

BAB II

SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survey Lokasi

2.1.1 Deskripsi Wilayah

Dari hasil survey lokasi yang telah dilakukan maka diketahui antara lain:

2.1.1.1 Lokasi Desa

Didesa Bandar Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono Kab.Lampung Timur ,Lampung.



Gambar 2.1. Lokasi Desa

2.1.1.2 Jumlah Penduduk



Gambar 2.2 Data Jumlah Penduduk

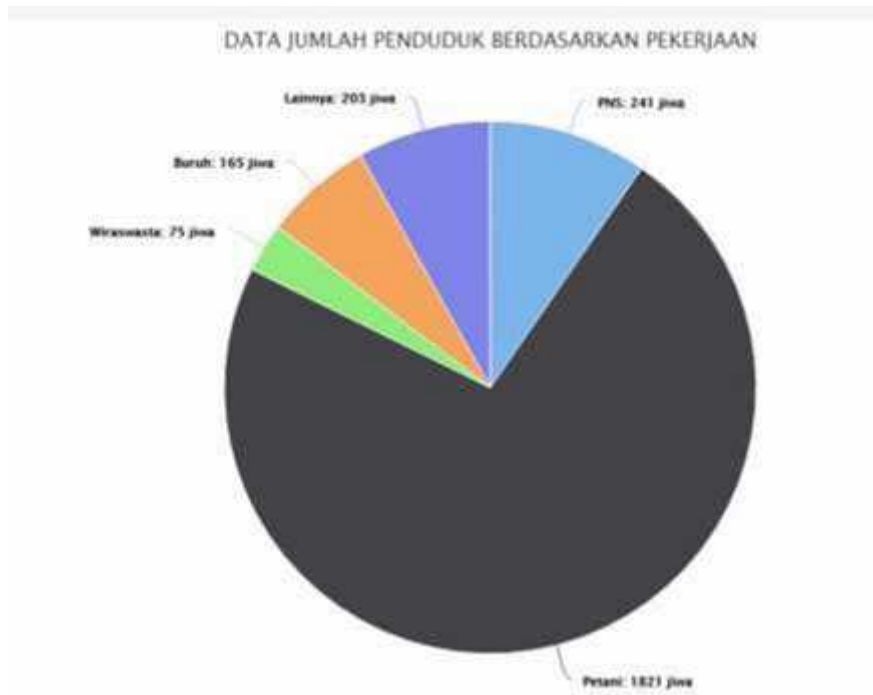
2.1.1.3 Data Sumber Daya Alam

Tabel 2.1 Data Sumber Daya Alam

1	Pekarangan	114 Hektar
2	Peladangan	12 Hektar
3	Pesawahan	255 Hektar
4	Rawa	42 Hektar

2.1.1.4 Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan

Mayoritas penduduk desa Itik Renday berprofesi sebagai petani, dan minoritas penduduk berprofesi sebagai wiraswasta.



Gambar 2.3 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan

2.2 Temuan Masalah Di Lokasi Dan Rencana Kegiatan

2.2.1 Temuan Masalah

1. Kurangnya inovasi produk yang terdapat di Bandrek Cak So
1. Sempitnya ruang untuk pemasaran yang mengakibatkan sering mengalami kerugian.
2. Sistem promosi masih tergolong kecil dimana sistem promosinya melalui teman atau kerabat dekat
3. Kurangnya pengetahuan tentang ilmu teknologi dan pemasaran produk secara online.

2.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas di sini saya berinisiatif memberikan usulan pemecahan permasalahan, yaitu:

1. Memberikan inovasi menarik di Bandrek Cak So sehingga memiliki nilai jual yang tinggi.
2. Meningkatkan pemasaran produk yang terdapat di Bandrek Cak So
3. Meningkatkan teknik promosi di tempat usaha Bandrek Cak So
4. Memberikan pengajaran tentang teknologi kepada pemilik usaha.

2.2.3 Tujuan Program

- a. Untuk mengembangkan usaha Bandrek Cak So
- b. Untuk membantu mempromosikan produk yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.

2.2.4 Sasaran Objek

Sasaran objek dari kegiatan ini ialah masyarakat dan pemilik UMKM Bandrek Cak So yang terletak didesa Bandar Sribhawono, Kecamatan Bandar Sribhawono Kab.Lampung Timur ,Lampung.

2.2.5 Rencana Kegiatan

2.2 Tabel Rencana Kegiatan

Tanggal	Kegiatan	Tempat
15 Februari 2021	Meminta izin dan Penyerahan surat izin PKPM.	Rumah Bapak Larso
20 Februari 2021	Mengenalkan teknologi kepada pemilik	Rumah Bapak Larso
26 Februari 2021	Mengajari membuat akun	Rumah Bapak Larso

	media social	
1 maret 2021	Mengajari cara memotret produk dan memasarkan di media social	Rumah Bapak Larso
10 maret 2021	Berpamitan kepada pemilik UMKM	Rumah Bapak Larso