

**OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM KUE KERING SEKAR SARI
BERBASIS TEKNOLOGI PADA MASA PANDEMI COVID 19**

DESA BANDAR AGUNG LAMPUNG TENGAH

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

CHRISTIANTO VIANUS MARGO WICAKSONO

1612110373

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021 / 2022

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM KUE KERING SEKAR SARI
BERBASIS TEKNOLOGI PADA MASA PANDEMI COVID 19

Oleh :

Christianto Vianus Margo Wicaksono (1612110373)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui ,

Dosen Pembimbing

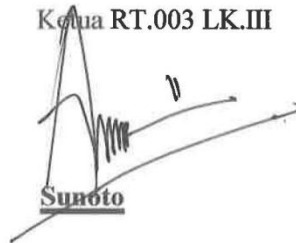


Besti Lilyana, SH., MM.

NIK. 00850304

Penanggung Jawab

Ketua RT.003 LK.III



Sunoto

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR GAMBAR	IV
BIODATA PELAKSANA	V
KATA PENGANTAR	VI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program-program yang dilaksanakan	6
2.1.1 Menyerahkan surat persetujuan kepada UMKM.....	6
2.1.2 Pembuatan dan Penyaluran Alat Pelindung Diri (APD)	6
2.1.3 Membantu UMKM Kue kering Sekar Sari.....	7
2.1.4 Membuat akun sosial media untuk produk Kue kering Sekar Sari.....	8
2.1.5 Sosialisasi Kepada Siswa SD dan SMP.....	8
2.1.6 Mensosialisasikan covid 19.....	8
2.1.7 Membuat desain Logo dan Id card	9
2.2 Waktu Kegiatan	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	10
2.4 Dampak Kegiatan	16

BAB III PENUTUP.....	17
3.1 Kesimpulan	17
3.2 Saran	17
3.3 Rekomendasi.....	17
Lampiran - Lampiran	18
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Instagram Kue kering Sekar Sari.....	9
Gambar 1.2 Lokasi Kue kering Sekar Sari.....	9
Gambar 1.3 Produk Kue kering Sekar Sari.....	10
Gambar 1.4 Membeli masker untuk di bagikan	10
Gambar 1.5 Proses pembuatan Kue kering Sekar Sari.....	11
Gambar 1.6 Mensosialisasikan anak SD untuk pembelajaran Zoom	11
Gambar 1.7 Mensosialisasikan anak SMP untuk pembelajaran Zoom .	12
Gambar 1.8 Mensosialisasikan Zoom kepada Guru SD	12
Gambar 1.9 Membagikan Masker.....	13
Gambar 1.10 Membagikan Masker.....	13

BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

Nama : Christianto Vianus Margo Wicaksono
NPM : 1612110373
Tempat/ Tanggal Lahir : Bandar Agung, 22 April 1997
Agama : Kristen
Alamat : Jl. Polri No. 29 RT. 003 Lk. 003
Email : Block.vnm22@gmail.com
HP : 085269860213

2. Riwayat Pendidikan

SD Xaverius Terbanggi Besar
SMP Xaverius Terbanggi Besar
SMA Xaverius Pringsewu

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan
Bandar Lampung, 23 Maret 2021

(Christianto Vianus Margo Wicaksono)

NPM. 1612110373

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat Taufiq dan Hidayahnya-Nya. sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan pada tanggal 15 Februari sampai dengan tanggal 15 Maret 2021.

Tujuan dilaksanakan praktek kerja pengabdian masyarakat ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya Bandar Lampung. Kegiatan PKPM merupakan wahana untuk meneliti ilmu pengetahuan secara langsung ke dunia kerja nyata. Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Bandar Agung, kec. Terusan Nunyai, Lampung Tengah.

Laporan PKPM tidak akan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan Laporan PKPM ini khususnya kepada:

1. Ir.Firmansyah YA,MBA.,M.Sc. selaku Rektor IBI Darmajaya
2. Dr.RZ.Abdul Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IBI Darmajaya.
3. Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya.
4. Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IBI Darmajaya.

5. Prof. Dr. Ir. RA Bustomi Rosadi, M.S selaku Wakil Rektor IV IBI Darmajaya.
6. Dr. Faurani I Santi Singagerda selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya
7. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya.
8. Besti Lilyana, SH., MM. selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM.
9. Bapak Sunoto selaku Ketua RT 003 dan beserta jajaran yang membantu saya selama kegiatan PKPM di Kelurahan Bandar Agung.
10. Seluruh masyarakat Kelurahan Bandar Agung yang telah membantu kegiatan selama PKPM.
11. Kedua Orang tua yang selalu memberikan cinta kasih dan doanya.
12. Teman-teman PKPM Kelurahan Bandar Agung (Pangky, Arli, Devan. Dll) atas kerjasamanya selama kegiatan PKPM berlangsung.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam perbaikan Laporan PKPM ini serta dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca.

Bandar Lampung, 23 Maret 2021

Christianto Vianus Margo Wicaksono

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) merupakan salah satu bentuk untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu dengan pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan penerapan ilmu yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan dalam kegiatan masyarakat secara nyata sehingga ilmu yang diperoleh dapat dikembangkan dan berguna untuk masyarakat dan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang ada di desa Bandar Agung dan dilaksanakan secara individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19.

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilakukan dalam waktu 1(satu) bulan secara individu yang bersifat mengabdikan dan kepekaan kepada masyarakat desa. Dalam pelaksanaan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya (IBI Darmajaya) bekerja sama dengan Kota dan Kabupaten daerah tempat tinggal mahasiswa.

Pelaksanaan PKPM dilakukan di desa Bandar Agung di Kecamatan Terusan Nunyai Kabupaten Lampung Tengah yang merupakan desa Transmigrasi Angkatan Darat dari Jawa Timur, yang di pelopori oleh Presiden 2 yaitu bapak Soeharto untuk pembangunan desa secara merata di Indonesia.

Desa Bandar Agung terdiri dari 4 dusun dengan yang terdiri dari dusun Polri, Angkatan Udara, Angkatan Laut, dan Angkatan Darat yang sebagian besar penduduknya adalah anak dan cucu purnawirawan Tentara Nasional (TNI) Indonesia

dan Purnawirawan Kepolisian Negara Indonesia. Masyarakat desa Bandar Agung yang mempunyai rata-rata mata pencaharian sebagai sebagai pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) dan buruh di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri, hal ini disebabkan karena posisi desa Bandar Agung dihimpit oleh 2 perusahaan industri

Pelaksanaan program PKPM yang dilaksanakan di desa Bandar Agung yang merupakan tempat pengelolaan UMKM kue kering yang menjadi tempat penelitian yang dilakukan pelaksanaan kegiatan PKPM permasalahan yang terdapat pada UMKM ini adalah karena terjadi pandemi yang membuat pemasaran produk Kue Kering menjadi terhambat dan membuat kegiatan produksi menjadi macet.

Penularan virus Covid-19 ini membuat aktifitas masyarakat ataupun pelaku usaha menjadi terhambat karena penularan virus yang terbilang sangat cepat dengan cara bersentuhan dan gejala yang hampir sama dengan flu yang membuat virus ini susah terdeteksi yang membuat perekonomian menjadi terhambat di indonesia. Oleh karena dengan adanya permasalahan tersebut, sesuai dengan tujuan adanya PKPM, saya selaku mahasiswa akan mengadakan beberapa kegiatan untuk membantu pelaku usaha mikro kecil menengah dalam menghadapi permasalahan tersebut yang bertujuan untuk menstabilkan pemasaran UMKM Kue Kering Sekar Sari dengan cara membuat inovasi proses pemasaran.

Dalam tahap awal proses terdapat beberapa masalah seperti penjualan, pemasaran dan logo atau brand di produk yang belum ada yang membuat konsumen belum tahu akan produk tersebut. Ditambah pada masa pandemi Covid-19 ini membuat UMKM Kue Kering Sekar Sari terkena dampaknya yang semula sebelum pandemi penjualan kue kering sering habis ditambah dengan adanya bulan suci ramadhan membuat

produktivitas meningkat. Dengan datangnya pandemi Covid-19 membuat produktivitas menurun dan pendapatan umkm terbilang rendah dibanding sebelum pandemi Covid-19.

Oleh karena itu program yang saya akan kerjakan terdiri dari pembuatan dan Penyaluran alat pelindung diri ke masyarakat, Membantu pemasaran UMKM Kue kering Sekar Sari, Membuat akun sosial media untuk produk Kue kering Sekar Sari, Sosialisasi kepada Siswa SD dan SMP, Mensosialisasikan tentang Covid 19. Selain itu menghidupkan kembali UMKM pada masa pandemi covid 19 dan menyadarkan masyarakat sekitar agar selalu jaga kesehatan serta jaga jarak pada masa pandemi covid 19. Selain itu menciptakan Kelurahan Bandar Agung Menjadi Kampung yang tangguh dalam menjaga kesehatan terutama pada masa pandemi Covid-19. kami berusaha meningkatkan kesadaran. Oleh sebab itu dengan adanya kegiatan PKPM yang saya lakukan dapat membantu masyarakat sekitar untuk menjadi desa yang lebih maju dan berkembang.

Dengan beberapa kegiatan yang saya lakukan maka dapat di diambil kesimpulan bahwa tujuan yang di lakukan dalam pelaksanaan PKPM ini yaitu untuk mengenalkan produk dan meningkatkan pemasaran produk secara luas agar UMKM Kue kering Sekar Sari dapat berkembang. Dengan Cara memasarkan produk secara online melalui platfrom media sosial yang tersedia.

Masyarakat akan penting nya menjaga protokol kesehatan dengan selalu rajin mencuci tangan, menggunakan masker ketika beraktivitas dan menggunakan handsanitizer yang berguna untuk mencegah penularan virus Covid-19, lalu membantu masyarakat sekitar meningkatkan perekonomian dengan memanfaatkan Industri kue kering sebagai mata pencarian masyarakat desa Bandar Agung. Setelah

meningkatkan kesehatan dan perekonomian, maka keamanan di kelurahan Bandar Agung pula akan meningkat karena perekonomiannya yang menunjang.

Dengan latar belakang diatas, kami mengangkat judul **“OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM KUE KERING SEKAR SARI BEREBASIS TEKNOLOGI PADA MASA PANDEMI COVID 19”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengoptimalisasi pemasaran UMKM Kue kering Sekar Sari ?
2. Bagaimana pemasaran berbasis teknologi yang digunakan dalam proses pemasaran ?
3. Bagaimana proses pemasaran kue kering UMKM Sekar Sari di masa pandemi Covid-19 ?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Adapun tujuan dari laporan ini adalah :

- a. Untuk meningkatkan produktivitas produksi dan pemasaran pada UMKM Sekar Sari.
- b. Untuk memperluas dan meningkatkan produk Kue kering Sekar sari agar semakin meningkat.
- c. Untuk meningkatkan pemasaran kue kering Sekar Sari melalui media online.

2. Manfaat

Manfaat Bagi Mahasiswa/i

Kegiatan ini tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa/i, tetapi kegiatan PKPM ini memiliki beberapa manfaat yang dapat di peroleh masyarakat Bandar Agung, antara lain :

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Bandar Agung.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat supaya semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi di era teknologi seperti ini.
- c. Adanya pandemi Covid-19 tidak dapat menghalangi kegiatan berbisnis karena, dapat di lakukan secara online.

Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya adalah:

- a. Untuk sarana media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- b. Menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Bandar Agung.
- c. Melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa akan datang.

Manfaat Bagi UMKM

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM adalah :

- a. Meningkatkan produktivitas dan penjualan produk UMKM Kue kering Sekar Sari.
- b. Adanya logo/Brand pada produk Kue kering Sekar sari untuk dapat menambah daya minat dan kepercayaan produk ke konsumen.
- c. Memudahkan Pemesanan Produk Kue Sekar Sari melalui media online instagram, facebook, dan whatsapp.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam penelitian ini yaitu:

1. Ketua RT 003 LK 3 Sunoto kelurahan Bandar Agung sebagai tempat PKPM dilaksanakan.
2. Susmiati selaku pemilik UMKM kue kering sekar sari di kelurahan Bandar Agung.
3. Para karyawan UMKM kue kering sekar sari kelurahan Bandar Agung.
4. Masyarakat lingkungan RT 003 Kelurahan Bandar Agung sebagai titik fokus penelitian PKPM.
5. Pelaku Bisnis Masker.
6. Para konsumen yang sudah membeli produk Kue kering Sekar Sari.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Berikut ini Program-program yang dilaksanakan pada masa PKPM sebagai berikut :

2.1.1 Menyerahkan surat persetujuan kepada RT 003

Menyerahkan surat persetujuan ini dimaksud agar dari pihak RT 003 tidak keberatan dengan kedatangan kami untuk melaksanakan kegiatan PKPM.

2.1.2 Menyerahkan surat persetujuan kepada UMKM

Menyerahkan surat persetujuan ini dimaksud agar dari pihak UMKM tidak keberatan dengan kedatangan kami untuk belajar dan membantu menginovasi UMKM tersebut.

2.1.3 Pembuatan dan Penyaluran Alat Pelindung Diri (APD)

Untuk mencegah penularan Covid-19 kami melakukan edukasi dengan memberikan masker dan sabun cuci tangan kepada masyarakat di lingkungan I dan lingkungan II Kelurahan Bandar Agung sebagai salah satu alat pelindung diri agar meningkatkan kesadaran pentingnya menjaga kesehatan, dan juga saya membuat dan memberikan tempat mencuci tangan yang di letakkan di depan rumah masyarakat sekitar dan juga di setiap gang saat ingin memasuki pemukiman penduduk agar masyarakat dapat mencuci tangan dengan mudah sebagai salah satu upaya pencegahan penularan Covid-19.

2.1.4 Membantu UMKM Kue kering Sekar Sari

Dalam kegiatan ini saya membantu UMKM untuk memproduksi berbagai Kue kering Sekar Sari dengan berbagai proses sampai terjadinya Kue kering yang siap di pasarkan. Serta membantu memasarkan produk tersebut dengan cara media online agar peminatnya lebih banyak dan lebih praktis.

2.1.5 Membuat akun sosial media untuk produk Kue kering Sekar Sari

Pembuatan Media Sosial guna informasi seputar UMKM Kue kering Sekar Sari agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian melalui smartphome, sosial media akan mengadakan promo dengan delivery gratis ongkir untuk wilayah seputar Bandar Agung selama promo berlangsung.

2.1.6 Sosialisasi kepada Siswa SD dan SMP

Disini saya mensosialisasikan kepada siswa SD dan SMP untuk menggunakan ZOOM atau Google Meet sebagai sarana pembelajaran berbasis daring di sekitar kelurahan Bandar Agung.

2.1.7 Mensosialisasikan covid 19

Saya mensosialisasikan tentang virus covid 19 dengan cara datang kerumah langsung dan mengajarkan masyarakat sekitar agar selalu menjaga kesehatannya dengan cara rajin mencuci tangan dan apabila keluar rumah wajib memakai masker, serta selalu mematuhi protokol kesehatan yang di tetapkan oleh pemerintah.

2.1.8 Membuat desain Logo

Membuat desain logo Kue kering untuk UMKM Kue kering Sekar Sari agar PKPM ini terkesan oleh masyarakat sekitar dan membuat Id card agar masyarakat sekitar tahu bahwa saya merupakan mahasiswa IIB Darmajaya.

2.1.9 Pemasaran Melalui media Sosial UMKM

Dalam hal ini pemasaran kue kering Sekar Sari dilakukan melalui media sosial agar pangsa pasar meningkat dan terus berkembang untuk kedepan nya. Selain itu media sosial di lakukan untuk tempat promosi kue kering Sekar Sari.

2.2 Waktu Kegiatan

Dimana waktu kegiatan PKPM ini dimulai pada tanggal 15 Februari sampai 15 Maret 2021. jadi mulai tanggal 15 Maret saya mengunjungi Kelurahan Bandar Agung untuk berkenalan dengan masyarakat sekitar dan mengenalkan diri bahwa saya berasal dari kampus IIB Darmajaya. Dan masyarakat sekitar merespon kedatangan saya dengan sangat baik. Setelah itu tanggal 16 Februari sampai 19 Februari saya membagikan masker di lingkungan pasar dan RT 003. Dan pada tanggal 22 Februari sampai 25 februari membuat desain logo dan banner. Pada tanggal 24 Februari sampai 10 maret saya berkunjung dan membantu ke tempat UMKM Kue kering Sekar Sari yang berada di kelurahan Bandar Agung. Dan pada tanggal 11 Maret sampai 14 maret saya mensosialisasikan pembelajaran Via Zoom dan Google Meet kepada siswa/i SD dan SMP di Kelurahan Bandar Agung. Dan akhirnya pada tanggal 15 Maret saya datang ke kelurahan untuk mengucapkan terima kasih sudah di izinkan untuk melaksanakan PKPM di kelurahan Bandar Agung.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut ini kegiatan dan dokumentasi yang diperoleh :

1. Perizinan kepada Ketua RT 003 dan UMKM

Melakukan perizinan kegiatan PKPM di RT 003 kelurahan Bandar Agung dengan menunjukkan surat yang diberikan dari pihak kampus kepada ketua RT 003 dan UMKM kue kering Sekar Sari.



Gambar 2.1 perizinan pada RT dan UMKM

2. Penyaluran Alat pelindung diri (APD)

Membagikan masker untuk menjaga kesehatan Masyarakat lingkungan desa Bandar Agung.



Gambar 2.2 Penyaluran alat pelindung diri (APD)

3. Membantu UMKM kue kering Sekar Sari

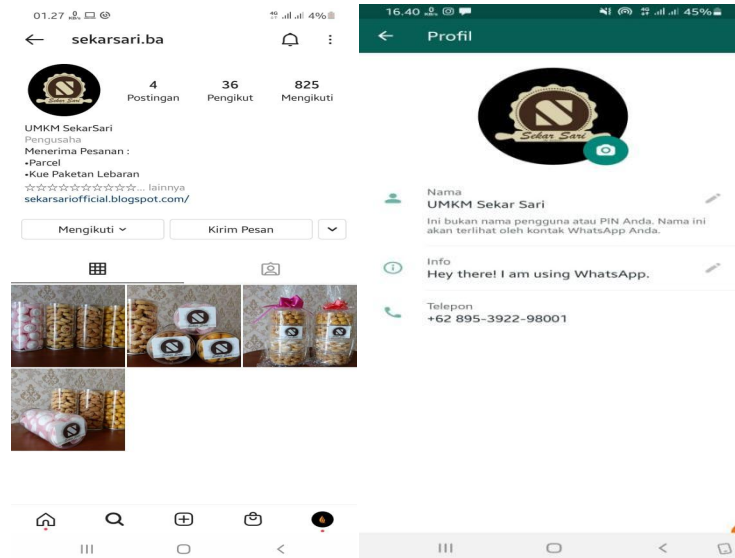
Dalam hal ini saya membantu UMKM kue kering Sekar Sari dari mulai pembuatan adonan sampai jadi kue kering siap di jual.



Gambar 2.3 Membantu UMKM kue kering Sekar Sari

4. Membuat Akun sosial media

Dalam hal ini akun sosial media digunakan sebagai alat promosi UMKM kue kering Sekar Sari.



Gambar 2.4 Tampilan Instagramdan Whatsapp Kue kering Sekar Sari

5. Sosialisai kepada siswa SD dan SMP

Dalam kegiatan PKPM yang saya lakukan terdapat beberapa hal yaitu dengan melakukan sosialisai kepda siswa SD dan SMP.



Gambar 2.5 Sosialisai kepada Siswa SD dan SMP

6. Mensosialisasikan tentang Covid 19

Saya mensosialisasikan tentang bahaya dan penanggulangan tentang covid 19 kepada desa Bandar Agung.



Gambar 2.6 Mensosialisasikan tentang Covid 19

7. Membuat desain logo UMKM kue kering Sekar Sari

Dalam hal ini membuat desain logo kue kering Sekar sari agar tampilan menjadi lebih menarik konsumen.



Gambar 2.7 Membuat Desain logo UMKM kue kering Sekar Sari

2.4 Dampak Kegiatan

Dalam Hal ini dampak dari masyarakat setelah saya melakukan PKPM di desa tersebut masyarakat sekitar mengerti bagaimana penting nya menjaga kesehatan khusus nya pada masa covid 19 ini. Khusus nya untuk UMKM Kue kering Sekar Sari telah mengalami peningkatan penjualan karena konsumen sudah mengenal produk ini dari instagram yang telah di buat.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian Kegiatan PKPM mandiri di Desa Bandar Agung kecamatan terusan Nunyai kabupaten Lampung Tengah di fokuskan pada pengembangan ekonomi di Desa Bandar Agung. Oleh sebab itu dapat di tarik kesimpulan bahwa UMKM kue kering Sekar Sari sebagai tempat di laksanakan nya kegiatan PKPM yang saya lakukan maka terdapat beberapa hal antara lain :

1. Adanya penerapan Strategi pemasaran yang sesuai dengan UMKM untuk memudahkan mengenali ruang lingkup pasar dalam usaha Kue kering Sekar Sari.
2. Dengan adanya penerapan teknologi pada UMKM kue kering Sekar Sari maka segala jenis informasi dan kegiatan dapat terlaksanakan dengan baik.
3. Adanya kegiatan UMKM yang dilaksanakan di harapkan masyarakat sekiat desa Bandar Agung dapat terus berkembang dan khusus nya UMKM kue kering Sekar Sari..

3.2 Saran

1. Kepada pihak UMKM Kue kering Sekar Sari untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran dan selalu menjaga kualitas Kue kering Sekar Sari yang dijual serta aktif menjual secara online melalui media instagram.
2. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan.

3.3 Rekomendasi

1. Menambahkan varian Kue kering untuk menambah daya minat konsumen.
2. Meningkatkan tempat berjualan dengan cara membuka gerai agar konsumen terlihat ingin mendatangi produk yang kita jual.
3. Menambahkan photo produk secara berkala agar menarik minat konsumen.

Lampiran - Lampiran



Gambar 1.1 Perizinan ke ketua RT 003



Gambar 1.2 Membeli masker untuk di bagikan



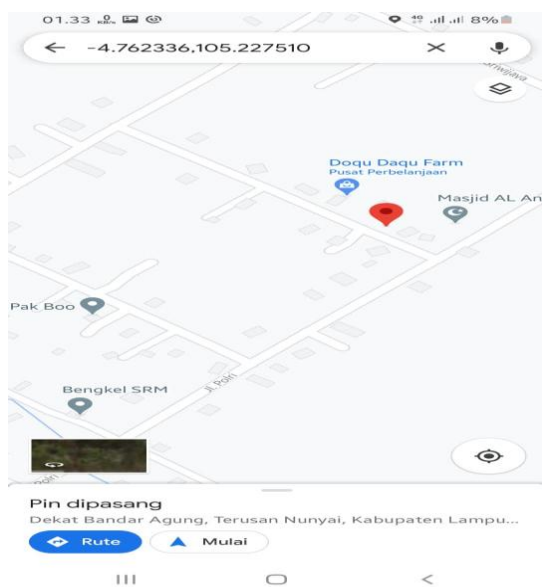
Gambar 1.3 Pembagian Masker di Pasar



Gambar 1.4 Pembagian Masker di RT 003



Gambar 1.5 Tampilan Instagram Kue kering Sekar Sari



Gambar 1.6 Lokasi Kue kering Sekar Sari



Gambar 1.7 Produk Kue kering Sekar Sari



Gambar 1.8 Proses pembuatan Kue kering Sekar Sari



Gambar 1.9 Mensosialisasikan anak SD untuk Pembelajaran daring melalui Zoom



Gambar 1.10 Mensosialisasikan anak SMP untuk Pembelajaran daring melalui Zoom dan Google Meet



Gambar 1.11 Mensosialisasi Zoom kepada Guru SD



Gambar 1.12 Membagikan Masker



Gambar 1.13 Membagikan Masker



Gambar 1.14 Desain Logo kue kering Sekar Sari

DAFTAR PUSTAKA

<https://getbootstrap.com/docs/4.5/getting-started/javascript/>

<http://www.gurubahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.