

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Program-Program Yang Di Laksanakan

3.1.1 Membuat Poster

Selain membuat banner yang di pasang di tempat pelaksanaan PKPM saya juga membuat poster untuk mencegah covid-19 yang saya unggah di media sosial.

Ini bertujuan agar semua orang yang membaca poster tersebut selalu sadar dan waspada akan bahaya virus covid-19.

3.1.3 Penyerahan surat tugas PKPM kepada pemilik UMKM

Menyerahkan surat tugas PKPM dari Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya kepada pemilik UMKM. Dan meminta izin untuk melaksanakan PKPM di tempat tersebut.

3.1.4 Mengenalkan E-Commerce atau Media Sosial kepada pemilik UMKM

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan di usaha Bandrek Cak So pemasaran produk masih menawarkan

produk kepada warga sekitar dan sesekali produk di pasarkan di pasar. Hal semacam ini tentu saja masih banyak kendala yang dihadapi terkait pemasaran yang masih sangat sederhana tersebut, dimana penjualan melalui cara ini terbatas hanya menawarkan barang langsung kepada calon pelanggan.

Penyampaian informasi juga masih mengandalkan cara yang sangat sederhana, yaitu dengan cara pelanggan yang pernah membeli produk di Bandrek Cak So yang memperkenalkan serta memberi rekomendasi untuk membeli produk yang ada pada Bandrek Cak So adapun dalam pengadaan produk yang tidak langsung tersedia dengan cepat, yang mana memerlukan proses pengerjaan cukup lama.

Maka dari itu disini saya mengenalkan berjualan online menggunakan media sosial kepada pemilik Bandrek Cak So, sebenarnya banyak aplikasi atau yang lain nya untuk berjualan secara online, tetapi media sosial saat ini banyak di minati oleh semua kalangan muda maupun tua sekarang sudah banyak yang memiliki media sosial, oleh karena itu dengan berjualan di media sosial sekarang lebih menguntungkan.

3.1.5 Mengajarkan Cara Membuat Akun Media Sosial

Setelah mengenalkan *e-commerce* dan media sosial kepada pemilik Bandrek Cak So selanjutnya saya mengajarkan cara membuat akun

media sosial seperti Facebook dan Instagram yang nantinya akan menjadi wadah atau tempat berjualan produk yang tersedia di Bandrek Cak So

3.1.6 Mengajarkan Cara Memotret Foto Produk Yang di Pasarkan

Jika memotret produk dengan asal pastinya konsumen akan melihat biasanya dan tidak menarik sama sekali, oleh karena itu disini saya mengajarkan cara memotret produk dengan baik dan cara editing foto agar foto produk yang akan di pasarkan jauh lebih menarik, sehingga konsumen akan melirik produk-produk yang di unggah.

Selain foto *caption* atau penjelasan produk pastinya akan di lihat oleh konsumen, dengan *caption* yang biasa saja konsumen akan merasa kurang tertarik dengan produk yang di tawarkan.

Kita bisa menggunakan *caption* yang menarik dengan cara mencantumkan kelebihan produk tersebut atau menggunakan bahasa gaul atau kekenian yang sekarang sedang tren di kalangan anak muda , tetapi jangan memberikan keterangan palsu karena jika memberikan keterangan palsu konsumen akan kecewa dan pastinya akan merasa tertipu.

3.1.7 Mengajarkan warga berbelanja online

Membantu dan mengajarkan bagaimana cara berbelanja secara online di Bandrek Cak So kepada warga, agar mereka tidak perlu ke tempat untuk berbelanja selain praktis kegiatan ini juga sebagai cara untuk memutus rantai penyebaran covid-19.

3.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan ini di laksanakan pada bulan Februari 2021 sampai dengan Maret 2021 kegiatan ini di laksanakan untuk memenuhi tugas mata kuliah wajib yaitu Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di laksanakan didesa Bandar Sribhawono,Kecamatan Bandar Sribhawono Kab.Lampung Timur ,Lampung