

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi kini telah mengubah cara pandang dan bertindak masyarakat dalam menghabiskan waktu untuk bekerja dan mengatasi segala permasalahannya. Bentuk-bentuk perkembangan dan perubahan teknologi informasi pada dasarnya merubah aktifitas masyarakat dalam dunia nyata ke dalam aktifitas dunia maya melalui internet. Salah satu mediana yaitu *website*. *Website* adalah sekumpulan file hypertext yang saling terhubung yang menyajikan informasi menggunakan teks-teks dan pola-pola grafis yang terbatas dengan memanfaatkan jaringan internet untuk bisa diakses oleh pengguna. Pada penelitian ini akan menggunakan *website* sebagai basis penelitian yang bertujuan untuk mobilitas terhadap pengguna nya. Sistem yang akan dibangun nantinya akan menggunakan *Odoo Framework* sebagai kerangka kerja dalam pembangunan sistem Data Mart. Pada penelitian ini menggunakan Data Mart dengan pertimbangan bahwa Data Mart lebih mudah di implementasikan dan mempunyai resiko kegagalan lebih kecil.

Data Mart adalah suatu bagian pada data warehouse yang mendukung pembuatan laporan dan analisa data pada suatu unit, bagian atau operasi pada suatu perusahaan. Dalam beberapa implementasi data warehouse, Data Mart adalah *miniature* data warehouse. Data Mart sering digunakan untuk memberikan informasi kepada segmen fungsional organisasi. Data Mart yang akan dibangun ini akan di implementasikan menggunakan *Odoo Framework*.

Odoo Framework merupakan sebuah platform open source yang digunakan untuk keperluan bisnis. Aplikasi atau modul-modul yang terintegrasi dibangun di atas platform tersebut, meliputi semua bisnis dari CRM, sales, stok, dan lain sebagainya. *Odoo* dibangun menggunakan bahasa pemrograman *Python*, XML, dan *JavaScript*.

Penulis menggunakan *Odoo Framework* dalam membangun sistem Data Mart, karena sistem back office di PT. Tunas Dwipa Matra menggunakan *Odoo Framework* sebagai kerangka kerja sistem internal perusahaan. Sehingga penulis memilih *Odoo Framework* ini untuk menyelaraskan sistem yang akan dibangun dengan sistem back office perusahaan agar dapat saling terintegrasi dengan baik. Pada penelitian ini penulis akan menggunakan Data Mart sebagai fasilitas penyimpanan data menggunakan *Odoo Framework* pada PT. Tunas Dwipa Matra.

PT. Tunas Dwipa Matra bergerak di jaringan jasa penjualan unit dan suku cadang sepeda motor Honda. Pada bagian gudang di PT. Tunas Dwipa Matra dalam pengolahan datanya masih dilakukan dengan cara mencatat kedalam buku besar dan komputer dengan aplikasi terapan yaitu *microsoft excel*. Masalah yang muncul pada bagian gudang di perusahaan tersebut adalah penurunan penjualan barang akibat pengelolaan gudang yang lambat terutama dalam hal pengolahan data transaksi serta tidak terstrukturnya data dengan baik yang mengakibatkan kesalahan informasi data yang berdampak terhadap kinerja para karyawan di PT. Tunas Dwipa Matra. Masalah lain yang timbul di perusahaan adalah tingginya permintaan barang serta terbatasnya sumber daya yang digunakan, yang dapat menyebabkan turunnya produktifitas perusahaan terhadap pemenuhan permintaan barang terhadap konsumen, sehingga diperlukan perbaikan berupa sistem berbasis *website* yang dapat membantu proses pengolahan data pada perusahaan agar lebih efisien, dan terstruktur dengan baik. Sistem tersebut adalah “**Sistem Data Mart Menggunakan *Odoo Framework* Berbasis Website Pada PT. Tunas Dwipa Matra**”.

1.2 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini dilakukan di PT. Tunas Dwipa Matra.
- b. Penelitian ini mencakup data produk (sparepart) seperti data informasi produk, data informasi jaringan/cabang perusahaan, dan data karyawan/pengguna di PT. Tunas Dwipa Matra.

- c. Kerangka kerja pada penelitian ini menggunakan *Odoo Framework* dengan pengolahan datanya menggunakan *Data Mart* sebagai sumber fasilitas penyimpanan data.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun sistem *Data Mart* menggunakan *Odoo Framework* berbasis *website* pada PT. Tunas Dwipa Matra?
- b. Bagaimana cara agar sistem yang akan di bangun dapat terintegrasi dengan sistem *back office* menggunakan *Data Mart* di PT. Tunas Dwipa Matra?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Membangun Sistem *Data Mart* Berbasis *Website* Pada PT. Tunas Dwipa Matra.
- b. Membantu karyawan dalam melakukan kegiatan operasional perusahaan pada pengolahan data informasi produk barang, data informasi jaringan/cabang perusahaan, dan data karyawan/pengguna pada PT. Tunas Dwipa Matra.
- c. Sistem dapat memberikan informasi data yang lebih tepat dan akurat.
- d. Penyimpanan data menjadi lebih terstruktur karena menggunakan basis data terpusat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menghasilkan sistem berbasis *website* yang dapat mempermudah karyawan dalam memanipulasi data sehingga dapat saling terintegrasi dengan baik pada PT. Tunas Dwipa Matra.
- b. Mempercepat kinerja karyawan dalam melakukan kegiatan operasional perusahaan khususnya dalam pengolahan data informasi produk barang, data informasi jaringan/cabang perusahaan, dan data karyawan/pengguna pada PT. Tunas Dwipa Matra sehingga menjadi lebih cepat, tepat, dan efisien.

- c. Meminimalisir kesalahan-kesalahan yang di sebabkan oleh ketidak akuratan nya informasi data yang diperoleh.
- d. Mempermudah karyawan untuk melakukan monitoring terhadap proses pengolahan data.

1.6 Sistematika Penulisan

Uraian singkat mengenai sistematika penulisan pada masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah pada penelitian yang dilakukan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang pemaparan hasil analisa persoalan yang dibahas dengan berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang rangkuman dari pembahasan, yang terdiri dari jawaban atas perumusan masalah, tujuan penelitian, dan hipotesis. Selain itu berisi tentang saran bagi perusahaan/instansi (objek penelitian) dan saran untuk penelitian selanjutnya, sebagai hasil pemikiran penelitian atas keterbatasan penelitian yang dilakukan.