

**LAPORAN INDIVIDU**

**PENGEMBANGAN PEMASARAN SECARA ONLINE PADA UMKM TEMPE  
DI DESA MARINGGAI LAMPUNG TIMUR**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Di Susun Oleh :**

**Dera Pirnanda 1812110511**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS  
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENGEMBANGAN PEMASARAN SECARA ONLINE PADA UMKM TEMPE**

**DIDESA MARINGGAI LAMPUNG TIMUR**

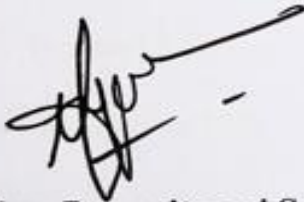
Disusun oleh :

Dera pirnanda 1812110511

Telah memenuhi syarat untuk di terima.

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**



**Niken Paramitasari,S.E.,M.M**

**NIK 00711003**

**Penanggung Jawab Ketua Rt 003**



**NIK 1871110606730001**



**Ketua Program Studi Manajemen**

**Dr. Anggalia Wibasari, M.M**

**NIK 11310809**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMA PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan PKPM.....	3
1.4. Manfaat PKPM.....	3
1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya .....	4
2. Manfaat Bagi Mahasiswa .....	4
1.5. Mitra Yang Terlibat.....	4
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>5</b>
2.1 Program Program Yang Di Laksanakan .....	5
2.1.1 Program Utama .....	5
2.1.2. program tambahan.....	5

2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.3 Dampak Kegiatan.....	10
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>11</b>
3.1 Kesimpulan .....	11
3.2 Saran.....	11
3.3 Rekomendasi .....	11
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN.....</b>	<b>13</b>

<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKPM .....</b>	<b>6</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Akun Instagram Tempe Bpk Tugiwaluyo.....	7
Gambar 2.2 Pemasangan Banner Pada UMKM Tempe.....	7
Gambar 2.3 Mengajar Bbq Pada Anak Anak Desa Maringgai .....	8
Gambar 2.4 Kegiatan Bersosialisasi Kepada Masyarakat Sekitar .....	10

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa maringgai Rt.003,kec labuhan maringgai,lampung timur, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “PENGEMBANGAN PEMASARAN SECARA ONLINE PADA UMKM TEMPE DI DESA MARINGGAI LAMPUNG TIMUR”. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang maha esa yang telah memberi kemudahan dan kelancaran di setiap kegiatan saya.
2. Bapak dan ibu saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat doa dan dukungan motivasi kepada saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA
4. Ibu Niken Paramitasari, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Dr.Anggalia Wibasari, M.M. selaku ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Nurhasan selaku Rt 003 desa maringgai yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.

7. Bapak Tugiwaluyo selaku pemilik UMKM Tempe yang telah memberikan saya izin untuk membantu mengembangkan UMKM Tempe tersebut.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### 1. Latar Belakang Pelaksanaa PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Maringgai, Kecamatan Labuhan maringgai, Kabupaten lampung timur, Prov. Lampung. Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), saya memilih UMKM tempe untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. usaha produksi tempe dengan proses yang masih manual dan sederhana. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat sekitar wilayah desa maringgai karena terdapat banyak yang membeli dari citra rasa kedelai yang khas bagi pengkonsumsi. Pada umkm tempe bpk tugiwaluyo belum memasarkan secara online dimasa pandemi ini rata rata umkm menjual produksinya secara online.

Disini saya membantu produksi dari pembuatan dasar Tempe, proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM “PENGEMBANGAN PEMASARAN SECARA ONLINE PADA UMKM TEMPE DI DESA MARINGGAI LAMPUNG TIMUR ” Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM),

Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “tempe” agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan akun Sosial Media (Instagram) agar informasi seputar produk UMKM tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat yang menggunakan Media Sosial.

Kecamatan labuhan maringgai adalah salah satu bagian dari wilayah Kabupaten lampug timur. Kecamatan labuhan maringgai ber-ibukota di Desa maringgai yang berjarak 80 Km dari ibukota Kabupaten lampung timur. Hal ini dinilai perlu untuk melaksanakan kegiatan ini karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa Maringgai, Desa maringgai dari mulai pertanian, industri-industri kecil menengah masyarakat, pengrajin dan lain-lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar Desa Maringgai, Desa maringgai dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Tetapi dengan adanya wabah virus corona di Indonesia.Kondisi ekonomi Desa maringgai, labuhan maringgai selama pandemi virus corona (Covid-19) iyalah sangat berubah, mulai dari pendapatan yang menurun, tetapi banyak pengeluaran, sehingga harus pintar membagi uang untuk memenuhi kebutuhan selama pandemi virus corona (Covid-19).Virus corona ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perkonomian bawah ataupun menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, menurunnya permintaan konsumen, pendapatan dari biasanya sebelum pandemi ini terjadi,dan harga bahan produksi yang mengalami kenaikan. Dari situlah kita dapat melihat banyak nya usaha yang turun bahkan tutup.Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tujuan PKPM, saya mahasiswa/i dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya periode 2021. Saya pun

termotivasi untuk mengadakan beberapa kegiatan di Desa maringgai, Kec. Labuhan maringgai, Kab. Lampung timur , Prov. Lampung.

### 1.1 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memasarkan penjualan produk tempe secara online?
2. Bagaimana cara mempromosikan penjualan tempe?

### 1.2 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (UMKM)

1. Tujuan untuk meningkatkan penjualan melalui pemasaran online
2. Agar promosi dapat berjalan dengan baik

### 1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

#### 1. Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat yang peroleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan.

#### 2. Manfaat bagi Desa maringgai, labuhan maringgai

1. Tenaga tambahan untuk program desa.
2. Pengembnagan potensi desa yang lebih lanjut.

3. Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas desa dan masyarakat desa.
4. Mendapatkan sedikit ilmu untuk mengembangkan potensi yang ada di desa tersebut.
5. Mendapatkan pengetahuan tambahan mengenai bahaya virus corona.

### 3. Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada desa maringgai, Kec. Labuhan maringgai, Kab. Lampung timur, Prov. Lampung.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

#### 1.3 Mitra Yang Terlibat

Masyarakat Desa maringgai, Kec. Labuhan maringgai, Kab.lampung timur, Prov. Lampung

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### 2.1 Program-program yang Dilaksanakan

##### 2.1.1 Program Utama

###### 1. Inovasi pembuatan akun Media Sosial guna informasi UMKM

Pembuatan Media Sosial guna informasi seputar UMKM Tempe bpk tugiwaluyo agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai tempe bpk tugiwaluyo.

###### 2. Promosikan penjualan tempe

Promosi yang dilakukan menggunakan sosial media, membuat banner pada umkm tempe bpk tugiwaluyo.

Program ini merupakan program supaya promosi tempe bpk tugiwaluyo dikenal banyak kalangan masyarakat. umkm tempe milik bpk tugiwaluyo mempunyai potensi yang begitu baik maka dari itu mahasiswa yang akan membantu mendistribusikan langsung penjualan tempe milik bpk tugiwaluyo melalui sosial media untuk mencapai pangsa luar sehingga tidak hanya diperjualkan atau dipasarkan didesa setempat saja.

##### 2.1.2. program tambahan

###### 1. Mengajar BBQ (Bina Baca Qur'an) bersama anak-anak Desa Maringgai

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu saya mendampingi belajar BBQ Kepada anak-anak desa maringgai untuk memahami huruf hijaiyah.

2. Keliling Desa Maringgai bersama Bpk selaku istri dari RT.003 LK.Desa Maringgai untuk mengenal lebih jauh potensi yang ada di Desa Maringgai.

## 2.2 Waktu dan Tempat Kegiatan

Tabel 2.2.1 Waktu dan Tempat Kegiatan

<b>NO</b>	<b>TANGGAL</b>	<b>HARI</b>	<b>KEGIATAN</b>
1.	16 Agustus 2021	Senin	Memberikan konfirmasi Surat Pengantar PKPM Kepada Ketua RT 003 Desa maringgai
1.	17 Agustus 2021	Selasa	Memperingati HUT RI dengan mengadakan lomba sesuai protokol kesehatan pada masa new normal
3.	18 Agustus 2021	Rabu	Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM “Tempe Bpk Tugiwaluyo”
4.	19 - 21 Agustus 2021	Kamis – Sabtu	Membuatkan Banner Kepada Pemilik UMKM “Tempe Bpk Tugiwaluyo”
5.	23 – 24 Agustus 2021	Senin – Selasa	Mendesain logo Sosial Media bersama pemilik UMKM “Tempe Bpk tugiwaluyo”
6.	25 – 26 Agustus 2021	Rabu – Kamis	Menciptakan varian rasa baru pada “Tempe Bpk Tugiwaluyo”
7.	27 Agustus 2021	Jumat	Keliling Desa Maringgai bersama Bpk selaku istri dari RT.003 LK.Desa Maringgai untuk mengenal lebih jauh potensi yang ada di Desa Maringgai
8.	30 Agustus 2021	Senin	Memasang poster penanganan Covid-19 di masa new normal
9.	31 Agustus 2021	Selasa	Mengajar BBQ (Bina Baca Qur’an)

			bersama anak-anak Desa Maringgai
10.	1- 2 September 2021	Rabu – Kamis	Mengontrol omset pendapatan setelah adanya akun media sosial “Tempe Bpk Tugiwaluyo”
11.	3 – 4 September 2021	Jumat – Sabtu	Membuat akun Instagram bersama pemilik UMKM : (Tempe_bpktugiwaluyo)
12.	6 – 8 September 2021	Senin – Rabu	Memantau pemilik UMKM terakit cara penjualan melalui sosial media
13.	9 – 10 September 2021	Kamis – Jumat	Membantu masyarakat bercocok tanam
14.	13 September 2021	Senin	Mengecek dan membantu pemilik UMKM dalam proses pengiriman olahan “Tempe Bpk Tugiwaluyo” melalui sosial media
15.	14 – 15 September 2021	Selasa – Rabu	Mempresentasi Semua Kegiatan PKPM kepada Ketua RT 003 Desa maringgai
16.	16 September 2021	Kamis	Pelepasan Mahasiswa PKPM Darmajaya 2021

## 2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 1. Inovasi pembuatan akun Media Sosial guna informasi UMKM

Untuk Promosi UMKM Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuatkan akun instagram untuk Tempe bpk tugiwaluyo”. Tujuan pembuatan instagram ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya instagram ini market pasar dari tempe” menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah. Berikut tampilan dari Akun Instagram yang telah dibuat.



**Gambar 2.1 Tampilan Akun Instagram Tempe Bpk Tugiwaluyo**

### 2. Promosi Penjualan Tempe

Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “tempe” agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan akun Sosial Media (Instagram) agar informasi seputar produk UMKM tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat yang menggunakan Media Sosial Dan Pemasangan Banner untuk UMKM Tempe Bpk Tugiwaluyo.





**Gambar 2.2 Pemasangan Banner Pada UMKM Tempe**

### 3. Mengajar BBQ bersama anak-anak Desa Maringgai

Kegiatan ini dilakukan Dengan Membantu Mengajar BBQ ini dilakukan agar anak-anak desa maringgai bisa belajar mengaji dengan baik.



**Gambar 2.3 Mengajar Bbq Pada Anak Anak Desa Maringgai**

#### 4. Kegiatan Bersosialisasi Untuk Warga Sekitar

Kegiatan yang telah dilakukan selanjutnya adalah pemberian sosialisasi kepada masyarakat sekitar. Dengan tujuan untuk membantu pemerintah dalam memutus rantai penyebaran COVID-19 dan mensosialisasikan New Normal kepada masyarakat. Karena masih banyak dari mereka yang tidak menerapkan protokol kesehatan dalam kehidupan sehari-hari.



**Gambar 2.4 Kegiatan Bersosialisasi Kepada Masyarakat Sekitar**

#### 2.3 Dampak Kegiatan

Sebelum saya datang ke desa maringgai dusun 3 untuk melaksanakan pkpm, Pada umkm tempe bpk tugiwaluyo belum memasarkan secara online dimasa pandemi ini rata rata umkm menjual produksinya secara online. Disini saya membantu produksi dari pembuatan dasar Tempe, proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Pembuatan Media Sosial guna informasi seputar UMKM Tempe bpk tugiwaluyo agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai tempe bpk tugiwaluyo.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### 3.1 Kesimpulan

1. Melalui kegiatan pkpm maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pkpm ini berhasil memasarkan secara online Dengan Membuatkan Akun Sosial Media (Instagram) Untuk memasarkan penjualan produk tempe secara online

2. pelaksanaan pkmp berhasil Mempromosikan penjualan tempe bpk tugiwaluyo dengan membuatkan banner supaya bisa diketahui banyak kalangan.

#### 3.2 Saran

1. Kepada pihak UMKM Tempe untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran dan lebih sering update

2. untuk kedepannya ditambah sosial media (whattshap bussines).

3. Kualitas produk di tingkatkan, menggunakan minyak yang berkualitas baik dan tidak memakai minyak bekas agar cita rasa terjamin.

4. Kemasan tempe yang dibuat lebih menarik supaya masyarakat lebih berminat membeli.

#### 3.3 Rekomendasi

1. Supaya cita rasa tempe lebih berkualitas Bisa melihat contoh contoh yang ada.

<https://www.google.co.id/amp/s/m.brilic>.

2. Meningkatkan Kualitas dan kemasan yang menarik. bisa melihat contoh yang ada. <https://pengemasantempe>

## DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan:

Artaye, Ketut. (2021), Agustus 02. buku panduan praktek kerja pengabdian masyarakat mandiri institusi informatika dan bisnis darmajaya. dipetik agustus 02, 2021, dari pkpm darmajaya: <https://pkpm.darmajaya.ac.id>

Jurnal :

<http://www.Ejournal.akuntansuncen.ac.id/index.php/thecomment/article/view/58>

<https://Pkpm.darmajaya.ac.id>

[https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod\\_resource/content/1/PAND](https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDU)

[U](#)

<https://www.guru.berbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

## LAMPIRAN LAMPIRAN KEGIATAN



## PELEPASAN PKPM DAN IZIN KETUA RT UNTUK MELAKSANAKAN PKPM



## PROSES PEMBUATAN DAN FERMENTASI TEMPE



**MEMBANTU PENJUALAN SECARA DELIVERY ORDER**



**PEMASANGAN POSTER PENCEGAHAN COVID 19 DAN PEMBAGIAN MASKER**



**MEMBANTU MASYARAKAT MEMASANGKAN BENDERA**



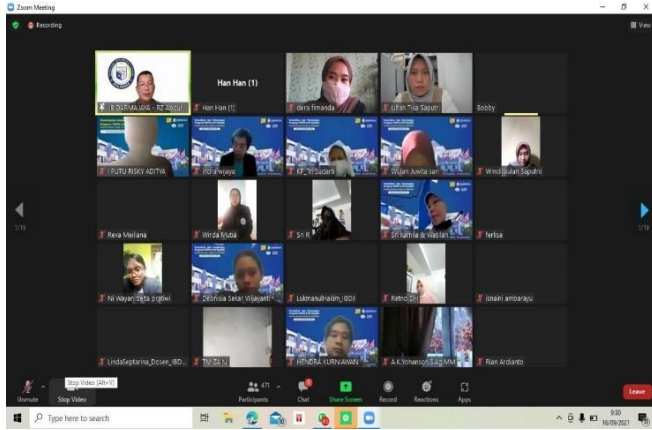
**MEMPRESENTASIKAN HASIL KEGIATAN PKPM KEPADA KETUA RT**



**MENGAJAR BBQ BERSAMA ANAK ANAK DESA MARINGGAI**



## **MEMBANTU MASYARAKAT BERCOCOK TANAM**



## **PENUTUPAN PKPM DAN PAMITAN KEPADA KETUA RT**