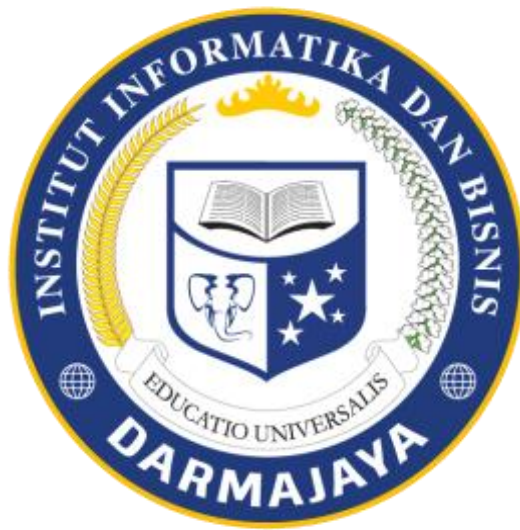


**PENGEMBANGAN STRATEGI MARKETING DALAM
PENJUALAN MACHO FRIED CHICKEN PADA ERA
PANDEMI COVID 19**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN
MASYARAKAT**



**Disusun oleh :
Chalvin Sadewa 1712110193**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN

**PENGEMBANGAN STRATEGI MARKETING DALAM
PENJUALAN MACHO FRIED CICKEN PADA ERA
PANDEMI COVID 19**

Oleh :

Chalvin Sadewa

1712110193

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui ,

Dosen Pembimbing

Penanggung Jawab
Ketua RT.10 Dusun III


KURNIA FADILAH, SE., M.Sc

NIK: 15040919


KATIRAN

Ketua Program Studi Manajemen


DR.ANGGALIA WIBASURI S.KOM.,MM.

NIK: 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
LATAR BELAKANG PELAKSANAAN PKPM.....	1
1.1 Rumusan Masalah	3
1.2 Tujuan dan Manfaat	4
1.3 Mitra yang Terlibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan	7
2.1.1 Survey lokasi UMKM kegiatan PKPM	7
2.1.2 Permohonan Surat Izin	7
2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM	7
2.1.4 Pelepasan PKPM	7
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.2.1 Pembuatan Banner Untuk Promosi UMKM	8
2.2.2 Kegiatan Bersosialisasi untuk Warga Sekitar	8
2.2.3 Dokumentasi Kegiatan	9
2.3 Analisis SWOT.....	12
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan.....	13
3.2 Saran.....	13
3.3 Rekomendasi	13
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemasangan banner “Macho Fried Chicken”	8
Gambar 1.2 Pembagian masker kepada pembeli	9
Gambar 1.3 Foto permohonan izin kepada pemilik UMKM	9
Gambar 1.4 Foto bersama Ketua RT.10 Dusun III.....	10
Gambar 1.5 Proses pembuatan “Macho Fried Chicken”	10
Gambar 1.6 Proses Pemasaran strategi “Macho Fried Chicken”	10

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Lapangan Merdeka Sribawono, kecamatan Bandar Sribawono, kabupaten Lampung Timur, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENGEMBANGAN STRATEGI MARKETING DALAM PENJUALAN MACHO FRIED CHICKEN PADA ERA PANDEMI COVID 19”**. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Kurnia Fadilah, SE., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.

5. DR.ANGGALIA WIBASURI,S.KOM.,MM. ,selaku ketua Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Katiran, selaku Ketua RT.10 Dusun III Kec. Bandar Sribawono Lampung Timur, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Ibu Yusmiati yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni “Macho Fried Chicken” dari proses awal hingga pemasaran produknya.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Sribawono, 12 Maret 2021

Chalvin Sadewa

1712110193

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (Home Industry) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, Kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya tahun 2021 berbeda dengan tahun yang sebelum-sebelumnya. Program Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat strategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Ganjil 2020/2021 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar. Maka dari itu kami melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

secara Individu dilingkungan sekitar di alamat Lapangan Merdeka
Sribawono, kec.Bandar Sribawono Lampung Timur, dalam kurun waktu
30 Hari.

Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) , saya memilih UMKM Pempek untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Disini saya membantu produksi dari pembuatan Fried Chicken, proses pengemasan, serta pemasaran produk guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM **“PENGEMBANGAN STRATEGI MARKETING DALAM PENJUALAN MACHO FRIED CHICKEN PADA ERA PANDAEMI COVID 19”** Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), usaha produksi Fried Chicken dengan proses yang masih manual dan sederhana. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat sekitar wilayah Sribawono karena terdapat banyak yang membeli dari citra rasa kriuknya yang khas bagi pengonsumsi.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi covid-19?
- B. Bagaimana hal yang harus dilakukan oleh masyarakat terkait new normal pada masa pandemi covid-19?
- C. Mengapa masyarakat perlu mengetahui informasi seputar sosialisasi new normal ini?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Tujuan pembuatan akun Media Sosial “UMKM Macho Fried Chicken” ini adalah sebagai media informasi seputar UMKM tersebut yang dapat diakses melalui smartphone.
- B. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait new normal yakni supaya dapat memutus rantai virus covid-19 dan menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari.
- C. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penganggulangan COVID-19.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

1. Supaya masyarakat lebih memahami bahaya dan mengetahui cara pencegahan dari virus COVID-19.
2. Mengurangi tingkat penularan virus covid-19.
3. Memperoleh informasi terkait new normal serta pencegahannya

b. IIB Darmajaya

1. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di wilayah masing-masing.
2. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Bandar Sribawono.

c. Mahasiswa

1. Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah Fried Chicken termasuk proses awal mula pembuatan hingga pemasaran.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, berkerjasama dan kepemimpinan
3. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat ditengah adanya pandemi COVID-19.

4. Memperdalam pengetahuan Strategi Pemasaran penjualan di era globalisasi.
5. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
6. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

- 1 Ketua RT.10 Dusun III, Bandar Sribawono Lampung Timur, Bapak Katiran.
- 2 Warga sekitar Rt.10 Dusun III, Jl.Tirta. Lapangan Merdeka Sribawono Kec.Bandar Sribawono Lampung Timur.
- 3 UMKM “Macho Fried Chicken”.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Survey Kegiatan PKPM

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Tempat tinggal yang sesuai dengan tema yakni “Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digitalisasi di Era New Normal”.

2.1.2 Permohonan surat izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada perangkat desa RT.10 Dusun III Kec.Bandar Sribawono Lampung Timur bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 15 Februari – 15 Maret 2021.

2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Fried Chicken dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemi covid-19.

2.1.4 Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Pembuatan Banner Untuk Promosi UMKM

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuat banner untuk “Macho Fried Chicken”. Tujuan pembuatan banner ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya banner ini konsumen yang belum mengetahui “Macho Fried Chicken” menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini.



Gambar 1.1 Pemasangan banner “Macho Fried Chicken”

2.2.2 Kegiatan Bersosialisasi untuk Warga Sekitar

Kegiatan yang telah dilakukan selanjutnya adalah pemberian sosialisasi kepada masyarakat sekitar. Dengan tujuan untuk membantu pemerintah dalam memutus rantai penyebaran COVID-19 dan mensosialisasikan New Normal kepada masyarakat. Karena masih banyak dari mereka yang tidak menerapkan protokol kesehatan dalam kehidupan sehari-hari.

Berikut dokumentasi



Gambar 1.2 Pembagian masker kepada pembeli “Macho Fried Chicken”

2.2.3 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



Gambar 1.3 Foto permohonan izin kepada pemilik UMKM



Gambar 1.4 Foto bersama Ketua RT.10 Dusun III



Gambar 1.5 Proses pembuatan “Macho Fried Chicken”



Gambar 1.6 Proses Pemasaran strategi “Macho Fried Chicken”

2.3 Analisis SWOT

Tabel 2.1

Modal Awal Penjualan”Macho Fried Chicken”

No	Nama barang	Harga
1	Grobak	Rp. 3.000.000
2	Alat masak	Rp. 1.000.000
3	Bahan pokok dan bumbu lainnya	Rp. 1.000.000
4	Periklanan	Rp. 1.000.000
Total		Rp. 6.000.000

Tabel 2.2

SWOT Analisis Produk “Macho Fried Chicken”

<p><u>Strengths (Kekuatan) :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Crispy yang renyah dan tahan lama 2). Menggunakan tepung yang berkualitas 3). Harga yang notabennya murah dan setara dengan pedagang yang lainnya. 	<p><u>Weaknesses (Kelemahan) :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kurang nya inovasi dalam produk chicken 2) Masih kurangnya promosi
<p><u>Opportuties (Peluang) :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mengembangkan jenis produk yang di jual 2) Membuka cabang dari produk macho fried chicken 	<p><u>Threats (Ancaman) :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Munculnya persaingan pedagang lain. 2) Hadir nya produk yang lebih berinovasi.

Analisis SWOT Terhadap Produk” Macho Fried Chicken”

1. Kekuatan (*strength*)

Produk Macho fried chicken diproduksi oleh cak so grup. Adapun kekuatan dari produk tersebut:

- a. Dengan proses dan resep dari keluarga produk dari macho fried chicken bisa memiliki kerenyahan yang tahan lama sehingga tetap kriuk saat produk tidak panas atau hangat
- b. Macho fried chicken dari cakso grup menggunakan produk tepung yang berkualitas tinggi seharga Rp. 175.000 per 25 kg, yang mana tepung dari macho fried chicken lebih berkualitas dari pedagang yang lainnya.
- c. Dengan harga yang terjangkau masyarakat menengah kebawah pun dapat membeli produk dari macho fried chicken.

2. Kelemahan (*Weaknesses*)

- a. Produk yang di keluarkan oleh macho fried chicken kurang berinovasi yang mana hanya mengeluarkan produk ayam goreng
- b. Minimnya promosi yang di keluarkan oleh cak so grup untuk produk macho fried chicken sehingga masyarakat masih kurang mengetahui apa produk yang di jual.

3. Peluang (*opportunities*)

- a. Mengembangkan jenis varian yang lain seperti, ayam geprek, spicy chicken,serta dapat di eat in.
- b. Dengan banyaknya peminat dari macho fried chicken, membuka cabang untuk mengembangkan produk akan lebih memaksimalkan keuntungan serta promosi.

4. Ancaman (*threat*)

- a. Banyak pesaing lain yang menyajikan dan menciptakan jenis produk yang berinovasi
- b. Produk baru yang lebih berinovasi dapat masuk kepasar dengan lebih mudah dan dapat menggeser produk dari macho fried chicken.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

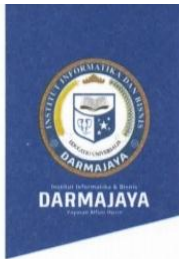
3.2 Saran

1. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan terlebih pada lokasi Lapangan Merdeka Bandar Sribawono yang masih banyak aktivitas-aktivitas kerumunan orang banyak.
2. Kepada pihak UMKM “Macho Fried Chicken” untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering mempertahankan citra khas rasa, atau menambah inovasi untuk chickennya.

3.3 Rekomendasi

1. Di rekomendasikan untuk menambah inovasi chickennya agar kalangan masyarakat lainnya dapat membeli Macho Fried Chicken dengan berbagai menu lainnya.
2. Menambahkan isi inovasi chicken agar berbeda dengan penjual chicken pada umumnya.

LAMPIRAN



Bandar Lampung, 09 Februari 2021

Nomor : EM.0053/DMJ/WRI/BAAK/II-21
Lampiran :-
Perihal : Pengantar Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
Semester Ganjil T.A 2020/2021

Kepada Yth,
Bapak/Ibu RT/RW
Di -
Tempat

Sehubungan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa yang ditetapkan dan membuat laporan yang waktunya disesuaikan dengan kalender akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Mengingat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dimasa pandemi Covid - 19 dan untuk memutus mata rantai penyebaran Virus tersebut, maka pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilaksanakan di daerah tempat tinggal masing - masing mahasiswa/i dan bersifat individu/mandiri.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal 15 Februari 2021 s.d 15 Maret 2021 (selama satu bulan). Adapun Nama - Nama Mahasiswa/i tersebut terlampir :


Rektor I
B.Z. Abdul Aziz, S.T., M.T., Ph.D.
NIK. 00040904

Tembusan :
1. Mahasiswa
2. Arsip



SURAT TUGAS

Nomor : 003 /DMJ/WRI/BAAK/II – 2021

Yang Bertanda Tangan Di Bawah ini :

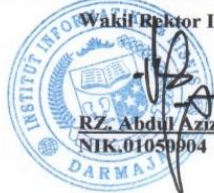
NAMA : Dr. R.Z. Abdul Aziz, S.T., M.T
NIK : 01050904
JABATAN : Wakil Rektor I

Menugaskan Nama – nama yang tercantum dalam lampiran surat tugas ini sebagai mahasiswa/i untuk mengikuti *Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Semester Ganjil 2020/2021 Pada Tanggal 15 Februari 2021 s.d 15 Maret 2021 (selama satu bulan).*

Demikian Surat Tugas ini dibuat dan diharapkan dapat digunakan dengan sebaik – baiknya.

Bandar Lampung, 09 Februari 2021

Wakil Rektor I



R.Z. Abdul Aziz, S.T., M.T., Ph.D.
NIK.01050904



Gambar Pemasangan banner “Macho Fried Chicken”



Gambar Pembagian masker kepada pembeli “Macho Fried Chicken”



Gambar Foto permohonan izin kepada pemilik UMKM



Gambar Foto bersama Ketua RT.10 Dusun III



Gambar Proses pembuatan “Macho Fried Chicken”



Gambar Proses Pemasaran strategi “Macho Fried Chicken”

DAFTAR PUSTAKA

<https://pkpm.darmajaya.ac.id/>

https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf

<http://pkpm.darmajaya.ac.id/buku-panduan-penyusunan-laporan-pkpm-mandiri.html>

<http://www.gurubahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

<https://getbootstrap.com/docs/4.5/getting-started/javascript/>

<https://www.google.com/search?q=KBBI&oq=KBBI&aqs=chrome..69i57j0l6j5.2922j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>