

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Kegiatan PKPM ini dilaksanakan di waktu terjadinya di era New Normal yang mengakibatkan aktivitas keseharian masyarakat terhambat karena keresahan mengenai COVID-19. Dalam kegiatan PKPM ini akan melakukan peningkatan UMKM, yang dimana target sasaran untuk melakukan kegiatan ini adalah Owner UMKM Roti Maryam Nayfa di wilayah PKOR Way Halim Bandar Lampung. Kegiatan meningkatkan UMKM ini terdiri dari Edukasi cara mengambil foto produk, mendesain produk makanan, membuat web instant, memberikan edukasi terhadap owner UMKM dan membuat desain banner. Penerapan kegiatan ini menimbulkan dampak baik yaitu meningkatnya percaya diri terhadap Owner UMKM. Berikutnya yaitu membagikan masker terhadap masyarakat yang tidak memakai masker dikarenakan masih belum ada kesadaran bahayanya Virus COVID-19 ini. Dengan meningkatnya kesadaran ini masyarakat mampu bertahan dan meningkat perekonomiannya di situasi pandemi COVID-19, dan juga masyarakat dapat meminimalisir penyebaran pandemi COVID-19, sehingga aktivitas keseharian masyarakat kembali normal.

Jadi kegiatan PKPM kali ini sudah dilaksanakan sesuai dengan kaidah-kaidah yang diberikan pihak kampus IIB Darmajaya, dan juga kegiatan PKPM ini sudah dilaksanakan semaksimal mungkin.

3.2.Saran

Beberapa saran setelah melaksanakan PKPM ini :

1. Dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini UMKM Roti Maryam Nayfa jadi lebih mudah untuk memasarkan hasil produknya dan sedikit memahami dunia digital, dan bisa memasarkan produknya lewat Sosial Media dan WEB.
2. Untuk mencapai target penjualan yang direncanakan, UMKM Roti Maryam Nayfa juga perlu menambah anak cabang, serta UMKM Roti Maryam Nayfa juga perlu meningkatkan promosi produknya agar konsumen mengetahui kualitas dari Roti Maryam Nayfa.

3.3.Rekomendasi

Ada beberapa hal yang dapat di rekomendasikan setelah kegiatan PKPM ini terlaksana :

1. Untuk Mahasiswa yang melakukan PKPM di periode berikutnya yang mengambil tema UMKM, mahasiswa melakukan survey terlebih dahulu UMKM didaerah mana yang belum memiliki penerapan protokol kesehatan dan yang tidak memiliki promosi media online. Agar mahasiswa yang melakukan PKPM di periode berikutnya dapat berjalan dengan baik sesuai dengan peraturan aturan PKPM yang sudah diterapkan.
2. Kepada pemilik UMKM Roti Maryam Nayfa, setelah kami memberikan edukasi di dalam kegiatan PKPM ini agar kedepannya lebih maksimal lagi dalam pengelolaan administrasi dan apa yang sudah kami berikan mungkin

bisa dijalankan dan dimanfaatkan lagi untuk kedepannya dan diterapkan kepada karyawan-karyawan Roti Maryam Nayfa tersebut.