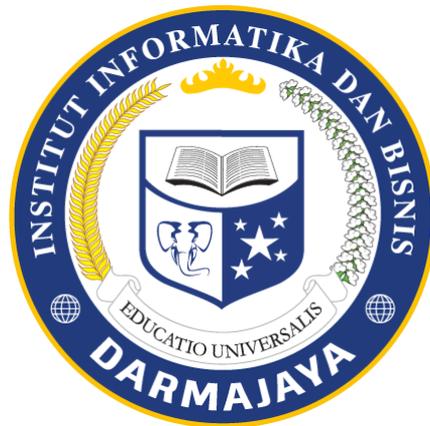


**PEMANFAATAN BRANDING DAN SOSIAL MEDIA BAGI UMKM
DI DESA SUMBER SARI KELURAHAN MANDAH**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH :

MAILAN AZIMA

1812110432

Dosen Pembimbing : Niken Paramitasari, S.E., M.M.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATICS & BUSINESS
INSTITUTE DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PEMANFAATAN BRANDING DAN SOSIAL MEDIA BAGI UMKM DI DESA SUMBER SARI KELURAHAN MANDAH

Oleh:

Mailan Azima

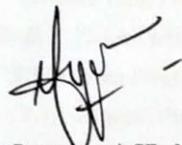
: 1812110432

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Niken Paramasari, SE., MM.
NIK. 00711003



Drs. Yazid Chodewi
NIK. 196501012008011014

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Potensi Desa	3
1.1.3 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Kegiatan PKPM	5
1.5 Mitra Yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	7
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	7
2.1.1 Program Utama	7
2.1.2 Program Tambahan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	11
2.4 Dampak Kegiatan.....	19
BAB III PENUTUP	21
3.1 Kesimpulan	21
3.2 Saran	21
3.3 Rekomendasi.....	22
DAFTAR PUSTAKA	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Desa Sumber Sari Mandah	2
Gambar 2.1 Logo UMKM	11
Gambar 2.2 Pembuatan Sosial Media	12
Gambar 2.3 Meminta Izin Pelaksanaan Kegiatan PKPM	13
Gambar 2.4 Memperingati Hari Kemerdekaan 17 Agustus.....	13
Gambar 2.5 Melakukan Gertak Tayur di Balai Desa	14
Gambar 2.6 Perizinan UMKM 1 Tahu Oncom	14
Gambar 2.7 Membantu Kegiatan Rapid Test	15
Gambar 2.8 Perizinan UMKM 2 Jamur Tiram	15
Gambar 2.9 Belajar Bersama Anak-anak di Desa	16
Gambar 2.10 Membantu Penyemprotan Disinfektan	16
Gambar 2.11 Membantu Menginput Data Desa	17
Gambar 2.12 Sosialisasi Pentingnya Vaksinasi Covid19	17
Gambar 2.13 Pembuatan Sosial Media Untuk UMKM	18
Gambar 2.14 Melakukan Penjualan Hasil dari UMKM	18
Gambar 2.15 Memasukan Lokasi UMKM ke Gmaps	19
Gambar 2.16 Menyerahkan Plakat Ke Balai Desa	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.2 Potensi Desa	3
Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Program kegiatan PKPM	11

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sumber Sari, Kelurahan Mandah, Kecamatan Natar, Lampung Selatan. Pelaksanaan praktek kerja pengabdian masyarakat pada dunia UMKM di pedesaan perlu ditinjau kembali, mengingat bahwa kompetensi mahasiswa diharapkan tidak saja diimplementasikan pada dunia industry maupun instansi pemerintah. Melainkan, lebih pada pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan disetiap kegiatan.
2. Keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
5. Ibu Niken Paramitasari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM;
6. Bapak Yazid selaku Kepala Desa atau RT Mandah beserta jajarannya;
7. Seluruh Masyarakat Kelurahan Mandah yang telah membantu kegiatan dilapangan

Dalam penyusunan laporan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini. Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhirk kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama untuk penyusun.

Bandar Lampung, 16 September 2021

Mailan Azima
NPM.1812110432

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yaitu untuk mengembangkan jiwa entrepreneur ship mahasiswa dengan mengedepankan kreativitas dan inovasi, membantu pengembangan daerah kegiatan termasuk UMKM nya, melakukan penerapan teknologi informasi bagi masyarakat desa sebagai tujuan PKPM, untuk Menggali potensi wilayah atau desa tujuan guna mengembangkan kreatifitas masyarakat melalui Usaha Kecil Menengah (UKM), untuk penelitian mahasiswa dan dosen, dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan seluruh lokasi yang digunakan sebagai tempat kegiatan PKPM di provinsi Lampung.

Pada kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Melalui kegiatan PKPM ini, masing-masing unsur yang terlibat di dalamnya memperoleh nilai tambah, antarlain, bagi IIB Darmajaya Program PKPM ini memberikan wacana baru dengan perubahan paradig bahwa mahasiswa dengan personality development harus dapat memberikan umpan balik (feed back) baik dalam pengembangan ilmu yang sudah ditekuni serta memelihara kerjasama yang berkelanjutan dengan pemerintah daerah, khususnya pada daerah atau wilayah sasaran PKPM.

Bagi mahasiswa Pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa sasaran.

Bagi masyarakat dan pemerintah, Memperoleh konstribusi tenaga dan pemikiran dalam upaya memajukan dan mengembangkan cara berfikir sehingga tercipta nya usaha produktif masyarakat desa sasaran dan membuka peluang usaha masyarakat melalui peningkatan potensi sumber daya manusia (SDM) guna mempercepat

proses pembangunan dan peningkatan tingkat kesejahteraan masyarakat desa sasaran.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

1. Profil Desa

Desa Sumber Sari, Kelurahan Mandah, Kecamatan Natar, Lampung Selatan

Lokasi Desa di Google Maps



Mandah

Kec. Natar, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung

Gambar 1 Lokasi Desa Sumber Sari Via GMaps

Desa Sumber Sari, Kelurahan Mandah terletak di Kecamatan Natar, kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, Indonesia. Kelurahan mandah ini berdiri pada tahun 1937, mandah sendiri yang dalam bahasa indonesia artinya menunggu. kelurahan mandah merupakan kelurahan yang masuk sebagai awal cikal bakal kecamatan natar.

Desa sumber sari ini terdapat beberapa UMKM yang dimana sebagian adalah penghasilan dari warganya, desa ini termasuk kawasan zona hijau disaat pandemi. Kegiatan dimasyarakatnya pun terbilang aktif dan kompak, hanya saja saat ini terhalang pandemi jadi beberapa acara besar rutinnya terhalang dan di tiadakan termasuk saat memperingati hari kemerdekaan RI.

1.1.2 Potensi Desa

Potensi Daerah	Permasalahan Masyarakat	Kebutuhan Masyarakat
Ekonomi	Penghasilan Penduduk terhadap hasil UMKM yang menurun akibat pandemi.	Inovasi baru tentang pengembangan UMKM di desa setempat
Kesehatan	Kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya vaksinasi covid-19 dan kurangnya penekanan protokol kesehatan.	Sosialisasi tentang pentingnya vaksinasi demi memutus rantai penyebaran virus covid-19, dan penekanan protokol kesehatan.
Pendidikan	Terdapat ketertinggalan dalam proses belajar anak-anak sd di desa sumber sari, mandah karena sekolah di desa tersebut melakukan proses belajar daring.	Membantu proses belajar berhitung, meningkatkan imajinasi, menumbuhkan rasa percaya diri, dan pemanfaatan internet untuk membantu proses dalam belajar daring..

Tabel 1.1.2 Potensi Desa

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam laju ekonomi Indonesia terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga yang mendukung pendapatan rumah tangga. Keberadaan UMKM diharapkan mampu memacu perekonomian di tengah perlambatan ekonomi yang terjadi saat ini. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi dengan media sosial memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi. Salah satu nya UMKM yang berlokasi di desa Sumber Sari Kelurahan Mandah Natar Lampung Selatan, tempat pelaksanaan PKPM penulis. Dimana UMKM di desa tersebut diantaranya Produksi Tahu Oncom dan Jamur Tiram.

Parapelaku UMKM tersebut terhadang kendala masih minimnya pengetahuan terhadap branding produk, terlebih lagi bagaimana memanfaatkan media sosial. Potensi pemanfaatan media sosial ini mengharuskan masyarakat untuk melek teknologi, oleh karena itu diperlukan sosialisasi dan pelatihan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi ini. Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana branding produk UMKM ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman serta dapat menginspirasi pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi internet dan jejaring

social sebagai alat untuk menjalankan bisnisnya, oleh karena itu pengabdian akan melakukan kegiatan PKPM Mandiri dengan mengambil judul “PEMANFAATAN BRANDING DAN SOSIAL MEDIA BAGI UMKM DI DESA SUMBER SARI KELURAHAN MANDAH”

Berdasarkan pada uraian yang ada, maka penulis tertarik untuk mengkaji sejauh mana pemanfaatan Branding dan Penggunaan Sosial Media yang telah dilakukan oleh pelaku UMKM di desa Sumber Sari, kelurahan Mandah Lampung Selatan. Penulis melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat bertema “LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY MELALUI OPTIMALISASI DIGITAL SMART SOLUTION DARMAJAYA”.

1.1.3 Profil UMKM

1. Tahu Oncom

Tahu Oncom Pak Soleh adalah UMKM pertama yang saya pilih untuk menjadi program kerja saya selama menjalankan PKPM Mandiri, UMKM ini berada di desa sumber sari, kelurahan mandah, natar, lampung selatan yang terletak di rt/rw 12/004. Dengan pemilik yang bernama pak soleh, usaha ini berdiri sejak tahun 2019 terbilang usaha yang masih baru. UMKM ini juga belum mempunyai identitas produk (branding) sejak pertama berdiri, namun untuk penjualan UMKM ini terbilang lancar dalam proses penjualan. Hanya saja untuk strategi pemasaran dari UMKM ini masih sangat kurang karena dari awal belum mempunyai identitas (branding) dan belum ada pemasaran melalui sosial media.

2. Jamur Tiram

Jamur Tiram Mas Rohman adalah UMKM kedua yang saya pilih untuk menjadi program kerja saya selama menjalankan PKPM Mandiri, letak UMKM ini sama seperti UMKM tahu oncom. Dengan pemilik bernama mas rohman, usaha ini

berdiri sejak tahun 2018 lebih dulu setahun dari UMKM tahu oncom. Sama halnya seperti UMKM tahu oncom permasalahan jamur tiram mas rohman ini sama tidak beda jauh dengan tahu oncom pak soleh, hanya saja pemilik UMKM jamur tiram ini lebih muda dari pemilik UMKM tahu oncom jadi memungkinkan lebih mudah memajukan UMKMnya dengan pengetahuan yg sudah didapat terlebih dahulu.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana UMKM dapat mengetahui pentingnya branding produk dalam social media ?
2. Bagaimana pemahaman dan pembuatan akun media sosial bagi UMKM?

1.3 Tujuan

Untuk meningkatkan strategi pemasaran UMKM tentang pentingnya pemanfaatan social media sebagai bentuk promosi.

Untuk mengajarkan praktik social media sebagai wadah pemanfaatan branding produk.

1.4 Manfaat Kegiatan PKPM

Manfaat kegiatan ini bagi IIB Darmajaya sebagai berikut:

- a) Sebagai sarana promosi Kampus IIB Darmajaya kepada Desa Sumber Sari, kel. Mandah
- b) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya lingkungan Mandah
- c) Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

Manfaat kegiatan ini bagi Masyarakat Desa Sumber Sari, kel.Mandah :

- a) Masyarakat memperoleh pemahaman mengenai pentingnya branding dan social media bagi usaha pelaku UMKM

- b) Masyarakat mendapatkan praktik secara langsung pengarahan menggunakan branding dengan memanfaatkan media sosial
- c) Masyarakat semakin terdorong untuk memanfaatkan social media dan branding sebagai sarana komunikasi dan promosi.

Manfaat kegiatan ini bagi mahasiswa sebagai berikut:

- a) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk masa yang akan datang.
- b) Memberikan pengalaman didalam kemandirian, tanggungjawab, dan menmbuhkan jiwa pemimpin pada saat bekerja di masyarakat.
- c) Menumbuhkan rasa percaya diri dan mengembangkan kreatifitas yang didapat dari proses belajar dikampus.

1.5 Mitra Yang Terlibat

- a) Kepala Desa Sumber Sari, Kel.Mandah
- b) Ketua RT Desa Sumber Sari, Kel.Mandah
- c) Masyarakat Desa Sumber Sari, Kel.Mandah
- d) Anak-anak kecil dan remaja Desa Sumber Sari, Kel.Mandah

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Program Utama

1. Edukasi Branding Dan Sosial Media

Tujuan edukasi branding sendiri yaitu untuk memberikan identitas pada suatu umkm yang sedang berkembang, demi menunjang proses pemasaran maka diperlukan branding untuk memberikan ciri khas dan diharapkan mampu bersaing di pasar. Dalam membangun usaha juga sosial media sangat penting untuk memperluas jangkauan terhadap konsumen dan mempermudah proses transaksi maupun interaksi dari jarak jauh.

2. Pemahaman Dan Pembuatan Akun Media Sosial Bagi UMKM

Bagi pemilik UMKM pemahaman terhadap sosial media ini salah satu point penting dalam bentuk promosi, karena di era globalisasi saat new normal seperti ini peran sosial media semakin terdepan sehingga penting bagi pemilik UMKM untuk menguasai dan memahami progres dari penggunaan sosial media, maka saya selaku penulis dan pengabdikan berkesempatan membantu UMKM Tahu Oncom Pak Soleh dan Jamur Tiram Mas Rohman dalam pembuatan sosial media demi menunjang penjualan mereka supaya lebih luas lagi.

2.1.2 Program Tambahan

1. Melakukan Sosialisasi dan Menyebarkan Pamflet Tentang Pentingnya Vaksinasi Covid-19

Masyarakat Desa Sumber Sari, Kelurahan Mandah ini adalah salah satu wilayah yang termasuk tingkat penyebaran covid yang rendah dan masuk zona hijau. Demi mempertahankan dan memutus penyebaran covid-19 seharusnya dapat dilakukan vaksinasi massal di desa ini. Namun masih banyak masyarakatnya bahkan aparat desanya yang masih ragu akan efek dari vaksinasi covid-19 karena kurangnya sosialisasi dari tenaga kesehatan setempat. Maka dari itu saya selaku penulis dan pengabdikan mengambil kesempatan ini untuk melakukan sosialisasi dan menyebarkan pamflet tentang pentingnya vaksinasi covid-19 kepada masyarakat di desa, supaya tidak perlu khawatir akan efek dari vaksinasi ini karena sangat penting melakukan vaksinasi untuk mengurangi gejala saat terinfeksi dan memutus penyebaran virus covid-19.

2. Membantu Proses Belajar Anak-anak Di Desa Sumber Sari, Kel.Mandah

Anak-anak di desa ini masih sangat tertinggal dalam proses belajar, terutama matematika dasar bagaimana tidak untuk sebuah hitung-hitungan anak-anak ini masih tidak menguasai bahkan yang dasar sekalipun, ditambah proses belajar disini dilakukan secara daring yang membuat anak-anak ini susah menyesuaikan proses belajar. Saya selaku penulis dan pengabdian membantu anak-anak di desa ini dalam proses belajar berhitung, mengembangkan imajinasi dengan cara melakukan kegiatan menggambar, menumbuhkan rasa percaya diri dengan cara melakukan kegiatan bernyanyi yang dilakukan oleh masing-masing anak secara mandiri di depan teman-temannya, dan juga tidak lupa mengajarkan cara pemanfaatan internet dalam proses belajar yang baik, supaya anak-anak ini bisa menggunakan handphone secara maksimal dengan bantuan internet sehingga tidak hanya bermain game saja tapi juga bermanfaat dalam proses belajar, tidak lupa menekankan protokol kesehatan untuk mengurangi penyebaran covid-19.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya yang dilaksanakan dengan pelibatan program studi sebagai panitia pelaksana PKPM, dibawah arahan dan pengawasan Lembaga LP4M IIBDarmajaya Lampung. PKPM ini merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan di Desa Sumber Sari adalah tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kelurahan Mandah, kec. Natar Lampung Selatan. PKPM ini dilaksanakan mulai dari tanggal 16 Agustus sampai dengan 16 September 2021.

No.	Waktu	Keterangan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta perizinan melakukan kegiatan PKPM Mandiri kepada Kepala Desa.
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Memperingati hari kemerdekaan secara Online
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan kegiatan gertaktayur dibalai Desa
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Meminta izin sekaligus mewawancarai Pemilik umkm tahu

5.	Jumat, 20 Agustus 2021	UMKM Ke-1 Melihat proses pembuatan Tahu
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Tidak ada kegiatan
7.	Minggu, 22 Agustus 2021	Tidak ada kegiatan
8.	Senin, 23 Agustus 2021	Membantu ikut serta kegiatan rapid test Dibalai desa
9.	Selasa, 24 Agustus 2021	UMKM Ke-2 membantu proses pembuatan baglog atau media tanam bibit jamur
10.	Rabu, 25 Agustus 2021	Mengajari anak-anak sd kelas 1-4 di desa Mandah cara menghitung dan pemanfaatan internet dengan baik dan benar
11.	Kamis, 26 Agustus 2021	Melakukan penyemprotan disinfektan ke Rumah warga rt/rw 12/004 desa mandah bersama bapak jono selaku rt setempat
12.	Kamis, 26 Agustus 2021	Membuatkan desain logo untuk 2 umkm Yang saya tuju tahu oncom & jamur tiram
13.	Jumat, 27 Agustus 2021	Pertemuan terakhir dengan anak-anak di desa mandah menggambar, bernyanyi, dan menekankan protokol kesehatan kepada Anak-anak
14.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Tidak ada kegiatan
15.	Minggu, 29 Agustus 2021	Tidak ada kegiatan
16.	Senin, 30 Agustus 2021	Membantu menginput data sdgs kemendesa Dibalai desa
17.	Selasa, 31 Agustus 2021	Pemasangan banner bersama pemilik umkm tahu oncom & jamur tiram

18.	Rabu, 01 September 2021	Melakukan sosialisasi dan menyebarkan serta menempelkan pamphlet kepada masyarakat tentang pentingnya vaksinasi covid-19
19.	Kamis, 02 September 2021	Pembuatan dan pengarahan selaku pemilik UMKM tentang memanfaatkan digital marketing melalui social media Instagram
20.	Jumat, 03 September 2021	Melanjutkan menginput data desa ke SDGS.KEMENDESA
21.	Sabtu, 04 September 2021	Tidak ada kegiatan
22.	Minggu, 05 September 2021	Tidak ada kegiatan
23	Senin, 06 September 2021	Melanjutkn penginputan data desa ke sdgs.kemendesa
24	Selasa, 07 September 2021	Promosi penjualan hasil UMKM kesosial Media whatsapp
25	Rabu, 08 September 2021	Memasukkan lokasi UMKM ke google Maps
26	Kamis, 09 September 2021	Memesan plakat untuk tanda terimakasih karena sudah mengiinkan melakukan Kegiatan PKPM didesa tersebut
27	Jumat, 10 September 2021	Melanjutkan penginputan data desa ke sdgs.kemendesa
28	Sabtu, 11 September 2021	Tidak ada kegiatan
29	Minggu, 12 September 2021	Tidak ada kegiatan

30	Senin, 13 September 2021	Penyerahan Plakat ke Balai Desa Sebagai Tanda Selesainya Kegiatan PKPM Mandiri Didesa Tersebut
----	--------------------------	--

Tabel 2.2

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil Kegiatan

1. Edukasi Branding Dan Sosial Media

Pembuatan identitas UMKM Tahu Oncom Pak Soleh dan Rumah Jamur Mas Rohman. Sebagai bentuk promosi suatu usaha dalam peningkatan penjualan, dilakukan pembuatan logo dan banner dalam bentuk branding untuk promosi di sosial media, supaya memiliki ciri khas dalam penjualan.



Gambar 2.1 Logo UMKM

2. Pemahaman Dan Pembuatan Akun Media Sosial Bagi UMKM

Untuk menunjang pemanfaatan branding maka dibutuhkan pemanfaatan dan penggunaan sosial media sebagai sarana mengembangkan dan memperluas penjualan kepada konsumen.



Gambar 2.2

Dokumentasi kegiatan

a. Meminta Perizinan Pelaksanaan Kegiatan PKPM Kepada Kepala Desa



Gambar 2.3

b. Memperingati Hari Kemerdekaan 17 Agustus



Gambar 2.4

c. Melakukan Kegiatan Gertak Tayur di balai desa



Gambar 2.5

d. Perizinan UMKM1 Tahu Oncom Pak Soleh



Gambar 2.6

e. Membantu Kegiatan Rapid Test di Balai Desa



Gambar 2.7

f. Perizinan UMKM2 Jamur Tiram



Gambar 2.8

g. Belajar Bersama Anak-anak di Desa



Gambar 2.9

h. Membantu Penyemprotan Disinfektan



Gambar 2.10

i. Membantu Penginputan Data Desa



Gambar 2.11

j. Sosialisasi Pentingnya Vaksinasi Covid19



Gambar 2.12

k. Pembuatan Sosial Media Untuk UMKM



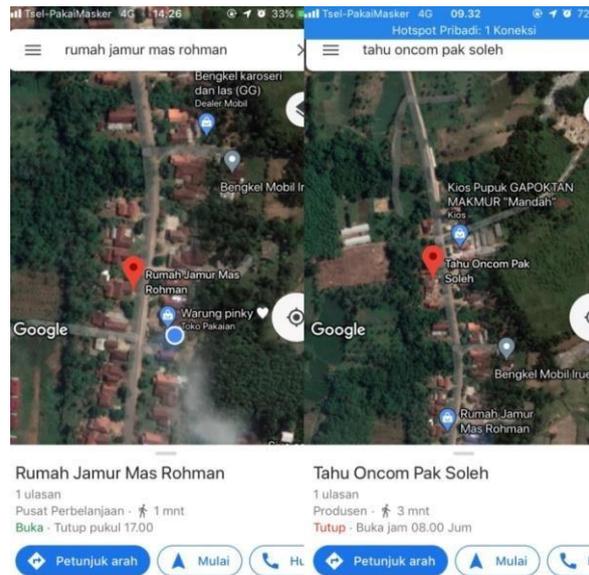
Gambar 2.13

l. Melakukan Penjualan Hasil dari UMKM Tahu Oncom & Jamur Tiram



Gambar 2.14

m. Memasukan Lokasi UMKM ke Gmaps



Gambar 2.15

n. Menyerahkan Plakat ke Balai Desa



Gambar 2.16

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang ditimbulkan dalam kegiatan ini yaitu pengabdian ingin membantu masyarakat terutama pemilik UMKM Desa Sumber Sari, Kel. Mandah memiliki kegiatan yang produktif, kreatif, berkualitas, serta mempunyai daya saing agar kedepannya berani berkompetisi melalui kegiatan-kegiatan baru yang diberikan. Penulis juga melakukan sosialisasi mengenai pentingnya

Branding Penggunaan Sosial Media secara langsung dengan membuat nama, logo, dan sosial media yang bertujuan sebagai rangkaian promosi untuk memperkenalkan produk ke masyarakat luas dan diharapkan mampu memberikan ciri khas sebagai bentuk promosi penjualan.

Pengabdian melakukan sosialisasi pentingnya Vaksinasi Covid-19 dengan menempelkan dan menyebarkan pamphlet ke masyarakat serta menjelaskan pentingnya Vaksinasi, Dan mengajarkan anak-anak di desa meningkatkan proses pembelajaran dengan pemanfaatan internet yang baik dan penekanan protokol kesehatan.

Dampak Kegiatan:

- a) Adanya kesadaran dari pelaku pemilik UMKM pentingnya penggunaan Branding Sosial Media
- b) Membantu Meningkatkan dan Mempromosikan Hasil UMKM yang sudah diperbarui
- c) Masyarakat tidak lagi takut dengan efek dari vaksinasi covid19 setelah dilakukannya sosialisasi pentingnya vaksinasi covid19
- d) Anak-anak terbantu dalam proses belajar menghitung, meningkatkan imajinasi, dan meningkatkan rasa percaya diri dengan mengajarkan berani berbicara di hadapan teman-temannya/orang banyak
- e) kegiatan di balai desa juga terbantu dengan penyelesaian penginputan data desa ke SDGS.KEMENDES
- f) Masyarakat dan pemilik UMKM serta lingkungan sekitar juga sedikit terbantu dengan pengalaman yang telah di berikan.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam pengembangan umkm tahu oncom dan jamur tiram yang ada di Desa Sumber Sari, Kelurahan Mandah, Kecamatan Natar, Lampung Selatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Bagaimana UMKM dapat mengetahui pentingnya branding produk dalam social media ?
Dari pihak UMKM sudah menyadari pentingnya pemanfaatan branding dan sosial media dalam mempromosikan produknya, sehingga para pelaku UMKM mendapatkan inovasi baru dari identitas UMKM dan pemanfaatan sosial media yang menunjang penjualan mereka sehingga jangkauan penjualan bisa lebih lebih luas lagi.

2. Bagaimana pemahaman dan pembuatan akun media sosial bagi UMKM ?

Pemberian edukasi dan sosialisasi terhadap selaku pemilik umkm menjelaskan pentingnya penggunaan sosial media sebagai batu loncatan untuk memperluas hasil UMKM sehingga bisa meningkatkan hasil penjualan. Dalam kegiatan ini program kerja berhasil meningkatkan penjualan, dari pihak UMKM juga sudah memahami dan sudah mengetahui proses dalam pembuatan maupun penggunaan sosial media bagi usaha mereka.

3.2 Saran

Masyarakat Desa Sumber Sari, Kel.Mandah :

1. Perlu adanya kesadaran dari berbagai pihak pemilik UMKM untuk dapat memanfaatkan penggunaan branding dalam usaha sebagai bentuk identitas supaya mudah dikenal dan menarik, dan juga perlunya pemanfaatan sosial media sebagai langkah mempromosikan produk lebih luas lagi sehingga mendapatkan jangkauan konsumen lebih banyak.
2. Perlu adanya sosialisasi rutin tentang pencegahan covid-19 walaupun lokasi desa tersebut termasuk wilayah zona hijau, salah satunya yaitu sosialisasi vaksinasi yang bahkan di desa tersebut belum masuk vaksinasi kepada masyarakatnya. Dikarenakan masyarakat masih ragu akan efek dari vaksinasi covid-19 yang disebabkan adanya berita-berita miring tentang vaksinasi covid-19 tersebut.

3. Perlu adanya pemahaman dari orang tua bahwa pembelajaran dikala pandemi seperti ini anak perlu dipertegas lagi dalam belajar dan jangan malah mengerjakan tugas-tugasnya, efeknya anak akan mengalami ketertinggalan dari proses belajar dan juga kehilangan rasa percaya diri dan berkurangnya penggunaan imajinasi untuk berkembang dan menumbuhkan karakter dalam diri anak tersebut.

3.3 Rekomendasi

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM dikala Covid-19 dengan tema "Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya" IIB Darmajaya Tahun 2021 yang disusun dengan pembuatan laporan mandiri PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Desa Sumber Sari, Kelurahan Mandah, Kec.Natar, Lampung Selatan,yaitu:

1. Untuk UMKM tahu oncom dan jamur tiram bisa memperluas promosi dengan memasukkan usahanya ke marketplace untuk memperoleh konsumen lebih banyak lagi. Contoh marketplace yang cocok seperti marketplace facebook berbayar.
2. Karena di desa ini belum dilakukan vaksinasi masal untuk mengurangi penyebaran virus covid-19, saya memberikan rekomendasi bagi aparat desa agar segera memasukan vaksinasi masal ke desa sumber sari, kelurahan mandah. Untuk melakukan kerjasama dengan tenaga kesehatan desa supaya bisa melakukan vaksinasi masal. Atau bisa mencari informasi tentang vaksinasi diluar wilayah desa bisa cek instagram @vaksinasilampung
3. Rekomendasi untuk kegiatann belajar anak-anak di desa sumber sari kelurahan mandah, saya memberikan rekomendasi supaya dari aparat desa menyediakan fasilitas belajar dan membaca dengan bekerja sama menyediakan buku-buku untuk menunjang pengetahuan anak-anak di desa bisa seperti contoh program warung buku.

Demikian rekomendasi saya kepada Masyarakat Desa Sumber Sari, Kel.Mandah, Kec.Natar,Lampung Selatan agar apa yang saya laksanakan selama ini bisa bermanfaat dan memberi pemahaman yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

1. Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) New Normal Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.
2. Yamani Ahmad, Zaki. (2019). Penguatan Ekonomi Lokal Pada Pelaku UMKM Berbasis Digital Di Desa Winduaji Kabupaten Brebes
3. Munsa, Yusyida. (2019). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM
4. Agustin, Wiyola. (2020) Sosialisasi Terkait New Normal Dan Pengoptimalan Teknologi Dalam Menunjang Kegiatan Belajar Anak-Anak Pada Masa Pandemi Covid-19