

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM PENGRAJIN  
TAHU DI LANGKAPURA**

**PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun oleh :

Dewa Ayu Dwitirta Devi

1812110445

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN**  
**MASYARAKAT (PKPM)**  
**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM PENGRAJIN**  
**TAHU DI LANGKAPURA**

Disusun Oleh:  
Dewa Ayu Dwitirta Devi                      1812110445

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



Dra. Linda Septarina, MM  
NIK. 30030603

**Pembimbing Lapangan**



Yudha Privatna

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM  
NIK. 11310809

## Daftar isi

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Manfaat .....	3
1.4 Mitra yang terlibat .....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	
2.1 Program-program yang di laksanakan.....	5
2.2 waktu kegiatan .....	7
2.3 hasil kegiatan dan dokumentasi .....	9
2.3.1 Kegiatan di UMKM.....	8
2.3.2 Edukasi Tentang Cara Mencuci Tangan .....	11
2.3.3 Sosialisasi Covid-19 Dengan Media Cetak .....	12
2.3.4 Membantu Program Kerja RT .....	13
2.4 Dampak Kegiatan.....	13
BAB III PENUTUP .....	
3.1 KESIMPULAN .....	14
3.2 SARAN.....	14
3.3 REKOMENDASI.....	15
LAMPIRAN .....	16

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kegiatan Wawancara.....	9
Gambar 2.2 Kegiatan Meperhatikan Proses Pembuatan Tahu .....	10
Gambar 2.3 Kegiatan Membantu UMKM.....	10
Gambar 2.4 Pembuatan dan Pemasangan Banner Kepemilikan UMKM.....	11
Gambar 2.5 Pembuatan Media Sosial Untuk UMKM .....	11
Gambar 2.6 Edukasi Anak Usia Dini Tentang Cara Mecuci Tangan .....	12
Gambar 2.7 Sosialisasi Covid-19 Dengan Media Sosial.....	12
Gambar 2.8 Membantu Program Kerja RT .....	13

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kegiatan di UMKM .....	5
Tabel 2.2 Edukasi Anak Usia Dini Tentang Cara Mecuci Tangan .....	6
Tabel 2.3 Sosialisai Covid-19 dengan Media Cetak .....	6
Tabel 2.4 membantu Program Kerja RT .....	6
Tabel 2.5 Waktu Pelaksanaan Kegiatan .....	7

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas karunianya laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tema “ Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya “ dapat diselesaikan dengan baik dan berjalan dengan lancar di tengah pandemi Covid-19.

Penyusun sepenuhnya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekuarangan dalam penulisan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaikinya.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandar Lampung, 27 September 2021

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah suatu kegiatan intrakurikuler yang memadukan pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) dengan cara memberikan kepada mahasiswa pengalaman belajar dan bekerja dalam kegiatan pembangunan masyarakat sebagai wahana penerapan dan pengembangan ilmu dan teknologi yang dilaksanakan di luar kampus dalam waktu mekanisme kerja dan teknologi persyaratan tertentu.

Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tidak dapat terlepas dari dampaknya pandemi Covid-19. UMKM diharapkan mampu bertahan dimasa pandemi saat ini dan dituntut harus mempunyai inovasi yang lebih agar pemasaran produknya terhadap masyarakat dapat diperluas tidak hanya di satu wilayah saja.

Tujuan diadakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatifitas, menerapkan Digital Marketing bagi UMKM tersebut, sekaligus membantu pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan terhadap Virus Covid-19, untuk pengabdian mahasiswa dalam menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung..

Sejak dideklarasikan wabah virus corona sebagai sebuah pandemic oleh Organisasi Kesehatan Dunia (WHO). Proses penyebaran virus Covid-19 ini sangat cepat serta jumlah pasien yang dilaporkan terus bertambah. Dan karena jumlah pasien yang terus bertambah, maka pemerintah memutuskan diadakannya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang menyebabkan banyak UMKM mengalami kerugian dan penurunan omzet yang terjun tinggi. Melihat kejadian diatas, IIB Darmajaya mencoba menginisiasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara individu di tempat domisili masing-masing mahasiswa. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan dalam bentuk membantu UMKM dalam mengembalikan perekonomiannya.

Kelurahan Langkapura merupakan salah satu wilayah PKPM IIB Darmajaya yang saat ini saya singgahi. Letak Kelurahan ini berada di

Kecamatan Gunung Terang, Kota Bandar Lampung. Yang lebih menarik lagi, di Kelurahan ini ada salah satu UMKM Pengrajin Tahu. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19, UMKM yang sudah berjalan sejak tahun 1994 ini juga terkena dampaknya. Namun ditengah adanya kendala tersebut, saya mencoba memberikan Pemanfaatan Digital Marketing kepada pemilik UMKM agar dapat memperluas pemasaran produk tersebut ditengah pandemi Covid-19 saat ini. Berdasarkan latar belakang di atas, saya mengangkat permasalahan pada “UMKM Tahu” yang terdapat di Kelurahan Langkapura yaitu dengan mengangkat judul “Pemanfaatan Digital Marketing Pada Umkm Pengrajin Tahu Di Langkapura”.

## **1.2.Rumusan Masalah**

- A. Bagaimana pemanfaatan Digital Marketing untuk meningkatkan penjualan pada UMKM tahu ?
- B. Bagaimana cara yang harus dilakukan oleh masyarakat dalam menyikapi new normal pada masa pandemic covid-19 ?

## **1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM**

### **1.3.1. Tujuan PKPM**

Tujuan PKPM adalah sebagai berikut :

- 1.3.1.1. Pemanfaatan Digital Marketing dalam UMKM tahu dapat mempermudah dalam mendapatkan sarana informasi yang dapat diakses secara online.
- 1.3.1.2. Dengan di adakan sosialisasi new normal bertujuan supaya dapat memutuskan rantai virus covid-19 serta menghimbau agar masyarakat tetap memperhatikan protocol kesehatan dalam kegiatan sehari-hari



### 1.3.2. Manfaat PKPM

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut:

#### 1.3.2.1. Manfaat bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Kelurahan Langkapura.
- b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Kelurahan Langkapura.

#### 1.3.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah.
- b. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- c. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.

#### 1.3.2.3. Manfaat Bagi Desa

- a. Lingkungan tempat tinggal masyarakat tetap terjaga dan sehat dengan penyemprotan disinfektan.
- b. Tersedianya tempat cuci tangan di tempat-tempat umum.
- c. Terpasangnya banner sebagai media informasi masyarakat tentang bahaya covid dan cara pencegahannya.

#### 1.3.2.4. Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Lingkungan tempat tinggal masyarakat tetap terjaga dan sehat dengan terlaksananya jum'at bersih.

- b. Mempermudah masyarakat mendapatkan informasi terkait UMKM Tahu dengan pemasangan banner yang terdapat di UMKM tersebut.
- c. Terpasangnya pamflet sebagai media informasi masyarakat tentang bahayanya covid-19 dan cara pencegahannya.

#### **1.4.Mitra yang terlibat**

Kegiatan PKPM ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya mitra yang telah terlibat diantaranya :

- 1.4.1.Perangkat desa dan masyarakat Kelurahan Langkapura, Kecamatan Gunung Terang, Kota Bandar Lampung.
- 1.4.2.UMKM Tahu di Kelurahan Langkapura.
- 1.4.3.Dosen pembimbing lapangan.

**BAB II**  
**Pelaksanaan Program**

**2.1. Program-program yang dilaksanakan**

Tabel 2.1 Kegiatan di UMKM

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (hari)	Keterangan
1	Melakukan wawancara	Untuk memperoleh informasi terkait UMKM Pengrajin Tahu milik Bapak Syafi'i dan Ibu Lika.	3 hari	Terlaksana
2	Memperhatikan proses pembuatan tahu	Untuk mengetahui proses pembuatan tahu.	3 hari	Terlaksana
3	Membantu proses pembuatan tahu	Untuk mempercepat pembuatan tahu di UMKM tersebut.	8 hari	Terlaksana
4	Membantu memasarkan tahu kepada masyarakat luas	Untuk mendistribusikan tahu tersebut kepada masyarakat	4 hari	Terlaksana
5	Pembuatan dan pemasangan banner kepemilikan UMKM	Untuk meningkatkan informasi UMKM dan menambah daya tarik konsumen	2 hari	Terlaksana
6	Membuat media sosial untuk UMKM	Untuk sarana kontak personal dengan konsumen, sebagai sarana promosi dan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis	1 hari	Terlaksana

Tabel 2.2 Edukasi Kepada Anak Usia Dini Tentang Cara Mencuci Tangan

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (hari)	Keterangan
1	Cuci Tangan	Untuk mengajarkan bagaimana cara mencuci tangan yang baik dan benar, dimana mencuci tangan adalah salah satu cara untuk mencegah penularan covid-19	1 hari	Terlaksana

Tabel 2.3 Sosialisasi Covid-19 Dengan Media Cetak

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Pelaksanaan (hari)	Keterangan
1	Pembuatan dan Pemasangan famplet di tempat umum	Untuk mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai pencegahan covid-19 dan protocol kesehatan	2 hari	Terlaksana

Tabel 2.4 Membantu Program Kerja RT

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Pelaksanaan (hari)	Keterangan
1	Melaksanakan Jum'at Bersih	Untuk membersihkan lingkungan Kelurahan Langkapura serta menciptakan lingkungan yang bersih dan bebas dari penularan penyakit.	4 hari	Terlaksana

## 2.2.Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat selama 32 hari yaitu dari tanggal 16 agustus sampai dengan tanggal 16 september 2021. Kegiatan ini dilaksanakan di Jl. Sukardi Hamdani, RT. 05, LK.III, Palapa 10A, Kel. Langkapura, Kec. Gunung Terang, Kota Bandar Lampung.

Tabel 2.5 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan / Program
1	16 Agustus 2021	Meminta izin serta penyerahan surat izin PKPM kepada Ketua RT. 05, LK. III, Palapa 10A, Kelurahan Langkapura.
2	17 Agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
3	18 Agustus 2021	Melakukan wawancara kepada pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
4	19 Agustus 2021	Melakukan wawancara lanjutan kepada pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
5	20 Agustus 2021	Membantu melaksanakan program kerja RT Kelurahan Langkapura (Jum'at Bersih).
6	21 Agustus 2021	Melakukan wawancara kepada pegawai UMKM Pengrajin Tahu.
7	22 Agustus 2021	Memberikan edukasi kepada anak usia dini tentang cara mencuci tangan.
8	23 Agustus 2021	Meperhatikan proses pembuatan tahu .
9	24 Agustus 2020	Kelanjutan memperhatikan proses pembuatan tahu.
10	25 Agustus 2020	Kelanjutan memperhatikan keseluruhan proses pembuatan tahu.
11	26 Agustus 2020	Membantu proses perendaman biji kedelai yang siap diolah.
12	27 Agustus 2020	Membantu melaksanakan program kerja RT Kelurahan Langkapura (Jum'at Bersih).

13	28 Agustus 2020	Membantu proses penggilingan biji kedelai.
14	29 Agustus 2020	Membantu proses pemasakan kedelai dengan teknik penguapan.
15	30 Agustus 2020	Membantu proses penyaringan.
16	31 Agustus 2020	Membantu proses pengasaman atau penggumpalan.
17	1 September 2021	Membantu proses pencetakan tahu.
18	2 September 2021	Membantu proses pengemasan tahu.
19	3 September 2021	Membantu melaksanakan program kerja RT Kelurahan Langkapura (Jum'at Bersih).
20	4 September 2021	Membantu proses pemasaran tahu.
21	5 September 2021	Membantu proses pembakaran bahan bakar untuk pemasakan tahu dengan teknik penguapan.
22	6 September 2021	Membuat desain banner untuk pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
23	7 September 2021	Proses pembuatan pamflet pencegahan covid-19.
24	8 September 2021	Penyebaran pamflet mengenai pencegahan covid-19.
25	10 September 2021	Membantu melaksanakan program kerja RT Kelurahan Langkapura (Jum'at Bersih).
26	11 September 2021	Pembuatan akun sosial media (facebook) untuk membantu proses pemasaran.
27	12 September 2021	Pemasangan banner di tempat UMKM Pengrajin Tahu.
28	13 September 2021	Membantu mempromosikan produk tahu di media sosial.
29	14 September 2021	Membantu memasarkan dan menerima orderan tahu secara online.
30	15 September 2021	Membantu mengantarkan pesanan tahu.

31	16 September 2021	Penyerahan cideramata kepada ketua RT dan pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
----	-------------------	--

### 2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

#### 2.3.1. Kegiatan di UMKM

Setiap kegiatan yang dilakukan di UMKM mulai dari wawancara pemilik dan pegawai UMKM, memperhatikan proses pembuatan tahu, membantu proses pembuatan tahu (Perendaman kedelai, Penggilingan kedelai, pemasakan kedelai, penyaringan, pengasaman atau penggumpalan, pencetakan tahu, hingga pemasaran tahu), pembuatan dan pemasangan banner kepemilikan UMKM, serta membantu membuat media sosial untuk UMKM. Semua berusaha saya kerjakan walau itu hanya sesuai kemampuan saya dalam menjalankannya.

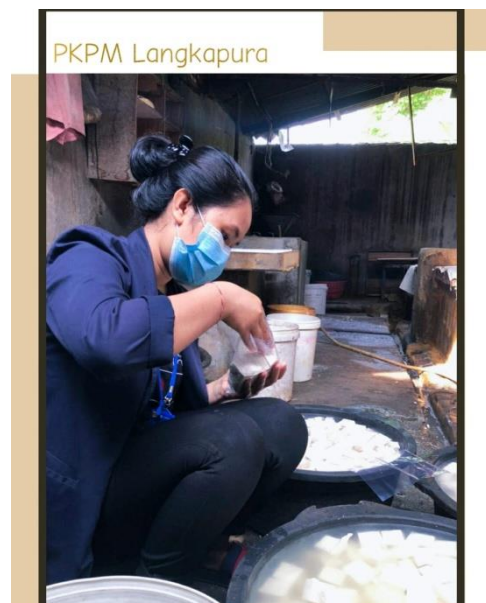
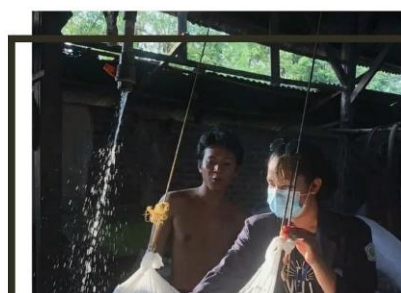
Berikut foto-foto kegiatan di UMKM :



**Gambar 2.1** Kegiatan Wawancara

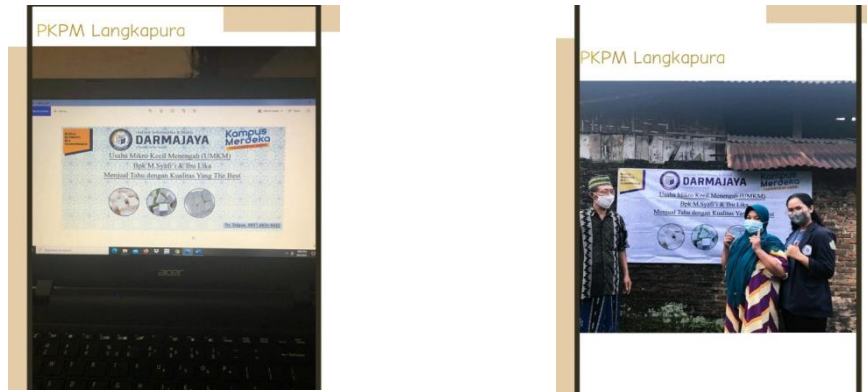


Gambar 2.2 Kegiatan Memperhatikan Proses Pembuatan Tahu

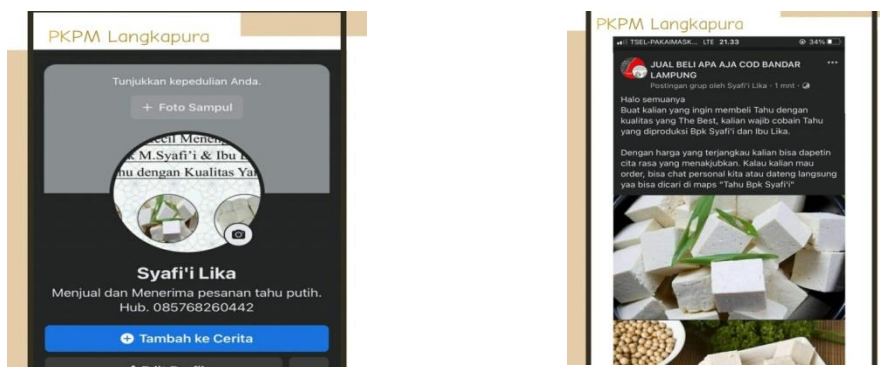


Gambar 2.3 Kegiatan Mambantu UMKM





**Gambar 2.4** Pembuatan dan Pemasangan Banner Kepemilikan UMKM



**Gambar 2.5** Pembuatan Media Sosial Untuk UMKM

(Kegiatan membuat sosial media ini langsung atas persetujuan dari pemilik UMKM Pengrajin Tahu. Disini juga saya memberi tahu bagaimana cara memasarkan produk di market place online (Jual Beli Apa Aja COD Bandar Lampung). Serta saya memberi tahu manfaat dengan menggunakan Digital Marketing yaitu, memudahkan pelaku UMKM untuk memberi informasi dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen, memperluas pangsa pasar, dan meningkatkan penjualan bagi pelaku UMKM).

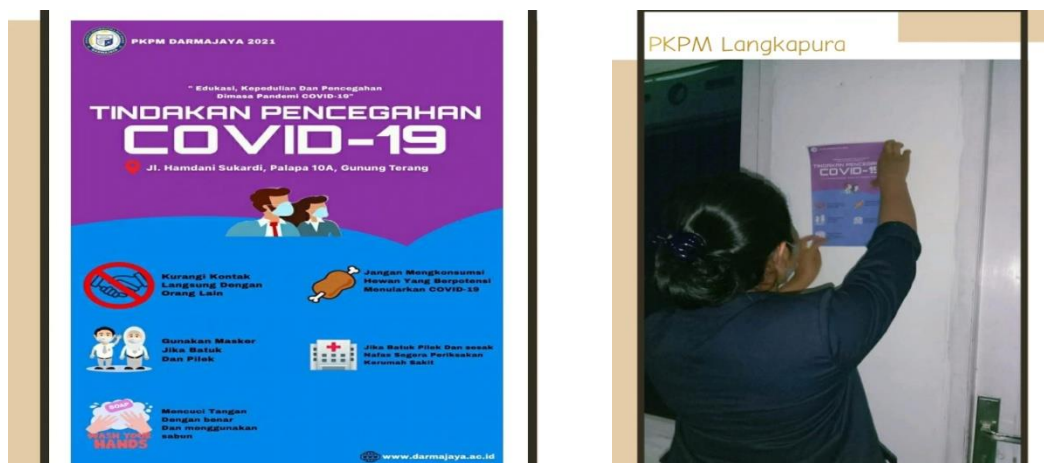
- 2.3.2. Edukasi Kepada Anak Usia Dini Tentang Cara Mencuci Tangan
- Kegiatan ini dilakukan 1 kali yaitu pada tanggal 22 Agustus 2021, Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi untuk membudayakan prilaku hidup bersih dan sehat serta bertujuan untuk mengajarkan bagaimana cara mencuci tangan yang baik dan benar.



**Gambar 2.6** Edukasi Kepada Anak Usia Dini Tentang Cara Mencuci Tangan

### 2.3.3. Sosialisasi Covid-19 Dengan Media Cetak

Salah satu cara saya dalam melakukan sosialisasi Covid-19 dengan media cetak seperti pamflet yang saya buat dan saya pasang ditempat strategis. Pembuatan pamflet yang lakukan pada tanggal 7 September 2021 dan pemasangan pamflet saya lakukan pada tanggal 8 September 2021. Dengan tujuan agar masyarakat bisa mendapat informasi tentang protokol kesehatan melalui media cetak seperti pamflet tersebut.



**Gambar 2.7** Sosialisasi Covid-19 dengan media cetak

### 2.3.4. Membantu Program Kerja RT

Kegiatan ini dilaksanakan sebanyak 4 kali, yaitu pada tanggal (20 Agustus 2021, 27 Agustus 2021, 3 September 2021, dan 10 September 2021). Rencana kegiatan yaitu melaksanakan jum'at bersih di wilayah Kelurahan Langkapura. Tujuan kegiatan ini ialah untuk membersihkan lingkungan Kelurahan Langkapura serta menciptakan lingkungan yang bersih dan bebas dari penularan penyakit.



**Gambar 2.8** Membantu Program Kerja RT

#### **2.4.Dampak Kegiatan**

Dengan adanya kegiatan tersebut seluruh elemen masyarakat khususnya di UMKM tahu di Kelurahan Langkapura ini dapat memaksimalkan penggunaan Digital Marketing yang saya terapkan di UMKM. Seperti dalam pembuatan banner dan pembuatan media social sebagai sarana kontak personal dengan konsumen serta sebagai sarana promosi. Dampak terhadap mahasiswa adalah mahasiswa lebih paham tentang penggunaan Digital Marketing sebagai sarana peningkatan penjualan. Sekaligus memahami proses penjualan yang ada di UMKM tahu serta dapat mengetahui proses pembuatan tahu dari awal hingga akhir. Dampak bagi konsumen adalah konsumen lebih mudah dalam melakukan pemesanan.

### **BAB III**

## **PENUTUP**

### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan Jl Sukardi Hamdani, RT. 05, LK. III, Palapa 10A, Kelurahan Langkapura, Kecamatan Gunung Terang, Kota Bandar Lampung dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai Berikut:

1. UMKM itu sangat penting karena memperluas kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja, dapat membentuk produk domestik bruto, penyediaan jaring pengaman terutama bagi masyarakat berpendapatan rendah untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif .dan berperan dalam pemerataan tingkat perekonomian rakyat sebab berada di berbagai tempat seperti halnya di Kelurahan Langkapura tempat saya PKPM.
2. Tahu merupakan salah satu makanan tradisional yang berasal dari Indonesia yang dibuat dengan proses Pengasaman. Bahan baku yang digunakan untuk pembuatan tahu adalah kacang kedelai.
3. Dengan memanfaatkan Digital Marketing diharapkan dapat mempermudah UMKM dalam memasarkan produknya.
4. Pelaksanaan program PKPM telah berjalan dengan baik dan lancar meskipun masih banyak kekurangan. Harapannya kekurangan tersebut dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi demi kemajuan bersama.
5. Terjalannya kerjasama yang baik dengan semua pihak yaitu Ketua RT, pemilik UMKM dan masyarakat lingkungan RT setempat, serta teman-teman PKPM darmajaya lainnya. Hal ini sangat berpengaruh terhadap jalinan komunikasi dan sosialisasi yang telah muncul. Dengan kerjasama yang telah terjalin dapat membawa kesuksesan dan keberhasilan kegiatan PKPM sehingga kegiatan-kegiatan dapat terwujud.

### **3.2. Saran**

#### **3.2.1. Bagi Mahasiswa PKPM**

Meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada masyarakat desa, meningkatkan hubungan dengan perangkat desa, dalam penyusunan program hendaknya disesuaikan dengan situasi dan kondisi desa, dan lebih meningkatkan disiplin diri dala kegiatan PKPM.

### 3.2.2. Bagi Masyarakat

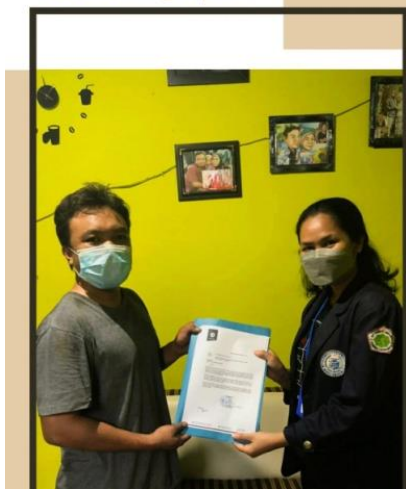
Masyarakat hendaknya mengerti bahwa kegiatan PKPM bukan hanya untuk kepentingan mahasiswa saja akan tetapi kepentingan masyarakat desa setempat, dimana mahasiswa hanya sebagai motivator yang membantu memecahkan masalah sehingga diharapkan partisipasi masyarakat dalam setiap program kerja PKPM dapat lebih tinggi.

### **3.3. Rekomendasi**

Rekomendasi yang saya berikan bahwa dimasa yang akan datang kehadiran mahasiswa PKPM di Desa setempat sangat di perlukan sebagai pendamping masyarakat, UMKM, khususnya anak-anak yang membutuhkan pengajaran lebih mendalam tentang hal-hal yang baru seperti pengajaran teknologi yang sangat dibutuhkan oleh mereka untuk memajukan kualitas pendidikan anak-anak di Desa.

**Lampiran-lampiran**

PKPM Langkapura



Gambar 1. Foto diatas adalah penyerahan surat pengantar PKPM dari kampus kepada Bpk. Yudha Priyatna selaku RT.05, Kel. Langkapura

PKPM Langkapura



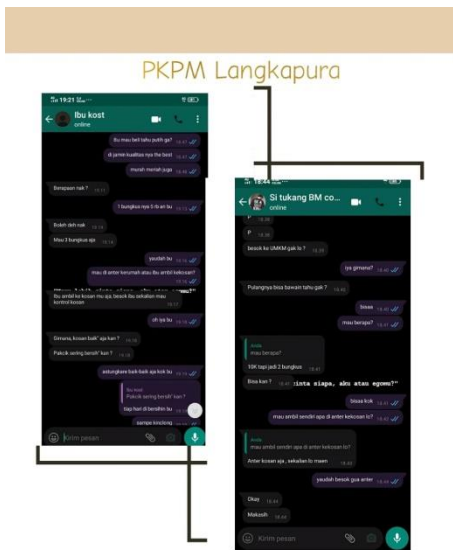
Gambar 2. Foto diatas adalah meminta izin kepada Ibu Lika selaku pemilik UMKM Pengrajin Tahu



Gambar 3. Foto diatas adalah pelepasan peserta PKPM via zoom yang resmi dilepas oleh Bpk. Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., MSc selaku Rektor IIB Darmajaya



Gambar 4. Foto diatas adalah penarikan peserta PKPM via zoom yang resmi ditarik oleh Bpk. Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., MSc selaku Rektor IIB Darmajaya



Gambar 5. Foto diatas adalah percakapan dengan pembeli terkait pesanan online tahu



Gambar 6. Foto diatas adalah pengantaran tahu kepada pembeli





Gambar 7. Foto diatas adalah penyerahan cinderamata kepada Bpk. Yudha Priyatna selaku RT.05, Kel. Langkapura



Gambar 8. Foto diatas adalah penyerahan cinderamata kepada Ibu Lika dan Bapak Syafi'i selaku pemilik UMKM Pengrajin Tahu