

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI ONLINE BAGI UMKM BUBUR
AYAMDI KELURAHAN RAJABASA JAYA.**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



DISUSUN OLEH :

CINTYA VERONIKA

1812110040

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI ONLINE BAGI UMKM BUBUR AYAM
DI KELURAHAN RAJABASA JAYA.**

Oleh :


CINTYA VERONIKA

1812110040

Telah memenuhi syarat untuk di terima

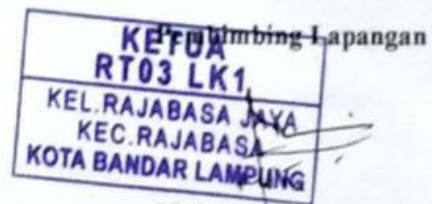
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Niken Paramitasari, S.E., M.M.

NIK 00711003



Muin

NIK 1871100210720002



Ketua Jurusan Manajemen



Dra. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M

NIK 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Tabel.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	8
1.3.1 Manfaat Bagi UMKM.....	8
1.3.2 Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	8
1.3.3 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	8
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	8
Bab II Pelaksanaan Program	
2.1 Program-Program yang dilaksanakan Kerja.....	9
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	11
2.3.1 Membuat Sosial Media.....	11
2.3.2 Membuat Desain, Merk Dan Inovasi Pemasaran bubur ayam.....	12
2.3.3 Pendampingan Belajar Anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya.....	13
2.3.4 Membuat pamflet mengenai pencegahan covid-19.....	14
2.4 Dampak Kegiatan.....	15
Bab III Penutup	
3.1 Kesimpulan.....	16
3.2 Saran.....	16
3.3 Rekomendasi.....	17
Daftar Pustaka.....	18
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PenjualanMedia Online	12
Gambar 2.2 Logo BuburAyam pada kemasan	13
Gambar 2.3Pembantuadik-adikdalambelajarmengaji dan berhitung	14
Gambar 2.4 PembuatanPamfletPencegahan covid-19	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Kegiatan	10
---------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Kelurahan Rajabasa Jaya yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini kami mendapat banyak hambatan dan tantangan, tetapi berkat dukungan dari berbagai pihak kami dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia nya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada kami.
2. Orang Tua kami yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungan nya kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA., M.Sc.,selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Niken Paramitasari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Muin selaku RT di Kelurahan Rajabasa Jaya yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
7. Ibu Yanti selaku pemilik Usaha bubur ayam yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
8. Masyarakat Kelurahan Rajabasa Jaya yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Kami berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 20 September 2021

CINTYA VERONIKA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program praktek kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah di dapatkan selama proses kuliah. Tema dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini yaitu “LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY OPTIMALISASI DIGITAL SMART SOLUTION DARMAJAYA”. Tujuan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pengembangan masyarakat dengan memotivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan serta sebagai agen perubahan. Tujuan lainnya yaitu meningkatkan empati dan kepedulian masyarakat, berbagi ilmu berdasarkan kemampuan jurusan yang selama ini telah di pelajari dan manfaat dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu terjun langsung ke masyarakat dan relasi semakin banyak.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, Pelaksanaan dilakukan secara mandiri/individ. Kelurahan Rajabasa jaya adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan, dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini dilakukan untuk memutus rantai penyebaran COVID-19. Kelurahan Rajabasa Jaya adalah salah satu daerah pertanian di pinggiran Kota Bandar Lampung. Jenis usaha agribisnis yang dilakukan oleh penduduk terdiri dari tanaman pangan (padi), tanaman hortikultura, peternakan, dan usaha pengolahan hasil dan penunjang agribisnis. Usaha Agribisnis di sini berorientasi pada sistem pertanian perkotaan dengan pemanfaatan dan optimalisasi pekarangan.

Kelurahan Rajabasa Jaya salah satu tempat dilaksanakannya PKPM mandiri. UMKM yang sedang saya bantu ini yaitu “ Bubur Ayam”. UMKM Bubur Ayam ini berjualan menggunakan gerobak di halaman rumah pemilik UMKM. Yang di lakukan UMKM sebelum berjualan yaitu membuat bubur ayam terlebih dahulu, Proses pembuatan bubur ayam dengan cara masak beras bersama kaldu ayam dan di berikan bumbu-bumbu lalu tumis bumbu halus bersama kaldu serta ayam, setelah ayam sudah matang lalu di goreng dan di suwir-suwir, jika semuanya sudah matang lalu campurkan semua bahan.

Permasalahan-permasalahan yang ada di dalam UMKMBuburAyam yaitu UMKM belum menerapkan penjualan online, dan belum memberi nama atau logo sehingga masyarakat kurang mengetahui. Adapun judul kegiatan PKPM ini adalah “EDUKASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI ONLINE BAGI UMKM BUBUR AYAM DI KELURAHAN RAJABASA JAYA.

1.2. Rumusan Masalah

Dari temuan masalah diatas maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan UMKM melalui media online di masa pandemi COVID-19 ?
2. Bagaimana cara membangun merk bagi UMKM melalui pembuatan logo?

1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM

Praktik kerja pengabdian masyarakat diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat UMKM, Mahasiswa dan IIB Darmajaya adalah sebagai berikut:

1.3.1 Manfaat UMKM

1. Agar dapat meningkatkan penjualan UMKM dan produk lebih di kenal masyarakat luas melalui Media Online.
2. Agar UMKM Mempunyai logo dan membangun merk UMKM sehingga masyarakat lebih mengetahi.

1.3.3. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam menyalurkan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat Kelurahan Rajabasa Jaya.
2. Melatih cara berfikir mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat.
3. Membina mahasiswa menjadi Motivator, Leader, dan Problem solver.

1.3.2. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswanya dengan proses kesejahteraan perekonomian masyarakat dapat lebih disesuaikan dengan tuntutan nyata dari kesejahteraan masyarakat.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan bidang kecil menengah bagi civitas Akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Sebagai bentuk pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kelurahan Rajabasa Jaya.

1.4. Mitra Yang Terlibat

Berdasarkan data- data diatas kemitraan yang terlibat yaitu Ibu Yanti pemilik UMKM “bubur ayam” Pada Kelurahan Rajabasa Jaya dan warga sekitar Kelurahan Rajabasa Jaya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM yang dilakukan di dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek–aspek yang dapat membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi, pendidikan dan kesehatan. Adapun program kerja yang saya lakukan merujuk pada aspek tersebut adalah:

2.1.1 Program Utama

1. Pemanfaatan teknologi melalui media sosial

- a. Sosialisasi cara penggunaan aplikasi Gojek dan pembuatan aplikasi Gojek kepada pemilik UMKM.
- b. Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana cara menggunakan Instagram untuk berjualan dan pembuatan membuat instargam Bubur Ayam.

2. Pembuatan Logo UMKM Bubur Ayam

- a. Pembuatan Logo yaitu menggunakan aplikasi Canva.
- b. Dicitak di tempat pencetakan stiker agar bisa di tempel di kemasan Bubur Ayam.

2.1.2 Program Tambahan

1. Membantu adik-adik dalam belajar berhitung dan mengaji.
2. Membuat pamflet pencegahan covid-19 di kelurahan Rajabasa Jaya.

2.2. Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Hari/Tanggal	Tempat
1.	Meminta izin kepada RT untuk melakukan PKPM mandiri	Senin, 16 Agustus 2021	Rumah pak RT
2.	Servei bubur ayam dan meminta izin kepada pemilik UMKM untuk melakukan PKPM.	Selasa, 17 Agustus 2021	Rumah pemilik UMKM
3.	Meminta izin kepada pemilik UMKM untuk pembuatan Logo	Rabu, 18 Agustus 2021	Rumah pemilik UMKM
4.	Mengajar adik-adik berhitung	Kamis, 19 Agustus 2021	Rumah warga
5.	Gotong royong di lingkungan sekitar	Jumat, 20 Agustus 2021	Lingkungan Kelurahan Rajabasa Jaya
6.	Membuat sosial media instagram	Senin, 23 Agustus 2021	Rumah pemilik UMKM

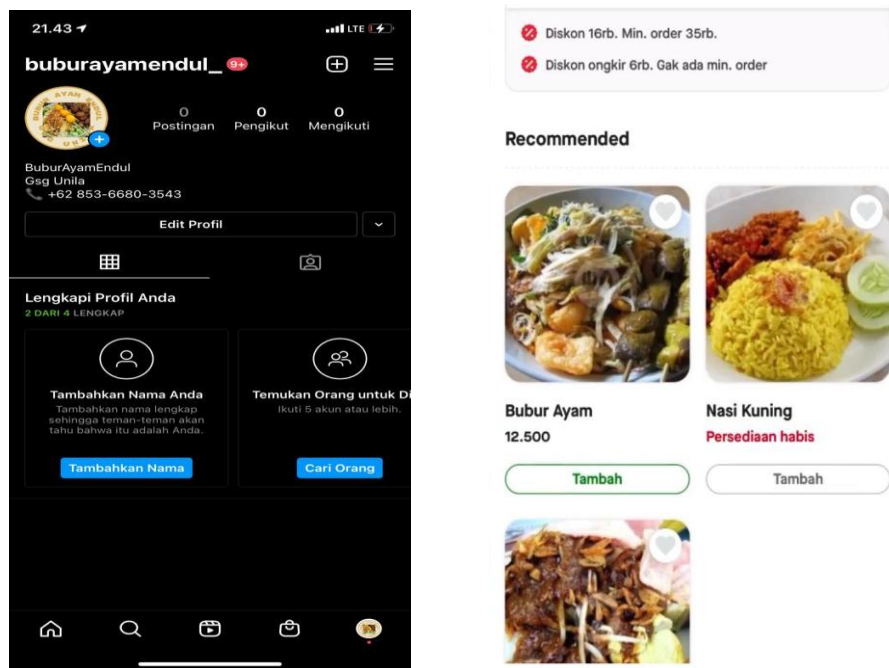
7.	Melayani pembeli yang membeli bubur ayam	Rabu, 25 Agustus 2021	Rumah pemilik UMKM
8.	Membuat logo untuk kemasan bubur ayam	Jumat, 27 Agustus 2021	Percetakan stiker
9	Mendaftarkan UMKM di Aplikasi Gojek	Senin, 31 Agustus 2021	Rumah pemilik UMKM
10.	Mengajarkan mencuci tangan yang benar kepada adik-adik	Rabu, 2 September 2021	Lingkungan Kelurahan Rajabasa Jaya
11.	Menghitung pengeluaran dan pemasukan	Kamis, 3 September 2021	Rumah pemilik UMKM
12.	Senam bersama ibu-ibu di kelurahan Rajabasa Jaya	Minggu, 6 September 2021	Lapangan Kelurahan Rajabasa Jaya
13.	Menyiram bunga dan memberi pupuk di taman di Kelurahan Rajabasa Jaya	Selasa, 8 September	Kelurahan Rajabasa Jaya
14.	Pembuatan pamflet mengenai pencegahan Covid-19	Jumat, 11 September 2021	Rumah
15.	Belanja kebutuhan bubur ayam	Minggu, 13 September 2021	Pasar di kelurahan Rajabasa Jaya.

2.1 Daftar TabalWaktu Kegiatan

2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Membuat Sosial Media seperti Instagram dan Aplikasi Gojek.

Sosial Media digunakan untuk menunjang strategi marketing bisnis anda. Internet memberikan berbagai dampak positif terhadap perkembangan ekonomi masyarakat, karena banyak sekali pelaku usaha yang telah memanfaatkan teknologi untuk menjual produk dan jasa mereka. Di masa sekarang Sosial Media seperti Instagram dan aplikasi Gojek sudah menjadi tempat berjualan karena berjualan online tidak perlu mempunyai toko.



Gambar 2.1 Penjualan Media Online.

2.3.2 Membuat Desain, Merk Dan Inovasi Pemasaran Bubur Ayam

Pembuatan Desain Merk dengan menggunakan aplikasi Canva. Pembuatan desain Merk pada produk tersebut dengan diberikan nama Merk pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Desain Merk yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.



Gambar 2.2 Logo atau Merk pada kemasan Bubur Ayam.

2.3.3 Pendampingan Belajar Anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya

Pendampingan pembelajaran tatap muka dengan anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya dengan belajar seperti berhitung, menghafal perkalian, mengaji, solat, dimasa pandemi covid-19 agar mereka mendapat pengetahuan lebih yang tidak hanya diterima dari sekolah saja.



Gambar 2.3 Membantu adik-adik dalam belajar mengaji dan berhitung.

2.3.4 Membuat pamflet mengenai pencegahan covid-19

Membuat pamflet mengenai pencegahan covid-19 sebagai sarana sosialisasi kepada masyarakat sangat efektif di masa pandemi covid-19 saat ini. Dengan adapamfletpencegahan Covid-19 diharapkan dapat membantu dalam upaya pencegahan penularan virus corona.



Gambar 2.4 embuatanpamfletpencegahanCovid-19.

2.4. Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM dilakukan berdampak bagi potensi Kelurahan Rajabasa Jaya, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek pendidikan ekonomi dan kesehatan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut.

Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak positif dan negatif secara khusus antara lain :

- a. Setelah mendaftarkan menu Bubur Ayam ke dalam fitur Gojek bisa menambah pendapatan UMKM dan orang lebih mengenal produk.
- b. membuat logo dapat membantu UMKM lebih dikenal oleh masyarakat.
- c. Kemudahan dalam mendapat informasi mengenai Produk usaha rumahan yang di jual.
- d. Lebih memperhatikan tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.
- e. Sosial media Instagram tidak di gunakan UMKM karna pemilik UMKM tidak mengeti menggunakan Instagram
- f. Kemasan bubur ayam tidak menggunakan Logo lagi karna yang telah di buat sudah habis.

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Rajabasa Jaya dengan hasil yang di laksanakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kegiatanpkpm yang telahdilakukanberhasilmamanfaatkanteknologibagiukmmmelaluisosial media seperti Instagram dan aplikasigojeksehinggameningkatkanpenjualan UMKM BuburAyam.
2. UMKM mempunyai Logo sehinggalebih di kenal oleh masyarakat dan meningkatkan nilai jual.

3.2. Saran

1. Untuk UMKM
 - a. Mencetak Logo dan tetap menggunakan Logo di kemasan agar membuat kemasan lebih menarik.
 - b. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi menu baru agar konsumen lebih tertarik pada produk yang dijual.
 - c. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan rugi nya usaha, serta dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.
2. Untuk Masyarakat Kelurahan Rajabasa Jaya
 - a. Masyarakat harus meningkatkan kewaspadaan terhadap penyebaran Virus COVID-19, Perilaku hidup bersih dan sehat serta selalu memperhatikan protokol kesehatan di pasa pandemi COVID-19.
 - b. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegitation organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3. Untuk Institusi
 - a. Kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
 - b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3. Rekomendasi

1. Untuk UMKM
 - a. Jika ingin membuat Logo saya merekomendasikan pembuatannya di cetak stiker lampung di Jl. Teuku Umar No.27 karena di situ hasil cetakannya bagus dan harga terjangkau.
 - b. Membeli bahan untuk membuat Bubur Ayam di pasar jangan di warung karena harga di pasar lebih murah.
2. Untuk Mahasiswa
 - a. Perlu adanya koordinasi dan kerjasama yang baik dengan masyarakat, sehingga program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar.
 - b. Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, sehingga perlu adanya kesiapan secara fisik, mental, emosional dan dana yang cukup agar PKPM tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.
 - c. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.
3. Untuk Pemerintahan Desa dan Masyarakat
 - a. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
 - b. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.

- c. Dukungan pihak Pemerintah Daerah terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi dalam bentuk bantuan materiil maupun non materiil.

4. Untuk IIB Darmajaya

- a. Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan praktek kerja Pengabdian Masyarakat.
- b. Sebagai fasilitator mahasiswa dalam pendampingan terhadap program PKPM , diharapkan lebih Berkordinasi dengan mahasiswa.
- c. Adanya pengadaan pertemuan terlebih dahulu ke desa bersangkutan yang membicarakan tentang program yang akan dilaksanakan mahasiswa PKPM agar sambutan desa yang bersangkutan menerima dengan tangan terbuka.

DAFTAR PUSTAKA

<https://bayumaulanda.blogspot.com/2016/01/contoh-laporan-pkpm-ibi-darmajaya.html>

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>, diakses Tanggal 19 September 2021, pukul 20:30 WIB).

Hairun nisa, 2017, Cara penulisan Daftar Pustaka dari internet, Blog atau Wikipedia (<https://tekooneko.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-internet-blog-atau-wikipedia/>), diakses Tanggal 20 September 2021, pukul 08:00 WIB).

<http://repository.lppm.unila.ac.id/9799/1/Semnas%20LPPM%20-%20Ika%20Kustiani.pdf>

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

LAMPIRAN

1. Denah Lokasi PKPM



2. Dokumentasi kegiatan

1. Mencuci tangan guna mencegah penularan covid-19.



- 2 . Melakukan Gotong Royong

