bude joko	24
Gambar 2.17 Logo toko sembako bude joko	25
Gambar 2.18 Akun tokopedia toko sembako bude joko	25
Gambar 2.19 Akun grabmart toko sembako bude joko	26
Gambar 2.20 Hasil kegiatan foto produk toko sembako bude joko	26
Gambar 2.21 Hasil kegiatan penerapan protokol kesehatan di toko sembako bude joko.....	27
Gambar 2.22 Hasil kegiatan lampu jalan yang sudah dipasang	28
Gambar 2.23 Hasil kegiatan penyebaran undangan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas	29
Gambar 2.24 Hasil kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mitra Yang Terlibat.....	7
Tabel 2.1 Program Kerja	8
Tabel 2.2 Daftar kegiatan tambahan	15
Tabel 2.3 Waktu kegiatan Program kerja.....	17
Tabel 2.4 Waktu kegiatan Tambahan.....	20

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun 2021 yang berjudul “OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL ERA NEW NORMAL DI TOKO SEMBAKO BUDE JOKO JL. M. YUNUS UJUNG RT.06 KEC. TANJUNG SENANG KEL. WAY KANDIS KOTA BANDAR LAMPUNG” ini tepat pada waktunya. Kegiatan PKPM salah satunya dilaksanakan di Jalan M. Yunus Ujung RT.06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung. Tujuan dilaksanakan PKPM merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk Mahasiswa sebagai syarat mata kuliah.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Laporan Hasil PKPM ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa pertolongan Tuhan Yang Maha Esa dan tidak terlepas dari pesan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam penyusunan laporan ini, Penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan panutan bagi umat manusia
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc. selaku Rektor IBI Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT. selaku Wakil Rektor I IBI Darmajaya
5. Bapak Ronny Nazar, SE., MT. selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM Wakil Rektor III IBI Darmajaya
7. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S Wakil Rektor IV IBI Darmajaya

8. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya.
9. Ibu Susanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM yang memberikan bimbingan, petunjuk saran-saran yang sangat berharga.
10. Bapak Utsman selaku Ketua RT.06 beserta jajaran yang telah membantu selama kegiatan PKPM.
11. Pemilik UMKM yang telah memberikan dukungan pemikiran.
12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini kami mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Bandar Lampung, April 2021

Rahmat Julianto

NPM. 1712110393

BAB I

PENDAHULUAN

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi COVID-19 ini, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar di Provinsi Lampung, dimana salah satu Tridharma Perguruan Tinggi adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggung jawab yang besar untuk juga berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebaran COVID-19 ini di masyarakat dengan penerapan berbagai program. Melalui Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP4M), IIB Darmajaya merumuskan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Tematik di Masa Pandemi COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat strategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi.

Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan IIB Darmajaya dalam melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) turun atau terjun langsung di tengah masyarakat pada lokasi yang telah ditetapkan panitia dan kemudian menimbulkan keramaian dan lainnya dalam jumlah yang besar. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap 2019/2020 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan

prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar.

Penyakit corona virus 2019 atau Corona Virus Disease-19 (COVID-19) adalah infeksi saluran pernapasan yang disebabkan oleh jenis virus corona. Nama lain dari penyakit ini adalah Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus-2 (SARS-COV2). Kasus COVID-19 pertama kali dilaporkan di Kota Wuhan, Provinsi Hubei, Tiongkok, pada Desember 2019. Dalam beberapa bulan saja, penyebaran penyakit ini telah menyebar ke berbagai negara, baik di Asia, Amerika, Eropa, dan Timur Tengah serta Afrika. Pada tanggal 11 Maret 2020, Organisasi Kesehatan Dunia atau World Health Organization (WHO) mendeklarasikan penyebaran COVID-19 dikategorikan sebagai pandemi.

Menyebarnya wabah COVID-19 ini hingga ke wilayah Indonesia, termasuk Provinsi Lampung, tentu sangat mengkhawatirkan semua pihak. Seperti dapat dicermati dari pengalaman beberapa negara serta wilayah lain, penanganan COVID-19 tidak mungkin dapat dilakukan oleh Pemerintah semata. Dibutuhkan keterlibatan terpadu dari semua pihak, termasuk Pemerintah, pihak swasta dan dunia usaha, perguruan tinggi (PT), serta masyarakat.

Covid-19 berdampak ke segala sektor, salah satunya sektor ekonomi. Hal ini dirasakan secara signifikan oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang mengalami krisis ekonomi. Palsalnya, menurunnya daya beli masyarakat akibat pandemi Covid-19 juga sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha UMKM. Krisis ekonomi yang dialami UMKM tanpa disadari dapat menjadi ancaman bagi perekonomian nasional. Oleh karena itu pembinaan dan bantuan untuk

pelaku UMKM di masa pandemi perlu menjadi perhatian banyak sektor terutama lembaga pemerintah.

Saat ini UMKM mengalami berbagai permasalahan seperti penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku, produksi menurun dan PHK buruh, hal ini menjadi ancaman bagi perekonomian nasional. UMKM sebagai penggerak ekonomi domestik dan penyerap tenaga kerja tengah menghadapi penurunan produktivitas yang berakibat pada penurunan profit secara signifikan.

Untuk membangkitkan kembali kondisi ini diperlukan solusi mitigasi dan pemulihan. Langkah mitigasi prioritas jangka pendek adalah dengan menciptakan stimulus pada sisi permintaan dan mendorong platform digital (online) untuk memperluas kemitraan. Upaya lainnya yaitu melalui kerjasama dalam pemanfaatan inovasi dan teknologi yang dapat menunjang perbaikan mutu dan daya saing produk, proses pengolahan produk, kemasan dan sistem pemasaran serta lainnya.

Jalan M.Yunus Ujung RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung merupakan tempat tinggal penulis dan banyak masyarakat yang memiliki UMKM dan terkena dampak dari pandemic ini. Hal ini menjadi rawan akan terjadi berkurangnya pendapatan, apabila tidak adanya motivasi untuk mulai bangkit dan melakukan pemasaran di UMKM pada masa era new normal. Dengan melihat situasi di Jalan M.Yunus Ujung RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung penulis melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik Pencegahan COVID-19 dengan tema Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digitalisasi di Era New Normal (IIB Darmajaya, 2020/2021). Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan melakukan edukasi dan berkontribusi dalam pencegahan COVID-19 dengan memperhatikan protokol kesehatan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan PKPM dengan melakukan kegiatan edukasi mengenai pentingnya media pemasaran online di toko sembako bude joko untuk memperluas jangkauan pembelian dan melakukan pembuatan akun digital marketing dan marketplace untuk media pemasaran toko sembako bude joko. Disamping itu, beberapa konsumen tidak melakukan protokol kesehatan di toko sembako bude joko, maka dari itu penulis melakukan dan membuat himbauan protokol kesehatan untuk konsumen agar mematuhi. Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul “OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL ERA NEW NORMAL DI TOKO SEMBAKO BUDE JOKO JL. M. YUNUS UJUNG RT.06 KECAMATAN TANJUNG SENANG KELURAHAN WAY KANDIS KOTA BANDAR LAMPUNG”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalah yang diambil adalah:

- a. Bagaimana cara pengenalan dan edukasi digital marketing dan marketplace kepada UMKM Toko Sembako Bude Joko?
- b. Bagaimana melakukan pemasaran UMKM Toko Sembako Bude Joko melalui digital marketing dan marketplace?
- c. Bagaimana cara penerapan protokol kesehatan UMKM Toko Sembako Bude Joko ke pelanggan di era new normal?

1.3. Tujuan dan Manfaat

2.4.1 Tujuan

Tujuan dari kegiatan ini adalah:

- a. UMKM Toko Sembako Bude Joko dapat mengetahui dan memahami tentang digital marketing dan marketplace
- b. UMKM Toko Sembako Bude Joko dapat mengetahui dan menggunakan akun digital marketing dan marketplace untuk media pemasaran online.
- c. UMKM Toko Sembako Bude Joko dapat menerapkan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal.

2.4.2 Manfaat

2.4.1.1 Manfaat untuk Mahasiswa

- a. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.
- c. Mahasiswa dapat belajar bersama masyarakat sekitar untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penanggulangan COVID-19.
- d. Mendapatkan pengalaman dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan keperibadian dan memperluas wawasan mahasiswa.

2.4.1.2 Manfaat untuk Toko Sembako Bude Joko

- a. Terciptanya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pemikiran dalam peningkatan usaha sehingga mampu memberikan pendapatan yang lebih baik
- b. Menambah pengetahuan Toko Sembako Bude Joko tentang digital marketing dan marketplace

- c. Menambah pengetahuan tentang pemanfaatan digital marketing dan marketplace untuk media pemasaran suatu produk
- d. Menarapkan protokol kesehatan di Toko Sembako Bude Joko

2.4.1.3 Manfaat untuk RT

- a. Dapat memberikan perubahan-perubahan sosial kearah yang lebih baik.
- b. Masyarakat dapat memperoleh masukan-masukan baru terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi.
- c. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- d. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Jl.M.Yunus Ujung RT.06.

2.4.1.4 Manfaat untuk Institusi

- a. Mempromosikan Kampus IBI Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
- b. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
- c. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Jl.M.Yunus Ujung RT.6 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung.
- d. Meningkatkan peran Civitas Akademika IIB Darmajaya dalam upaya pencegahan COVID-19.

1.4. Mitra Yang Terlibat

Tabel 1.1 Mitra yang Terlibat

No	Nama	Jabatan
1	Utsman	Ketua RT
2	Bude Joko	Pemilik UMKM Toko Sembako Bude Joko
3	Toni nababan	Pemilik UMKM Bengkel Motor Custom
4	Warno	Pemilik UMKM Bisnis Propeti
5	Pendi	Pemilik UMKM Kursi Kayu Jepara
6	Masyarakat	Semua Masyarakat RT.06

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

II. PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-program yang dilaksanakan

2.1.1. Program Kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya Tahun Akademik 2020/2021. Yang berlokasi di Jl. M. Yunus Ujung RT.06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Way Kandis Kota Bandar Lampung ke UMKM Toko Sembako Bude Joko dengan melakukan peningkatan pemasaran digitalisasi di era new normal. Adapun pelaksanaan program kerja yaitu :

Tabel. 2.1 Program Kerja

NO	Rencana kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Kunjungan ke masyarakat UMKM di daerah setempat	Mengetahui UMKM apa saja yang ada di sekitar tempat tinggal	Masyarakat UMKM
2	Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace	Menambah pengetahuan masyarakat UMKM tentang apa itu market place dan manfaat market place bagi UMKM untuk memasarkan produk	Toko Sembako Bude Joko
3	Pembuatan akun digital marketing dan marketplace	Sebagai sarana untuk memasarkan produk toko Sembako bude joko	Toko Sembako Bude Joko
4	Pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace	Untuk mengisi akun marketplace dan digital marketing yang sudah dibuat	Toko Sembako Bude Joko
5	Penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal	Agar masyarakat yang berbelanja merasa aman dan nyaman di era new normal	Toko Sembako Bude Joko dan pelanggan

2.1.1.1. Kunjungan ke pengusaha UMKM di daerah setempat.

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil yang dimaksud dalam UU tersebut. Sementara usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam UU tersebut. Sedangkan usaha besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Berdasarkan hal diatas, penulis melakukan kunjungan ke berbagai UMKM Jl. M. Yunus RT.6, di dapatkan bahwa terdapat berbagai macam jenis UMKM di mulai dari UMKM bisnis sembako, bengkel motor, properti, pengrajin kayu dll.



Gambar 2.1 UMKM Toko Sembako Bude Joko



Gambar 2.2 UMKM Bengkel Motor Custom



Gambar 2.3 UMKM Bisnis Properti



Gambar 2.4 UMKM Kursi Kayu Jepara

2.1.1.2. Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace

UMKM Indonesia terpuuk cukup keras pada pandemi COVID-19. Kondisi UMKM Sebelum COVID dialami cukup baik oleh hampir seluruh pelaku usaha. Namun, saat terjadi COVID keadaan berbalik, UMKM berada dalam kondisi buruk. Berbagai cara dilakukan oleh UMKM agar dapat bertahan. Salah satunya adalah mempercepat peralihan UMKM ke era digital. Namun, Smartphone atau PC/Laptop yang terkoneksi akses internet tak semua digunakan masyarakat UMKM untuk memasarkan produk secara digital dikarenakan ketidaktahuan konsumen menggunakan internet, dan kurangnya pengetahuan UMKM untuk menjalankan usaha secara digital. Berkaitan dengan hal tersebut penulis melakukan edukasi kepada beberapa masyarakat sekitar tempat tinggal dan UMKM Toko Bude Joko betapa pentingnya pemasaran online yaitu melalui market place dan digital marketing untuk menjalankan usaha, terutama di masa pandemi saat ini. Dengan market place dan digital marketing akan memudahkan UMKM memasarkan produknya ke konsumen dengan biaya yang lebih murah tetapi dapat

membuat UMKM bersaing dengan UMKM lainnya, kemudahan mengelola barang, dan dapat membuat keuntungan yang lebih besar.



Gambar 2.5 Pengenalan dan Edukasi Mengenai Digital Marketing dan Marketplace

2.1.1.3. Pembuatan akun digital marketing dan marketplace

Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh perusahaan-perusahaan. Akibatnya, perusahaan saling berkompetisi membuat konten yang menarik untuk ditampilkan dalam pemasarannya di dunia maya. Sedangkan Marketplace adalah perantara antara penjual dan pembeli di dunia maya. Situs marketplace bertindak sebagai pihak ketiga dalam transaksi online dengan menyediakan tempat berjualan dan fasilitas pembayaran. Bisa dikatakan marketplace adalah department store online, contohnya Tokopedia, Shopee, Buka Lapak, Lazada, Blibli dan masih banyak lagi. Berkaitan dengan pemasaran toko sembako bude joko penulis melakukan pelatihan pembuatan akun marketplace untuk media pemasaran

kepada masyarakat sekitar. Pelatihan tersebut yaitu membuat logo, akun tokopedia, akun jd.id, akun grabkios dan e-klontong. Pembuatan logo dan akun marketplace diketahui oleh pemilik toko sembako bude joko dan ikut serta dalam proses pembuatannya.



Gambar 2.6 Pembuatan Akun Marketplace Toko Sembako Bude Joko

2.1.1.4. Pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace

Tak hanya bagi bisnis besar, foto produk juga perlu menjadi perhatian bagi pelaku UMKM. Terdapat berbagai hal yang menjadikan foto produk penting bagi perkembangan bisnis, yaitu dapat menjadi faktor penentu keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen setelah melihat foto produk yang menarik. Dengan foto produk yang bagus maka barang sederhana bisa memiliki nilai harga atau jual tinggi, kemudian foto sebuah produk juga sebagai salah satu hal yang bisa meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap brand tersebut, pengaruh lainnya tentu saja untuk memberikan kesan yang lebih mudah diingat oleh konsumen, mempermudah proses social media marketing (menarik perhatian), dan mempermudah calon pelanggan untuk mengenali setiap produk yang Anda jual.

Berkaitan dengan pembuatan foto produk penulis melakukan pengambilan dan pengeditan foto produk di toko sembako bude joko. Pembuatan foto produk tersebut bertujuan untuk mengisi akun marketplace yang sudah dibuat, digunakan untuk media pemasaran melalui digital marketing agar pemasarannya bisa lebih meluas.



Gambar 2.7 Pembuatan Foto Produk untuk Akun Marketplace Toko Sembako Bude Joko

2.1.1.5. Penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal

Mematuhi protokol kesehatan adalah salah satu upaya untuk mengembalikan menurunnya aktivitas ekonomi. Kementerian Perdagangan RI telah mengeluarkan surat edaran nomor 12 tahun 2020 tentang Pemulihan Aktivitas Perdagangan yang dilakukan pada masa pandemi covid-19 dan New Normal. Peraturan tersebut menerangkan bahwa restoran / rumah makan / warung makan / kafe pada saat beroperasi wajib menerapkan protokol kesehatan yang ketat. Surat edaran itu juga mengatur ketentuan untuk menjual pangan yang bersih dan sehat, kemudian menjaga kebersihan lokasi berjualan, menyediakan tempat cuci tangan, hand sanitizer, kewajiban menggunakan masker, faceshield, pemberlakuan jaga jarak antar meja dan antar antrean. Berkaitan dengan tersebut penulis membuat

himbauan berupa banner protokol kesehatan di toko sembako bude joko agar para pelanggan dan penjual merasa aman pada saat berbelanja ke toko sembako bude joko tersebut.



Gambar 2.8 Pembuatan himbauan pakai masker dan pembuatan sarana cuci tangan di Toko Sembako Bude Joko

2.1.2. Kegiatan tambahan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Tabel. 2.2 Daftar kegiatan tambahan

No	Kegiatan	Sasaran
1	Memasang lampu jalan dengan masyarakat sekitar	Masyarakat RT.06 Jl.M. Yunus Ujung
2	Menyebarkan undangan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas	Masyarakat RT.06 Jl.M. Yunus Ujung
3	Kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas	Masyarakat RT.06 Jl.M. Yunus Ujung

Selain program kerja kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, penulis juga melakukan kegiatan tambahan selama program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berlangsung, kegiatan tambahan ini dilakukan bersama masyarakat sekitar tempat tinggal rumah penulis yaitu di jalan M. Yunus ujung RT.06 kelurahan way kandis kecamatan tanjung senang kota bandar lampung. Kegiatan tersebut yaitu memasang lampu jalan umum, membuat undangan untuk pembentukan pengurus masjid al-iklas, dan kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas. Diharapkan kegiatan tambahan ini dapat membantu masyarakat sekitar agar dapat terselesaikan dengan mudah dan cepat.



Gambar 2.9 Pembelian lampu jalan dan pemasangan lampu jalan bersama masyarakat sekitar



Gambar 2.10 Pembuatan undangan



Gambar 2.11 Kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas

2.2. Waktu Kegiatan

2.2.1. Waktu kegiatan Program Kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Table. 2.3 Waktu kegiatan Program kerja

No	Rencana Kegiatan	Hari/Tanggal Kegiatan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Kunjungan ke masyarakat UMKM di daerah setempat	Rabu/17 Februari 2021 – Sabtu/20 Februari 2021	4 (empat) hari	Terlaksana
2	Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan	Senin/22 Februari 2021, Rabu/24 Februari 2021 dan	3 (tiga) hari	Terlaksana

No	Rencana Kegiatan	Hari/Tanggal Kegiatan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
	marketplace	Kamis/25 Februari 2021		
3	Pembuatan akun digital marketing dan marketplace	Senin/1 Maret 2021 dan Rabu/3 Maret 2021	2 (dua) hari	Terlaksana
4	Pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace	Jumat/5 Maret - Rabu/10 Maret 2021	5 (dua) hari	Terlaksana
5	Penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal	Jumat/12 Maret dan Sabtu/13 Maret 2021	2 (dua) hari	Terlaksana

2.2.1.1. Waktu pelaksanaan kegiatan kunjungan ke masyarakat UMKM di daerah setempat

Kunjungan ke masyarakat UMKM ini dilaksanakan di Jalan M. Yunus Ujung RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung yang tak lain adalah daerah sekitar rumah penulis sendiri, Kunjungan ke masyarakat UMKM ini diselenggarakan selama empat hari berturut-turut mulai dari hari Rabu tanggal 17 Februari 2021 sampai dengan hari Sabtu tanggal 20 Februari 2021.

2.2.1.2. Waktu pelaksanaan kegiatan Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace

Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace ini dilaksanakan di Jalan M. Yunus Ujung RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung yang tak lain adalah Toko Sembako Bude Joko, Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace diselenggarakan selama tiga hari mulai dari hari Senin tanggal 22 Februari 2021 dilanjutkan pada

hari Rabu tanggal 24 Februari 2021 dan Kamis tanggal 25 Februari 2021.

2.2.1.3. Waktu pelaksanaan kegiatan Pembuatan akun digital marketing dan marketplace

Pembuatan akun digital marketing dan marketplace ini dilaksanakan di Jalan M. Yunus Ujung RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung yang tak lain adalah Toko Sembako Bude Joko, Pembuatan akun digital marketing dan marketplace ini diselenggarakan selama dua hari mulai dari hari Senin tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan hari Rabu tanggal 3 Maret 2021.

2.2.1.4. Waktu pelaksanaan kegiatan Pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace

Pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace ini dilaksanakan di Jalan M. Yunus Ujung RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung yang tak lain adalah Toko Sembako Bude Joko, Pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace ini diselenggarakan selama lima hari berturut turut mulai dari hari Jumat tanggal 5 Maret 2021 sampai dengan hari Rabu tanggal 10 Maret 2021.

2.2.1.5. Waktu pelaksanaan kegiatan Penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal

Penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal ini dilaksanakan di Jalan M. Yunus Ujung RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung yang tak lain adalah Toko Sembako Bude Joko, Penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal ini diselenggarakan selama dua

hari beturut turut mulai dari hari Jumat tanggal 12 Maret 2021 sampai dengan hari Sabtu tanggal 13 Maret 2021.

2.2.2. Waktu kegiatan Tambahan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Tabel. 2.4 Waktu Kegiatan Tambahan

No	Rencana Kegiatan	Hari/Tanggal Kegiatan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Memasang lampu jalan dengan masyarakat sekitar	Selasa/23 Februari 2021	1 (satu) hari	Terlaksana
2	Menyebarkan undangan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas	Jumat/26 Februari 2021	1 (satu) hari	Terlaksana
3	Kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas	Sabtu/27 Februari 2021	1 (satu) hari	Terlaksana

2.2.2.1. Waktu pelaksanaan memasang lampu jalan dengan masyarakat sekitar

Memasang lampu jalan dengan masyarakat dilaksanakan di daerah RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung, Memasang lampu jalan dengan masyarakat diselenggarakan selama satu hari yaitu hari Selasa tanggal 23 Februari 2021.

2.2.2.2. Waktu pelaksanaan menyebarkan undangan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas

Menyebarkan undangan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas dilaksanakan di daerah RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung, Menyebarkan undangan pembentukan pengurus masjid

al-ikhlas diselenggarakan selama satu hari yaitu Jumat tanggal 26 Februari 2021.

2.2.2.3. Waktu pelaksanaan kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas

Pembentukan pengurus masjid al-ikhlas dilaksanakan di masjid Al-Ikhlas RT 06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung, Pembentukan pengurus masjid al-ikhlas diselenggarakan selama satu hari yaitu Sabtu tanggal 27 Februari 2021.

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Program Kerja PKPM

Kegiatan pemasaran digitalisasi pada UMKM ini dimulai dari hari Rabu tanggal 17 Februari 2021 sampai dengan hari Sabtu tanggal 13 Maret 2021. Pelaksanaan kegiatan mulai dilakukan pada pukul 16.00 WIB hingga kegiatan selesai setiap harinya. Kondisi ini terjadi karena penulis dalam kondisi bekerja setiap hari dari pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB. Namun, hal ini tidak menjadi halangan dalam kegiatan ini, karena kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan terlaksana tepat pada waktunya. Kegiatan ini berjalan sangat efektif sekitar 90%, karena sangat antusiasnya para masyarakat UMKM dalam kegiatan ini, banyak dari mereka yang mulai menyadari pentingnya memperluas wawasan dan ilmu untuk bekal masa depan UMKM mereka nanti.

2.3.1.1. Hasil kegiatan kunjungan ke masyarakat UMKM di daerah setempat

Kegiatan kunjungan ke masyarakat UMKM ini diawali dari UMKM toko sembako setelah itu UMKM bengkel motor custom selanjutnya UMKM bisnis properti dan yang terakhir UMKM kursi kayu jepara. Kegiatan ini bertujuan untuk

mengetahui UMKM apa saja yang ada di daerah sekitar tempat tinggal penulis. Untuk selanjutnya akan dibantu pemasaran digital untuk UMKM tersebut.



Gambar. 2.12 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM toko sembako bude joko



Gambar. 2.13 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM bengkel motor custom



Gambar. 2.14 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM bisnis properti



Gambar. 2.15 Hasil kegiatan kunjungan ke UMKM kursi kayu jepara

2.3.1.2. Hasil kegiatan pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace

Kegiatan selanjutnya adalah Pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace, hal ini dilakukan karena kurangnya pemahaman masyarakat tentang memasarkan produk melalui digital marketing dan marketplace, ditambah lagi saat ini berada di masa pandemic COVID-19 dimana pelanggan masih takut dalam berbelanja secara

konvensional. Kegiatan ini bertujuan menambah pengetahuan masyarakat dan UMKM toko sembako bude joko tentang pemanfaatan digital marketing dan marketplace untuk media pemasaran suatu produk. Pengembangan bisnis produk dengan digital marketing dan marketplace sangat diperlukan, karena perkembangan jaman saat ini sangatlah pesat dan penggunaan internet semakin meluas. Tahap yang telah dilakukan pada kegiatan ini adalah pemberian materi singkat kepada bude joko dan beberapa masyarakat betapa pentingnya pemasaran produk secara digital melalui market place dan digital marketing.



Gambar. 2.16 Hasil kegiatan materi edukasi di toko sembako bude joko

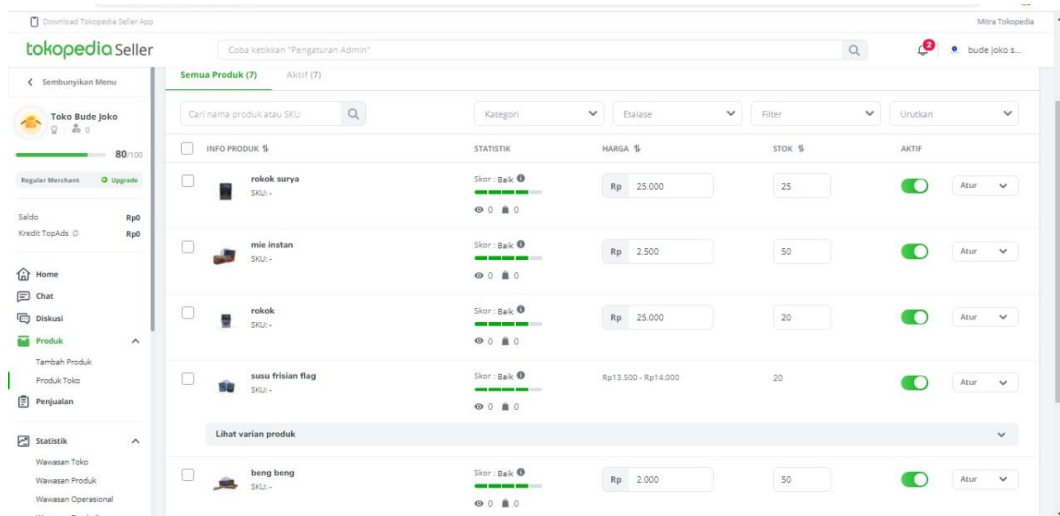
2.3.1.3. Hasil kegiatan pembuatan akun digital marketing dan marketplace

Kegiatan selanjutnya adalah pembuatan akun digital marketing dan marketplace. Untuk memasarkan produk melalui digital marketing dan marketplace diperlukan akun marketplace. Kegiatan ini bertujuan untuk membuat akun marketplace toko sembako bude joko dengan nama akun toko bude joko, diharapkan pemasaran toko sembako bude joko ini menjadi semakin meluas bukan hanya tingkat kecamatan namun dapat

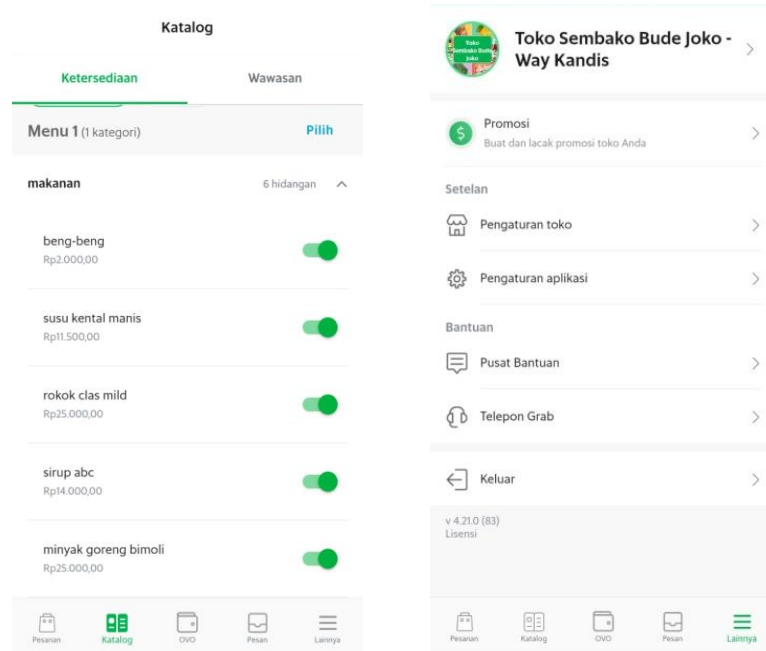
meluas ke tingkat luar kota. Tahap yang telah dilakukan pada kegiatan ini adalah membuat logo toko bude joko dan membuat akun marketplace seperti Tokopedia dan Grab Mart.



Gambar 2.17 Logo toko sembako bude joko



Gambar 2.18 Akun Tokopedia toko sembako bude joko



Gambar 2.19 Akun Grab Mart toko sembako bude joko

2.3.1.4. Hasil kegiatan pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace

Kegiatan selanjutnya adalah pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace. Untuk mengisi akun marketplace diperlukan foto produk dari toko sembako bude joko. Kegiatan ini bertujuan untuk membuat foto produk yang akan digunakan untuk akun marketplace toko sembako bude joko, diharapkan pemasangan foto yang menarik bisa membantu konsumen ingin membeli produk tersebut.



Gambar 2.20 Hasil kegiatan Foto produk toko sembako bude joko

2.3.1.5. Hasil kegiatan penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal

Kegiatan terakhir dalam kegiatan PKPM ini adalah penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal, hal ini dilakukan karena pada saat pandemi covid 19 sekarang ini masyarakat diharuskan untuk mematuhi protokol kesehatan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah dimanapun dan kapanpun untuk mencegah penularan dan memutus mata rantai virus corona. Tahap yang telah dilakukan pada kegiatan ini adalah membuat himbauan dan pembuatan sarana cuci tangan di toko bude joko



Gambar 2.21 Hasil kegiatan penerapan protokol kesehatan di toko sembako bude joko

Semua kegiatan tersebut bertujuan untuk meningkatkan pemasaran secara digital dan memperluas wawasan masyarakat di masa pandemic COVID-19, serta mengimplemtasikan ilmu yang didapat dari kampus ke sekitar tempat tinggal Penulis sehingga ilmu yang didapat bukan sekedar teoritis namun penulis dapat mengimplementasikan ilmu tersebut.

2.3.2. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Kegiatan Tambahan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Kegiatan tambahan ini dilakukan bersama masyarakat pada hari Selasa tanggal 23 Februari 2021, Jumat tanggal 26 Februari 2021 dan Sabtu tanggal 27 Februari 2021. Kegiatan ini berlangsung tanpa adanya jadwal atau tanpa direncanakan, kegiatan ini sebagai bentuk untuk membantu masyarakat sekitar melaksanakan kegiatan yang ada di sekitar rumah tempat tinggal. Masyarakatpun dengan senang hati menerima karena ada yang membantu pekerjaan mereka agar cepat terselesaikan, yaitu lampu jalan umum yang sudah terpasang dapat menerangi jalan sehingga jalan tidak gelap lagi, pembentukan pengurus masjid dapat berjalan dengan lancar dan didapatkan pengurus masjid yang baru



Gambar. 2.22 Hasil Kegiatan lampu jalan yang sudah dipasang oleh masyarakat sekitar



Gambar. 2.23 Hasil kegiatan penyebaran undangan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas



Gambar. 2.24 Hasil kegiatan pembentukan pengurus masjid al-ikhlas

2.4. Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Pelaksanaan Program PKPM

2.4.1.1 Dampak kegiatan kunjungan ke masyarakat UMKM di daerah setempat

Berdasarkan hasil kegiatan kunjungan ke masyarakat UMKM di daerah setempat, diketahui terdapat berbagai macam jenis UMKM didaerah sekitar tempat tinggal penulis. Artinya dampak dari kegiatan kunjungan ini adalah dapat mengenal berbagai macam UMKM didaerah tempat tinggal penulis.

2.4.1.2 Dampak kegiatan pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace

Berdasarkan hasil kegiatan pengenalan dan edukasi mengenai digital marketing dan marketplace, bude joko mulai memahami pentingnya pemasaran secara digital marketing melalui marketplace. Artinya dari kegiatan ini berdampak dan mempengaruhi perilaku bude joko terhadap wawasan mengenai digital marketing dan marketpalce.

2.4.1.3 Dampak kegiatan pembuatan akun digital marketing dan marketplace

Berdasarkan hasil kegiatan pembuatan akun digital marketing dan marketplace, bude joko mulai memahami cara menggunakan akun marketplace dan menambah waawasan tentang digital marketing dan marketplace. Artinya dari kegiatan ini berdampak dan mempengaruhi perilaku bude joko untuk memaksimalkan digital marketing sebagai sarana pemasaran dan penjualan.

2.4.1.4 Dampak kegiatan pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace

Berdasarkan hasil kegiatan pembuatan foto produk untuk akun digital marketing dan marketplace, bude joko mulai memahami cara pengambilan foto produk untuk akun marketplace. Artinya dari kegiatan ini berdampak dan mempengaruhi perilaku bude joko dalam pembuatan foto produk yang akan digunakan untuk memasarkan produknya melalui marketplace

2.4.1.5 Dampak kegiatan penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal

Berdasarkan hasil kegiatan penerapan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal, bude joko dan pelanggan mulai memahami bagaimana cara penerapan protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Artinya dari kegiatan ini berdampak dan mempengaruhi perilaku bude joko dan pelanggan dalam menerapkan protokol kesehatan di kehidupan sehari-hari bukan hanya di toko sembako bude joko saja.

2.4.2. Dampak Kegiatan Pelaksanaan Kegiatan Tambahan

Berdasarkan hasil kegiatan tambahan yang dilakukan penulis bersama masyarakat sekitar tempat tinggal penulis, masyarakat sangat antusias melakukan kegiatan tersebut bersama penulis,. Artinya dari kegiatan ini berdampak pada masyarakat dalam menyelesaikan kegiatan yang ada di RT.06 kelurahan way kandis.

BAB III

PENUTUP

III. PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Jalan M.Yunus Ujung RT.06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung difokuskan pada pemberdayaan masyarakat berbasis digitalisasi di era new normal yaitu optimalisasi pemasaran digital era new normal di toko sembako bude joko dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

- a. Pemilik UMKM Toko Sembako Bude Joko mengetahui dan memahami tentang digital marketing dan marketplace
- b. Pemilik UMKM Toko Sembako Bude Joko dapat menggunakan akun digital marketing dan marketplace untuk media pemasaran online.
- c. Pemilik UMKM Toko Sembako Bude Joko menerapkan protokol kesehatan ke pelanggan di era new normal

Kegiatan tambahan yang dilakukan saat melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Jalan M.Yunus Ujung RT.06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung difokuskan pada kegiatan membantu masyarakat sekitar, dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

- a. Lampu jalan umum yang di pasang bersama warga dapat menerangi jalan sehingga jalan tidak gelap lagi
- b. Penyebaran undangan berjalan dengan baik dan tersebar ke seluruh warga yang diundang
- c. Pembentukan pengurus masjid dapat berjalan dengan lancar dan didapatkan pengurus masjid yang baru

3.2. Saran

3.2.1. Saran Untuk Mahasiswa

- a. Meningkatkan tali silaturahmi dan hubungan kekerabatan serta intraksi kepada warga sekitar tempat tinggal.
- b. Lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan PKPM.
- c. Sebisa mungkin menjauhi dan menghindari konflik dengan warga sekitar tempat tinggal.

3.2.2. Saran Untuk Warga

Warga hendaknya mengerti bahwa kegiatan PKPM bukan hanya untuk kepentingan mahasiswa saja tetapi kepentingan warga sekitar, sehingga warga harus lebih antusias dan dengan tangan terbuka menerima dan mau mengikuti bahkan membantu berbagai kegiatan yang diadakan oleh mahasiswa PKPM dimana mahasiswa hanya bertindak sebagai motivator yang membantu memecahkan masalah dan membantu membangun, sehingga di harapkan partisipasi dan sukarela masyarakat dalam setiap program kerja PKPM dapat lebih tinggi.

3.2.3. Saran untuk Institusi

Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3. Rekomendasi

3.3.1. Rekomendasi untuk Mahasiswa

- a. Mempergunakan waktu seefektif dan seefisien mungkin untuk melakukan observasi dan mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul di masyarakat.

- b. Dalam penyusunan program hendaknya disesuaikan dengan situasi dan kondisi tempat, pertimbangan dana, tenaga, dan waktu yang tersedia.
- c. Setiap konflik yang muncul diselesaikan secara damai dan secara kekeluargaan.

3.3.2. Rekomendasi untuk Warga

- a. Warga sebaiknya terus meningkatkan kreativitas dan menggali potensi dalam diri.
- b. Warga sebaiknya menggunakan pemasaran digital untuk UMKM yang ada di wilayah RT.06 dalam pemasaran produknya.
- c. Warga desa sebaiknya mematuhi protokol kesehatan saat berpergian sebarang jarak tempuhnya.
- d. Warga desa harus lebih antusias dalam mengikuti program pelatihan yang diadakan oleh desa.

3.3.3. Rekomendasi untuk Institusi

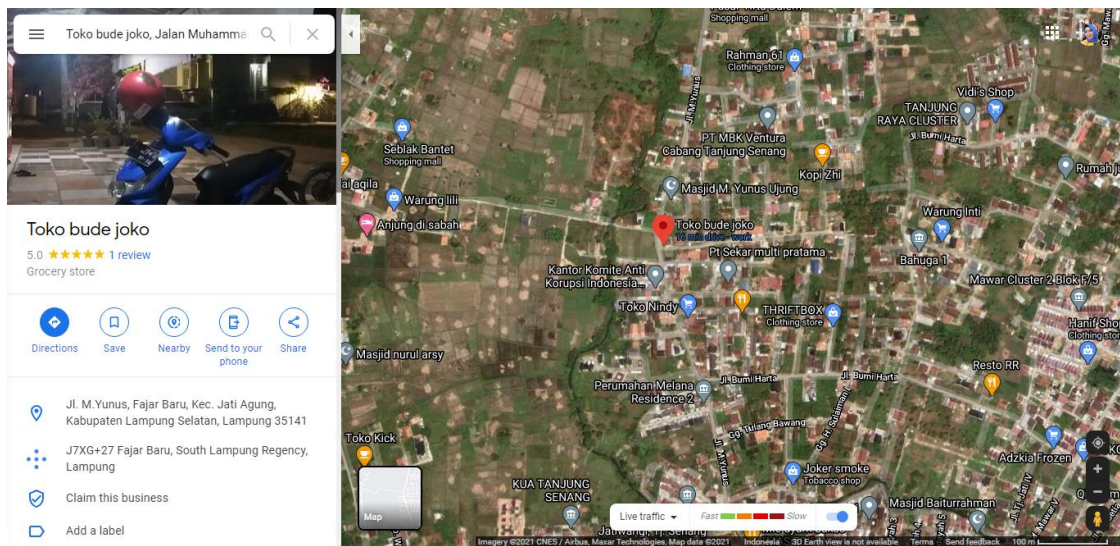
- a. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b. Konsisten bentuk format laporan akhir, diharapkan sesuai dengan format yang sudah tertera sehingga tidak membingungkan mahasiswa dalam menyelesaikan laporan.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya. 2021, Buku pedoman Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19, IIB Bandar Lampung
- Kompasiana. (2021). “Pentingnya Mematuhi Protokol Kesehatan Bagi Pedagang Untuk Meningkatkan Daya Beli Masyarakat” Kompasiana. [online]. Tersedia di: <https://www.kompasiana.com/almahwiladatika4747/5fb5f1958ede4867ac335d32/pentingnya-mematuhi-protokol-kesehatan-bagi-pedagang-untuk-meningkatkan-daya-beli-masyarakat>.
- Jurnal. (2021). “Digital Marketing” Jurnal. [online]. Tersedia di: <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>
- Lipi. (2020). “membangkitkan umkm di masa pandemi dengan inovasi dan teknologi. Lipi. [online]. Tersedia di : <http://lipi.go.id/siaranpress/membangkitkan-umkm-di-masa-pandemi-dengan-inovasi-dan-teknologi/22212>

LAMPIRAN

Denah Lokasi Jalan M.Yunus Ujung RT.06



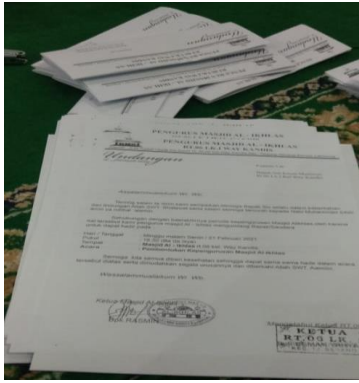
Sumber: Google Maps, 2021

Kegiatan di Jalan M.Yunus Ujung RT.06 Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung











skytree MEET SKYTREE SERVICES CASE STUDIES INSIGHTS JOIN US REACH US

Digital Marketing sebagai pendorong bisnis

Fungsi digital marketing terkadang dipandang sebagai dua ekstrem yang berbeda. Satu ekstrem menganggap digital marketing adalah tongkat sulap yang bisa menghasilkan sales melalui algoritma siapapun yang mereka tidak mau tahu asalnya. Ekstrem lainnya menganggap digital marketing tidak akan cocok dengan bisnisnya dan semua yang terjadi hanya kebetulan.

Mari kita telaah satu per satu. Keberhasilan digital marketing tentu tidak akan terjadi kalau dari awal hanya dianggap sebagai tongkat sulap. Digital marketing sendiri merupakan hanyalah roda kecil dari proses raksasa sebuah bisnis yang dikomandoi oleh strategi bisnis.

Strategi dan tujuan digital marketing

Strategi bisnis mengatur segala aspek mulai dari keuangan, sumber daya, sampai ke layanan konsumen. Digital marketing masuk ke dalam salah satu bagian strategi bisnis, yaitu strategi marketing. Fungsi utamanya adalah bagaimana menyebarkan produk perusahaan ke konsumen. Produk di sini bisa berarti produk dalam harafiah, atau edukasi, media, dan lain sebagainya.

Tujuan dari digital marketing tidak bisa dilepaskan dari apa yang ingin dicapai perusahaan dan apa effort yang sudah dialokasikan. Secara umum, ada 5 jenis tujuan digital marketing, yaitu:

- 1. Awareness**

Email

ARTIKEL TERBARU

- Mengenal Teknologi Digital Marketing
- Mailchimp: Platform Email Marketing Otomatis untuk Mendukung Bisnis Modern
- Mengukur Performa Website Kompetitor



tokopedia Seller

Semua Produk (7) Aktif (7)

INFO PRODUK	STATISTIK	HARGA \$	STOK \$	AKTIF
reduk sanya	Ster: 5/5	Rp. 25.000	25	ON
mas instan	Ster: 5/5	Rp. 2.500	50	ON
reduk	Ster: 5/5	Rp. 25.000	20	ON
vasi khulan flag	Ster: 5/5	Rp13.000 - Rp14.000	20	ON
bing beng	Ster: 5/5	Rp. 2.000	50	ON

