

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Suka mulya, Kecamatan Tanjung Raja, Kabupaten Lampung Utara. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi- potensi ini dapat dikenal keluar daerah suka mulya, banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Suka mulya yaitu salah satunya adalah perkebunan Kopi merupakan salah satu usaha pribadi yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha yang belum banyak diketahui masyarakat baik lokal maupun luar daerah.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran Budidaya Benur tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti *E-Commerce* untuk pemasaran kopi yang dirasa mampu mengatasi permasalahan- permasalahan yang terjadi

dalam pemasaran kopi, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Selain itu dari metode *E-Commerce* secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha Benur tersebut bahwa teknologi dapat digunakan sebagai media pemasaran. Adapun konsep pemasaran melalui media sosial dilakukan secara umum yaitu pembeli bisa langsung melihat perkebunan kopi dan di media sosial tersebut telah tercantum alamat serta kontak untuk pemesanan

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Pengembangan Inovatif UMKM Pertanian Perkebunan Kopo”**.

1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM Pertanian perkebunan kopi ini, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana melakukan inovasi dan kreatifitas baru pada UMKM Pertanian kopi?
2. Bagaimana melakukan inovasi dalam keunikan UMKM Pertanian kopi?
3. Bagaimana melakukan pemasaran melalui media *E-Commerce* serta media sosia;

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan kegiatan ini adalah:

1. Melakukan inovasi dan kreatifitas pada UMKM Pertanian kopi dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Melakukan inovasi dari Pertanian kopi yaitu pada pemasaran.
3. Melakukan pemasaran melalui media *E-Commerce* dan mediasosial

Manfaat Kegiatan ini adalah:

- a. Manfaat bagi Mahasiswa:
 - 1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
 - 2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar
- b. Manfaat bagi Usaha Pertanian Kopi
 - 1. Terciptanya inovasi terhadap merek yang membuat mudah diingat.
 - 2. Memperluas pemasaran produk Pertanian kopi melalui media *E- Commerce*.
 - 3. Meningkatkan pendapatan pengusaha Pertanian kopi melalui inovasi produk yang lebih menarik dan mudah diingat.
- c. Manfaat bagi Instansi
 - 1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Suka Mulya
 - 2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
 - 3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
 - 4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa suka mulya Kecamatan Tanjung Raja Kabupaten Lampung Utara Provinsi Lampung.

1.4 Mitra yang Terlibat

- 1. Staf Desa Suka mulya
- 2. Pemilik UMKM Pertanian kopi Desa suka mulya
- 3. Lingkungan Sekitar
- 4. Pemuda Desa suka mulya