

**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA PADA UMKM BINA SUKSES
JEJAMA DI DESA SUKAWANGI KABUPATEN PRINGSEWU**

**PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

**BAGAHS TAUFIQ
NPM.1711010129**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN HASIL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT PEMANFAATAN
SOSIAL MEDIA PADA UMKM DI DESA SUKAWANGI KABUPATEN
PRINGSEWU**

Disusun Oleh :

BAGAHS TAUFIQ: 1711010129

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Hary Sabita, S.T.,M.T.I

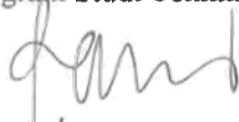
NIK.14920419

Pembimbing Lapangan



Septa Kesuma

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. Chairani, S.Kom.,M.Eng

NIK. 001190305

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.	i
HALAMAN PENGESAHAN.	ii
DAFTAR ISI.	iii
DAFTAR GAMBAR.	v
DAFTAR TABEL.	vi
KATA PENGANTAR.	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.	1
B. Rumusan Masalah.	3
C. Tujuan dan Manfaat.	4
D. Mitra Yang Terlibat.	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
A. Program-Program yang dilaksanakan.	5
B. Waktu Kegiatan.	5
C. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.	6
1. Kegiatan	6
a. Judul Kegiatan	6
b. Sejarah UMKM Bina Sukses Jejama.	6
c. Pemasaran Digital	7
d. Jenis Digital Pemasaran.	8
e. Banner Pemasaran.	9
2. Dokumentasi	10
f. Banner Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama	10

g. Logo Pemasaran	10
h. Logo Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama	11
i. Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama Melalui Media Sosial	11
D. Dampak Kegiatan	14
BAB III PENUTUP	
A. Kesimpulan	15
B. Saran	15
C. Rekomendasi	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Banner Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama	10
Gambar 2. Logo UMKM Bina Sukses Jejama.....	11
Gambar 3. Pemasaran Melalui Sosial Media Whatsapp	12
Gambar 4. Pemasaran Melalui Sosial Media Instagram	13
Gambar 5. Pemasaran Melalui Sosial Media Facebook	13
Gambar 6. Penyerahan Surat Pengantar Serta Surat Tugas PKPM	19
Gambar 7. Pemilik UMKM Bina Sukses Jejama.....	20
Gambar 8. Pengambilan Sampah Organik Dirumah Warga	20
Gambar 9. Pemisahan Sampah Organik	21
Gambar 10. Memberikan Sampah Organik Untuk Maggot.....	21
Gambar 11. Menjadikan Maggot Untuk Pakan Ayam.....	22
Gambar 12. Menjadikan Maggot Untuk Pakan Ikan Mas	22
Gambar 13. Menjadikan Maggot Untuk Pakan Ikan Lele	23
Gambar 14. Menjadikan Sisa Sampah Organik Yang Sudah Terurai Oleh Maggot Untuk Pupuk Tanaman	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Program Utama.....	5
--------------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya pada kita semua sehingga kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dapat terlaksana meskipun dalam keadaan masa pandemi COVID-19 seperti sekarang ini.

Laporan PKPM ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban tertulis selama melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Sukawangi Kabupaten Pringsewu dari Bulan Februari sampai Maret 2021. Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan keterangan tentang program kerja yang telah saya laksanakan di Desa Sukawangi selama masa pandemi ini berlangsung.

Saya menyadari bahwa program PKPM dapat terlaksana atas kontribusi berbagai pihak untuk itu saya berterima kasih sebesar besarnya kepada pihak yang telah membantu pelaksanaan program program ini.

Masih banyaknya kekurangan dalam laporan ini, oleh karena itu saran dan kritik yang dapat membangun sangat saya harapkan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan pada mahasiswa yang melakukan PKPM di tahun yang akan datang.

Sukawangi, Maret 2021

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan wujud nyata dari ilmu yang diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat di implementasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Namun Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tahun 2021 ini sangat berbeda dari tahun-tahun sebelumnya dikarenakan adanya wabah yaitu COVID-19 yang berdampak di seluruh dunia sehingga seluruh mahasiswa wajib melakukan kuliah secara daring (*online*) di rumah masing-masing. Begitu juga dengan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan seluruh mahasiswa di lingkungan rumah masing-masing.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dalam masa pandemi COVID-19 adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat walau secara tidak langsung atau tatap muka, dan dapat memutuskan rantai penyebaran wabah/virus COVID-19 mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam masa pandemi COVID-19 di kehidupan masyarakat.

Dalam program PKPM tahun ini Desa Sukawangi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM. Desa Sukawangi merupakan salah satu desa di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. Desa Sukawangi dipimpin oleh Bpk. Burhanudin.ST sebagai Kepala Desa Sukawangi serta Bpk.Iskandar

sebagai ketua RT. 001 yang memberikan izin dalam PKPM ini dengan melampirkan bukti surat tugas dan surat pengantar. Di Desa Sukawangi mayoritas warganya bekerja di ladang pertanian, atau berkebun ada juga beberapa warga yang membudidayakan ikan. Di desa ini memiliki beberapa UMKM seperti UMKM pembuatan tempe, UMKM , dan UMKM pembudidayaan ikan. Pada UMKM Pengolahan limbah organik(Bina Sukses Jejama) selama ini proses pemasaran masih dilakukan secara konvensional. Selain itu pengemasan produk masih menggunakan plastik polos belum menggunakan label. Padahal dengan adanya label akan memberi informasi tentang isi produk, mempercantik tampilan kemasan produk, dan sebagai sarana periklanan bagi produsen. Oleh karena itu, maka PKPM ini akan melakukan pembuatan desain pemasaran dengan membuat logo dan label pada UMKM Bina Sukses Jejama. Selain itu memasarkan produk secara digital menggunakan media Whatsapp dan Instagram.

Dampak lain dari pandemi COVID-19 yaitu berimbas terhadap proses pembelajaran sehingga tidak bisa melakukan tatap muka dan beralih ke media daring. Kendala yang dihadapi yaitu banyaknya remaja dan anak-anak sulit melakukan pembelajaran melalui media elektronik karena keterbatasan penguasaan teknologi, serta butuh bimbingan pembelajaran untuk meningkatkan tingkat pemahaman terhadap materi pembelajaran. Dengan keterbatasan ini hal yang dilakukan yaitu dengan memberikan pelatihan penggunaan IT untuk proses pembelajaran serta pendampingan dalam pembelajaran.

Selain permasalahan diatas di Desa Sukawangi, tingkat kesadaran masyarakat terhadap pelaksanaan protokol kesehatan masih sangat rendah. Bisa di lihat dari banyaknya masyarakat yang masih tidak mematuhi aturan pemerintah tentang

penggunaan masker saat keluar rumah. Oleh karena itu kegiatan PKPM ini melakukan edukasi pencegahan COVID-19 secara daring, melalui media poster dan himbauan untuk mengikuti protokol kesehatan agar masyarakat terhindar dari wabah Virus COVID-19.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berjudul;

“PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA PADA UMKM BINA SUKSES JEJAMA DI DESA SUKAWANGI KABUPATEN PRINGSEWU”

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan sistem pemasaran daring untuk meningkatkan atau memperluas pangsa pasar UMKM Bina Sukses Jejama?
2. Bagaimana agar kemasan produk UMKM jadi lebih menarik?
3. Bagaimana meningkatkan penjualan UMKM dimasa pandemi COVID-19?

C. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Meningkatkan pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama menggunakan Sosial Media.
- b. Meningkatkan nilai jual produk UMKM melalui logo dan banner.

2. Manfaat

a. Bagi IIB DARMAJAYA

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Sukawangi.

2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang dikenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

b. Bagi Mahasiswa

1. Menjadi bahan acuan untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
2. Memberikan pengalaman dan gambaran kepada mahasiswa terhadap UMKM Desa Sukawangi.

c. Manfaat Bagi Desa

1. Meningkatkan pangsa pasar dan nilai jual produk pada UMKM Bina Sukses Jejama.
2. Meningkatkan rasa percaya diri masyarakat Desa Sukawangi dalam membuat UMKM.
3. Meningkatkan semangat masyarakat untuk terus memajukan UMKM di masa pandemi COVID-19.

D. MITRA YANG TERLIBAT

Adapun mitra yang terlibat yaitu:

- 1. UMKM Bina Sukses Jejama.**
- 2. Siswa/Remaja Desa Sukawangi.**
- 3. Ketua RT 001 Desa Sukawangi.**
- 4. Masyarakat Desa Sukawangi.**

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

A. Program-Program Yang Dilaksanakan

1. Program Utama

Pemanfaatan Sosial Media Serta Inovasi Pemasaran Digital Pada UMKM Bina Sukses Jejama di Desa Sukawangi.

B. Waktu Kegiatan

1. Kegiatan Program Utama

Pemanfaatan Sosial Media Serta Inovasi Pemasaran Digital Pada UMKM Bina Sukses Jejama di Desa Sukawangi, waktu kegiatan program utama bisa dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Kegiatan Program Utama

No	Kegiatan	Waktu Kegiatan (tgl/bln/thn)	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1.	Survei Lokasi	15/02/2021	Satu Hari	Terlaksana
2.	Meberikan surat izin dan surat tugas PKPM kepada Ketua RT	16/02/2021	Satu Hari	Terlaksana
3.	Membantu kegiatan UMKM Bina Sukses Jejama	18/02/2021	Tujuh Hari	Terlaksana
4.	Meningkatan nilai jual produk UMKM Bina Sukses Jejama melalui logo dan banner	26/02/2021	Dua hari	Terlaksana

5.	Melakukan Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama melalui Media Online	01/03/2021	Empat Hari	Terlaksana
----	--	------------	------------	------------

C. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Kegiatan

a. Judul Kegiatan

Pemanfaatan Sosial Media Serta Inovasi Pemasaran Digital Pada UMKM Bina Sukses Jejama di Desa Sukawangi.

b. Sejarah UMKM Bina Sukses Jejama

UMKM Bina Sukses Jejama terletak di Desa Sukawangi RT.001. Di bentuk pada tahun 2018 oleh Bapak Septa Kesuma, awalnya UMKM ini menjual hasil kebun berupa pepaya dan pisang. Mengandalkan lahan yang terletak di dekat rumah, UMKM ini dapat memproduksi pepaya dan pisang seminggu sekali. Tetapi usaha itu tidak bertahan lama, hanya bertahan selama satu tahun. Masuknya pandemi COVID-19 ke Indonesia membuat penjualan pepaya dan pisang menurun drastis, sehingga banyak pepaya dan pisang yang harusnya sudah layak jual menjadi busuk. Dengan kejadian pandemi ini UMKM Bina Sukses Jejama mengalami kerugian yang lumayan besar. Tetapi hal ini tidak membuat Bapak Septa Kesuma berhenti berinovasi, dia melanjutkan usahanya dengan melakukan ternak ayam dan ikan. Untuk meminimalisir biaya pakan ayam dan ikan ia melakukan budidaya larva *maggot*. Larva *maggot* memakan sampah organik dan mengurai sampah organik sampai menjadi seperti bubur. Kandungan nutrisi yang ada di dalam larva *maggot* lebih besar daripada pakan ayam dan ikan biasanya, lalu sisa

dari sampah organik yang sudah terurai oleh maggot bisa dijadikan pupuk tanaman. Inovasi ini membuat usaha UMKM Bina Sukses Jejama berjalan kembali tanpa harus mengeluarkan modal yang besar.

c. Pemasaran Digital

Pemasaran Digital adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah produk menggunakan media digital atau internet. Melakukan identifikasi pasar dengan pemetaan strategis terdapat 3 elemen utama dalam melakukan identifikasi pasar yaitu *Segmenting, Targeting* dan *positioning* (STP) [1] [2]. Tujuan dari pemasaran digital adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat dan tepat. Terdapat beberapa kelebihan pada pemasaran digital diantaranya sebagai berikut:

1. Kecepatan Penyebaran

Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik. Selain itu, Pemasaran digital juga dapat diukur secara *realtime* dan tepat.

2. Kemudahan Evaluasi

Dengan menggunakan media *online*, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk dilihat berapa banyak orang, berapa persen konversi penjualan dari setiap iklan dan sebagainya. Setelah mengetahui informasi-informasi selanjutnya dapat melakukan evaluasi mana iklan yang baik dan buruk.

3. Jangkauan Lebih Luas

Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari pemasaran digital yang luas. dapat menyebarkan produk ke seluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

4. Membangun Nama Produk

Digital Pemasaran membantu membangun nama produk dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan produk sangat penting karena orang akan melakukan pencarian online sebelum membeli produk.

d. Jenis Digital Pemasaran

1. Toko *Online* atau *Marketplace*

Toko *online* adalah sebuah toko yang menjual barang-barang yang direalisasikan dalam tampilan sebuah website yang dapat diakses saat terhubung dengan jaringan internet atau *Marketplace* adalah sebuah website atau aplikasi *online* yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko [3].

2. Pemasaran Sosial Media

Edarkan *platform* di media sosial seperti Facebook dan Twitter karena dapat dilakukan dengan biaya yang minim bahkan gratis. Ini tentu saja dapat meningkatkan *brand* perusahaan [4].

3. Pemasaran melalui *Email*

Dapat memberitahu informasi terbaru mengenai promosi yang sedang berlangsung maupun produk atau jasa terbaru melalui *Email*. [6]

4. Pemasaran melalui *Website*

Website sangat berperan penting dalam menunjukkan profesionalisme perusahaan, dapat membantu konsumen mengetahui bisnis promosi yang hemat dan bisnis yang murah.[7]

e. Banner Pemasaran

Banner yaitu suatu media informasi non personal yang berisi pesan promosi, baik itu untuk tujuan menjual ataupun untuk memperkenalkan sesuatu kepada masyarakat umum dan bentuk iklan yang dapat dipakai di jaringan internet. Bentuk iklan tersebut umumnya merupakan bagian dari suatu halaman blog atau website yang dipakai untuk menarik perhatian pengunjung supaya mengunjungi situs web yang diiklankan [8].

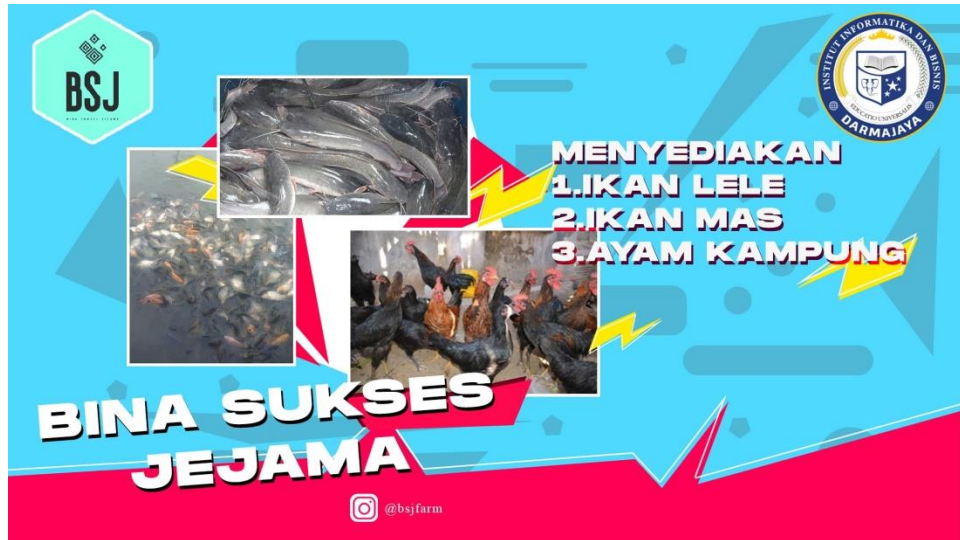
adapun beberapa fungsi banner adalah sebagai berikut:

1. **Media Informasi;** pemasangan banner merupakan cara yang sangat efektif sebagai media informasi kepada masyarakat umum, baik itu banner offline maupun banner di website/ blog.
2. **Media Promosi;** sama halnya sebagai media informasi, banner juga efektif digunakan sebagai media promosi. Namun, tentu saja pemasangan banner harus berada pada tempat yang strategis dan sering dilihat masyarakat umum.
3. **Identitas/Ciri Khas;** banner pada sebuah website/ blog dapat berfungsi sebagai identitas atau ciri khas website tersebut sehingga pengunjung lebih mudah mengingatnya. Banner di website juga bisa menjadi salah satu cara dalam melakukan pengenalan produk secara online.

2.Dokumentasi

f. Banner Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama

Sebelum membuat banner pemasaran UMKM tahu kita harus menentukan tema terlebih dahulu agar pembuatan banner menjadi lebih menarik dan membuat pelanggan menjadi tertarik dengan UMKM Bina Sukses Jejama, dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Banner Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama

g. Logo Pemasaran

Logo adalah suatu hal yang penting bagi sebuah usaha atau perusahaan. Logo mencerminkan sebuah identitas dari usaha yang dibuat, oleh karena itu salah satu cara membangun sebuah *brand* usaha yaitu dengan membuat logo yang berkualitas. Karena logo merupakan sebuah representasi visual yang akan membuat produk menjadi lebih unik dan menarik.

h. Logo Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama

Sebelum membuat logo pemasaran UMKM tahu kita harus menentukan tema terlebih dahulu agar pembuatan logo menjadi lebih menarik dan membuat pelanggan menjadi tertarik dengan UMKM Bina Sukses Jejama, lalu tidak pula membuat filosofi terhadap logo tersebut. Dapat dilihat pada Gambar 2 Logo dari Bina Sukses Jejama



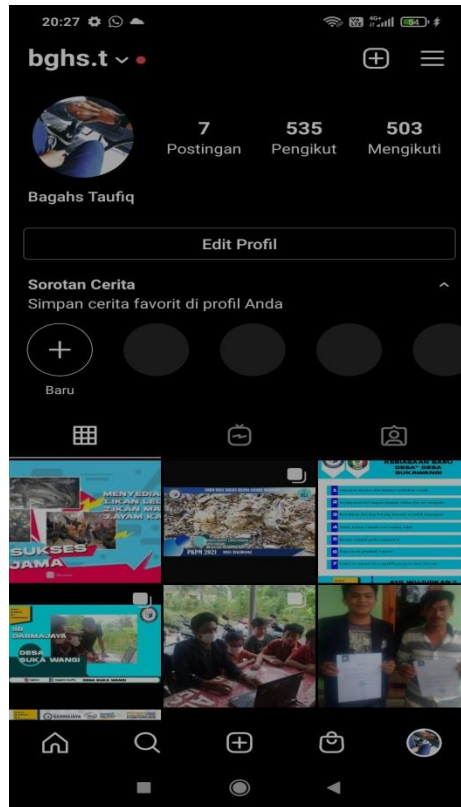
Gambar 2. Logo UMKM Bina Sukses Jejama

i.Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama Melalui Sosial Media

Dalam dunia pemasaran digital banyak sekali yang menggunakan sosial media untuk melakukan pemasaran dikarenakan jangkauannya sangat luas mampu dilihat oleh berbagai kalangan pengguna sosial media karena dalam pemasarannya sangat lah mudah dan dapat dipahami oleh semua pengguna media seperti media Instagram, Facebook dan Whatsapp. dapat dilihat pada gambar 3, gambar 4 dan gambar 5. [9]



Gambar 3. Pemasaran melalui sosial media Whatsapp



Gambar 4. Pemasaran melalui Sosial Media Instagram



Gambar 5. Pemasaran melalui sosial media Facebook

D.Dampak Kegiatan

Dampak Kegiatan Pemanfaatan Sosial Media Pada UMKM Bina Sukses Jejama yaitu mampu meningkatkan pemasaran produk, Meningkatkan nilai jual produk serta bertujuan untuk mengenalkan UMKM Bina Sukses Jejama ke seluruh pengguna sosial media. Mengedukasi masyarakat Desa Sukawangi agar bisa beradaptasi dengan kemajuan teknologi dan mengantisipasi perkembangan teknologi sehingga dapat memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pengembangan dalam melakukan usaha.

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program PKPM yang dilakukan di Desa Sukawangi, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemasaran Digital mampu meningkatkan pangsa pasar UMKM Bina Sukses Jejama melalui media sosial/*online*.
2. Meningkatkan nilai jual produk UMKM Bina Sukses Jejama dengan logo dan banner.
3. Dapat menambah banyak hal baru dalam pengembangan usaha di UMKM Bina Sukses Jejama.

B. Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk UMKM-UMKM di Desa Sukawangi

- a. Menambah media pemasaran tidak hanya Instagram, Facebook dan whatsapp tapi bisa juga untuk membuat aplikasi website untuk menarik konsumen.
- b. Menambahkan iklan di media sosial untuk meningkatkan pemasaran UMKM-UMKM yang ada di Desa Sukawangi.

C. Rekomendasi

Ada pun Rekomendasi yang saya berikan yaitu:

1. Untuk kedepannya UMKM-UMKM yang ada di Desa Sukawangi bisa menerapkan pemasaran digital untuk memperluas pangsa pasar.
2. Dalam pelaksanaannya harus membuat inovasi-inovasi baru untuk pengembangan UMKM-UMKM yang ada di Desa Sukawangi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 147–157.
- [2] 2020, kemenkes R. (2019). Laporan Akhir Laporan Akhir. 78–79.
- [3] [4] [5] [6] [7] Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- [8] Argawan, B., Halim, B., Wijaya, J., Ekaputri, K., Aditia, K. C., Prasetya, N. R., ... Yuliati, R. (2019). Pemanfaatan Digital Marketing Channel dalam Upaya Memperluas Pemasaran Produk Jahe Merah Instan Sarongge. 01(01), 1–16.
- [9] Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18.
<https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>

LAMPIRAN

Praktek Kerja

Pengabdian Masyarakat

1. Menyerahkan surat pengantar dan surat tugas PKPM kepada Ketua RT.001 Desa Sukawangi agar dapat memberikan izin untuk melakukan aktifitas PKPM



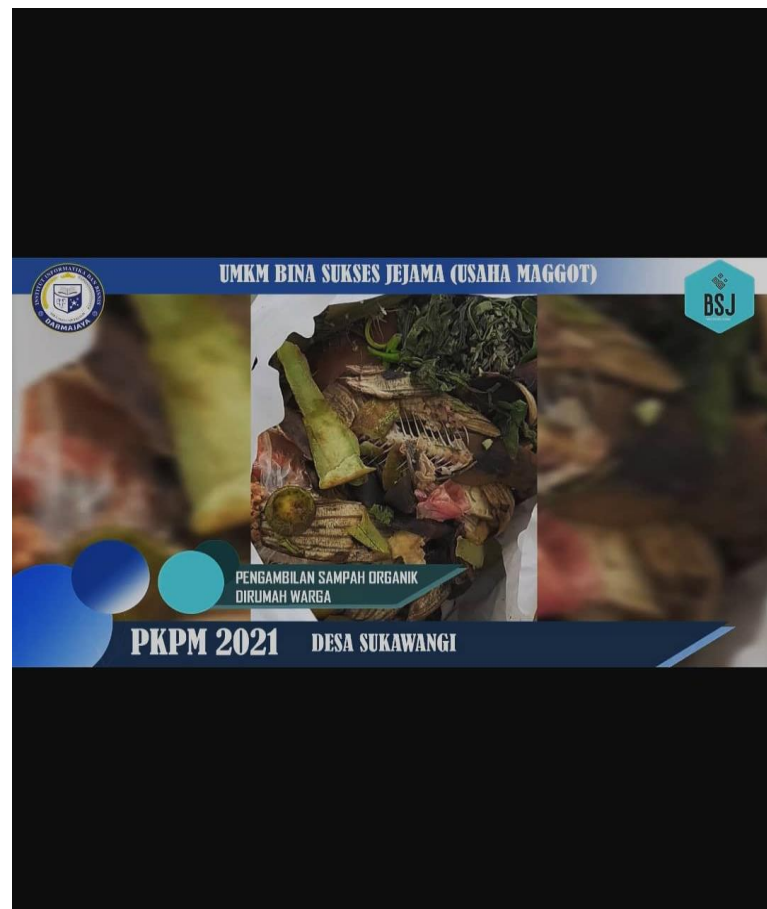
Gambar 6. Penyerahan Surat Pengantar dan Surat Tugas PKPM

2. Pemilik UMKM Bina Sukses Jejama yaitu Bapak Septa Kesuma



Gambar 7. Pemilik UMKM Bina Sukses Jejama

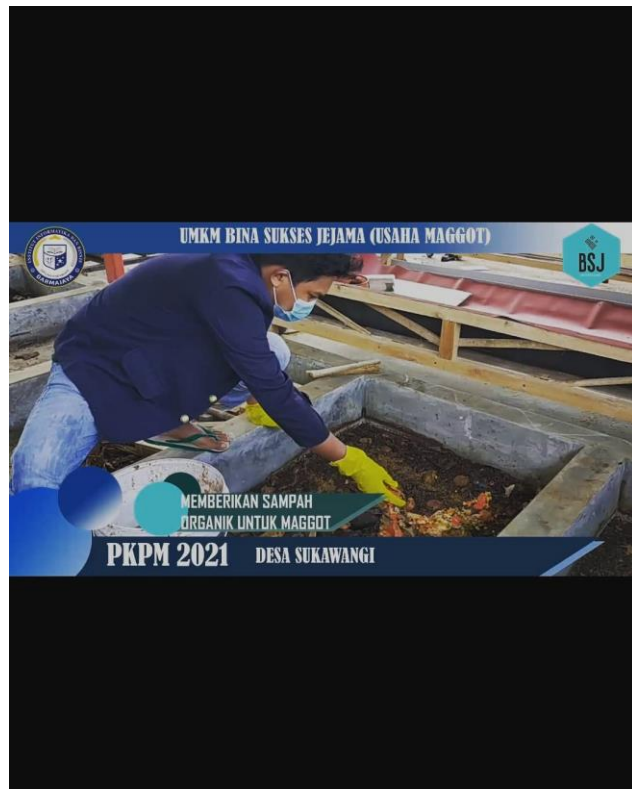
3. Kegiatan yang dilakukan bersama UMKM Bina Sukses Jejama



Gambar 8. Pengambilan Sampah Organik Dirumah Warga



Gambar 9. Pemisahan Sampah Organik



Gambar 10. Memberikan Sampah Organik Untuk Maggot



Gambar 11. Menjadikan Maggot untuk Pakan Ayam



Gambar 12. Menjadikan Maggot Untuk Pakan Ikan Mas



Gambar 13. Menjadikan Maggot Untuk Pakan Ikan Lele



Gambar 14. Menjadikan Sisa Sampah Organik Yang Sudah Terurai Oleh Maggot

Menjadi Pupuk Tanaman



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Sukawangi
Kecamatan : Bagelaran
Kelompok :

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	16 Feb 2021	Memberikan surat izin dan surat tugas PKPM kepada Ketua RT	1. 2. 1711010120	 Iskandar	
2	18 Feb 2021	Membantu kegiatan UMKM Bina Sukses Desa	1. 2. 1711010120	 Iskandar	
3	5 Maret 2021	Melakukan sosialisasi mengenai Covid 19	1. 2. 1711010120	 Iskandar	
4			1. 2.		

Dosen Pembimbing Lapangan

Haryo Sabitka, S.T., M.T.
NIK. 4920419



FORMULIR

**DAFTAR NILAI PESERTA
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Septa Kesuma
Jabatan : Pemilik UMKM
Perusahaan : Bina Sukses Jarama

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :
Nama : Bagas Taufiq P. Ilyas
NPM : 1711010129

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	A	20%	16
2.	Kecepatan kerja	A	10%	8,5
3.	Disiplin/ketepatan kerja	A	15%	12,5
4.	Daya Tangkap	A	10%	8,5
5.	Kejujuran	A	10%	8,5
6.	Motivasi Diri	A	5%	4,5
7.	Tanggung Jawab kerja	A	10%	8,5
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	A	10%	8,5
9.	Kemampuan Berkomunikasi	A	10%	8,5
Total Nilai				84,5
Huruf Mutu				A

Bandar Lampung,
 Pembimbing Instansi

 (Septa Kesuma.....)
 NIK.

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**NILAI PROSES BIMBINGAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

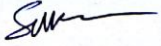
Nama Mahasiswa : Bagahs Taufia P. Ilhas
NPM : 1711010129
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Kerja Praktek : Pemanfaatan Sosial Media
pada UMKM Bina Fokus Desa

Tabel Penilaian :

NO	KOMPONEN	NILAI	BOBOT NILAI	NILAI TOTAL
1.	Ketelitian dan Kerapihan	80	20%	16
2.	Motivasi dan Kerajinan	81	20%	16,2
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan	82	20%	16,4
4.	Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)	80	40%	32
TOTAL NILAI :				80,6

Bandar Lampung,

Dosen Pembimbing,


Hary Sabita, S.T., M.T.I
NIK. 14920419

No. Dokumen : 4FM-SP20328	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sukawangi
Kecamatan : Bagelaran
NPM : Brillolo29
Nama : Bagahs Taufiq P. Ilyas
Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	15 Feb 2021	Survei lokasi PKPM	<i>[Signature]</i>
2	16 Feb 2021	Memberikan surat izin.	<i>[Signature]</i>
3	18 Feb 2021	Membantu kegiatan UMKM BSI	<i>[Signature]</i>
4	26 Feb 2021	Membuat logo dan banner UMKM BSI.	<i>[Signature]</i>
5	1 Maret 2021	Melakukan pemasaran UMKM BSI melalui media sosial	<i>[Signature]</i>
6	4 Maret 2021	mengajarkan siswa SMP mengenai Informatika.	<i>[Signature]</i>
7	5 Maret 2021	Melakukan sosialisasi mengenai covid-19.	<i>[Signature]</i>
8	10 Maret 2021	Melakukan kerja bakti pembansuran Mushola	<i>[Signature]</i>
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa: Kerva RT 01

[Signature]
Iskandar

NIK.

No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Sukawangi
 Kecamatan : Bagelaran
 Kabupaten : Pangkalpinang
 Propinsi : Lampung
 Kelompok :

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																												
			FEBRUARI														MARET														
			15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1711010129	Bagahs Taufiq	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2																															
3																															
4																															
5																															
6																															

Mengetahui,
 Kepala Desa, Ketua RT 001
(Signature)
 (.....)
 NIK.

Bandar Lampung, 07 April 2021.
 Ketua Kelompok,
(Signature)
 (Bagahs Taufiq.....)
 NPM. 1711010129.....

No. Dokumen : 4FM-SP20325

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Bagahs Tautia P. Ilyas
NPM / Kelas : 1711010129
Tempat KP/PKPM : Desa Sukawangsi, kec. Pagelaran, kab. Pringsewu
Nama Pembimbing : Hary Sabita, S.T., M.T.I.
Judul Laporan : Pemanfaatan Sosial Media pada UMKM
Bina Sukses Jemara di desa Sukawangsi.

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	15 Maret 2021	Bimbingan Penulisan Laporan	
2.	25 Maret 2021	Bimbingan BAB 1	
3.	5 April 2021	Bimbingan BAB 2 dan 3	

Bandar Lampung, 07 April 2021
Ketua Program Studi

Dr. Chairani, S.Kom, M.Eng
NIK. 001190305



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Bagahs Taufiq P. Ilyas
NPM : 1711010129
Program Studi : Teknik Informatika
Pembimbing PKPM : Hary Sabita, S.T., M.T.I

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	<u>Pemanfaatan sosial media pada UMKM Bina Sukses Bersama di Desa Sukawangi.</u>
Latar Belakang	<u>Karena dampak dari Covid-19 UMKM di Desa Sukawangi banyak yang mengalami penurunan penjualan.</u>
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi

(Dr. Chairani, S.Kom, M.Eng)
NIK. 09190305

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung, 07 April 2021
Mahasiswa yang bersangkutan,

(Bagahs Taufiq)
NPM. 1711010129

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



FORMULIR

REKAPITULASI NILAI PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Bagahs Taufiq P. Ilyas
 NPM : 1711010129
 Program Studi : teknik Informatika
 Judul Kerja Praktek/PKPM : Pemanfaatan social Media pada UMKM Bina Sukses Jerama di desa sukawangi

Tabel Penilaian :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Nilai dari Instansi tempat Kerja Praktek/PKPM	<u>84,75</u>	40%	<u>33,9</u>
2.	Nilai Proses Bimbingan	<u>80,6</u>	60%	<u>48,36</u>
Total Nilai				<u>82,26</u>

KESIMPULAN : LULUS dengan predikat A / B / C *)
 : TIDAK LULUS dengan predikat D / E *) karena (tuliskan alasannya)

Bandar Lampung, 07 April 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Informatika

(Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng
NIK. 00190305

Dosen Pembimbing,

(Hary Sabita, S.T., M.T.I
NIK. 14920419

Tabel Nilai

Nilai	Range
A	80 - 100
B	68 - 79
C	55 - 67
D (tidak lulus)	45 - 54
E (tidak lulus)	0 - 44

*) Coret yang tidak perlu