

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hal – hal yang telah diuraikan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan:

1. Dibangunnya *MEDIA SOSIAL* bertujuan untuk membantu menginformasikan Pengetahuan teknik pemasaran bandrek cakso kepada masyarakat luas agar mengetahui Informasi yang terdapat di bandrek cakso.
2. Dalam membangun media sosial hendaknya benar-benar menggunakan data yang jelas dari Sistem Informasi yang sudah ada tersebut.

#### **5.2 Saran**

Sebagai sarana media sosial yang dikatakan cukup berhasil ini bisa terus dikembangkan dan di inovasi agar nantinya menjadi mudah dalam Pengetahuan Sistem Informasi di bandrek cakso. dengan adanya Informasi yang terdapat didalam bandrek cakso harus selalu *ter- update* kemudian dimasukkan kedalam *E-Commerce* seperti Shopee, Toko Pedia, Lazada dan lain-lain tersebut agar masyarakat luas mengetahui perkembangan apa yang terdapat dalam teknik Pemasaran bandrek cakso termasuk *update* harga dan barang.