

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah kegiatan yang dilakukan oleh sekelompok atau individu mahasiswa untuk melakukan sebuah pengabdian di masyarakat [1]. Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini sangat berbeda dikarenakan saat ini Indonesia dan seluruh dunia sedang di hadapkan dengan situasi pademi virus COVID-19 [2], maka tema PKPM kali ini yaitu “Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digitalisasi di Era New Normal”. Kegiatan PKPM kali ini akan berfokus pada peningkatan Terhadap UMKM dalam menghadapi di Era New Normal ini. UMKM yang kami datangi yaitu Roti Maryam Nayfa berpusat di daerah PKOR Way Halim Bandar Lampung, dan efek yang dialami selama Era New Normal ini adalah penurunan omset sekitar 50% dari awal Pandemi COVID-19 sampai di Era New Normal ini. Indonesia memiliki jutaan pelaku usaha di sektor ekonomi kecil (UKM). Para pengusaha UKM juga perlu bertahan di masa krisis ini agar juga memberikan dampak positif untuk perekonomian nasional [3].

## **1.2. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dari kegiatan PKPM ini adalah :

1. Bagaimana cara mengedukasi pemasaran melalui web untuk meningkatkan pendapatan UMKM Roti Maryam Nafya Urip di Era New Normal ?
2. Bagaimana cara untuk membuat desain produk buat sosial media yang menarik untuk meningkatkan kualitas daya saing umkm roti Maryam nafya urip di era new normal ?

## **1.3. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan PKPM ini adalah meningkatkan kualitas produk UMKM Roti Maryam Nayfa selama Era New Normal ini dan mengedukasi pemasaran melalui web kepada UMKM Roti Maryam Nayfa di Era New Normal ini agar lebih inovasi dan kreatif.

### **2. Manfaat**

Adapun manfaat dari kegiatan PKPM ini adalah :

1. Owner UMKM mampu bertahan dan meningkatkan perekonomiannya menggunakan bisnis dengan bantuan teknologi media sosial di Era New Normal ini.
2. Meminimalisir penyebaran COVID-19 di masyarakat.

#### **1.4. Mitra Yang Terlibat**

Beberapa mitra yang terlibat dalam PKPM ini :

##### **1. Owner UMKM Roti Maryam Nayfa Urip.**

Peran Owner UMKM adalah untuk membantu kita untuk memberikan informasi apa saja selama Era New Normal ini, agar bisa kami bantu apa saja yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas produk UMKM.

##### **2. Masyarakat sekitar lingkungan PKOR Way Halim Bandar Lampung.**

Peran masyarakat dalam kegiatan PKPM ini sangat lah penting dikarenakan masyarakat adalah target dalam pelaksanaan kegiatan PKPM yaitu Owner UMKM Roti Maryam Nayfa dan masyarakat yang tidak memakai masker.