

Daftar Pustaka

- Ambarwati, O. M. (2015). PERANCANGAN APLIKASI PENGOLAHAN DATA PENJUALAN UMKM KELANTING KHAS TELO DESA SIDOHARJO KECAMATAN JATI AGUNG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, Vol. 01, No.1, Februari 2015, 1, 77-95.*
- Lestari, W. J. (2015). SISTEM INFORMASI UKM BERBASIS WEBSITE. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.01, No.1, Februari 2015, 1, 1-16.*
- Nita, S. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan strategi pemasaran. *Vol. 3 No. 1 | Juni 2017, 3, 6-15.*
- Rafiq, M. (2014). DAMPAK IMPLEMENTASI PRAKTEK KERJA DAN PENGABDIN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA. *Lembaga Pengembangan Pembelajaran, Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat, 15-16, 133-147.*
- TM. Zaini, A. W. (2016). PENINGKATAN EKONOMI DAERAH MELALUI PELATIHAN UKIR LAMPUNG DAN PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK PENGRAJIN UKIR DAN SMK UKIR DI BANDAR LAMPUNG. *DRAFT Jurnal_, Vol._, No. _, 2016, 1-7.*
- Yusa, B. M. (2019). PENGEMBANGAN E-COMMERCE DAN INOVASI PRODUK PISANG MENJADI STICK PISANG PEKON YOGYAKARTA KECAMATAN GADING REJO KABUPATEN PRINGSEWU. *Publika Pengabdian Masyarakat, Vol 1 . No. 1, Februari 2019, 1, 8-20.*