

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM di Desa Pakuan Aji Sp 3 maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemberian label, merk, dan kemasan yang kreatif dapat membantu masyarakat untuk mengenal produk dan meningkatkan nilai jual dari produk UMKM Kerupuk Rebon tersebut.
2. Pelatihan cara mempromosikan dengan melalui *media sosial* guna memperluas jangkauan pangsa pasar
3. Pendampingan belajar anak guna membantu anak supaya tetap produktif meski ditengah pembelajaran dari rumah dan wabah pandemi Covid-19
4. Pembagian masker, handsanitizer, dan poster guna membantu warga Desa Pakuan Aji Sp 3 agar lebih taat pada protokol kesehatan.
5. Warga Desa Pakuan Aji Sp 3 sudah memulai kembali aktivitas kerja bakti yang sudah lama vakum.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Masyarakat**

1. Harus lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan UMKM yang ada.
2. Mulai meningkatkan kesadaran diri dan minat untuk belajar Teknologi Informasi agar tidak tertinggal oleh kecanggihan teknologi itu sendiri.
3. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
4. Saling menjaga dan bekerjasama untuk memutus rantai penyebaran virus corona agar tidak ada yang terjangkit virus corona di Desa Pakuan Aji Sp 3.
5. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap diri sendiri dan sesama guna menciptakan lingkungan yang aman, sehat serta bersama-sama memutus mata rantai penyebaran covid-19.

### **3.3 Rekomendasi**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa yang tertinggal, sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap dilaksanakan dan diharapkan tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan PKPM tahun sebelumnya. Sehingga akan ada banyak desa-desa baru yang akan mendapatkan bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa guna membantu untuk pengembangan Desa maupun UMKM yang ada.