

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah dimanfaatkan di berbagai bidang kehidupan, seiring perkembangan zaman, teknologi informasi dan komunikasi merupakan sarana yang dibutuhkan dalam satu pengerjaan tugas, teknologi informasi dan komunikasi yang terkait bisa memberikan harapan pada semua orang untuk pekerjaannya dan juga sudah mewarnai aktifitas masyarakat sehari-hari, teknologi informasi dan komunikasi telah digunakan dalam proses bisnis.

Kemudahan serta efektifitas kegiatan operasional merupakan hal mutlak yang dibutuhkan oleh banyak perusahaan/institusi. Hal ini berguna untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang akan berdampak pada kepuasan konsumen perusahaan tersebut. Di era perkembangan teknologi informasi yang kian pesat, sistem informasi merupakan salah satu faktor pendukung bagi sebuah instansi /perusahaan dalam mempermudah kegiatan operasionalnya, baik dalam penginputan dan pengolahan data, hingga menyediakan laporan maupun informasi penting lainnya yang berguna untuk menunjang pengambilan keputusan (Sanja Kurniawan & Siska Iriani, 2015).

PT Proteindotama Cipta Pangan atau dikenal dengan Best Meat adalah penyedia kebutuhan protein terlengkap untuk keluarga di Indonesia. Dengan lebih dari 400 toko yang tersebar di seluruh pelosok negeri, Best Meat berkomitmen untuk memberikan pelayanan sekaligus produk dengan kualitas terbaik untuk kebutuhan keluarga seperti ayam utuh, daging sapi pilihan, ikan, susu dan produk olahan lain dengan harga terjangkau. pada saat ini PT Proteindotama Cipta Pangan mengalami penurunan penjualan karena PT Proteindotama Cipta Pangan belum mengetahui pola minat pelanggan terhadap produk yang disediakan PT Proteindotama Cipta Pangan selain itu cabang - cabang PT Proteindotama

Cipta Pangan sering mengalami kekosongan stok dikarenakan pada masa pandemi covid-19 hampir seluruh wilayah khususnya kota Bandar Lampung terjadi

pembatasan aktivitas masyarakat oleh pemerintah sehingga proses distribusi / pengiriman produk ke cabang mengalami kendala. Analisa pola minat pelanggan pada produk tertentu berguna untuk meningkatkan pemasaran, dan meningkatkan penjualan. Dalam bidang bisnis dan perdagangan, hasil implementasi dapat membantu para pebisnis dalam penjualan terhadap apa yang berhubungan dengan persediaan barang. didalam menganalisa pola minat pelanggan PT Proteindotama Cipta Pangan sering mengalami kesulitan karena semua proses dilakukan dengan cara manual dan tanpa menggunakan metode sehingga proses menganalisa membutuhkan waktu yang cukup lama dan hasil analisa kurang efektif. oleh karena itu PT Proteindotama Cipta Pangan memerlukan alat atau sistem yang dapat membantu dalam menganalisa pola minat pelanggan terhadap produk yang disediakan PT Proteindotama Cipta Pangan.

## **1.2. Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Adapun ruang lingkup laporan ini penulis melakukan pengamatan sebagai berikut.

### **1. Pengamatan Umum**

Berisi Tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha/kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan, struktur organisasi.

### **2. Pengamatan Khusus**

Meliputi pelaksanaan pekerjaan secara khusus selama kerja praktek berlangsung yaitu proses.Penerapan Sistem Informasi Penjualan Pada PT Proteindotama Cipta Pangan.

## **1.3Manfaat dan tujuan**

### **1.3.1 Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. MembantuPT Proteindotama Cipta Pangan dalam menganalisa pola penjualan produk.

2. Membantu PT Proteindotama Cipta Pangan dalam penjualan dan mengoptimalkan pemasaran dan strategi penjualan produk

### **1.3.2 Tujuan**

Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk menerapkan sistem informasi penjualan pada PT  
PROTEINDOTAMA CIPTA PANGAN

### **1.4 Tempat Dan Waktu Pelaksanaan**

Kegiatan Kerja Praktek ini dilakukan pada :

1. Waktu : 20 Agustus - 20 September 2021
2. Tempat : PT. PROTEINDOTAMA CIPTA PANGAN
- 3.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bagian ini membahas tentang latar belakang pengambilan judul penelitian. Selain itu juga akan di uraikan tentang perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian , serta sistematis penulisan

#### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bagian ini akan membahas uraian – uraian teori penunjang yang di lakukan atau digunakan oleh peneliti

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bagian ini akan membahas tentang tahapan metode penyelesaian permasalahan yang akan di lakukan

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini membahas tentang hasil proses penelitian sistem yang dilakukan serta pembahasan hasil program dan uraian tentang kelebihan kekurangan program

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bagian ini membahas tentang simpulan berdasarkan hasil penelitian, serta saran – saran yang di berikan berdasarkan temuan sebagai saran

pengembangan dan implementasinya.

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Proteindotama Cipta Pangan adalah perusahaan yang bergerak dibidang retail yang menjual daging ayam segar , susu, serta produk-produk protein lainnya yang halal, higienis dan sehat. Dan berdiri sejak tahun 2010 sampai dengan sekarang. PT proteindotama Cipta Pangan atau dikenal dengan best meat adalah penyedia kebutuhan protein terlengkap untuk keluarga di indonesia. Dengan lebih dari 400 toko yang tersebar di seluruh pelosok negeri, Best Meat berkomitmen untuk memberikan pelayanan sekaligus produk dengan kualitas terbaik untuk kebutuhan keluarga seperti ayam utuh, daging sapi pilihan ,ikan, susu dan produk olahan lain dengan harga terjangkau. PT. PROTEINDOTAMA CIPTA PANGAN, Jl. Patimura No.7, Kupang Kota, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35362

#### **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

##### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Untuk menghadapi era globalisasi Pt Proteindotama Cipta Pangan telah membuat suatu keputusan dengan menyatakan sebuah visi " Menciptakan Kenyamanan Pembelian Bagi Pelanggan ".

##### **2.2.2 Misi Perusahaan**

Untuk mencapai visi tersebut perusahaan mempunyai misi yaitu, "Senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik secara konsisten bagi kepuasan pelanggan".

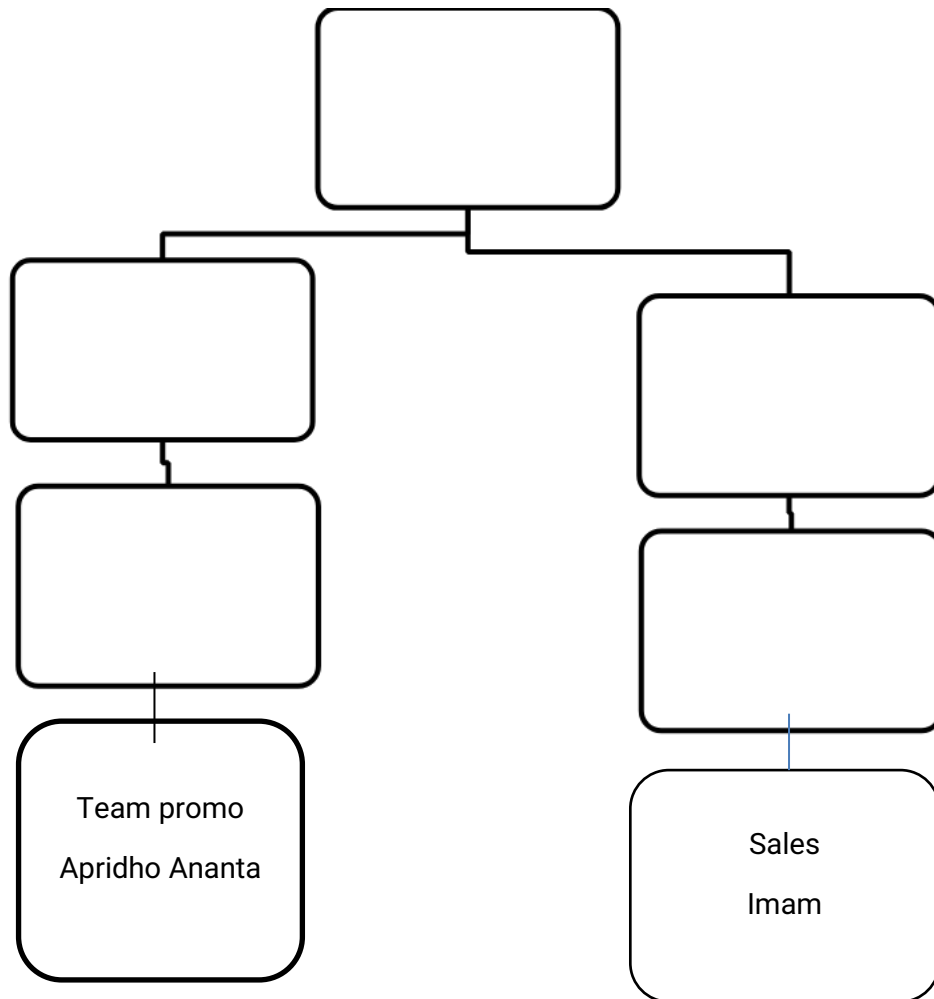
#### **2.3. Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan**

PT Proteindotama Cipta Pangan atau disingkat PCP merupakan perusahaan yang bergerak di bidang bisnis Food & Beverages (F&B), khususnya bisnis fried chicken yang dimulai sejak 2010 lalu dan mulai dibuka peluang kerjasama melalui konsep waralaba sejak 2012

## 2.4. Lokasi Perusahaan

PT. PROTEINDOTAMA CIPTA PANGAN, Jl. Patimura No.7, Kupang Kota, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35362

## 2.5. Struktur Organisasi



**Gambar 2.1** Struktur Organisasi

## **BAB III**

### **PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

#### **3.1. Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan**

PT Proteindotama Cipta Pangan atau dikenal dengan Best Meat adalah penyedia kebutuhan protein terlengkap untuk keluarga di Indonesia. Dengan lebih dari 400 toko yang tersebar di seluruh pelosok negeri, Best Meat berkomitmen untuk memberikan pelayanan sekaligus produk dengan kualitas terbaik untuk kebutuhan keluarga seperti ayam utuh, daging sapi pilihan, ikan, susu dan produk olahan lain dengan harga terjangkau. Pada saat ini PT Proteindotama Cipta Pangan mengalami penurunan penjualan karena PT Proteindotama Cipta Pangan belum mengetahui pola minat pelanggan terhadap produk yang disediakan PT Proteindotama Cipta Pangan selain itu cabang - cabang PT Proteindotama Cipta Pangan sering mengalami kekosongan stok dikarenakan pada masa pandemi covid-19 hampir seluruh wilayah khususnya kota Bandar Lampung terjadi pembatasan aktivitas masyarakat oleh pemerintah sehingga proses distribusi pengiriman produk ke cabang mengalami kendala. Analisa pola minat pelanggan pada produk tertentu berguna untuk meningkatkan pemasaran, dan meningkatkan penjualan. Dalam bidang bisnis dan perdagangan, sistem informasi penjualan dapat membantu para pebisnis dalam penjualan dan persediaan barang. didalam menganalisa pola minat pelanggan PT Proteindotama Cipta Pangan sering mengalami kesulitan karena semua proses dilakukan dengan cara manual dan tanpa menggunakan metode sehingga proses menganalisa membutuhkan waktu yang cukup lama dan hasil analisa kurang efektif. oleh karena itu PT Proteindotama Cipta Pangan memerlukan alat atau sistem yang dapat membantu dalam menganalisa pola minat pelanggan terhadap produk yang disediakan PT Proteindotama Cipta Pangan.



### **3.1.1. Temuan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan maka dapat diidentifikasi masalah yang ada sebagai berikut.

1. Sulitnya untuk mengembangkan dan memperluas jangkuan pemasaran agar lebih berkembang disaat semakin banyaknya persaingan dari tempat usaha lain.
2. Belum adanya media alternative dalam penyediaan informasi penjualan PT PROTEINDOTAMA CIPTA PANGAN yang saat ini dapat dilakukan melalui media online
3. PT PROTEINDOTAMA CIPTA PANGAN dalam pemesanan penjualan, pengolahan data dan pembuatan laporan masih manual, sehingga menghambat kinerja perusahaan.

### **3.1.2 Perumusan Masalah**

"Bagaimana membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. Proteindotama Cipta Pangan".

### **3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah**

PT. PROTEINDOTAMA memiliki permasalahan pada bagian penjualan. Sistem penjualan saat ini yaitu konsumen harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan kegiatan transaksi pembelian, hal ini berakibat terhadap ketidak efisienan jumlah biaya yang relatif tidak sedikit dan juga tempat yang terbatas, oleh karena itu mengusulkan untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat mempermudah pemesanan.

## **3.2 Landasan Teori**

### **3.2.1. Pengertian**

PT. Proteindotama cipta pangan adalah perusahaan makanan agri. Kegiatan intinya meliputi pembuatan pakan ternak, peternakan ayam, pengolahan unggas dan budidaya perikanan

### 3.3 Metode yang digunakan

Metodelogi pengembangan sistem pada penelitian ini menggunakan metode *Prototype*. Menurut Adi Nugroho (2016) metode *prototype* dibuat saat pengguna tidak tahu pasti apa yang mereka inginkan baik rincian masukannya, rincian proses dan rincian keluaran yang diinginkan untuk itu dibuatlah *Prototype* kepada pengguna. Kemudian pengguna menyarankan perbaikan-perbaikan jika terdapat kekurangan sistem yang perlu diperbaiki. Adapun tahapan-tahapannya adalah sebagai berikut :

#### 1. Interaksi dengan pengguna

Pada tahapan ini penyusun menganalisis apa yang ingin pengguna dapatkan dari sistem/perangkat lunak itu. Sehingga aplikasi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan sistem.

#### 2. Membuat *Prototype*

Pada tahapan ini akan dibuat sebuah *Prototype* aplikasi berbasis WAP berdasarkan atas kebutuhan pengguna dan sistem pada tahap interaksi dengan pengguna.

#### 3. Menguji *Prototype*

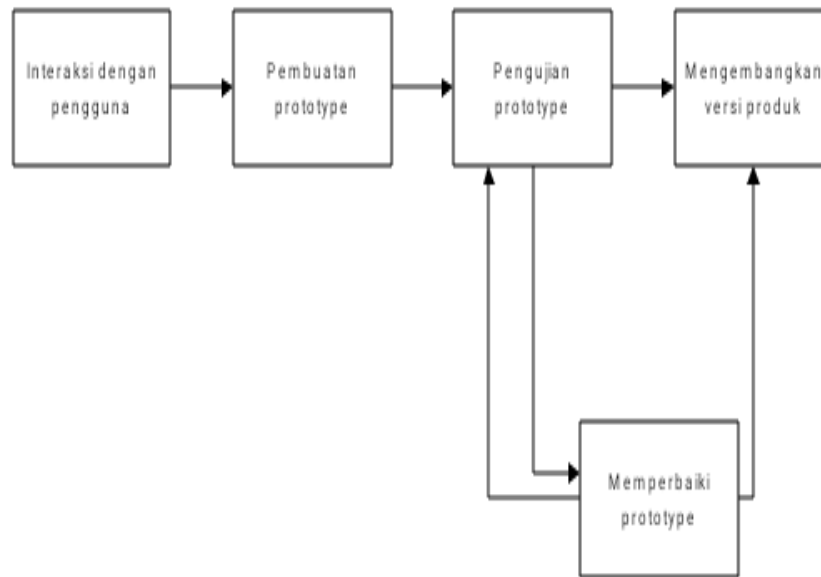
Tahapan ini adalah proses penilaian terhadap *Prototype* yang telah dibuat apakah sesuai dengan kebutuhan atau tidak jika tidak maka *Prototype* akan diperbaiki.

#### 4. Memperbaiki *Prototype*

Setelah ditemukan letak kesalahan dari *Prototype* yang dirancang pada tahapan ini penyusun akan membuat atau memperbaiki *Prototype* yang ada setelah itu akan di uji lagi sehingga *Prototype* sesuai dengan keinginan pengguna.

#### 5. Mengembangkan Versi Produk setelah aplikasi dapat berjalan dan memenuhi kebutuhan sistem maka aplikasi ini siap dipakai.

Metode *Prototype* ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 3.1 Metode *Prototype* (Adi Nugroho,2016)

### 3.4 Rancangan program yang akan dibuat

#### 1) Rancangan *Form Login*

Form login digunakan untuk menampilkan tampilan login oleh sistem.

Rancangan form login dapat dilihat pada gambar dibawah ini

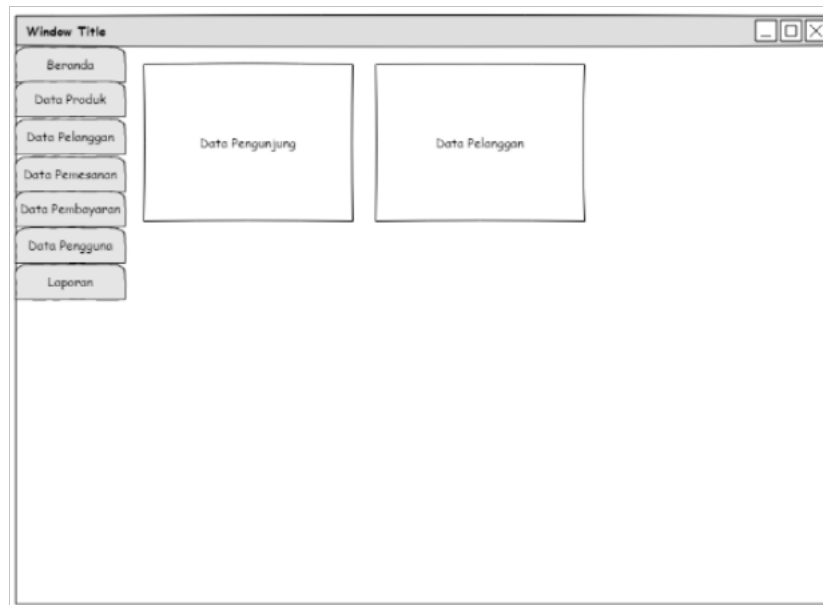
The image shows a wireframe of a login form within a window titled 'Window Title'. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'Home', 'Produk', 'Tentang Beast Meat', 'Pendaftaran member', and 'Masuk'. Below the navigation bar are three empty rectangular boxes, likely placeholders for images or additional content. The main content area is titled 'LOGIN' and contains the following elements:

- A 'Username' label followed by a text input field containing the word 'text'.
- A 'Password' label followed by a password input field containing eight asterisks '\*\*\*\*\*'.
- A 'Login' button located below the password field.

Gambar 3.2 Rancangan Form Login

## 2) Rancangan Form Menu Utama

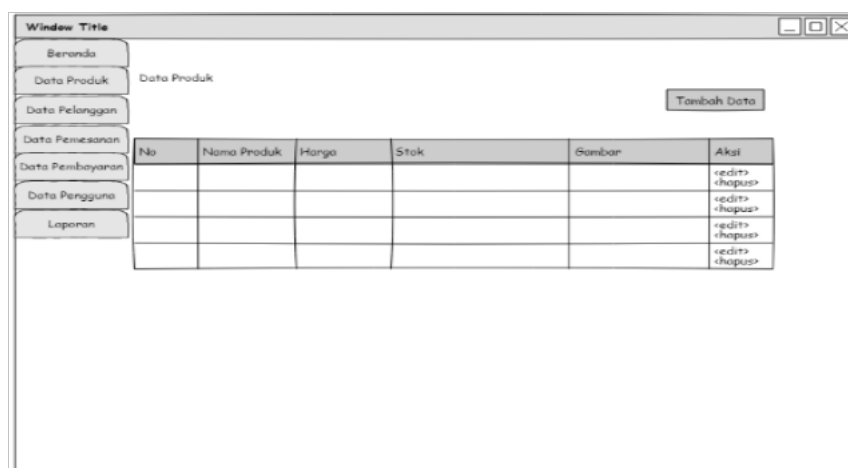
Form menu utama digunakan untuk menampilkan tampilan utama oleh sistem. Rancangan form menu utama dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 3.3 Rancangan Form Menu Utama

## 3) Rancangan Form Menu Produk

Form menu Produk digunakan untuk menampilkan form Produk. Rancangan form menu Produk dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 3.4 Rancangan Form Menu Produk



Gambar 3.6 Rancangan *Form* Pemesanan

### 6) Rancangan Form Menu Pembayaran

Form menu Pembayaran digunakan untuk menampilkan informasi Pembayaran yang telah disajikan oleh sistem. Rancangan form menu Pembayaran dapat dilihat pada gambar dibawah ini

No	Email	Nama Pelanggan	Telpon	Tanggal	Total Bayar	Bukti	Aksi
							<hapus>
							<hapus>
							<hapus>
							<hapus>

Gambar 3.7 Rancangan *Form* Pembayaran

### 7) Rancangan Form Laporan

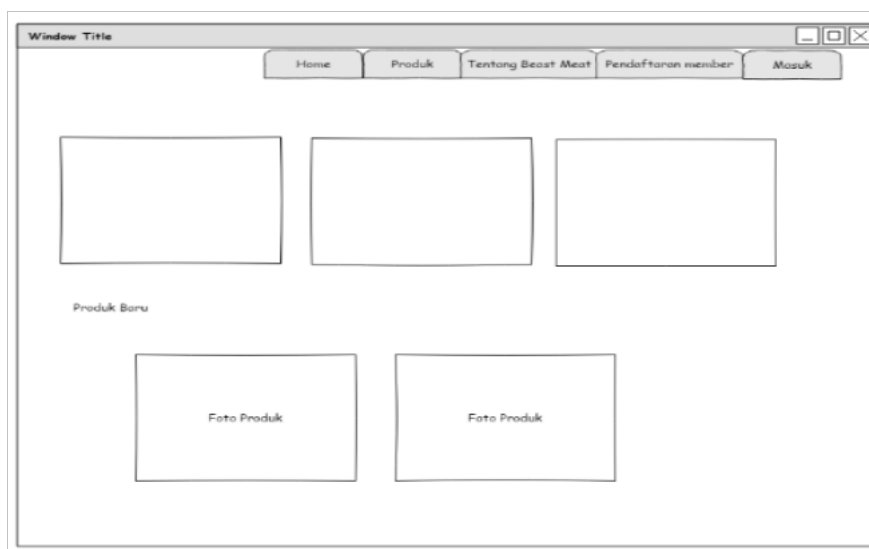
Form menu Laporan digunakan untuk menampilkan informasi Laporan yang telah disajikan oleh sistem. Rancangan form menu Laporan dapat dilihat pada gambar dibawah ini

No	Email	Nama Pelanggan	Telpon	Tanggal	ID Pemesanan	Total Pembayaran

Gambar 3.8 Rancangan *Form* Laporan.

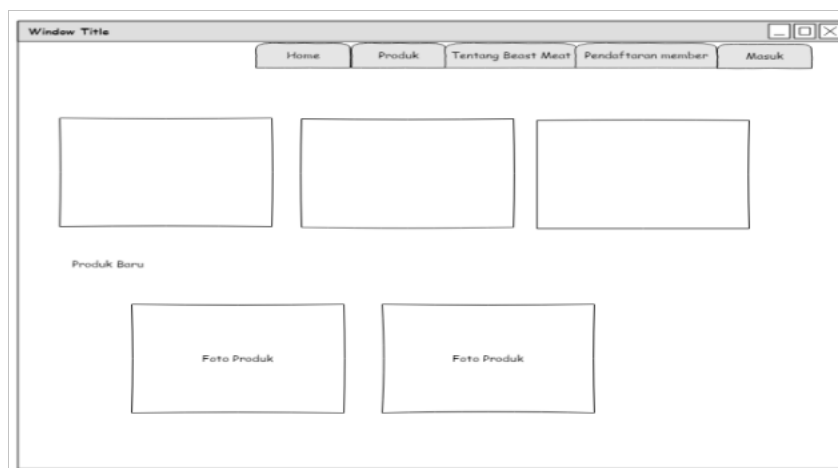
### 8) Rancangan Menu Utama

Form menu utama digunakan untuk menampilkan halaman web pertama kali diakses disajikan oleh sistem. Rancangan form menu utama dapat dilihat pada gambar dibawah ini

Gambar 3.9 Rancangan *Form* Menu Utama

### 9) Rancangan Menu Produk

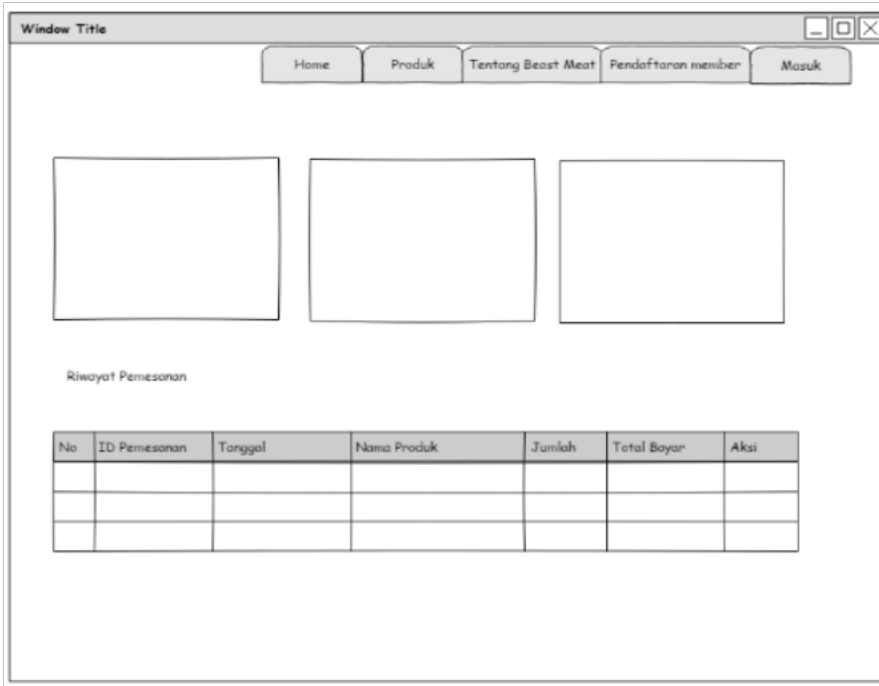
Form menu produk digunakan untuk menampilkan halaman produk yang disajikan oleh sistem. Rancangan menu produk dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 3.10 Rancangan *Form* Menu Produk.

### 10) Rancangan Menu Konfirmasi Pembayaran

Form menu konfirmasi pembayaran digunakan untuk menampilkan halaman menu konfirmasi pembayaran disajikan oleh sistem. Rancangan form menu utama dapat dilihat pada gambar dibawah ini



The image shows a wireframe of a web application window titled "Window Title". At the top, there is a navigation bar with five buttons: "Home", "Produk", "Tentang Beast Meat", "Pendaftaran member", and "Masuk". Below the navigation bar, there are three large empty rectangular boxes, likely placeholders for images or content. Underneath these boxes, the text "Riwayat Pemesanan" is displayed. Below this text is a table with the following structure:

No	ID Pemesanan	Tanggal	Nama Produk	Jumlah	Total Bayar	Aksi

Gambar 3.11 Rancangan *Form* Menu Konfirmasi Pembayaran.



## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

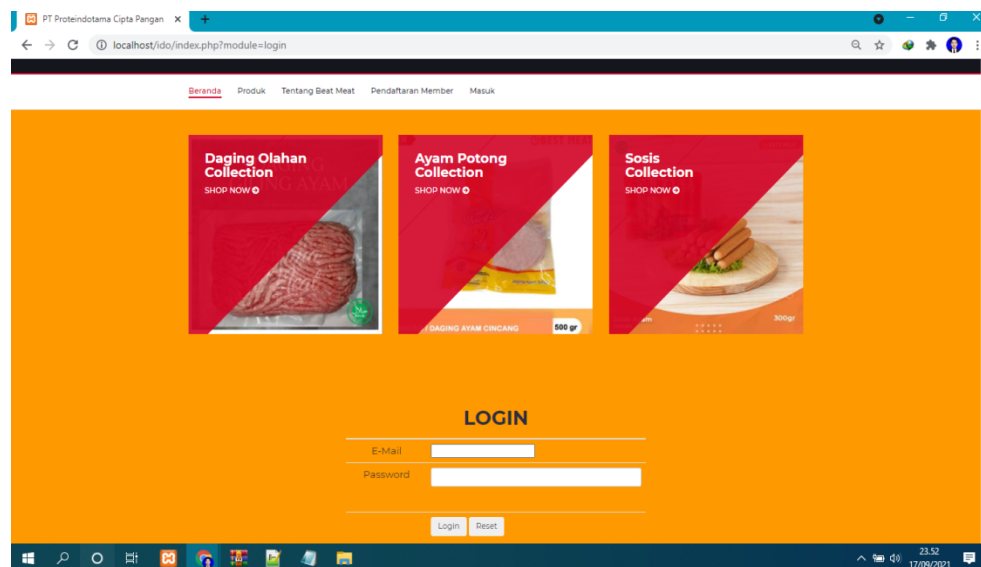
#### 4.1 Hasil

##### 4.1.1 Implementasi Program

Hasil implementasi pada Aplikasi ini terdiri dari form – form sebagai berikut:

##### 1) Halaman Login Admin

Berikut ini merupakan capture halaman Login pada admin dari Aplikasi pada sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program pada halaman login yang ditunjukkan pada gambar 4.1



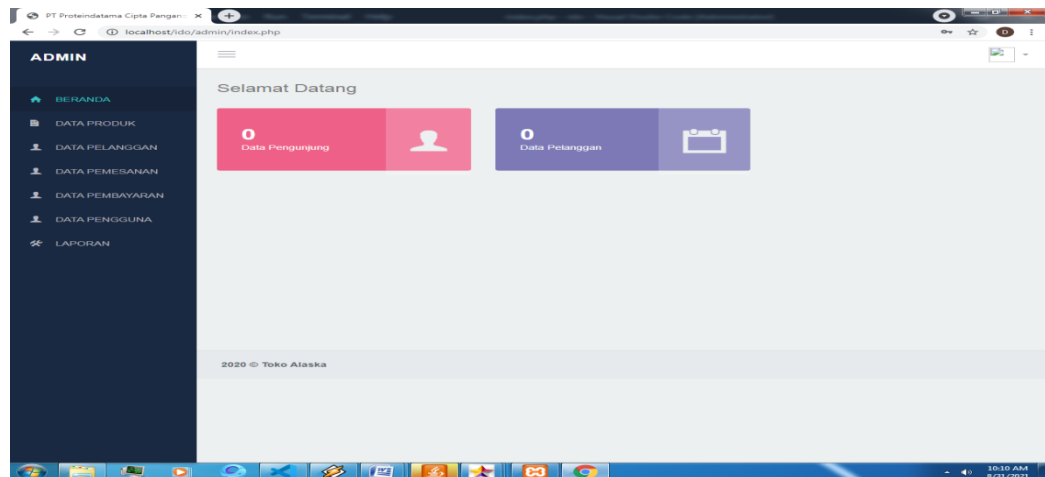
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Login Admin

Gambar diatas merupakan gambar tampilan pada halaman login. Halaman ini akan muncul ketika user ingin menjalankan aplikasi. Tujuan adanya halaman login yaitu untuk menjaga privasi dari setiap data yang diinput kedalam aplikasi. Pada halaman login ini, terdapat satu button yaitu tombol Login. button Login berfungsi untuk memeriksa apakah email dan password yang dimasukkan valid atau tidak. Jika email dan password yang dimasukkan benar maka aplikasi akan meneruskan ke halaman berikutnya yaitu halaman utama pada aplikasi, namun jika email dan

password salah atau belum terdaftar maka halaman ini akan memunculkan peringatan bahwa email dan password salah.

## 2) Halaman *Beranda* Admin

Berikut ini merupakan capture halaman *Beranda* pada admin dari Aplikasi pada sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program Menu Utama pada admin yang ditunjukkan pada gambar 4.2

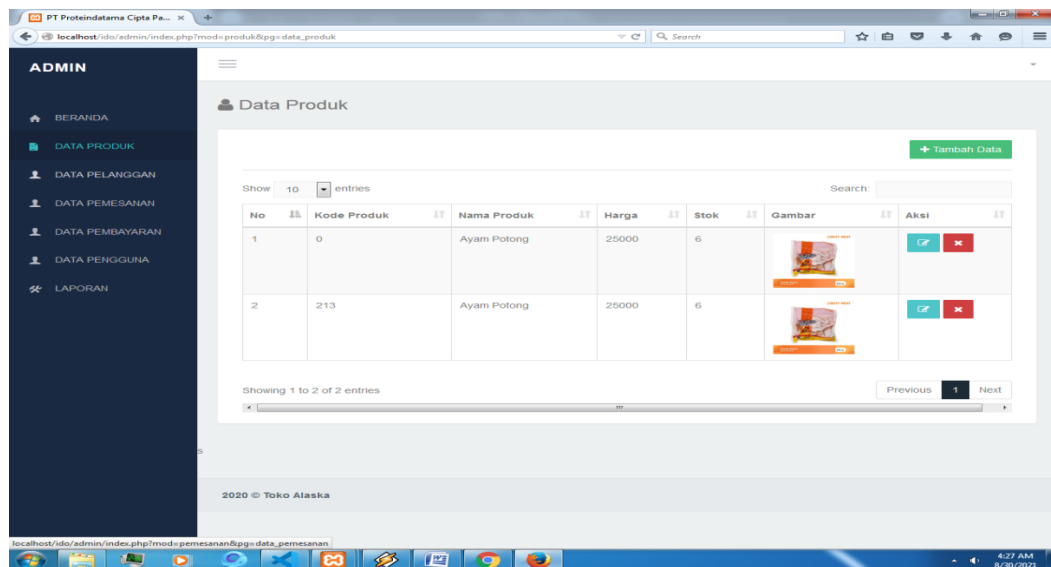


Gambar 4.2 Halaman *Beranda* Admin

Gambar diatas merupakan gambar tampilan pada halaman *beranda* Halaman ini adalah tampilan *beranda* dan akan muncul ketika pertama kali aplikasi telah melakukan login dan berisi kan text "Selamat Datang!".

## 3) Halaman Data Produk Admin

Berikut ini merupakan capture halaman Data Produk pada admin dari Sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program Data Produk pada admin yang ditunjukkan pada gambar 4.3

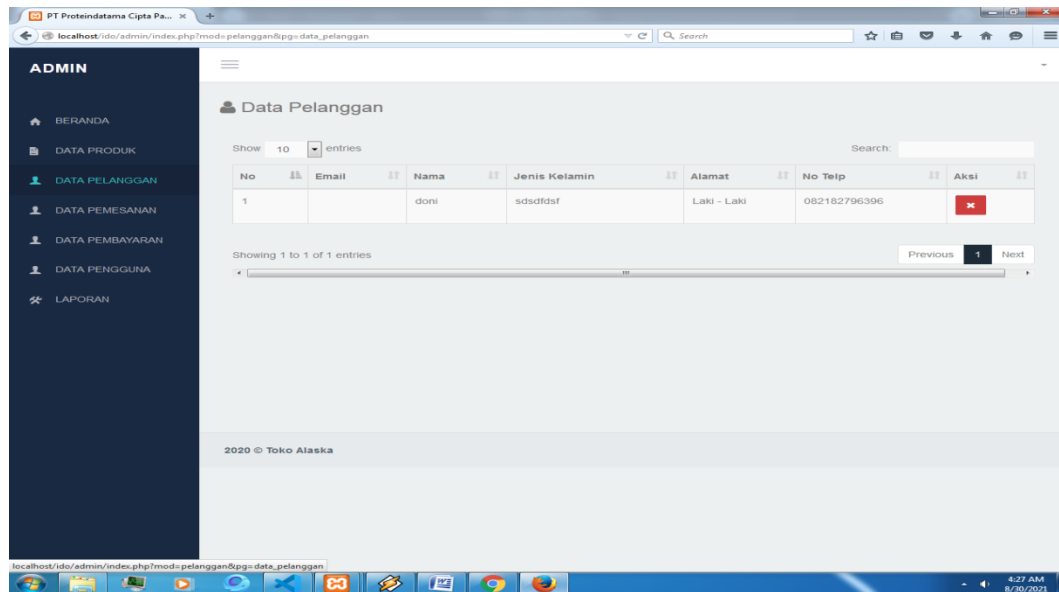


Gambar 4.3 Halaman Data Produk Admin

Gambar diatas merupakan gambar tampilan pada halaman Data Produk. Halaman ini akan dikelola oleh admin untuk menginputkan data Produk yang ada di toko bestmeat,

#### 4) Halaman Data Pelanggan Admin

Berikut ini merupakan capture halaman Data Pelanggan pada admin dari Sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program Data Pelanggan pada admin yang ditunjukkan pada gambar 4.4

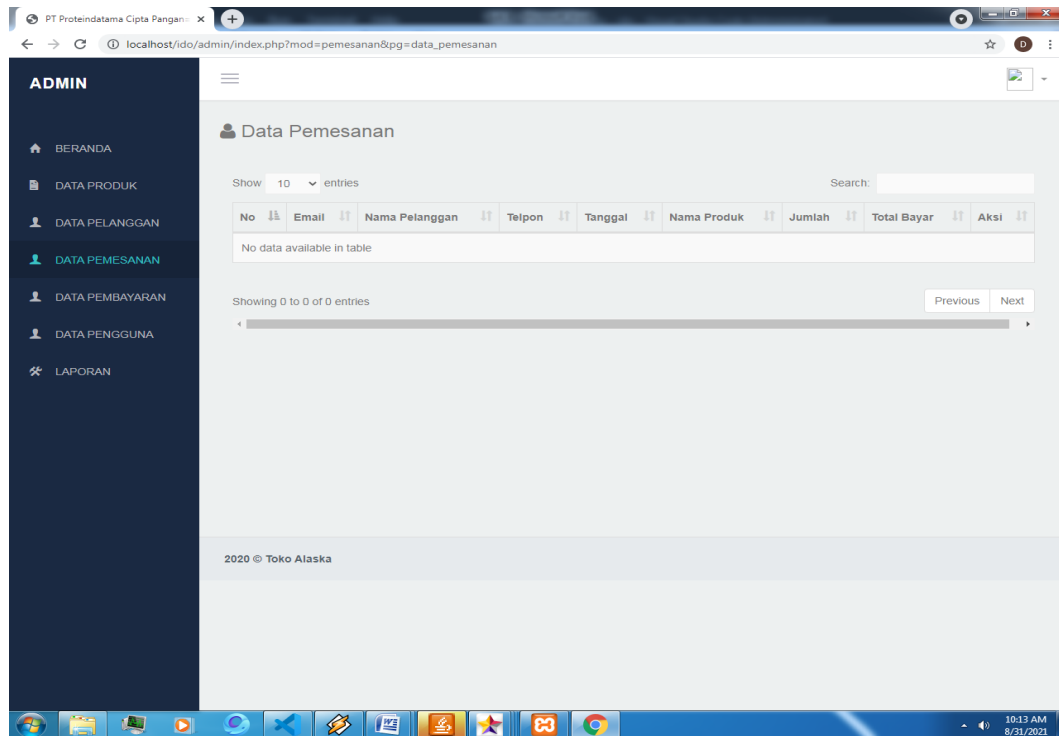


Gambar 4.4 Halaman Data Pelanggan Admin

Gambar diatas merupakan tampilan pada halaman Data Pelanggan. Halaman ini akan dikelola oleh admin untuk melihat daftar data Pelanggan, tabel data yang termasuk kedalam data Pelanggan

##### 5) Halaman Data Pemesanan Admin

Berikut ini merupakan capture halaman Data Pemesanan pada admin. Berikut ini adalah implementasi program Data Pemesanan pada admin yang ditunjukkan pada gambar 4.5

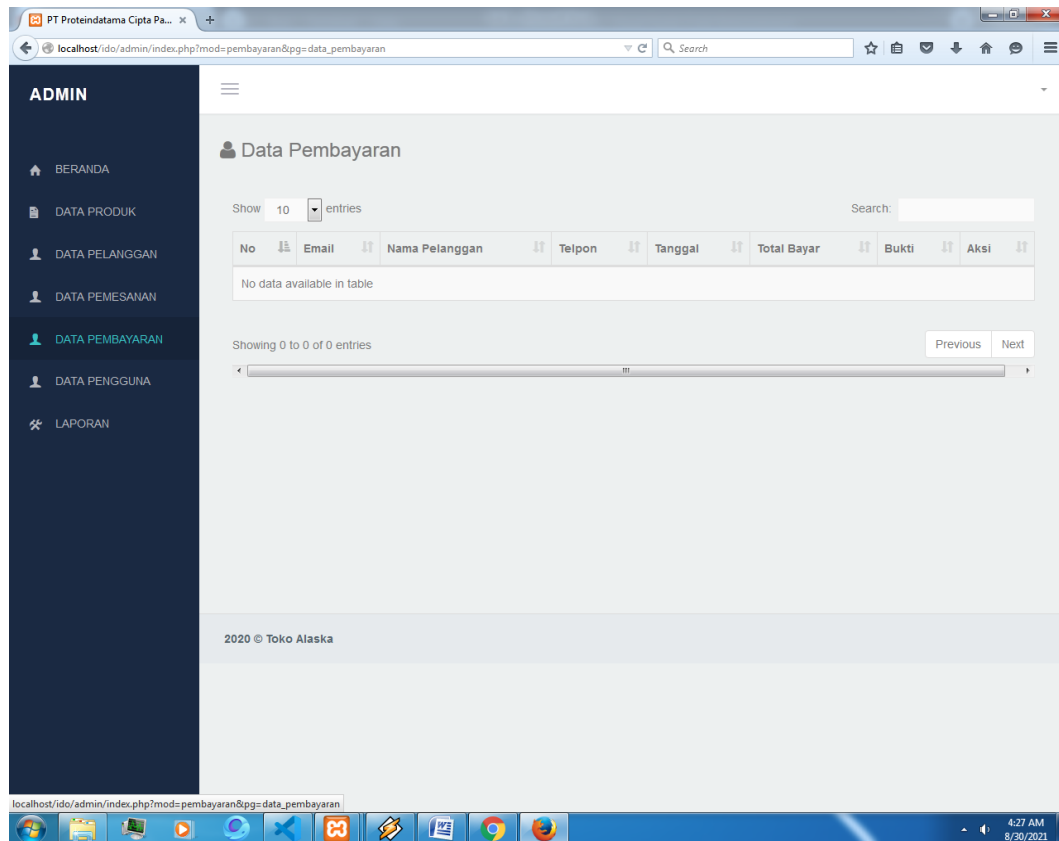


Gambar 4.5 Halaman Data Pemesanan Admin

Gambar diatas merupakan tampilan pada halaman Data Pemesanan. Halaman ini akan dikelola oleh admin untuk melihat daftar data Pemesanan, tabel data yang termasuk kedalam data Pemesanan

#### 6) Halaman Data Pembayaran Admin

Berikut ini merupakan capture halaman Data Pembayaran pada admin dari Sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program Data Pembayaran pada admin yang ditunjukkan pada gambar 4.6



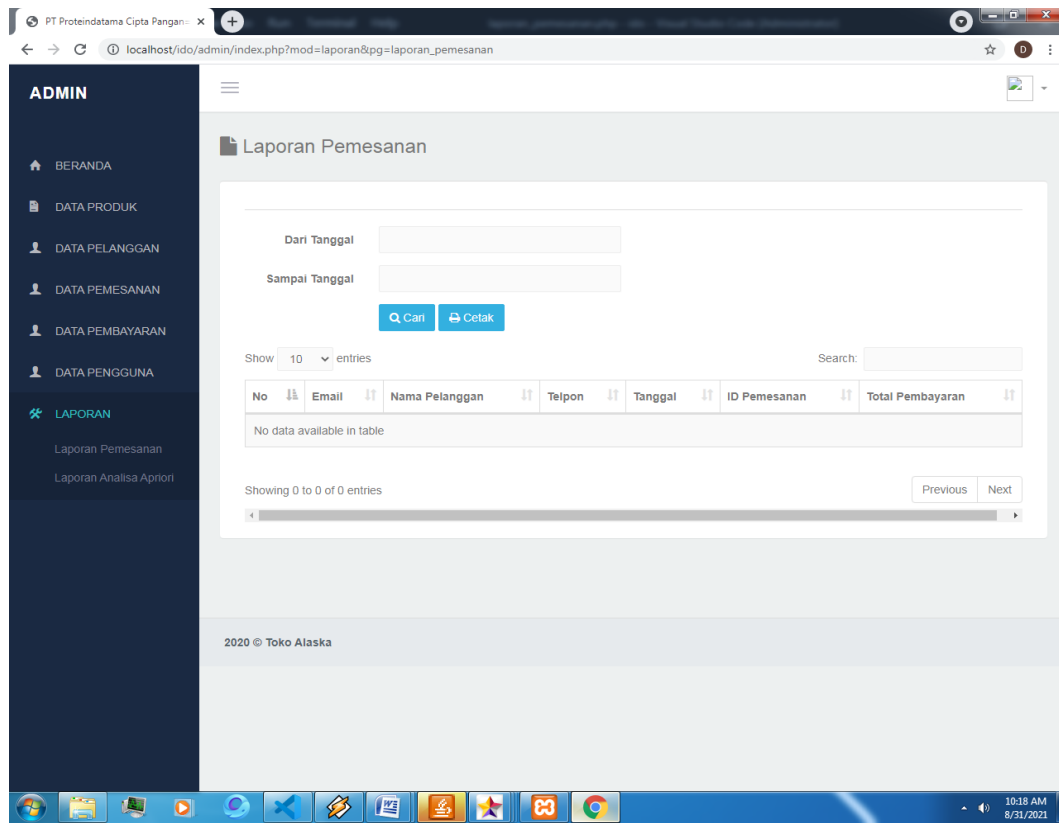
Gambar 4.6 Halaman Data Pembayaran Admin

Gambar diatas merupakan tampilan pada halaman Data Pembayaran. Halaman ini akan dikelola oleh admin untuk melihat daftar data Pembayaran, tabel data yang termasuk kedalam data Pembayaran berisikan No, email, nama pelanggan, telpon, tanggal, total bayar, dan foto bukti pembayaran.

## 7) Halaman Laporan Admin

Berikut ini merupakan capture halaman laporan pada admin dari Sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program laporan pada

admin yang ditunjukkan pada gambar 4.7



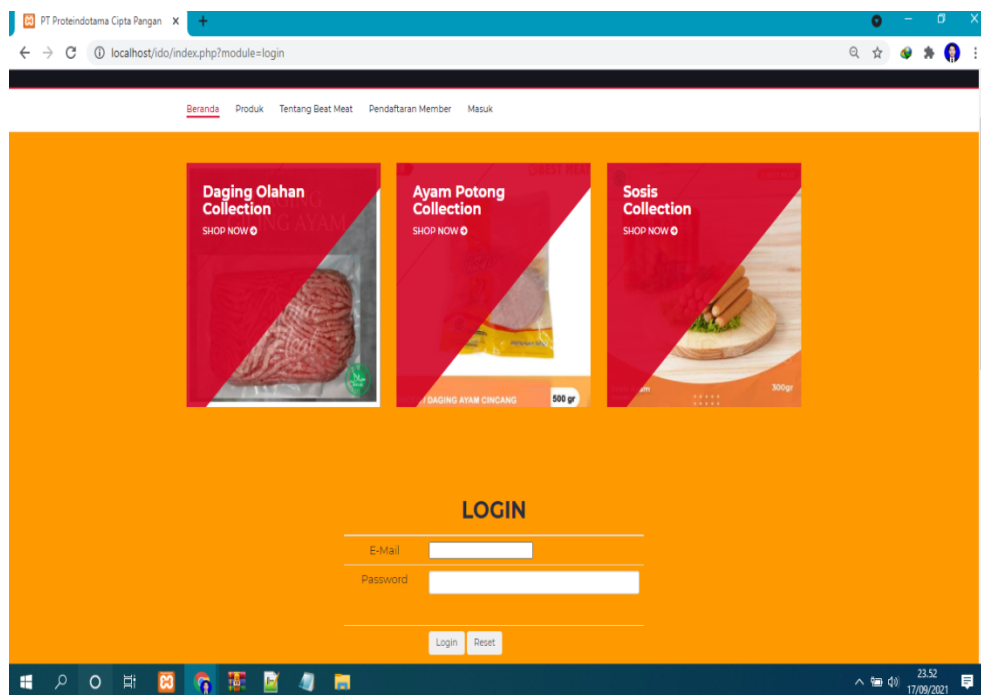
Gambar 4.7 Halaman Laporan Admin

Gambar diatas merupakan tampilan pada halaman laporan. Halaman ini akan dikelola oleh admin untuk melihat laporan.

## 8) Halaman Login

Berikut ini merupakan capture halaman Login dari Sistem informasi

penjualan. Berikut ini adalah implementasi program halaman Login pada pelanggan yang ditunjukkan pada gambar 4.8



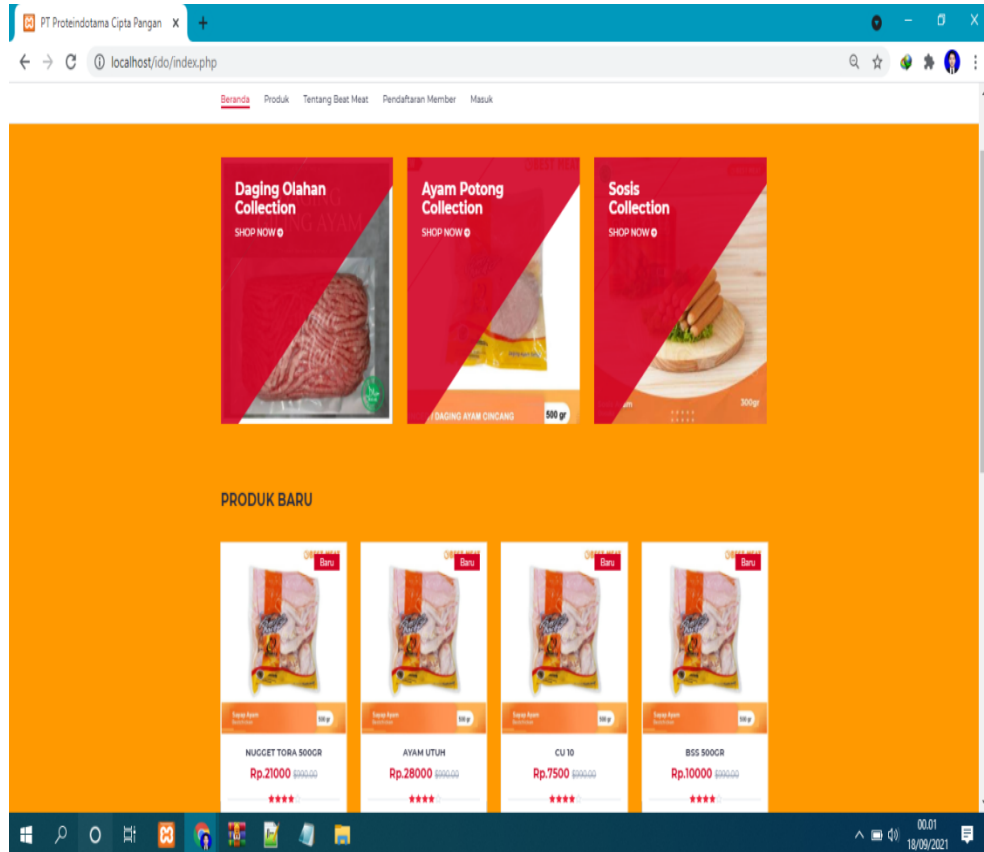
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Login

Gambar diatas merupakan gambar tampilan pada halaman *login*. Halaman ini akan muncul ketika *user* ingin menjalankan aplikasi. Tujuan adanya halaman *login* yaitu untuk menjaga privasi dari setiap data yang diinput kedalam aplikasi. Pada halaman *login* ini, terdapat satu button yaitu tombol *login*. button login berfungsi untuk memeriksa apakah *email* dan *password* yang dimasukkan valid atau tidak. Jika email dan password yang dimasukkan benar maka aplikasi akan meneruskan ke halaman berikutnya yaitu halaman utama pada aplikasi, namun jika *email* dan *password* salah atau belum terdaftar maka halaman ini akan memunculkan peringatan bahwa email dan password salah.

## 9) Halaman Menu Utama



Berikut ini merupakan capture halaman Menu Utama dari Sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program halaman Menu Utama pada calon siswayang ditunjukkan pada gambar 4.9

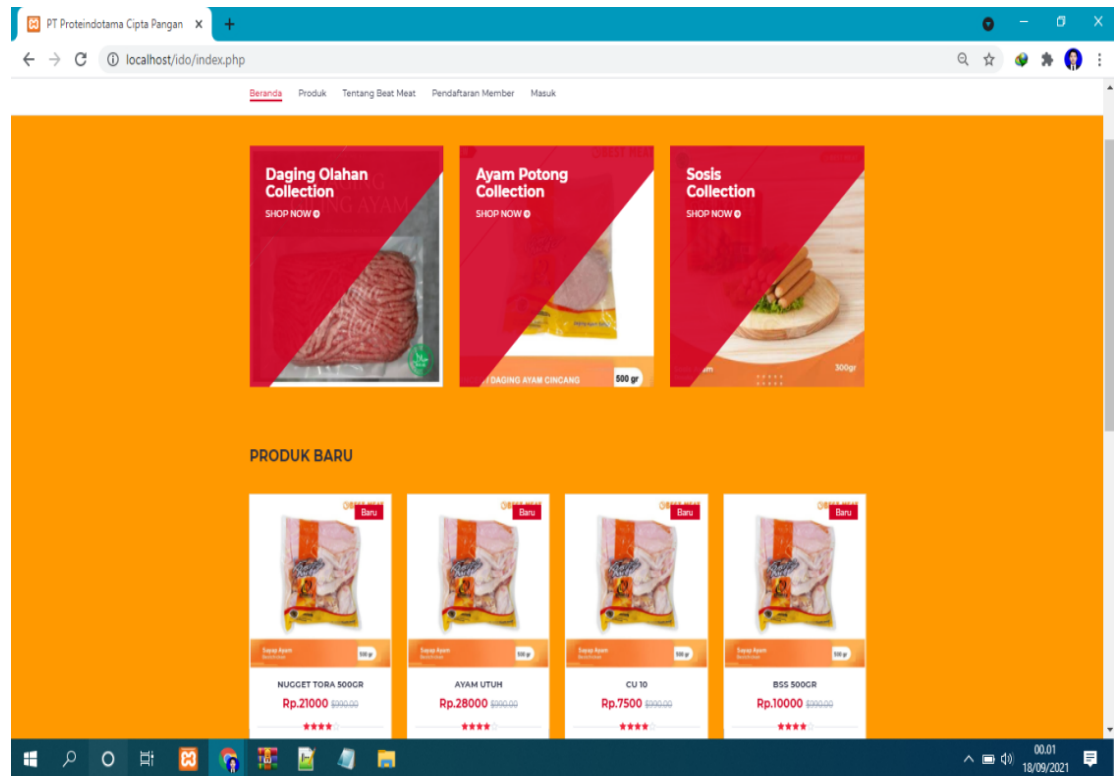


**Gambar 4.9** Halaman *Menu Utama*

Gambar diatas merupakan gambar tampilan pada halaman Menu Utama Halaman ini adalah tampilan loading dan akan muncul ketika pertama kali aplikasi telah melakukan login.

## 10) Halaman Menu Produk

Berikut ini merupakan capture tampilan menu Produk yang ada pada Sistem informasi penjualan. Berikut ini adalah implementasi program halaman menu Produk pada pelanggan yang ditunjukkan pada gambar 4.10

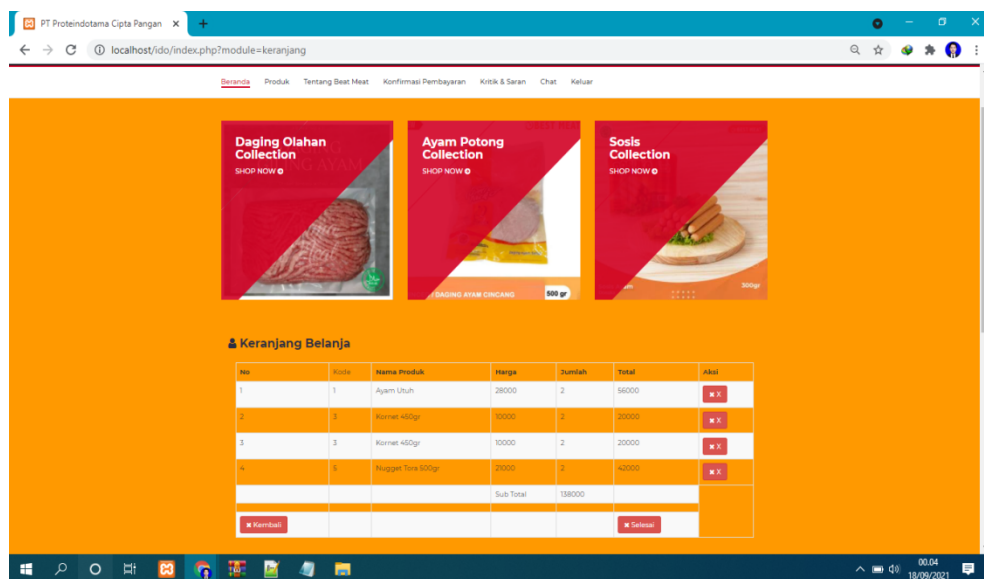


Gambar 4.10 Halaman Menu Paket Produk

Pada gambar diatas menampilkan adanya beberapa daftar paket Produk. Menu paket Produk ini berfungsi untuk memudahkan pelanggan dalam memilih paket Produk, pengguna dapat menggunakan aplikasi ini sesuai kebutuhan dan tujuan sehingga manfaat aplikasi dapat berfungsi dengan baik.

## 11) Halaman Konfirmasi Pembayaran

Berikut ini merupakan capture halaman konfirmasi pembayaran dari Sistem penjualan. Berikut ini adalah implementasi program halaman konfirmasi pembayaran pada pelanggan yang di tunjukkan pada gambar 4.13



Gambar 4.11 Halaman Konfirmasi Pembayaran

## 12) Laporan Pemesanan Dan Penjualan produk

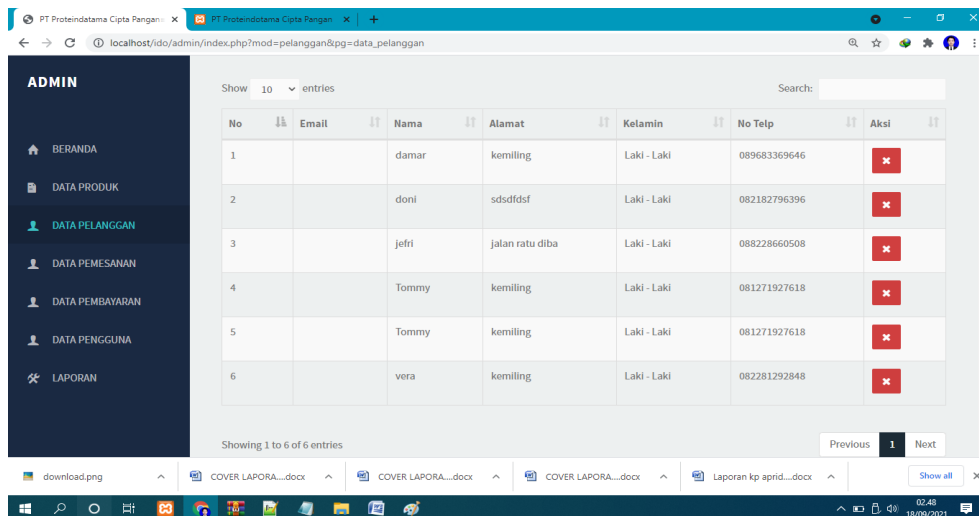
Berikut ini merupakan capture halaman laporan pemesanan dan penjualan produk dari sistem penjualan. Berikut ini adalah implementasi program halaman laporan pemesanan dan penjualan yang ditunjukkan pada gambar 4.12







 <b>BEST MEAT</b> Jl. Patimura No.07 Kupang Kota, Kecamatan Teluk betung Utara, Telp 085312541678 www.bestmeat.com							
No	Kode	Kategori	Produk	QTY	Modal	Jual	Laba
1	P1028	ayam	Ayam Utuh	2	Rp. 40.000	Rp. 54.000	Rp. 14.000
2	P1029	Sosis	Sosis	1	Rp. 15.000	Rp. 20.000	Rp. 5.000
3	P1030	Comet	Nugget	2	Rp. 26.000	Rp. 36.000	Rp. 10.000
<b>Total</b>					<b>Rp. 81.000</b>	<b>Rp. 110.000</b>	<b>Rp. 29.000</b>

Gambar 4.12 Laporan Pemesanan Dan Penjualan Produk

### 13) Laporan Pelanggan

Berikut ini merupakan capture halaman laporan pelanggan dari sistem penjualan. Berikut ini adalah implementasi program halaman laporan pelanggan yang ditunjukkan pada gambar 4.13



No	Email	Nama	Alamat	Kelamin	No Telp	Aksi
1		damar	kemiling	Laki - Laki	089683369646	
2		doni	sdsdfdsf	Laki - Laki	082182796396	
3		jefri	jalan ratu diba	Laki - Laki	088228660508	
4		Tommy	kemiling	Laki - Laki	081271927618	
5		Tommy	kemiling	Laki - Laki	081271927618	
6		vera	kemiling	Laki - Laki	082281292848	

Gambar 4.13 Laporan Data Pelanggan

## 4.2 Pembahasan

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan bisa mengetahui kekurangan terhadap penjualan produk kepada pelanggan
2. Dengan adanya sistem penjualan. Bisa memperbaiki kekurangan untuk memajukan perusahaan kedepannya

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam penulisan laporan kp ini telah diuraikan Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan Maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Dengan dilakukannya analisa pola pembelian produk yang dilakukan pelanggan perusahaan menjadi tahu kekurangan dan kelebihan perusahaan sehingga kedepanyabisa memperbaiki strategi penjualan untuk meningkatkan tingkat omset perusahaan.
2. Hasil pola pembelian produk yang dilakukan pelanggan dapat diketahui lebih cepat dan efektif karena menggunakan aplikasi untuk menganalisa penjualan produk.

#### **5.2 Saran**

Dengan selesainya analisa pola pembelian produk yang dilakukan pelanggan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat mendukung pengembangan sistem lebih lanjut sebagai berikut :

1. Diharapkan ada pengembangan aplikasi dalam bentuk aplikasi android sehingga pelanggan bisa langsung dan mudah menilai layanan penjualan pada toko bestmeat.
2. Lebih memperhatikan pemeliharaan dan perawatan perangkat keras dan perangkat lunak agar tidak mudahrusak.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S Rosa dan Salahuddin M, 2011. Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek), Modula, Bandung.
- J. Hutahaean, Konsep Sistem Informasi, Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Kadir, Abdul. 2009. Dasar Perancangan dan Implementasi Database Relasional. Yogyakarta : ANDI.
- Mulyadi. (2016). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhyuzir T.D., 2001, Analisa Perancangan Sistem Pengolahan Data, Cetakan Kedua, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pressman, R. S. (2012). Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi Edisi 7. Yogyakarta: ANDI.
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, (2015), Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 13, alihbahasa : Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, Salemba Empat, Jakarta.

LAMPIRAN









Jl. Raden Saleh III No.22, Kedaton, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132, Indonesia

Kecamatan Kedaton  
Lampung  
Indonesia



28°C  
82°F

2021-08-30(Sen) 05:06(PM)



