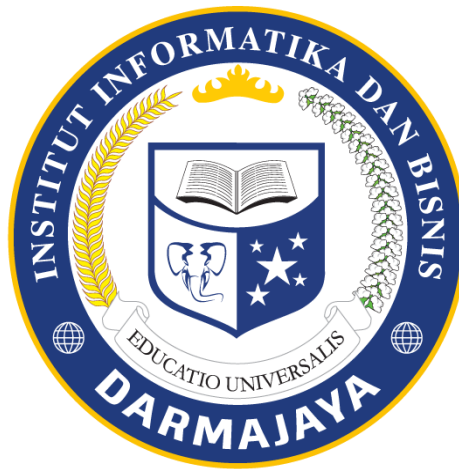


**INOVASI RASA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
UKM MARTABAK TRADISIONAL ASLI MINANG
PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI BLAMBANGAN PAGAR LAMPUNG UTARA**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



**Disusun Oleh :
Vicky Triladesma
1612118008P**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**INOVASI RASA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
UKM MARTABAK TRADISIONAL ASLI MINANG
PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI BLAMBANGAN PAGAR LAMPUNG UTARA**

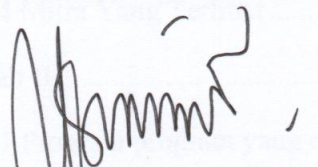
Oleh :

Vicky Triladesma

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


ZURIANA, S.E., M.M
NIK 00380502

Pembimbing Lapangan


Hendri
Pemilik Usaha

Ketua Jurusan


Dr. Aggalia Wibasuri, S.Kom, M.M
NIK 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	iii
Daftar Tabel	iv
Kata Pengantar	v
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	6
Bab II.....	6
2.1 Program program yang dilaksanakan.....	7
2.2 Waktu kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	9
2.4 Dampak Kegiatan.....	15
Bab III Penutup	13
3.1 Kesimpulan	17
3.2 saran	17
3.3 Rekomendasi	18
Lampiran Lampiran.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Foto Bersama Kepala Desa jagang kec. Blambangan pagar	9
Gambar 2.3.2 Foto Bersama owner martabak tradisonal asli minang	10
Gambar 2.3.3 membuat adonan martabak.....	10
Gambar 2.3.4 membuat martabak dan membantu menjualnya	11
Gambar 2.3.5 foto martabak dengan rasa yang biasa (sebelum berinovasi).....	11
Gambar 2.3.6 salah satu menu martabak varian rasa baru(rasa kopi).....	11
Gambar 2.3.7 akun Instagram martabak tradisional asli minang.....	12
Gambar 2.3.8 akun facebook	12
Gambar 2.3.9 promosi via whatapp	13
Gambar 2.3.10 sosialisasi penggunaan sosial media	13
Gambar 2.3.11 logo martabak tradisional.....	13
Gambar 2.3.12 kemasan martabak sebelum berinovasi.....	14
Gambar 2.3.13 oemberian cap stempel pada kemasan baru.....	14
Gambar 2.3.14 tempat cuci tangan.....	14
Gambar 2.3.15 meminta izin untuk melakukam sosialisasi disekolah dasar.....	15
Gambar 2.3.16 membagikan masker.....	15
Lampiran Lampiran.....	19

DAFTAR TABEL

2.2 Waktu kegiatan.....	7
-------------------------	---

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta tidak lupa shalawat serta salam selalu terucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertempat di Desa Jagang Kecamatan Blambangan pagar Kabupaten Lampung utara. Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai satu persyaratan penilaian dari program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdasarkan hasil observasi dan praktek kerja di Desa Jabung yang dimulai sejak tanggal 15 Februari 2021 sampai dengan 15 Maret 2021. Tujuan dari penyusunan ini sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Saya menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material maupun spritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai
2. Kepada Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.

3. Kepada Ibu Dr. Anggalia Wibasuri,S.Kom,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
4. Kepada Ibu Zuriana S.E,.M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).
5. Terimakasih Kepada Suwandi S.E selaku Kepala desa jagang kec, blambangan pagar yang telah menerima kami untuk melaksanakan PKPM di desa jagang
6. Kepada Bpk.Hendri selaku Pemilik UMKM Martabak.
7. Kepada Rekan rekan Manajemen angkatan 2017

Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bandar Lampung, 15 Maret 2021

Vicky Triladesma

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Pada Juli tahun 2020 ini, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kembali ngenyelenggarakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) namun berbeda dengan yang sebelum nya, dimana pada kali ini mahasiswa menentukan sendiri kelompok atau secara individu, dengan

jumlah anggota kelompok maksimal 4 orang dengan catatan di satu wilayah yang sama dan pengumpulan laporan secara individu. Dengan ini pihak institusi berharap dapat memutus rantai virus Covid-19 agar tidak semakin menyebar di berbagai daerah lain nya. Mengingat virus Covid-19 yang sudah memasuki Provinsi Lampung pada bulan Maret lalu, hingga sekarang masyarakat yang terinfeksi virus ini semakin bertambah banyak. Melihat situasi ini, percepatan penanganan covid-19 harus dilakukan secara menyeluruh dan melibatkan semua pihak termasuk perguruan tinggi. Peran perguruan tinggi bisa dijadikan sebagai ujung tombak dalam peranannya untuk mensosialisasikan penanganan covid-19 kepada masyarakat.

Penyebaran Virus Covid-19 memeberikan dampak bagi pelaku UKM di Indonesia. Disituasi sekarang memang tidak sedikit usaha yang mengalami penurunan tingkat pendapatan dikarenakan adanya wabah Virus Covid-19, virus ini membuat pembeli cenderung khawatir dan takut bila ingin membeli makanan atau jajanan ditempat umum. Kebersihan dan kenyamanan menjadi poin penting bagi para pembeli dikondisi sekarang ini. Salah satunya adalah Bapak Hendri yaitu Owner UKM Martabak Tradisional Asli Minang Desa Jagang Kecamatan Blambangan Pagar Kabupaten Lampung Utara yang mengalami omset penjualan yang didapatkan menurun secara drastis sejak Maret 2020. Oleh karena itu pada kesempatan yang diberikan oleh kampus IIB Darmajaya melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya membantu untuk

meningkatkan penjualan Martabak Tradisional Asli Minang menggunakan strategi penambahan inovasi rasa baru pada Martabak Tradisional Asli Minang agar lebih unik dan menarik dari pesaing lainnya, dan juga cara meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan media informasi untuk sarana iklan dan promosi agar mudah tersampaikan kepada calon pembeli tanpa harus keluar rumah.

Berdasarkan dari uraian diatas, maka saya memutuskan untuk memilih judul **“INOVASI RASA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UKM MARTRABAK TRADISIONAL ASLI MINANG DI MASA PANDEMI COVID-19”**

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana meningkatkan penjualan Martabak Tradisional Asli Minang Desa Jagang Kecamatan Blambangan Pagar Kabupaten Lampung Utara pada masa Pandemi Covid-19 ?
- b. Bagaimana strategi yang di lakukan ukm martabak tradisional asli minang untuk bertahan dan mengembangkan bisnisnya di tengah tengah wabah pandemi Covid-19

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- a. Untuk meningkatkan penjualan Martabak Tradisional Asli Minang Desa Blambangan Pagar Lampung Utara pada masa pandemi Covid-19.
- b. Mengembangkan promosi untuk memperluas jangkauan penjualan sehingga dapat meningkatkan penghasilan ukm dan memberikan keterampilan dalam mengembangkan produk sehingga memiliki nilai jual yang tinggi, mendapatkan pengetahuan tentang cara berpromosi dengan memanfaatkan social media di masa pandemi covid-19

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Bagi Kampus IIB Darmajaya :

- a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Eksistensi mahasiswa IIB Darmajaya sebagai agen pembawa perubahan bagi masyarakat dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa :

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat berkerja dimasyarakat.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Pemilik UKM :

- a. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara pembuatan logo agar tampilan produk menjadi menarik.
- b. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- c. Menambah ketertarikan ca pembeli dengan berbagai varian rasa yang unik.

1.4 Mitra Yang Terlibat

- a. Bapak Kepala Desa Jagang Kecamatan Blambangan Pagar.
- b. Pak Hendri (Owner) Martabak Tradisional Asli Minang
Blambangan Pagar
- c. Masyarakat Desa Jagang Kecamatan Blambangan Pagar.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program Yang Dilaksanakan

- a. Melihat proses pembuatan Martabak Tradisional Asli Minang
- b. Membantu pembuatan dan penjualan Martabak Tradisional Asli Minang serta menghimbau kepada pembeli agar selalu mematuhi protokol kesehatan.
- c. Menciptakan varian rasa baru dan membuatkan logo untuk Martabak Tradisional Asli Minang agar lebih menarik.
- d. Memberikan edukasi mengenai cara memasarkan Martabak Tradisional Asli Minang yang lebih modern.
- e. Sosialisai dan membagikan masker kepada masyarakat dan anak-anak Sekolah Dasar tentang Virus Covid-19 dan pentingnya protokol kesehatan untuk memutus penyebaran Virus Covid-19.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No.	Hari	Tanggal Kegiatan	Program Kegiatan
1.	Selasa	16 Februari 2021	Berkunjung ke rumah Bapak Kepala Desa dan meminta izin untuk melakukan kegiatan PKPM di Desa Jagang Kec. Blambangan Pagar Kab. Lampung Utara

Lanjutan Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

2.	Rabu	17 Februari 2021	Berkunjung ke rumah Pak Hendri yaitu pemilik usaha Martabak Tradisional Asli Minang
3.	Kamis	18 Februari 2021	Melakukan Survei ke lokasi penjualan Martabak Tradisional Asli Minang
4.	Jum'at	19 Februari 2021	Melakukan Jum'at bersih dengan melaksanakan kegiatan bersih-bersih di Masjid Desa Jagang Kec. Blambangan Pagar
5.	Senin	22 Februari 2021	Melihat dan membantu proses pembuatan adonan Martabak Tradisional Asli Minang
6.	Selasa	23 Februari 2021	Membantu membuat martabak dan menjualkan Martabak Tradisional Asli Minang
7.	Kamis	25 Februari 2021	Sosialisasi pemasaran produk agar lebih modern dan kekinian melalui media sosial kepada Pak Hendri
8.	Sabtu	27 Februari 2021	Melakukan Observasi kepada pelanggan Martabak Tradisional Asli Minang mengenai rasa dan kemasan
9.	Senin	1 Maret 2021	Berdiskusi dengan Pak Hendri mengenai inovasi varian rasa baru dan memberi logo pada kemasan
10.	Rabu	3 Maret 2021	Membuat Logo Kemasan Martabak Tradisional Asli Minang
11.	Jum'at	5 Maret 2021	Mencoba membuat resep rasa baru pada Martabak Tradisional Asli Minang
12.	Senin	8 Maret 2021	Berkunjung ke Sekolah Dasar Blambangan Pagar untuk meminta izin memberikan edukasi mengenai Virus Covid-19
13.	Rabu	10 Maret 2021	Memberikan edukasi tentang Virus Covid-19 dan membagikan masker gratis kepada murid yang ada di sekolah.
14.	Jum'at	12 Maret 2021	Membantu penjualan Martabak Tradisional Asli Minang dengan rasa baru dan sosialisasi kepada pembeli agar selalu mematuhi protokol kesehatan

Lanjutan Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

15.	Minggu	14 Maret 2021	Membuat dan memasang baner tentang protokol kesehatan di lokasi penjualan Martabak Tradisional Asli Minang
16	Senin	15 Maret 2021	Pelepasan berakhirnya PKPM di Desa Blambangan Pagar Lmapung Utara

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Berkunjung Ke Rumah Bapak Kepala Desa Blambangan Pagar

Kunjungan ini guna untuk meminta izin ke Bapak Kepala Desa Jagang Kecamatan Blambangan Pagar Kabupaten Lampung Utara untuk melakukan kegiatan PKPM dan menjalankan program kerja.



Gambar 2.3.1 Foto Bersama Kepala Desa Jagang Kec. Blambangan Pagar

2.3.2 Berkunjung Ke Rumah Owner Martabak Tradisional Asli Minang

Kunjungan untuk meminta izin melaksanakan Program Kerja PKPM, sekaligus sosialisasi untuk menambah edukasi tentang strategi penjualan untuk Martabak Tradisional Asli Minang.



Gambar 2.3.2 Foto bersama owner Martabak Tradisional Asli Minang

2.3.3 Membantu membuat adonan Martabak dan Menjual Martabak

Di sini saya membantu membuat adonan Martabak dan membantu menjual Martabak Tradisional Asli Minang langsung di lokasi penjualan.



Gambar 2.3.3 Membuat Adonan Martabak



Gambar 2.3.4 Membuat Martabak dan Membantu Menjualnya



Gambar 2.3.5 Foto Martabak Dengan Rasa Yang Biasa (Sebelum Berinovasi)



Gambar 2.3.6 Salah Satu Menu Martabak Varian Rasa Baru (Rasa Kopi)

2.3.4 Sosialisai Penggunaan Sosial Media

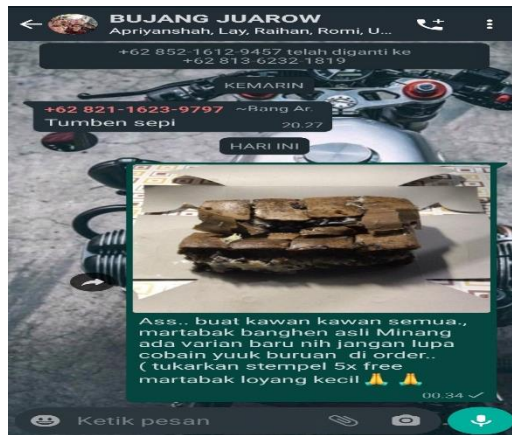
Sosialisai penggunaan media sosial kepada Owner Martabak ini agar bentuk pemasaran lebih modern dan kekinian melalui sosial media, serta memudahkan owner memberikan informasi kepada pembeli. Kemudian membuat logo pada kemasan Martabak Tradisional Asli Minang Blambangan Pagar Lampung Utara.



Gambar 2.3.7 Akun Instagram Martabak Tradisional Asli Minang



Gambar 2.3.8 Akun Facebook



Gambar 2.3.9 Promosi Via WhatsApp



Gambar 2.3.10 Sosialisai Penggunaan Media Sosial



Gambar 2.3.11 Logo Martabak Tradisional Asli Minang



Gambar 2.3.12 Kemasan Martabak Sebelum Berinovasi



Gambar 2.3.13 Pemberian Cap Stempel Pada Kemasan Baru

2.3.5 Membuat Tempat Cuci Tangan

Program membuat dan menyiapkan tempat cuci tangan pada lokasi penjualan Martabak Tradisional ini diharapkan agar pengunjung dapat terbiasa melakukan cuci tangan agar dapat mengurangi peluang tertular Virus Covid-19.



Gambar 2.3.14 Tempat Cuci Tangan

2.3.6 Sosialisasi Tentang Virus Covid-19

Sosialisasi ini untuk mengedukasi tentang Virus Covid-19 agar masyarakat khususnya anak-anak yang sering mengabaikan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran Virus Covid-19 yang semakin hari semakin meningkat.



Gambar 2.3.9 Meminta Izin Untuk Melakukan Sosialisai di Sekolah Dasar



Gambar 2.3.10 Membagikan Masker

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Pada Martabak Tradisional Asli Minang

Membuat Martabak Tradisional lebih mudah dikenal oleh masyarakat karena sudah memiliki logo dan penyampaian

informasi mudah didapatkan. Baik penjual maupun pembeli sekarang selalu mematuhi protokol kesehatan dengan mencuci tangan dan selalu menggunakan masker

2.4.2 Dampak Pada Murid-murid Sekolah Dasar Di Blambangan

Pagar

Murid-murid sekarang paham akan bahayanya Virus Covid-19 dan tahu bagaimana mencegahnya sekaligus dapat membantu memutus rantai penyebaran Virus Covid-19 pada anak-anak atau orang tua. Mencuci tangan dengan bersih dan selalu menggunakan masker jika hendak keluar rumah kini menjadi kebiasaan sehari-hari mereka.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan sebagai mahasiswa PKPM yang dilakukan di Desa Blambangan Pagar serta melaksanakan program kerja di UKM Martabak Tradisional Asli Minang Blambangan Pagar Lampung Utara dan Sekolah Dasar Blambangan Pagar Lampung Utara dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Masyarakat Desa Blambangan Pagar Lampung Utara kini telah mengetahui tentang Virus Covid-19 dan cara mencegahnya.
2. Martabak Tradisional Asli Minang kini tampil lebih menarik dan lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Pemberian Logo dan Strategi pemasaran Martabak Tradisional Asli Minang sangat berpengaruh terhadap penjualannya.
4. Varian rasa baru memberikan wajah baru dan kesan tersendiri kepada pembeli.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Martabak Tradisional Asli Minang

Penjualan melalui media sosial sebaiknya terus dilakukan karena dapat memberikan informasi kepada calon pembeli dengan mudah melalui media sosial tersebut. Kemudian juga terus memberikan varian rasa yang baru dan unik agar pelanggan tidak bosan dengan

rasa Martabak tradisional Asli Minang, lalu jangan lupa juga untuk tetap menghimbau kepada pembeli untuk tetap mematuhi protokol kesehatan untuk membantu memutus rantai penyebaran Virus Covid-19.

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa dan Sekolah Dasar Blambangan Pagar Lampung Utara

Terus menerapkan hidup sehat dan selalu mematuhi protokol kesehatan. Kemudian saling mengingatkan kepada masyarakat lainnya akan bahaya Virus Covid-19 dan pentingnya 3M (Mencuci tangan, Menjaga jarak, Menggunakan Masker.

3.3 Rekomendasi

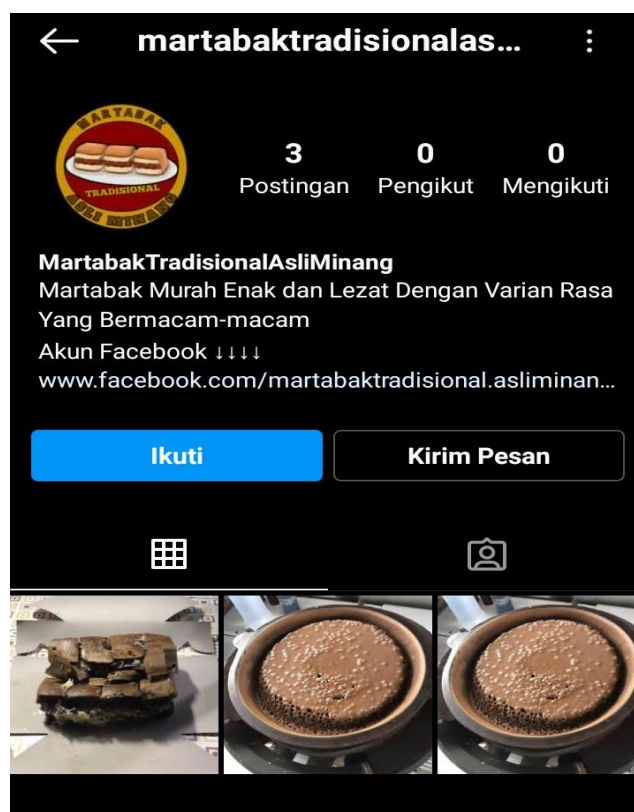
Saya merekomendasikan agar pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode mendatang untuk melakukan PKPM di Desa Blambangan Pagar Lampung Utara kembali, karena masih banyak yang perlu dikembangkan terutama dalam hal strategi pemasaran penjualan produk bagi UKM di desa tersebut.

LAMPRAN-LAMPIRAN















**MEMBERIKAN MASKER KESEHATAN DISEKOLAH
DASAR**



**UNTUK MEMATUHI PROTOKOL KESEHATAN DALAM
KEGIATAN BELAJAR**