

**INOVASI PEMASARAN UMKM OTAK – OTAK MELALUI
PENGEMBANAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI
WAY URANG KALIANDA, LAMPUNG SELATAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:

Febe Margaretha Siahaan 1811050046

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**INOVASI PEMASARAN UMKM OTAK – OTAK MELALUI
PENGEMBANAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI
WAY URANG KALIANDA, LAMPUNG SELATAN**

Oleh :

Febe Margaretha Siahaan (1811050046)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Sushanty Saleh, S.Kom., M.T.I

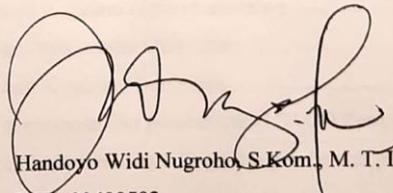
NIK. 00790204



Ubay

NIK.

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M. T. I.

NIK. 00400502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Letak Geografis	3
1.1.2 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Dan Manfaat	4
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	
2.1 Program Kegiatan Yang Dilaksanakan	7
2.1.1 Program kerja utama.....	7
2.1.2 Program kerja tambahan.....	7
2.2 Waktu Pelaksanaan Program.....	8
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	9
2.3.1 Laporan Hasil Kegiatan Utama UMKM Otak-Otak.....	9
2.3.1.1 Merek, Logo dan Kemasan	9
2.3.1.2 Bentuk Merek, Logo dan Kemasan yang Diberikan	11
2.3.1.3 Hasil Kegiatan digital marketing.....	12
2.3.1.4 Cara Pembuatan Otak-Otak.....	14
2.3.2 Laporan Hasil Kegiatan Tambahan	18
2.3.2.1 Pengawasan dan pembelajaran PAUD Permata Bunda	18
2.3.2.2 Pembuatan tanaman Toga dan pembuatan pagar Tanaman toga	19
2.3.2.3 Sosialisasi pembuatan tanamman hidroponik.....	21

2.4 Dampak Kegiatan.....	24
--------------------------	----

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan	25
----------------------	----

3.2 Saran.....	25
----------------	----

3.3 Rekomendasi.....	26
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Otak-otak	12
Gambar 2. Kemasan Otak-otak.....	12
Gambar 3. Instagram Otak-otak	14
Gambar 4. Shopee Otak-otak.....	14
Gambar 5. Proses pembuatan adonan otak-otak	15
Gambar 6. Daun pisang buat pembungkus adonan otak- otak	16
Gambar 7. Pembungkusan adonan dengan daun pisang	17
Gambar 8. Alat pembakaran Otak-otak	17
Gambar 9. Proses pembakaran otak-otak.....	18
Gambar 10. Pengemasan otak-otak	18
Gambar 11. Pembelajaran PAUD.....	19
Gambar 12. Pembuatan tanaman Toga dan pagar tanaman Toga	20
Gambar 13. Sosialisasi pembuatan tanaman hidroponik.....	22

DAFTAR TABLE

Tabel 1. Batas Wilayah.....	3
Tabel 2. Luas Wilayah.....	3

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Desa Sindang Pagar Kecamatan Sumber Jaya Kabupaten Lampung Barat serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“INOVASI PEMASARAN UMKM OTAK – OTAK MELALUI PENGEMBANAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI WAY URANG KALIANDA, LAMPUNG SELATAN”**

Dengan berakhirnya Program Praktik Kuliah Pengabdian Masyarakat maka dengan ini saya menyampaikan laporan akhir kegiatan saya. Di dalam laporan ini saya memuat semua program yang sudah saya jalankan dari tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi dari kegiatan tersebut. Namun, perlu juga disadari bahwa dalam pelaporan ini tentunya terdapat kekurangan-kekurangan yang secara manusiawi tidak mampu saya benarkan, hal ini tentu menjadi inspirasi bagi generasi berikutnya untuk terus menerus melakukan perbaikan.

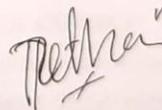
Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa sang pencipta semesta alam, yang telah memberikan nikmat serta karunia kepada kita semua.
2. Orang Tua yang sudah merawat, membesarkan, serta mendidik penulis sampai saat ini.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., MSC. Selaku Rektorat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ Abdul Aziz, S.T., MT. Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Riset Institut Informatika Bisnis Darmajaya.
5. Bapak Ronny Nazar, S.E., MM. Selaku Wakil Rektor II Bidang Sumber Daya Manusia dan Aset Logistik Institut Informatika Bisnis Darmajaya.
Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM. Selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Pengembangan Bisnis Institut Informatika Bisnis Darmajaya.

6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S. Selaku Wakil Rektor IV Bidang HKPIO, ICT, QAC Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
 7. Bapak H. Nanang Ermanto. Selaku Bupati Lampung Selatan.
 8. Ibu Sushanty Saleh, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing Lapangan PKPM Individu.
 9. Bapak Dr. Handoyo Widi Nurgoho, S.Kom., M.T.I. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
 10. Bapak Ubay selaku ketua RT 04 Kelurahan Way Urang Kecamatan Kalianda yang membantu selama PKPM Daring di RT 04.
 11. Ibu Uniana Selaku Pemilik UMKM Otak-Otak Dewa's.
 12. Seluruh warga Way Urang Kalianda yang telah membantu saya dalam mensukseskan kegiatan PKPM di Way Urang Kalianda.
- Semoga Tuhan Yan Maha Esa mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahaan dan Rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga Laporan PKPM ini bermanfaat bagi semua pembaca khususnya bagi seluruh aktivitas IIB Darmajaya.

Bandar Lampung, September 2021

Penulis,



(Febe Margaretha Siahaan)

NPM 1811050046

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era perkembangan dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak terutama oleh Usaha Kecil Menengah (UKM). Di era globalisasi ini, bisnis menuntut setiap individu untuk berinovasi, baik dari produk, teknik pemasaran, dan teknologinya apalagi saat ini kondisi memperhatikan dengan adanya virus covid-19. Teknik pemasaran saat ini seharusnya tidak lagi dilakukan secara sederhana seperti *face to face* melainkan harus sudah menggunakan media teknologi yang telah berkembang sehingga membantu UKM yang terdampak kondisi covid-19. Mahasiswa tentunya tidak lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, dengan itu diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia bisnis ini, sekaligus menambah wawasan dan pengalaman serta membuka pandangan yang luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan IIB Darmajaya dalam melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) turun atau terjun langsung di tengah masyarakat pada lokasi yang telah ditetapkan panitia dan kemudian menimbulkan keramaian dan lainnya dalam jumlah yang besar. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap 2020/2021 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan virus corona.¹

¹ Tim Penyusun, Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) Mandiri 2020/2021, Pusat Pengabdian Masyarakat dan Kekayaan Intelktual Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (Bandar Lampung:2021), h,3.

Berdasarkan uraian diatas, mahasiswa/i IIB Darmajaya jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Informasi melaksanakan program PKPM. PKPM merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sebagai sarana pengembangan ide dan kreatifitas dalam memanfaatkan berbagi sumber daya potensian yang ada di RT.04 Desa Beringin, Way Urang Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan. Karena kondisi saat ini masih di landa Covid-19 maka Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama 30 hari secara Daring/Online oleh mahasiswa/i IIB Darmajaya jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Informasi. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan dalam bentuk usaha program kegiatan masyarakat usaha kecil & menengah yang terletak di desa-desa atau pinggiran kota. di RT.04 Desa Beringin Way Urang Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan merupakan lokasi kegiatan program PKPM yang penulis pilih/tempat tinggal penulis.

Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan selama PKPM di RT.04 Desa Beringin, Way Urang Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan, maka penulis dapat menyelesaikan program kerja selama proses PKPM di Desa. Banyak hal yang bisa dilakukan mahasiswa untuk proses pengembangan dan pembentukan UKM yang sudah ada maupun yang belum ada di desa ini. Hal ini disebabkan oleh berbagai kendala yaitu kurangnya SDM dalam mengelola UKM, kurangan tingkat kesadaran akan kreatifitas oleh warga, serta kurangnya pengetahuan terhadap teknologi pemasaran di UKM yang sudah berdiri. Dengan kurangnya sumber daya manusia untuk mengembangkan inovasi agar produk lebih menarik, adanya motivasi dari PKPM IIB Darmajaya untuk membangun dan mengembangkan produk Otak- Otak milik Ibu Unianas.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis mengangkat judul permasalahan untuk laporan ini tentang **“INOVASI PEMASARAN UMKM OTAK – OTAK MELALUI PENGEMBANAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI WAY URANG KALIANDA, LAMPUNG SELATAN”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

a. Letak Geografis

Berikut adalah tabel letak geografis di Kelurahan Way Urang:

Tabel 1. Batas Wilayah

Batas Wilayah	Desa/Kelurahan	Kecamatan
Sebelah Utara	Desa Kedaton	Sumber Jaya
Sebelah Selatan	Kelurahan Kalianda	Way Tenong
Sebelah Timur	Desa Kedaton	Way Tenong
Sebelah Barat	Laut	Way Tenong

Sumber: Dokumentasi Profil Kelurahan Way Urang

b. Luas Wilayah

Berikut adalah tabel luas wilayah di Kelurahan Way Urang:

Tabel 2. Luas Wilayah

Nama Areal	Luas Areal
Tanah Sawah	92,00 Ha
Tanah Permukiman	843,00 Ha
Tanah Perkantoran	13,00 Ha
Tanah Perkebunan	20,00 Ha
Prasarana Umum	4,00 Ha
Perkarangan	13,00 Ha
Kuburan	15,00 Ha

Sumber: Dokumentasi Profil Kelurahan Way Urang

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Otak-otak milik ibu Unianas yang beralamat di Desa Beringin, Kabupaten Kalianda. UMKM tersebut menghasilkan otak-otak bakar yang termasuk sebagai makanan oleh-oleh khas Kalianda.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam kegiatan PKPM ini adalah Bagaimana membuat inovasi di masa pandemi melalui pengembangan produk dan pemanfaatan *digital marketing* sehingga membantu meningkatkan daya jual.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut: Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik Ibu Unianas dengan memberikan media sosial serta *e-commerce* berupa akun shopee dan melaksanakan kegiatan usaha karena terdampak situasi covid-19 dan sesuai dengan apa yang telah disusun sehingga dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

1.3.2 Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.2.1 Bagi Penulis

- a. Hasil dari kegiatan PKPM dan kegiatan PKPM ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, pengalaman, dan

- b. gambaran yang 4 jelas mengenai bagaimana pengembangan dan pengelolaan dasar dalam Usaha Kecil Menengan (UKM).
- c. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang diharapkan dari kampus untuk salah satu UKM/UMKM di RT.04 Desa Beringin, Way Urang Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan.

1.3.2.2 Bagi UMKM Otak-Otak Dewa's

Hasil dari kegiatan PKPM ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi UMKM Otak-Otak Dewa's. Serta dapat menambah inovasi, mempermudah pemasaran, dan dapat meningkatkan volume penjualan UMKM Otak-Otak Dewa's pada masa covid-19.

1.3.2.3 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya RT.04 Desa Beringin, Way Urang Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan.
- b. Hasil dari kegiatan PKPM ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikutnya.

1.4 Mitra yang terlibat

Dalam melakukan kegiatan serta menjalankan program PKPM penulis bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya yaitu :

- a. Bapak Ubay selaku RT 04 Desa Beringin: Mengawasi selama PKPM Mandiri berlangsung, mengenalkan tentang keadaan lingkungan dan potensi alam dan manusia di desa tersebut.
- b. Lingkungan masyarakat sekitar yang ikut berpartisipasi : Memfasilitasi tempat dan perlengkapan untuk mendukung beberapa kegiatan program kerja PKPM.
- c. Pemilik UMKM Otak-otak Dewa's : Memberikan kesempatan untuk bisa membantu dalam pengolahan Otak-Otak, dan pemasarannya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Kegiatan yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai Program kerja yang dilakukan di RT 04 Desa Beringin, Way Urang, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus kepada membantu dalam pemulihan perekonomian umkm otak-otak melalui pengembangan produk dan pemanfaatan digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program kerja utama

- a. Membuat merek.
- b. Mendesain logo otak-otak.
- c. Membuat media sosial dan website *e-commerce* seperti Instagram dan Shopee.
- d. Memberi inovasi baru dengan mengganti kemasan produk

2.1.2 Program kerja tambahan

- a. Membantu bermain dan belajar bersama Paud.
- b. Membuat tanaman “TOGA” bersama.
- c. Membuat pagar tanaman “TOGA” bersama.
- d. Membuat tanaman Hidroponik.

- e. Sosialisasi pembuatan sabun cuci piring kepada ibu-ibu di desa Beringin.
- f. Pemasangan pamflet tentang pencegahan virus covid-19 di lingkungan sekitar desa.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh mahasiswa dalam menerapkan program kerja.

Adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

- 1) Permintaan ijin pelaksanaan PKPM di Way Urang dan RT 04 : 16 Agustus 2021
- 2) Melakukan pendekatan dengan pemudi desa : 18 Agustus 2021
- 3) Pengawasan dan pembelajaran PAUD Permata Bunda : 19&26 Agustus 2021
- 4) Pembuatan tanaman Toga : 20 Agustus 2021
- 5) Pembersihan tempat wisata pantai : 21&30 Agustus 2021
- 6) Pembuatan pagar tanaman Toga : 22 Agustus 2021
- 7) Permintaan ijin untuk mengikuti kegiatan UMKM Otak-otak : 23 Agustus 2021
- 8) Pembuatan tanaman Hidroponik : 24 Agustus 2021
- 9) Sosialisasi pembuatan sabun cuci piring kepada ibu-ibu: 25 Agustus 2021
- 10) Pembuatan dan pembungkusan adonan otak-otak : 28 Agustus 2021

- 11) Membantu pembakaran otak-otak : 31 agustus 2021
- 12) Pembuatan logo UMKM otak-otak : 1-3 september 2021
- 13) Pengemasan otak-otak : 6 September 2021
- 14) Pemasangan pamflet tentang pencegahan virus covid-19 di lingkungan sekitar desa : 7 September 2021
- 15) Pembuatan Media sosial UMKM otak-otak : 8-10 September 2021
- 16) Pembuatan shopee UMKM otak-otak : 13-15 September 2021

2.3 Hasil Pelaksanaan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM Kelurahan Way Urang, Kalianda Kabupaten Lampung Selatan:

2.3.1 Laporan Hasil Kegiatan Utama UMKM Otak- Otak

2.3.1.1 Merek, Logo, dan Kemasan

Merek merupakan suatu identitas sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini mencakup filosofi dari UMKM, dan produk yang dihasilkan. Selain itu merek juga membedakan anatara UMKM satu dengan para pesaingnya. Tentunya merek-merek memberikan keuntungan dalam jangka panjang untuk sebuah Usaha Kecil Menengah. Dalam menamai produk tentunya meminta izin kepada Bu Unianas selaku pemilik UMKM Otak- otak, untuk dapat memberikan saran Merek untuk produknya. Penulis memberikan usulan “Otak- Otak Dewa’s”.

Tidak hanya merek, Penulis juga memberikan saran berupa logo dari merek tersebut. Logo merupakan salah satu komponen penunjang dari sebuah merek yang berbentuk representasi visual yang mudah dikenali sebagai nama, simbol dari merek dagang, atau dengan kata lain logo merupakan tanda tangan dari sebuah merek yang menjadi identitas pembeda dari para kompetitor. Sama dengan pemberian saran merek, dan juga memberikan beberapa pilihan dari logo yang cocok dengan merek yang telah diberikan. Tentunya logo yang diberikan mempunyai filosofi yang sesuai dengan karakter UMKM Otak - Otak.

Kemudian dari segi kemasan, penulis memutuskan untuk memberi saran dengan mengganti kemasan produk tersebut yang tadinya hanya menggunakan kotak nasi kertas diganti dengan menggunakan kotak plastik mika. Kemasan yang dibuat juga tertera logo dari merek yang kami buat dengan tujuan sebagai pemasaran tidak langsung sekaligus membentuk citra merek dari produk yang dihasilkan.

2.3.1.2 Bentuk Merek, Logo, dan Kemasan yang Diberikan

Berikut ini merupakan tampilan dari merek yang penulis buat.



Gambar 1. Logo UMKM Otak-otak



Gambar 2. Kemasan dengan kotak mika plastik

2.3.1.3 Hasil kegiatan *digital marketing*

a. **Sosial Media dan *e-commerce***

Sosial merupakan media online atau daring yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara online di internet. Hal itu menjadi landasan bagi penulis untuk memanfaatkan media tersebut sebagai media pemasaran yang dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen. Ada berbagai macam jenis media sosial di antaranya adalah facebook, twitter, dan instagram. Diantara ketiga media sosial tersebut penulis memutuskan untuk memilih instagram sebagai media pemasaran untuk UMKM Otak-otak. Hal tersebut di karenakan pengguna instagram dari waktu ke waktu meningkat.

Untuk mempromosikan dan meningkatkan eksistensi produk UMKM Otak- otak maka penulis memutuskan untuk membuat akun yang menunjang kegiatan tersebut. Terlebih dahulu meminta izin kepada Bu Unianas sebagai pemilik UMKM untuk membuat akun instagram sebagai media promosi. Dengan membuat instagram dengan nama akun “**oodewas**”.

Selain media sosial, *e-commerce* juga menjadi pilihan dalam meningkatkan penjualan. *E-commerce* merupakan kegiatan jual beli barang atau transmisi dana melalui jaringan elektronik, terutama internet. Di Indonesia jual beli barang melalui e-commerce merupakan hal yang sudah tidak biasa lagi bagi masyarakat Indonesia oleh karena itu *e-commerce* adalah sarana yang baik untuk melakukan jual beli

barang secara daring. Untuk lebih meningkatkan penjualan maka dari itu dibuatkan akun Shopee sebagai sarana pemasaran digital.

b. Tampilan Instagram

Berikut ini merupakan tampilan dari Instagram yang dimiliki oleh UMKM Otak-otak:



Gambar 3. instagram Otak- otak Dewa's



Gambar 4. Shopee Otak- otak Dewa's

2.3.1.4 Cara pembuatan otak-otak

Produksi merupakan proses pengolahan bahan mentah menjadi barang jadi yang nantinya akan menambah nilai guna dari suatu barang. Berikut merupakan proses pembuatan otak- otak :

1. Pembuatan adonan otak-otak

Untuk adonan otak-otak terdiri dari daging ikan tenggiri yang telah dihaluskan, tepung hunkwe, santan, dan beberapa bumbu yang telah disiapkan. Aduk sampai merata dan pilih duri-duri ikan yang masih ada.





Gambar 5. Proses pembuatan adonan otak-otak

2. Pembungkusan adonan dengan daun pisang

Setelah adonan siap lalu masukkan adonan keatas daun pisang, gulung daun tersebut dan tusuk bagian ujung atas dan bawah dengan kayu kecil.



Gambar 6. daun pisang buat pembungkus adonan otak- otak



Gambar 7. pembungkusan adonan dengan daun pisang

3. Pembakaran otak- otak

Taruh adonan yang telah bungkus tersebut diatas panggangan sate tradisional dengan arang tunggu hingga matang.



Gambar 8. Alat pemanggang otak-otak



Gambar 9. Proses pembakaran otak-otak

4. Tahap Akhir atau *Finishing*

Setelah selesai semua kegiatan diatas, hal yang perlu dilakukan adalah mengemas otak- otak.



Gambar 10. Pengemasan otak-otak

2.3.2 Laporan Hasil Kegiatan Tambahan

2.3.2.1 Pengawasan dan pembelajaran PAUD Permata Bunda



Gambar 11. Pembelajaran PAUD

Gambar 11 adalah proses pembelajaran yang ada di PAUD Permata Bunda, pendampingan pembelajaran dilakukan untuk memberikan pembelajaran tambahan mengenai pola hidup sehat dan tatacara penerapan pola hidup sehat.

2.3.2.2 Pembuatan tanaman Toga dan pembuatan pagar Tanaman toga







Gambar 12. Pembuatan tanaman Toga dan pagar tanaman Toga

Gambar 12 merupakan proses tanaman obat- obatan keluarga. Hal ini dilakukan agar masyarakat desa tersebut mendapatkan tanaman tersebut dengan mudah.

2.3.2.3 Sosialisasi pembuatan tanaman hidroponik





Gambar 13. Sosialisasi pembuatan tanaman hidroponik

Gambar 13 merupakan kegiatan sosialisai pembuatan tanaman hidroponik dimana tanaman tersebut di tanaman menggunakan media tanam air. Hal

ini agar ibu-ibu dapat mengetahui jika tanaman bisa menggunakan media tanam air.

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan PKPM untuk UMKM Otak-otak milik Ibu Unianas adalah perbaikan pemasaran yang merupakan tujung tombak dari kegiatan bisnis. Masih banyak kekurangan yang dihadapi dalam memasarkan produk maka dari itu penulis membuat beberapa alternative untuk meningkatkan penjualan sebagai berikut.

- a. Pembuatan merek serta logo, hal ini perlu diperhatikan dengan cermat. Merek dan logo erat kaitannya dengan produk atau dengan kata lain komponen ini merupakan jantung dari produk. Karena kedua hal tersebut merupakan identitas dari produk Otak- otak.
- b. Memberikan inovasi baru pada pengemasan produk yang dulu menggunakan kotak kertas nasi yang masih belum menarik untuk dilihat lalu diubah menggunakan mika plastik.
- c. Pembuatan pemasaran digital seperti membuat media sosial (Instagram) dan *e-commerce* (Shopee) sebagai promosi dari UMKM Otak- otak, dimana banyaknya pengguna yang menggunakan media tersebut. Untuk Instagram sendiri merupakan media promosi dan penjualan yang sangat menjanjikan, hal ini disebabkan karena

d. pengguna Instagram umumnya usia muda yang tingkat aktif dalam Instagram sangat tinggi. Dan hal tersebut menjadi tolak ukur dalam segmentasi pasar. Selain media social *e-commerce* juga berperan sebagai media penjualan yang tidak terbatas. Hal itu dikarenakan kemudahan dalam berbelanja tanpa tatap muka. Selama kegiatan di UMKM Otak- otak, Bu Unianas sangat antusias mendiskusikan rancangan-rancangan untuk membuat UMKM nya lebih maju lagi. Hal itu ditandai dengan umpan balik yang diberikan Bu Unianas sebagai bentuk apresiasi yang diberikan karena telah berusaha memberikan hal terbaik yang penulis punya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 30 hari di Way Urang Kalianda Kabupaten Lampung Selatan dengan hasil program kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan bahwa UMKM Otak-otak yang berada di desa tersebut belum mampu membuat pengemasan yang menarik, dikarenakan belum adanya logo di produk tersebut dan dalam memasarkan produknya belum menggunakan pemasaran digital. Untuk melakukan pengembangan produk, dengan membuat merek dan logo karena dalam pemasaran yang mana berguna sebagai identitas dari suatu produk. Dan juga membantu mempromosikan produk lewat sosial media instagram dan *e-commerce* shopee karena dengan melakukan promosi lewat sosial media dapat memperkenalkan produk-produk yang kita miliki agar lebih banyak diketahui banyak kalangan dan dapat meningkatkan penjualan. Diharapkan dengan adanya program kegiatan yang telah diimplementasikan UMKM Otak-otak dapat menerima dengan baik dan diharapkan juga UMKM ini dapat lebih memotivasi UMKM lainnya.

3.2 Saran

Adapun saran memperhatikan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapa saran yang dapat diajukan yaitu :

- a. Harapan penulis semoga UMKM Otak-otak dapat berkembang dan berjalan dengan inovasi yang baru berupa kemasan dan logo otak-otak yang telah dibuat.

- b. Proses pemasaran diharapkan dapat ditingkatkan kembali, misalnya dengan menguasai berbagai jenis pemasran yang telah dipraktikkan sebelumnya agar tetap stabilnya pendapatan UMKM pada pandemi covid-19.

3.3 Rekomendasi

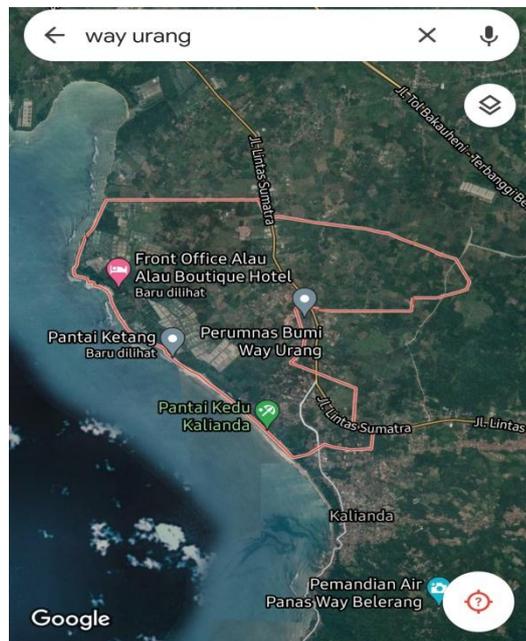
Dengan berakhirnya pelaksanaan kegiatan PKPM di Way Urang, apabila melihat kesimpulan yang ada penulis merekomendasikan kepada :

- a. Dibutuhkan adanya kerjasama yang baik antara individu dengan masyarakat desa tempat PKPM dilaksanakan, sehingga kegiatan yang direncanakan dapat berjalan dengan baik dan penuh dukungan
- b. Mahasiswa harus mampu mengatur waktu dengan baik selama PKPM berlangsung.
- c. Mahasiswa harus mempunyai semangat yang tinggi dalam menjalankan segala kegiatan PKPM.

LAMPIRAN



Peta Lokasi UMKM Otak-otak



Peta Lokasi Way Urang Kalianda



Pemasangan pamflet tentang pencegahan virus covid-19 di lingkungan sekitar desa



Logo UMKM Otak-otak



Tampilan Kemasan Otak-otak



Pembuatan Instagram Otak-otak



Pembuatan shopee Otak-otak



Proses pembuatan adonan Otak-otak



Daun pisang untuk pembungkus adonan otak-otak



Proses pembungkusan adonan dengan daun pisang



Alat Pemanggangan Otak-otak



Proses pembakaran Otak-otak



Pengemasan otak-otak bakar



Pembelajaran di PAUD Permata Bunda





Pembuatan tanaman Toga





Sosialisasi pembuatan tanaman hidroponik



Kegiatan bersih-bersih tempat wisata pantai

**INOVASI PEMASARAN UMKM OTAK – OTAK MELALUI
PENGEMBANAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI
WAY URANG KALIANDA, LAMPUNG SELATAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Da
Aca gila .

Disusun Oleh:

Febe Margaretha Siahaan 1811050046

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfan Husin

Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Febe Margaretha Sihon
NPM / Kelas : 1811050096
Tempat KP/PKPM : Beringin, Kallanda / Wayurans, Kallanda
Nama Pembimbing : Sushenty Saleh, S.Kom., M.T.I
Judul Laporan :

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	20 September 2021	Perbaikan isi tujuan	Sl
		Perbaikan isi kesimpulan	Sl
		perbaikan isi dampak kegiatan	Sl
2.	21 September 2021	Perbaikan isi dampak kegiatan	Sl
	22 Sept 2021	Perbaikan Bab 2	Sl
	23 Sept 2021	Acc Bab 2	Sl
	29 Sept 2021	Acc Bab 3	Sl
	29 Sept 2021	Acc Jilid	Sl

Bandar Lampung, 29 September 2021
Ketua Program Studi

Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I
NIK. 00400502

No. Dokumen : 4FM-SP20327	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://idarmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Febe Margaretha Siahaan
NPM : 1811050046
Program Studi : Sistem Informasi
Pembimbing PKPM : Suchanty Saleh, S.Kom., M.T.I

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	INOVASI PEMASARAN UMKM OTAK-OTAK MELALUI PENGEMBANGAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI WAY URANG KALIANDA, LAMPUNG SELATAN
Latar Belakang	Dimasa pandemi ini membuat inovasi pemasaran melalui pengembangan produk dan pemanfaatan digital marketing sehingga membantu meningkatkan daya jual.
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi

[Signature]
Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I
NPM. 00400502

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung.....
Mahasiswa yang bersangkutan,

[Signature]
(Febe Margaretha Siahaan...)
NPM. 1811050046

No. Dokumen : 4FM-SP20322	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Way Urang
Kecamatan : Kalianda
NPM : R11050046
Nama : Febe Margaretha Siahaan
Kelompok : _____

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta izin ke kelurahan dan rt 09	h
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Merayakan kemerdekaan RI ke-76	h
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan pendekatan dengan pemudi desa	h
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Senam pagi bersama anak paud permata bunda	h
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Menanam tanaman Toga bersama	h
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Membantu membersihkan pantai	h
7	Minggu, 22 Agustus 2021	Membuat pagar tanaman Toga	h
8	Senin, 23 Agustus 2021	Kunjungan dan meminta izin ke UMKM otak-otak	h
9	Selasa, 24 Agustus 2021	Membuat tanaman hidroponik (sosialisasi)	h
10	Rabu, 25 Agustus 2021	Sosialisasi pembuatan sabun cuci piring	h
11	Kamis, 26 Agustus 2021	Belajar cuci tangan yang baik bersama anak paud	h
12	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu membungkus adonan otak-otak	h
13	Senin, 30 Agustus 2021	Membantu membersihkan pantai	h
14	Selasa, 31 Agustus 2021	Membantu membakar otak-otak	h
15	Rabu, 1 September 2021	Membuat logo untuk UMKM otak-otak	h

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan





**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Way Urang
Kecamatan : Kallian do
NPM : 1811050096
Nama : Febe Margaretha Kiohaan
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Kamis, 2 september	Mendiskusikan logo UMKM	h
2	Jumat, 3 september	Mencetak logo otak-otak	h
3	Senin, 6 september	Melakukan pengemasan otak-otak	h
4	Selasa, 7 september	Melakukan pemasangan pamflet	h
5		COVID-19	h
6	Rabu, 8 september	Pembuatan media social Instagram	h
7	Kamis, 9 september	otak-otak, pembuatan foto untuk	h
8	Jumat, 10 september	di posting ke instagram	h
9	Senin, 13 september	pembuatan e-commerce Shopee	h
10	Selasa, 14 september	Mempublis shopee otak-otak	h
11			
12			
13			
14			
15			

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan



No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



FORMULIR

**DAFTAR NILAI PESERTA
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ubay Ubay

Jabatan : Kepala Dusun Kepala Rukun tetangga

Perusahaan : -

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Febi Margaretha Siahaan

NPM : 1811050046

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	85	20%	17
2.	Kecepatan kerja	80	10%	8
3.	Disiplin/ketepatan kerja	90	15%	13,5
4.	Daya Tangkap	85	10%	8,5
5.	Kejujuran	90	10%	9
6.	Motivasi Diri	85	5%	4,25
7.	Tanggung Jawab kerja	85	10%	8,5
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	80	10%	8
9.	Kemampuan Berkomunikasi	85	10%	8,5
Total Nilai				85,25
Huruf Mutu				A

Bandar Lampung,
Pembimbing Instansi


(Ubay)
NIK.

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Vidyasastra Alimiah Ruman

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
Kecamatan
Kelompok
Widy. Ulang
Kalsandra

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	28 Agustus 2021	Proses pembuatan Otak - otak	1. <i>Pethwa</i> 18110700916 2.		
2	2 September 2021	Proses pembuatan logo ^{UMUM} Otak - otak	1. <i>The Misa</i> 1811050044 2.		
3	7 September 2021	Proses pengemasan otak - otak	1. <i>Pethwa</i> 1811050044 2.		
4	8 September 2021	Proses pembuatan sosial media & e-commerce Otak - otak	1. <i>Pethwa</i> 1811050044 2.		

Dosen Pembimbing Lapangan
NIK

4FM-SP20323



Revisi : 00

Tanggal Beraku : 04 September 2019