

**PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN PENGEMBANGAN INOVASI  
PRODUK TERHADAP PENJUALAN ROTI KUKUS & PANGGANG DI  
MASA PANDEMI COVID 19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Andini Ira Maulina 1712110415**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**  
**PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN PENGEMBANGAN INOVASI**  
**PRODUK TERHADAP PENJUALAN ROTI KUKUS & PANGGANG DI**  
**MASA PANDEMI COVID 19**

Oleh :

**Andini Ira Maulina (1712110415)**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

**Novita Sari, S.Sos., MM.**

**Muhammad Sutanto**

**NIK 01071104**

Ketua Program Studi

**Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM**

**NIK 11310809**

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	1
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	2
<b>Daftar Isi</b> .....	3
<b>Daftar Gambar</b> .....	4
<b>Daftar Tabel</b> .....	5
<b>Kata Pengantar</b> .....	6
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	7
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	
1.4 Mitra yang terlibat.....	9
<b>Bab II Pelaksanaan Program</b> .....	10
2.1 Program yang dilaksanakan.....	
2.1.2 Program Utama.....	
2.1.3 Program Tambahan.....	
2.2 Waktu Kegiatan.....	10-11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	12-14
2.4 Dampak Kegiatan.....	14-15
<b>BAB III PENUTUP</b> .....	16
3.1 Kesimpulan.....	
3.2 Saran.....	
3.3 Rekomendasi.....	17
<b>Lampiran-Lampiran</b> .....	18-20

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufiq dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dan dapat menyelesaikan laporan PKPM yang dilaksanakan pada tanggal 15 Maret sampai dengan 09 April 2021.

Tujuan dilaksanakan praktek kerja pengabdian masyarakat ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer di perguruan tinggi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung. Kegiatan PKPM merupakan wahana untuk meneliti ilmu pengetahuan secara langsung ke dunia kerja nyata. Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di

Laporan PKPM tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan PKPM ini khususnya kepada :

1. Ir.Firmansyah YA,MBA.,M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya
2. Dr.RZ.Abdul Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IIB Darmajaya
3. Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya
4. Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya
5. Prof. Dr. Ir. RA Bustomi Rosadi, M.S selaku Wakil Rektor IV IIB Darmajaya
6. Dr. Faurani I Santi Singagerda selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya
7. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya
8. Novita Sari, S.Sos., MM. selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM
9. Pemilik UMKM yang telah membantu kegiatan PKPM Muhammad Sutanto
10. Kedua Orang tua yang selalu memberikan cinta kasih dan doa nya.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, maka dengan

segala kerendahan hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam perbaikan Laporan PKPM ini. Akhirnya, penulis berharap semoga laporan PKPM ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca.

Bandar Lampung, 6 April 2021

Andini Ira Maulina

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pembagalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Pelaksanaan PKPM pada periode ganjil tahun 2020/2021 dilaksanakan di Kecamatan Sukajadi kota Bandung.

Kecamatan Sukajadi dengan luas 430,9 hektare, terdiri dari lima kelurahan yakni : Sukabungah, Pasteur, Cipedes, Sukagalih dan Sukawarna. Wilayah Sukajadi berada di ketinggian 700 meter di atas permukaan air laut, terdiri dari 49 Rukun Warga (RW) dan 332 Rukun Tetangga (RT). Jumlah penduduk Kecamatan Sukajadi tercatat sebanyak 110.356 jiwa atau setar dengan 23.594 kepala keluarga (KK). Untuk bidang industry, terdapat 1 industri besar dan 15 industri sedang. Tidak ada industry kecil atau kerajinan rumah tanbgga (IKKR) terdata di kecamatan ini.

Untuk urusan perdagangan, di Kecamatan Sukajadi terdapat 2 pasar tradisional, 10 kelompok pertokoan, 26 minimarket, 2 toserba, 4 departement store, 10 supermarket, serta 2 hypermarket. Sukajadi memiliki beberapa

UMKM, dalam pelaksanaan kegiatan untuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya memilih UMKM Roti Panggang dan Kukus (Ropangkus). Saya memilih UMKM Roti Panggang dan Kukus ini karena UMKM tersebut memiliki potensi untuk lebih berkembang dan saya ingin membantu mengembangkan UMKM tersebut dengan memanfaatkan *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- a. Bagaimana cara memanfaatkan *e-commerce* dalam bidang penjualan dan pemasaran produk
- b. Bagaimana cara mengoptimalkan kemasan dan pembuatan label yang mampu meningkatkan nilai jual produk

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

- a. Untuk memberikan sosialisasi mengenai pemanfaatan *e-commerce* agar produk yang dihasilkan dapat dikenal luas oleh konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan.
- b. Memberikan edukasi mengenai pentingnya memilih kemasan yang menarik dan pembuatan logo sebuah produk yang mampu meningkatkan nilai jual produk.
- c. Menerapkan tentang pentingnya menjaga kebersihan selama pandemic Covid-19.

### **1.3.2 Manfaat**

- a. Bagi IIB Darmajaya
  1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya.
  2. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis teknologi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat.

3. Hasil dari laporan ini diharapkan menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
- b. Bagi Mahasiswa
1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
  2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
  3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
  4. Memberiukan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa dan terhadap apa saja yang dilakukan pada saat berada di masyarakat.
  5. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja.
  6. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun serta menumbuhkan jiwa berwirausaha.
- c. Bagi UMKM dan Masyarakat
1. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara produksi pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.
  2. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
  3. Masyarakat menjadi paham tentang menjaga protokol kesehatan di masa pandemi dan menerapkan protokol yang telah dijelaskan.
  4. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

1. UMKM Ropangkus (Roti Panggang dan Kukus)
2. Masyarakat Kecamatan Sukajadi Kota Bandung



## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-program yang dilaksanakan

##### 2.1.2 Program Utama

- a. Memberikan edukasi mengenai pemanfaatan *e-commerce* dalam sektor promosi dan penjualan agar produk yang dihasilkan mampu menjangkau lebih banyak orang.
- b. Memberikan edukasi tentang pentingnya inovasi produk di UMKM Roti Panggang & Kukus, karna sebelumnya produk yang dihasilkan hanya memiliki varian rasa yang monoton, diperlukan adanya penambahan varian rasa lain.

##### 2.1.3 Program Tambahan

- a. Mendampingi siswi SMA dalam pelaksanaan pembelajaran daring.
- b. Menerapkan tentang pentingnya menjaga kebersihan selama pandemic Covid-19 dengan cara memberikan masker dan memakai masker.
- c. Mengedukasi tentang pentingnya memakai handsanitizer.
- d. Mengedukasi tentang cara mencuci tangan dengan cara 5 langkah yang baik dan benar.
- e. Memasang banner wajib pakai masker.

#### 2.2 Waktu Kegiatan

Adapun waktu pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu di UMKM Ropangkus (Roti panggang dan kukus), Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung. Waktu pelaksanaan selama 1 bulan per tanggal 15 Febuari s/d 15 Maret 2021.

Tabel Waktu Kegiatan PKPM

No	Hari / Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	1 Maret 2021	Menyerahkan perizinan PKPM ke pemilik UMKM Roti Panggang dan Kukus	Terlaksana

2	2 Maret 2021	Pembagian masker kepada pemilik UMKM	Terlaksana
3	3 Maret 2021	Membuat banner wajib pakai masker	Terlaksana
4	4 Maret 2021	Memberikan edukasi mengenai pentingnya inovasi dalam sebuah produk	Telaksana
5	5 Maret 2021	Mendampingi siswi SMA pembelajaran daring	Terlaksana
6	5 Maret 2021	Mengedukasi tentang cara mencuci tangan dengan cara 5 langkah yang baik dan benar.	Terlaksana
7	6 Maret 2021	Menerapkan tentang pentingnya menjaga kebersihan selama pandemic Covid-19	Terlaksana
8	7 Maret 2021	Memberikan edukasi mengenai pemanfaatan e-commerce dalam sector promosi dan penjualan	Terlaksana
9	8 Maret 2021	Memasang banner	Terlaksana
10	9 Maret 2021	Membantu pembuatan Roti Panggang&Kukus	Terlaksana
11	9 Maret 2021	Membantu melayani pembeli Roti Panggang&Kukus	Terlaksana
12	10 Maret 2021	Menciptakan ide untuk produk baru yaitu Telur Smoked Beef (Panggang)	Terlaksana
13	10 Maret 2021	Membuat akun instagram Roti Panggang & Kukus	Terlaksana
14	10 Maret 2021	Membantu pendaftaran grabfood di Grab	Terlaksana
15	12 Maret 2021	Membantu pendaftaran go-food di Gojek	Terlaksana

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan dari pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama masa pandemi Covid-19 di Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung yakni :

#### 2.2.1 Program Kerja Utama



a.

Memberikan edukasi mengenai pemanfaatan *e-commerce* dalam sektor promosi dan penjualan agar produk yang dihasilkan mampu menjangkau lebih banyak orang.



b.

Gambar 2.2 (Membantu penjualan Roti Panggang & Kukus)



c.

Gambar 2.3 Inovasi baru Roti Panggang & Kukus yaitu Telur Smoked Beef (Panggang)

### 2.2.2 Program Kerja Tambahan

- a. Mendampingi siswi SMA dalam pelaksanaan pembelajaran daring.



Gambar 2. 1

- b. Menerapkan tentang pentingnya menjaga kebersihan selama pandemic Covid-19 dengan cara memberikan masker dan memakai masker.



Gambar 2.2

- c. Mengedukasi tentang pentingnya memakai handsanitizer.



Gambar 2.3

- d. Mengedukasi tentang cara mencuci tangan dengan cara 5 langkah yang baik dan benar.



Gambar 2.4

## 2.4 Dampak Kegiatan

Setelah terjadinya wabah corona melanda Indonesia dan menyebar ke kota-kota besar termasuk UMKM di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung yakni :

### 2.4.1 Program Utama

1. Pemilik UMKM lebih memahami tentang pemanfaatan *e-commerce* dalam sector pemasaran dan penjualan produknya. UMKM Roti Panggang & Kukus sebelumnya hanya menggunakan promosi mulut ke mulut dalam proses pemasarannya dan penjualannya masih dengan cara konvensional, hal ini membuat kurang luasnya produk tersebut untuk diketahui banyak orang hal inilah yang menjadi penyebab kurangnya pendapatan, namun sekarang pemilik UMKM telah bisa memanfaatkan *e-commerce* dan melakukan promosi dan penjualan tidak hanya secara konvensional tetapi sudah dengan cara online.
2. Pemilik UMKM menyadari pentingnya inovasi dalam sebuah usaha terutama usaha yang bergerak di dalam bidang makanan, inovasi sangat diperlukan bagi mereka yang menjalankan bisnis baik besar maupun yang

sedang merintis. Pentingnya inovasi yaitu sebagai pembeda atau ciri khas suatu produk, serta mampu mendorong pertumbuhan bisnis dan membuat bisnis tetap bersaing dipasaran.

#### **2.4.2 Program Tambahan**

1. Siswi SMA masyarakat kecamatan Sukajadi mulai terbantu serta dapat memahami pembelajaran daring.
2. Mengetahui pentingnya menjaga protokol kesehatan di masa pandemi Covid ini.
3. Mengetahui 5 langkah cara mencuci tangan yang baik dan benar.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan yaitu :

1. Pelaku UMKM lebih bisa memahami inovasi suatu produk.
2. Pelaku UMKM merasa terbantu akan promosi dan penjualan produknya dengan cara memanfaatkan *e-commerce*
3. Siswi Sekolah Menengah Atas (SMA) merasa terbantu atas edukasi penerapan protokol kesehatan dan pembelajaran daring.

#### **3.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas bekerja dan berbisnis di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung, diantaranya sebagai berikut :

##### **3.2.1 Bagi UMKM Roti Panggang & Kukus**

UMKM Roti Panggang & Kukus yang ada di Kecamatan Sukajadi Kota Bandung perlu melakukan inovasi terhadap produknya dari segi varian rasa. Diperlukan pemanfaatan e-commerce sebagai media penjualan dan pemasaran agar produk yang dihasilkan dapat dikenal lebih luas dan dapat mempermudah konsumen untuk mendapatkan produk dari UMKM Roti Panggang & Kukus.

##### **3.2.2 Bagi Masyarakat Kecamatan Sukajadi**

Harus selalu menjaga dan mematuhi protokol kesehatan di masa pandemi Covid19.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Untuk UMKM Roti Panggang & Kukus agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan e-commerce sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasar.
2. Untuk masyarakat Kecamatan Sukajadi untuk lebih sadar dengan memulai hidup sehat di masa pandemi Covid19, bisa dimulai dengan cara yang sederhana seperti : mencuci tangan sebelum dan setelah melakukan aktifitas, memakai masker saat berpergian, memakai handsanitizer, dan mentaati seluruh protokol kesehatan sesuai dengan anjuran pemerintah karna yang mendapatkan dampak baik atau buruk yaitu diri kita sendiri.



## Lampiran-Lampiran





Membantu pembuatan Roti



Percobaan pembuatan menu baru dari diskusi dan eksperimen bersama, yaitu  
Telur Smoked Beef



Hasil dari eksperimen Telur Smoked Beef



Membantu melayani pembeli

