

**BRANDING PRODUK DAN PENINGKATAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI
ERA NEW NORMAL
DIDESA GADINGEJO**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh

Jaka Surya Dharma 1712110318

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN LAPORAN
PENNGESAHAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)

BRANDING PRODUK DAN PENINGKATAN PARTISIPASI MASYARAKAT
DI ERA NEW NORMAL

Oleh

Jaka Surya Dharma 1712110318

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Muhammad Saputra, S.E., M., M

Ketua Program Studi


Dr. Anggalia Wibasuri, S., Kom., MM
NIK. 11310809

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin , puji syukur Saya kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya , sehingga program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Di masa Pandemi Covid-19 di desa Gadingrejo dapat berjalan dengan baik dan lancar .Saya mengucapkan terima kasih kepada masyarakat Gadingrejo yang telah menerima dan berpartisipasi dalam kegiatan ini .

Laporan PKPM ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban tertulis yang berisi rincian kegiatan saya selama melaksanakan PKPM di desa Gadingrejo dari tanggal 15 Februari 2020 sampai dengan 15 Maret 2020.Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk memberikan gambaran dan keterangan program kerja mahasiswa selama melaksanakan kegiatan PKPM di desa Gadingrejo kecamatan gadingrejo kabupaten Pringsewu .Para mahasiswa melaksanakan PKPM untuk memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan program S1Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya (IIB DARMAJAYA)

Laporan PKPM tidak akan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak Oleh karena itu , penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu pelaksanaan dan Penyusunan Laporan PKPM ini khususnya Kepada :

- 1.Ir . Firmansyah YA,MBA.,M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA
2. Dr.RZ.Abdul Aziz , S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IBI DARMAJAYA.
3. Ronny Nazar , S. E , M. M selaku Wakil rektor II IIB DARMAJAYA
4. Muprihan Thabib ,S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IIB DARMAJAYA
5. Prof . Dr Ir Bustomi Rosadi , M.S selaku Wakil Rektor IV IIB DARMAJAYA
6. Dr.Anggalia Wibasuri ,.S.Kom.,MM, selaku Ketua Jurusan Management IIB DARMAJAYA
- 7 . Muhammad Saputra , S.E ., M.M selaku Dosen Pembimbing PKPM
- 9 . Kepada Kedua Orangtua saya yang selalu memberikan doa dan cintanya
10. Rohmansyah S.H selaku Kepala Desa Gadingrejo beserta Jajaran nya
- 11 .Ibu Ely selaku Pemilik UMKM tahu yang berada di gadingrejo

Semoga semua kebaikan yang diberikan di balas oleh Allah SWT .Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan ,maka dengan segala kerendahn hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam perbaikan Laporan PKPM ini . Akhirnya , penulis berharap semooga la[ran PKPM ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca

Gadingrejo, 23 Maret 2021

Jaka Surya Dharma

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
a. Latar Belakang	1
b. Rumusan Masalah	2
c. Tujuan dan Manfaat	3
d. Mitra Yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
a. Program – Program yang di Laksanakan	5
b. Waktu Kegiatan	6
c. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	6
d. Dampak Kegiatan	13
BAB III PENUTUP	14
a. Kesimpulan	14
b. Saran	14
c. Rekomendasi	15

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Penyerahan Surat PKPM	7
GAMBAR 2.2 Melakukan surve lokasi UMKM tahu	7
GAMBAR 2.3 Meminta izin kepada pemilik Tahu	8
GAMBAR 2.4 Melihat proses pembuatan Tahu	8
GAMBAR 2.5 Melakukan sosialisai pembuatan Logo pada kemasan	9
GAMBAR 2.6 Melakukan Jumat Bersih	9
GAMBAR 2.7 Senam sehat bersama ibu ibu	10
GAMBAR 2.8 Pembagian Masker	10
GAMBAR 2.9 Pengajian rutin masjid	11
GAMBAR 2.10 Gotong Royong Bersama Warga	11
GAMBAR 2.11 Edukasi mengenai covid 19 di wr makan	12
GAMBAR 2.12 Memasang Poster 6 Langkah mencuci tangan yang benar	12
GAMBAR 2.13 Membantu anak anak sd daring	13

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Kegiatan PKPM	5
--------------------------------------	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat.

Gading Rejo adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Pringsewu, Lampung, Indonesia. Berjarak kira-kira 35 km ke arah barat Kota Bandar Lampung. Terdiri dari 15 pekon .Saat ini didesa Gading rejo terdapat USAHA KECIL MIKRO MENENGAH (UMKM) di antaranya UMKM tahu , Ada beberapa Produsen pembuatan tahu yang belum mengetahui Penting nya sebuah Branding Produk. Branding menjadi salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan dalam dunia bisnis. Semua aktivitas bisnis mulai dari bisnis besar hingga kecil, semua perlu memperhatikan aspek branding produk .

Branding, menurut definisi, adalah praktik pemasaran di mana perusahaan menciptakan nama, simbol, atau desain yang mudah diidentifikasi sebagai milik perusahaan. Ini membantu mengidentifikasi suatu produk dan membedakannya dari produk dan layanan lain. Branding penting karena tidak hanya itu yang membuat kesan mengesankan pada konsumen tetapi memungkinkan pelanggan dan klien Anda untuk mengetahui apa yang diharapkan dari perusahaan yang anda miliki. Alasan terpenting mengapa branding penting bagi bisnis adalah karena itu adalah bagaimana perusahaan mendapatkan pengakuan dan dikenal oleh konsumen. Logo adalah elemen terpenting dari branding, terutama yang terkait dengan faktor ini, karena pada dasarnya adalah wajah perusahaan. Inilah sebabnya mengapa desain logo profesional harus kuat dan mudah diingat, membuat kesan pada seseorang pada pandangan pertama.

Pandemi COVID-19 yang telah menyebar di hampir seluruh negara salah satunya Indonesia , Lampung sendiri juga terkena dampak covid 19 yang mengharuskan seluruh murid dari TK hingga Perguruan tinggi belajar di rumah , awal pandemi banyak sekali Pelaku usaha yang merasa rugi karena adanya covid 19 ini , dan masih ada saja masyarakat yang tidak memenuhi protokol kesehatan contohnya memakai masker

Disini saya sebagai mahasiswa yang sedang melakukan PKPM ingin berkontribusi dalam pencegahan covid 19 di desa gadingrejo kabupaten Pringsewu , Program penanganan Covid yang dilakukan antara lain membuat media edukasi berupa poster yang berisi tentang informasi mengenai 6 langkah mencuci tangan yang baik dan benar

1.2 Rumusan Masalah

1. Kurang nya pemahaman pengelola UMKM mengenai Branding Produk
2. Belum pernah melakukan pelatihan mengenai branding produk
3. Minimnya partisipasi masyarakat didalam penanggulangan covid 19
4. Belum ada nya program penanggulangan covid 19 didesa gadingrejo yang digalakkan Mahasiswa .

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Memberikan pemahaman terhadap branding produk
2. Melakukan pelatihan branding produk
3. Mensosialisasikan bahaya covid 19 didesa gadingrejo
4. Mengglakan program penanggulanagn covid

1.3.2 Manfaat

A. Bagi IIB DARMAJAYA

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Gadingrejo.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis teknologi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat desa Gadingrejo
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

B. Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.

C. Bagi UMKM

1. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara pembuatan logo agar tampilan produk menjadi menarik .
2. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
3. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk

1.4 Mitra yang terlibat

1. UMKM pembuatan tahu Desa Gadingrejo yang dikelola oleh Ibu eli yang beralamat di Dusun Gadingrejo Kabupaten pringsewu
2. Masyarakat Desa Gadingrejo

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang diLaksanakan

1. Melihat proses pembuatan tahu
2. Mengajari pembuatan lebel produk
3. Melakukan Jumat bersih
4. Senam sehat minggu bersama ibu ibu
5. Pembagian masker ke warga sekitar untuk pencegahan covid 19
6. Mengikuti pengajian rutin di masjid
7. Gotongroyong bersama waga di desa gadingrejo
8. Memberi edukasi di RM Serba 10 Ribu dalam penerapan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah
9. Memasang Poster 6 Langkah mencuci tangan yang benar di wr makan serba 10 ribu
10. Membantu anak anak belajar daring

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan dari pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama masa pandemi Covid-19 di Desa Gadingrejo yakni:

Tabel 2.1 Tabel kegiatan

No	Hari	Tanggal	Program Kegiatan	Keterangan
1	Senin	15 Februari 2021	Melakukan Perizinan	Terlaksana
2	Rabu	17 Februari 2021	Melakukan surve Lokasi	Terlaksana
3	Kamis	18 Februari 2021	Mendatangi pemilik rumah untuk melakukan perizinan	Terlaksana
4	Senin	22 Februari 2021	Melihat proses pembuatan tahu	Terlaksana
5	Rabu	24 Februari 2021	Melakukan pembuatan logo menggunakan apk canva	Terlaksana
6	Jumat	26 Februari 2021	Melakukan jumat bersih	Terlaksana
8	Senin	1 Maret 2021	Pembagian Masker Gratis (pencegahan covid 19)	Terlaksana
9	Kamis	4 Maret 2021	Pengajian rutin di masjid	Terlaksana
10	Minggu	7 Maret 2021	Gotong royong	Terlaksana
11	Senin	8 Maret 2021	Memberi edukasi di RM Serba 10 Ribu dalam penerapan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah.	Terlaksana
12	Kamis	11Maret 2021	Memasang Poster 6 Langkah mencuci tangan yang benar di wr makan serba 10 ribu	Terlaksana
13	Minggu	14 Maret 2021	Membantu anak anak belajar daring	Terlaksana

2.2.4 Penyerahan Surat Pengantar PKPM kepada Kepala Desa Gadingrejo



Gambar 2.1

Penyerahan surat pengantar Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, Penyerahan surat ini bertujuan untuk mengetahui bahwa terdapat mahasiswa yang sedang melaksanakan kegiatan kampus PKPM

2.2.5 Melakukan survei lokasi UMKM tahu



Gambar 2.2

Dalam persiapan KKN, survei merupakan suatu hal yang harus dijalankan. dengan adanya survei membantu kita untuk lebih mengetahui dimana saja yang terdapat pembuatan UMKM tahu yang terletak di Gadingrejo Kabupaten Pringsewu .

2.2.6 Mendatangi rumah pemilik tahu untuk meminta izin melihat pembuatan tahu .



Gambar 2.3

Sebelum melakukan kunjungan alangkah baiknya melakukan izin kepada pemilik umkm untuk mengetahui bahwa kita sedang melaksanakan PKPM.

2.2.7 Melihat proses pembuatan tahu



Gmbar 2.4

Pada kesempatan kali ini saya melihat dan membantu proses pembuatan tahu yang dimana pembuatan tahu di desa gadingrejo menggunakan kedelai pilihan , dalam sehari ibu elly bisa menghabiskan 50Kg perharinya , salah satu karyawan nya mengatakan bahwa mereka tidak asal pilih biji kedelai sehingga cita rasa tahu yang dihasilkan tetap enak

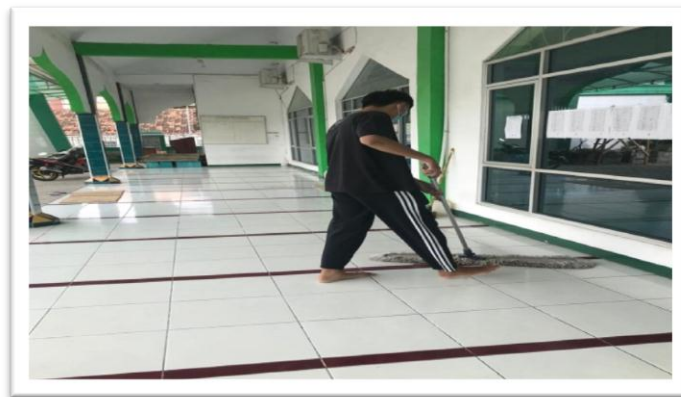
2.2.8 Memberi edukasi tentang cara Mendesain Logo



Gambar 2.5

Memberi edukasi tentang cara Mendesain Logo menggunakan aplikasi Canva Logo produk adalah simbol pengingat suatu produk bagi para konsumen. Pemakaian logo pada kemasan dapat meningkatkan gengsi bagi pemakai atau konsumennya. betapa pentingnya logo ini untuk pemasaran produk Umkm dengan sangat baik. Terlebih, logo memiliki kepentingan sebagai strategi bisnis untuk memudahkan pemasaran .

2.2.9 Melakukan Jumat bersih



Gambar 2.6

Kegiatn rutin yang dilakukan setiap jumat pagi di Masjid Gadingrejo yaitu membantu bapak marbot masjid melakukan bersih bersih masjid mulai dari menyapu , mengepel , menyikat lantai dll . kegiatan ini juga bertyujuan untuk menjaga kebersihan karna kebersihan adalah sebagian dari iman .

2.2.10 Melakukan senam sehat



Gambar 2.7

Senam bersama dilakukan oleh ibu-ibu yang dilaksanakan secara rutin selama satu minggu satu kali setiap hari Jumat dengan tujuan untuk menjaga kebugaran badan. Dalam pelaksanaannya dilakukan dengan mengikuti protokol kesehatan, yaitu tertib memakai masker dan menjaga jarak.

2.2.11 Pembagian Masker Gratis



Gambar 2.8

Pembagian masker gratis ini bertujuan untuk pencegahan penularan COVID-19 di desa Gadingrejo dan agar masyarakat selalu mematuhi protokol kesehatan.

2.2.12 Melakukan Pengajian Rutin



Gambar 2.9

Pengajian rutin yang dilaksanakan di Masjid penting diadakan karena pada saat sekarang ini masyarakat tidak menghiraukan adanya pengajian manfaat dari mengikuti pengajian rutin yang diadakan di Masjid membuat masyarakat lebih meningkatkan kesadaran beragamanya dalam aspek wawasan dan pengetahuan, serta peningkatan aspek sikap. pengajian rutin ini juga tetap mematuhi protokol kesehatan dengan menjaga jarak dan tetap menggunakan masker

2.2.13 Gotong Royong .



Gambar 2.10

Gotong royong yang dilakukan bersama bapak bapak di desa gadingrejo gotong royong kali ini mengecat pagar masjid yang akan membuat kesan tampilan baru

2.2.14 Edukasi mengenai penerapan protokol kesehatan di RM serba 10 ribu



Gambar 2.11

Memberikan edukasi tentang bahaya corona penerapan protokol kesehatan di RM Serba 10 ribu sesuai dengan anjuran pemerintah dimana setiap konsumen yang akan masuk ke RM serba 10 ribu Harus mencuci tangan yang baik dan benar .

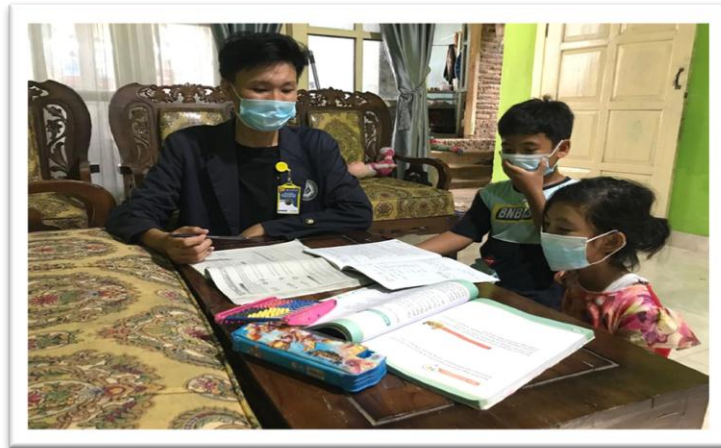
2.2.15 Memasang Poster 6 langkah Cuci tangan



Gambar 2.12

Masih ada banyak orang yang perlu lebih memahami tujuan utama dari mencuci tangan, khususnya dengan cara yang efektif yaitu dengan menggunakan sabun dan air bersih. Karena faktanya, sekitar 50% pria dan 22% wanita tidak menggunakan sabun ketika mencuci tangan, dan bahkan kebanyakan dari mereka hanya mencuci telapak tangan ketika mencuci tangan

2.2.16 Pendampingan belajar Online



Gambar 2.13

Bentuk kegiatan pendampingan belajar yaitu dengan cara memberikan bimbingan dan bantuan kepada anak-anak SD yang mengalami kesulitan belajar selama pembelajaran online. Banyak siswa yang mengeluh bahwa pembelajaran daring ini tidak menyenangkan dan membosankan karena guru hanya memberikan materi melalui Hp dalam bentuk video, sehingga anak-anak tidak memahami materi belajar yang hanya mengandalkan buku pegangan dan video yang dirasa kurang alangkah baiknya jika adanya pendampingan secara langsung

2.5 Dampak Kegiatan

Dampak dilaksanakannya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gadingrejo yakni:

2.5.1 Bagi UMKM

1. Pemilik UMKM juga menyadari kalau pemasangan Logo pada kemasan sangat lah penting pasalnya Logo sangat berpengaruh terhadap kemasan dan logo juga memberikan sebuah informasi tentang produk tersebut .

2.5.2 Bagi Warga di Desa Gadingrejo

1. Masyarakat desa Gadingrejo semakin peduli akan protokol kesehatan yang sudah di anjurkan pemerintah serta sudah memulai pola hidup bersih dan sehat
2. Rm serba 10 ribu mulai menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah .

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Sebelum dilakukan nya branding produk tidak ada ciri khas yang dimiliki oleh produk tersebut sehingga membuat produk tersebut kurang di ketahui oleh masyarakat Dan setelah di lakukan nya branding Produk Pemilik UMKM l ebih merasakan manfaat seperti produknya lebih dikenal oleh masyarakat dan juga produk tersebut sudah memiliki identitas diri yang jelas .

Sebelum dilakukan nya sosialisasi covid 19 banyak sekali warga yang tidak mematuhi protokol kesehatan seperti menjaga jarak , memakai masker , dan setelah saya terjun ke lapangan untuk berkesempatan bersosialisasi masyarakat,dan setelah saya melakukan sosialisasi covid 19 masyarakat lebih menyadari ada nya covid 19 mereka juga mulai menerapkan protokol kesehatan seperti menjaga jarak , memakai masker .

3.2 Saran

3.2.1 Bagi UMKM Tahu

Kemasan produk dapat dibuat lebih menarik sepperti di tempel sebuah ciri khas berupa logo agar dapat meningkatkan nilai jual produk itu sendiri

3.2.2 Bagi Masyarakat Gadingrejo

Harus berani mencoba untuk tetap mencari dan menggali potensi yang ada di Desa Gadingrejo masyarakat harus siap dengan segala kemungkinan yang akan terjadi dalam proses pelaksanaan usaha, harus mampu menjalin komunikasi dan kerjasama antar masyarakat atau pihak pihak lain demi mengembangkan potensi yang ada di Desa Gadingrejo terutama pada sektor dan UMKM. Selalu menjaga dan mematuhi protokol kesehatan dimasa pandemi Covid – 19.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk masyarakat Desa Gadingrejo untuk lebih sadar dengan memulai hidup sehat di masa pandemi Covid – 19, bisa dimulai dari hal hal yang sederhana seperti mencuci tangan setelah melakukan aktivitas, memakai masker saat berpergian dari rumah
2. Untuk pemilik UMKM agar lebih memperhatikan branding produk karena branding produk sangat amat penting bagi sebuah UMKM karna branding produk memiliki ciri khas untuk setiap produknya