

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-program yang dilaksanakan

Dalam kegiatan PKPM kali ini akan dilakukan secara individu tetapi tidak menghilangkan aspek kerja sama dengan beberapa mitra yang terkait. Kegiatan PKPM kali ini dilakukan di masa pandemi jadi terbatas nya akses untuk melakukan PKPM semaksimal mungkin. Untuk daftar pelaksanaan program akan disajikan pada Tabel 1 Rencana Kegiatan.

Tabel 1 Rencana Kegiatan.

NO	KEGIATAN	KETERANGAN
1	Penyerahan Surat Tugas ke RT	Menyerahkan Surat Tugas PKPM ke RT
2	Survey tempat UMKM	Mensurvey tempat UMKM untuk dibantu dalam perkembangan dalam Pandemi COVID-19
3	Edukasi Foto Produk Makanan UMKM	Mengedukasi cara Foto Produk Makanan yang baik
4	Edukasi Desain Produk UMKM	Mengedukasi cara mendesain Produk untuk diposting di sosial media
5	Membuat Website Instant untuk UMKM	Membuat website instant untuk mengembangkan UMKM tersebut
6	Pelatihan Cara memakai Web Instant	Pelatihan cara memakai Web Instant terhadap owner UMKM
7	Membagikan masker kepada masyarakat	Membagikan Masker secara gratis terhadap warga yang tidak memakai masker
8	Pelatihan cara Mengedite video	Melakukan pelatihan kepada orang cara mengedite video
9	Membuat Desain Banner UMKM	Membuat Desain Banner UMKM untuk membantu UMKM

2.2. Waktu kegiatan

Pelaksanaan kegiatan program kerja akan berjalan sesuai dengan waktu PKPM yang ditentukan oleh kampus, untuk penyajian waktu kegiatan disajikan dengan Tabel 2 Waktu Kegiatan.

Tabel 2 Waktu Kegiatan.

KEGIATAN	FEBRUARI														MARET														
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Penyerahan Surat Tugas ke RT	■																												
Survey Tempat UMKM		■																											
Edukasi Foto Produk Makanan UMKM			■																										
Edukasi Desain Produk UMKM				■	■																								
Membuat Website Instant untuk UMKM					■	■	■																						
Pelatihan Cara Memakai Web Instant						■	■	■																					
Membagikan Masker kepada Masyarakat								■	■																				
Pelatihan Cara Mengedite Video											■	■	■	■															
Membuat Desain Banner UMKM																						■	■	■	■	■	■	■	■

2.3. Hasil kegiatan dan dokumentasi

1. Penyerahan Surat Tugas PKPM kepada RT

Penyerahan Surat Tugas kepada RT adalah untuk memberikan Izin kepada mahasiswa yang sedang melaksanakan PKPM di daerah tersebut serta meminta pertanda tanganan surat Tugas PKPM kepada Pihak RT setempat



Gambar 1 Tanda tangan berkas kepada RT Setempat

2. Survey Tempat UMKM

Kali ini saya mensurvey tempat UMKM di daerah PKOR Way Halim Bandar Lampung untuk menganalisa terhadap Onwer UMKM yang terdampak Pandemi COVID-19 di Era New Normal ini.



Gambar 2 Survey Tempat UMKM



Gambar 3 Foto Bersama Owner UMKM

3. Edukasi Foto Produk Makanan UMKM

Beberapa Foto Produk UMKM yang ditampilkan dalam menu makanan mereka atau yang ditampilkan didalam sosial media mereka masih banyak yang hasil foto produknya kurang bagus dan kurang menarik sehingga rata-rata para Konsumen kurang begitu menarik terhadap Foto Produk

Makanan para UMKM tersebut. Pelatihan ini dirancang khusus untuk tujuan itu, yaitu untuk mengembangkan keterampilan masyarakat UMKM dalam fotografi produk ponsel cerdas. sehingga mereka dapat bersaing dan memenangkan persaingan [4]. Disini kita menggunakan aplikasi kamera bawaan Hpnya.



Gambar 4 Foto Produk Makanan UMKM

4. Edukasi Cara Mendesain Foto Produk Makanan

Desain Produk menu atau yang di upload di sosial media itu berpengaruh terhadap ketertarikan para konsumen untuk membeli produk makanan UMKM tersebut. Kali ini saya memberikan Edukasi terhadap UMKM cara mendesain Produk makanan UMKM tersebut. Disini kami menggunakan aplikasi Photoshop CS6 untuk mendesain foto produk makanan tersebut. Studi menunjukkan kemasan yang baik akan meningkatkan nilai jual produk 40% - 100% dari harga awal. Tampilan grafis yang memiliki nilai estetis dan memuat informasi yang memadai menjadi representasi dari produk yang ditawarkan. Elemen yang mencakupi warna, teks dan elemen visual adalah elemen yang saling melengkapi dalam membentuk persepsi konsumen terhadap suatu produk. Kemasan dapat meraih perhatian konsumen selama beberapa detik, oleh karena itu hirarki visual yang perlu diperhatikan adalah visibilitas merk, warna yang khas, dan elemen ilustrasi yang unik [5].





Gambar 5 Mendesain Produk Menggunakan Photoshop CS6

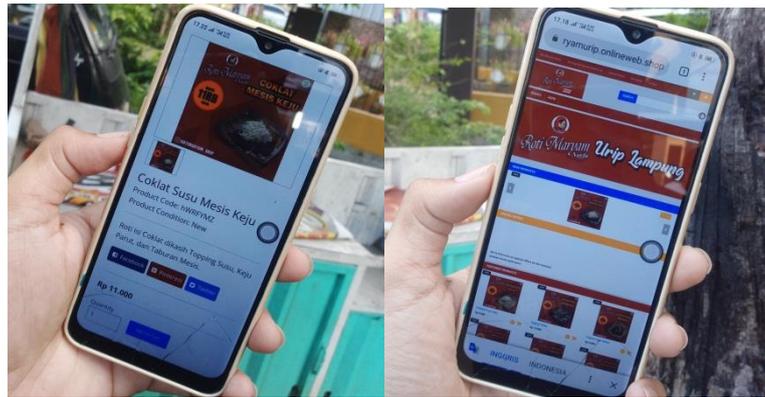


Gambar 6 Hasil Desain Produk Makanan UMKM

5. Pembuatan Web Instant Untuk UMKM

Pembuatan Web Instant sangat membantu untuk mempromosikan Produk UMKM tersebut kepada konsumen. Karena salah satunya salah satunya yaitu kurangnya pengetahuan tentang penggunaan internet dan minimnya media pemasaran dan promosi. Selama ini melakukan promosi dan pemasaran melalui hubungan antar teman dan mengikuti bazar diberbagai event. Tetapi kegiatan tersebut dirasa kurang maksimal karena saat ini perkembangan teknologi informasi semakin cepat, maka semakin banyak

bidang yang bergantung pada teknologi informasi digital, salah satunya yaitu membuat Website instant [6]. Untuk pembuatan Web Instant, kami menggunakan Freewebstore karena lebih simple dan enak dalam menggunakannya.



Gambar 7 Hasil Pembuatan Web Instant

6. Pelatihan Cara Memakai Web Instant

Setelah pembuatan Web Instantnya jadi. Selanjutnya saya memberikan pelatihan cara menggunakan Web Instant tersebut. Seperti, menambahkan produk makanan, cara mengganti foto produk makanan, menambah atau mengedite artikel produk makanan tersebut, merubah harga produk makanan, dll di dalam Freewebstore tersebut. Karena pastinya ada moment yang dimana diharuskan untuk mengupdate Harga Produk makanan tersbut, merubah foto Produk makanan, dll. Bisa kalian kunjungi di rotimaryamurip.onlineweb.shop



Gambar 8 Pelatihan Web Instant

7. Membagikan Masker Kepada Masyarakat.

Situasi pandemi COVID-19 ini masker menjadi suatu alat protokol kesehatan yang sangat penting ketika ingin berpergian keluar. Masker juga bukan hanya melindungi diri dari virus COVID-19, tetapi masker juga bisa melindungi dari polusi dan bakteri *virus* lainnya [8]. Banyak masyarakat yang belum memakai masker dikarenakan belum adanya kesadaran bahayanya Virus COVID-19 ini. Dalam pembagian kegiatan ini target utamanya adalah masyarakat di lingkungan wilayah PKOR Way Halim Bandar Lampung, dengan adanya pembagian

masker ini masyarakat dapat mematuhi protokol kesehatan pandemi COVID-19 seperti yang ditetapkan oleh pemerintah



Gambar 9 Pembagian Masker

8. Pelatihan Cara Mengedite Video.

Mengedite video tidak semua orang bisa melakukannya. Biasanya orang yang punya niat belajar mengedite video adalah orang yang kepingin kerjanya sebagai Video Editor disebuah Konten Kreator YouTube, di Television, atau yang lainnya. Disini kami memberikan Pelatihan menggunakan Media Smasrtphone yang itu menggunakan aplikasi yang bernama Kinemaster Pro dengan durasi Kurang lebih 1 menit. Dan disini

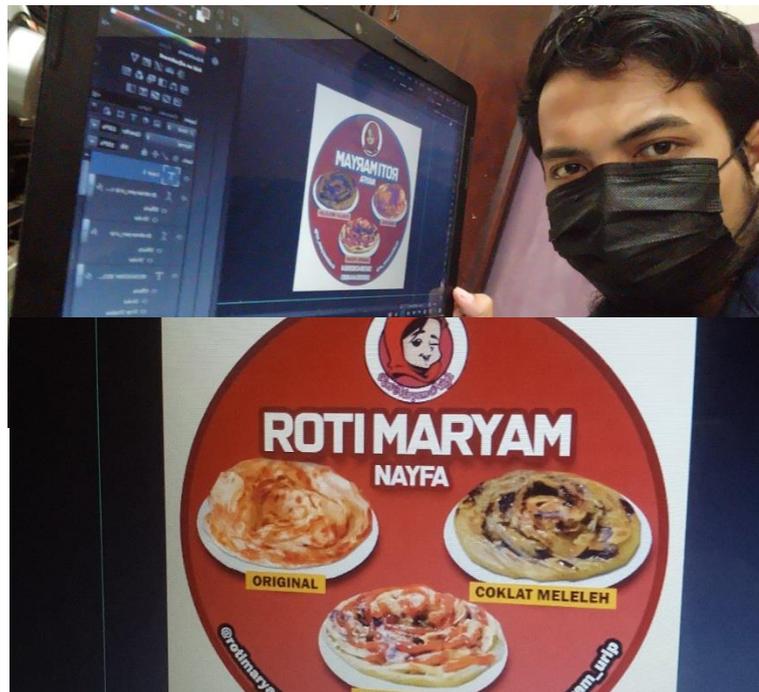
kami memberikan teknik dasar seperti, memotong video, memberikan subtitle, memberikan effect video, dan menambahkan lagu.



Gambar 10 Pelatihan Mengedite Video

9. Membuat Desain Banner Untuk UMKM.

Kali ini saya membuat Desain Banner untuk Owner UMKM untuk dipasang didepan rumahnya agar para konsumen terlihat jelas dan tau kalo ada UMKM Roti Maryam Nayfa di daerah tersebut. Disini saya mencetak 4 lembar Banner lalu saya memberikan langsung kepada Owner UMKM tersebut.



Gambar 11 Desain Banner

2.4. Dampak kegiatan

1. Edukasi Foto Produk Makanan UMKM

Banyak UMKM yang memiliki foto yang hasilnya tidak bagus bahkan gambar produk makanan atau minumannya ngambil dari internet yang berarti mengambil foto hak yang bukan miliknya. Disini kami memberikan edukasi terhadap Owner UMKM Roti Maryam Nayfa cara mengambil foto

yang baik dan benar dan memiliki foto produk makanan asli punya Roti Maryam Sendiri.

2. Edukasi Desain Produk UMKM

Kebanyakan pelaku UMKM memiliki desain produk yang ditampilkan di sosial media kurang begitu menarik oleh konsumen dan bahkan beberapa UMKM tidak mempunyai desain produk makanannya dan langsung memposting di sosial media begitu saja. Disini kami memberikan edukasi cara Mendesain Produk Makanan untuk UMKM Roti Maryam Nayfa.

3. Membuat Website Instant Untuk UMKM

Banyak sekarang UMKM yang memiliki Web sendiri selain Sosial Media untuk mempromosikan UMKM mereka disana. Disini kami membuat Web Instant untuk UMKM Roti Maryam Nayfa agar lebih luas jangkauannya terhadap konsumen yang sebagian belum mengenal apa itu Roti Maryam Nayfa.

4. Membagikan Masker Kepada Masyarakat

Masih banyak Masyarakat yang tidak memakai masker dikarenakan belum sadar bahayanya Virus COVID-19 ini. Disini kami membagikan masker terhadap masyarakat yang tidak memakai masker agar Virus COVID-19 tidak menyebar luas terhadap masyarakat lain.