

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data yang merupakan gambaran yang akan digunakan untuk proses selanjutnya yaitu menguji hipotesis. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain jenis kelamin, usia, pendapatan dan pekerjaan.

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini untuk membuktikan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, telah dilakukan penelitian terhadap responden yang berjumlah 100 orang. Untuk mengetahui data jenis kelamin responden, dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	44	44,0
2	Perempuan	56	56,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Dari tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin diketahui bahwa jumlah tertinggi yaitu perempuan artinya minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung didominasi oleh jenis kelamin perempuan sebanyak 56 orang.

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	16 tahun	14	14,0
2	17 tahun	35	35,0
3	18 tahun	30	30,0
4	19 tahun	21	21,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia diketahui usia 17 tahun menempati tingkat tertinggi artinya minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung didominasi oleh usia 17 tahun sebanyak 35 orang.

Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

No	Pekerjaan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Karyawan Swasta	37	37,0
2	PNS	17	17,0
3	Ibu Rumah Tangga	18	18,0
4	Profesional	9	9,0
5	Karyawan BUMN	6	6,0
6	Petani/pedagang	13	13,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan diketahui pekerjaan orang tua sebagai karyawan swasta menempati tingkat tertinggi artinya minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung didominasi pekerjaan orang tua sebagai karyawan swasta sebanyak 37 orang.

Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Orang Tua

No	Pendapatan	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	< 2.000.000	29	29,0
2	2.000.000 – 4.000.000	49	49,0
3	4.000.000 – 6.000.000	19	19,0
4	6.000.000 – 8.000.000	3	3,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan pendapatan diketahui pendapatan orang tua sebesar 2.000.000 – 4.000.000 menempati tingkat tertinggi artinya minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung didominasi oleh pendapatan orang tua sebesar 2.000.000 – 4.000.000 sebanyak 49 orang.

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Informasi

No	Media Informasi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	TV	14	14,0
2	Internet	36	36,0
3	Smartphone	41	41,0
4	Rekomendasi	9	9,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.5 karakteristik responden berdasarkan media informasi diketahui media informasi menggunakan smartphone menempati tingkat tertinggi artinya minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung didominasi oleh media informasi smartphone sebanyak 41 orang.

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial

No	Media Sosial	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Facebook	27	27,0
2	Twitter	5	5,0
3	Instagram	17	17,0
4	Youtube	9	9,0
5	WhatsApp	42	42,0
Total		100	100

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.6 karakteristik responden berdasarkan media sosial diketahui media sosial WhatsApp menempati tingkat tertinggi minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung didominasi oleh konsumen yang menggunakan media sosial WhatsApp sebanyak 42 orang.

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Hasil jawaban tentang variabel yang disebarkan kepada 100 responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden

Pertanyaan	Jawaban	
	Iya	Tidak
1. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena pengaruh ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja	66	34
2. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga	79	21
3. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena informasi tentang materi yang <i>up to date</i>	80	20
4. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena sesuai dengan standar kurikulum yang ada.	55	45

5. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru yang memiliki reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya	51	49
6. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam	73	27
7. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal	83	17
8. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena aplikasi mudah diakses	66	34
9. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan	74	26
10. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja	77	23
11. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki biaya yang terjangkau	53	47
12. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru yang merupakan aplikasi No.1 yang banyak digunakan	48	52
13. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar	81	19
14. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi <i>first page</i>	65	35
15. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru	65	35
16. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena dapat meningkatkan nilai di sekolah	71	29
17. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru	75	25
18. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena iklannya yang menarik	76	24
19. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena untuk mempersiapkan ujian sekolah	69	31

20. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat	71	29
--	----	----

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.7 di atas, jawaban atas beberapa pertanyaan yang diajukan kepada 100 responden diketahui bahwa butir pertanyaan ke-7 yaitu Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal mendapat respon tertinggi dengan jawaban iya sebanyak 83 orang sedangkan butir pertanyaan ke-12 yaitu Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru yang merupakan aplikasi No.1 yang banyak digunakan mendapat respon terendah dengan jawaban ya sebanyak 48 orang.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan korelasi antara masing-masing skor indikator dengan total skor konstruk. Dasar pengambilan keputusannya adalah uji validitas koefisien korelasi antara pertanyaan dengan skor total nilai (*pearson correlation*) dibandingkan dengan r tabel *pearson product moment* dengan alpha 5% (0,05), jika lebih besar nilai *pearson correlation* (r hitung) daripada r tabel maka dinyatakan valid. Berikut adalah hasil uji validitas dalam penelitian ini:

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Kondisi	Keterangan
Pertanyaan 1	0,582	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 2	0,459	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 3	0,687	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 4	0,589	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 5	0,434	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 6	0,617	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 7	0,617	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 8	0,640	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 9	0,662	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 10	0,471	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 11	0,542	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 12	0,531	0,320	r hitung > r tabel	Valid

Pertanyaan 13	0,651	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 14	0,529	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 15	0,335	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 16	0,628	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 17	0,418	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 18	0,652	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 19	0,673	0,320	r hitung > r tabel	Valid
Pertanyaan 20	0,471	0,320	r hitung > r tabel	Valid

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.8 diketahui bahwa nilai r hitung semua butir pertanyaan lebih besar dari nilai r tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan yang diajukan untuk mengukur nilai variabel faktor yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung dalam penelitian ini dinyatakan valid, artinya semua butir pertanyaan layak untuk dijadikan kuesioner.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Pengukuran reliabilitas yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pengukuran sekali saja atau *one shot*. Dalam pengukuran jenis ini hanya dilakukan satu kali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. Dasar pengambilan keputusan dalam penelitian ini dapat dilihat pada di bawah ini:

Tabel 4.9 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,000 – 0,199	Sangat Rendah
0,200 – 0,399	Rendah
0,400 – 0,599	Sedang
0,600 – 0,799	Tinggi
0,800 – 1,000	Sangat Tinggi

Berikut adalah hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini:

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i> (r)	Kondisi	Keterangan
Minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung	0,883	0,800 – 1,00	Sangat Tinggi

Sumber : Hasil data diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui bahwa variabel faktor yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung mempunyai tingkat reliabilitas diantara 0,800 – 1,00 yang berarti bahwa variabel dalam penelitian ini mempunyai tingkat reliabilitas yang sangat tinggi.

4.3 Hasil Pengujian Hipotesis

4.3.1 Hasil Cochran

Uji Cochran digunakan untuk mengukur / menilai apakah tiga skor berpasangan satu sama lain bersifat nyata (signifikan) baik berada di satu area secara bersamaan atau di area yang berlainan/terpisah, jenis data dari uji ini berasal dari sampel yang pengukurannya bersifat dikotomi (berpisah-dua), misal: sukses dan gagal, ya dan tidak, puas dan tidak puas, cepat dan lambat.

Analisis faktor-faktor yang paling dominan dan saling berhubungan dalam membentuk suatu minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung dilihat dari 20 atribut yang mempengaruhinya. Pengujian dengan CochranQ Test melalui beberapa tahap karena dari 20 item tersebut semuanya valid sehingga 20 item akan dilakukan uji Cochran Q Test. Hasil analisisnya antara lain sebagai berikut:

1. Pengujian pertama

Langkah pertama yaitu melakukan pengujian terhadap 20 atribut. Dari ke 20 atribut dan proporsinya jawaban “Ya” diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.11
Test statistik 20 Atribut (Tahap 1)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	109.878 ^a
Df	19
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka H_0 : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka H_0 : diterima

1. Analisis

Hasil analisis terhadap 20 atribut yaitu ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), sesuai dengan standar kurikulum yang ada (4), memiliki reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya (5), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), memiliki biaya yang terjangkau (11), merupakan aplikasi No.1 yang banyak digunakan (12), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15), meningkatkan nilai di sekolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk mempersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 109,878. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 19$, maka diperoleh hasil $X^2 = 30,143$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 109,878 lebih besar dari X^2 tabel 30,143, maka hasil pengujian pertama adalah **Ho ditolak**. Artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing indikator. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu merupakan aplikasi No.1 yang banyak digunakan (12).

2. Pengujian Kedua

Dengan menggunakan 19 atribut dengan merupakan aplikasi No.1 yang banyak digunakan (12) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.12
Test Statistik 19 Atribut (Tahap II)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	86.327 ^a
df	18
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : diterima

2. Analisis

Hasil analisis terhadap 19 atribut yaitu ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), sesuai dengan standar

kurikulum yang ada (4), memiliki reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya (5), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), memiliki biaya yang terjangkau (11), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15), meningkatkan nilai di sekolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk mempersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 86,327. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 18$, maka diperoleh hasil $X^2 = 28,869$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 86,327 lebih besar dari X^2 tabel 28,86, maka hasil pengujian keuda adalah **Ho ditolak**. Artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing indikator. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu memiliki reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya (5).

3. Pengujian Ketiga

Dengan menggunakan 18 atribut dengan memiliki reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya (5), dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.13
Test Statistik 18 Atribut (Tahap III)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	67.334 ^a
Df	17
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Sumber: Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka H_0 : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka H_0 : diterima

3. Analisis

Hasil analisis terhadap 18 atribut yaitu ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), sesuai dengan standar kurikulum yang ada (4), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), memiliki biaya yang terjangkau (11), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15), meningkatkan nilai di seolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk memepersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 67,334. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 17$, maka diperoleh hasil $X^2 = 27,587$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q

hitung 67,334 lebih besar dari X^2 tabel 27,587, maka hasil pengujian keuda adalah **Ho ditolak**. Artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing indikator. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu memiliki biaya yang terjangkau (11).

4. Pengujian Keempat

Dengan menggunakan 17 atribut dengan memiliki biaya yang terjangkau (11) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.14
Test Statistik 17 Atribut (Tahap IV)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	48.682 ^a
df	16
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : diterima

4. Analisis

Hasil analisis terhadap 17 atribut yaitu ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), sesuai dengan standar kurikulum yang ada (4), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja

(10), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15), meningkatkan nilai di sekolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk mempersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 48,682. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 16$, maka diperoleh hasil $X^2 = 26,296$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 48,682 lebih besar dari X^2 tabel 26,296, maka hasil pengujian keuda adalah **Ho ditolak**. Artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing indikator. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil sesuai dengan standar kurikulum yang ada (4).

5. Pengujian Kelima

Dengan menggunakan 16 atribut dengan sesuai dengan standar kurikulum yang ada (4) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.15
Test Statistik 16 Atribut (Tahap V)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	31.714 ^a
df	15
Asymp. Sig.	.007

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : diterima

5. Analisis

Hasil analisis terhadap 16 atribut yaitu ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15), meningkatkan nilai di sekolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk mempersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 31,714. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 15$, maka diperoleh hasil $X^2 = 24,995$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 31,714 lebih besar dari X^2 tabel 24,995, maka hasil pengujian keuda adalah **Ho ditolak**. Artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing indikator. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14).

6. Pengujian Keenam

Dengan menggunakan 15 atribut dengan berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.16
Test Statistik 15 Atribut (Tahap VI)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	27.910 ^a
df	14
Asymp. Sig.	.015

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka H_0 : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka H_0 : diterima

6. Analisis

Hasil analisis terhadap 15 atribut yaitu ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15), meningkatkan nilai di sekolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk mempersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 27,910. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 14$, maka diperoleh hasil $X^2 = 23,684$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 27,910 lebih besar dari X^2 tabel 23,684, maka hasil pengujian keuda

adalah **Ho ditolak**. Artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing indikator. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15).

7. Pengujian Ketujuh

Dengan menggunakan 14 atribut dengan tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.17
Test Statistik 14 Atribut (Tahap VII)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	23.427 ^a
Df	13
Asymp. Sig.	.037

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung > dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung < dari X^2 tabel 0,05 (df=k-1), maka Ho : diterima

7. Analisis

Hasil analisis terhadap 14 atribut yaitu ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), meningkatkan nilai di sekolah (16), adanya

promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk mempersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 23,427. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 13$, maka diperoleh hasil $X^2 = 22,362$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 23,427 lebih besar dari X^2 tabel 22,362, maka hasil pengujian adalah **Ho ditolak**. Artinya tidak terdapat hubungan yang cukup signifikan dari masing-masing indikator. Dengan demikian akan dilakukan pengujian kembali dengan membuang atribut yang memiliki proporsi jawaban “Ya” paling kecil yaitu pengaruh ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1).

8. Pengujian Kedelapan

Dengan menggunakan 13 atribut dengan pengaruh ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1), dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil berikut :

Tabel 4.18
Test Statistik 13 Atribut (Tahap VIII)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	19.102 ^a
Df	12
Asymp. Sig.	.086

a. 1 is treated as a success.

Sumber : Data diolah tahun 2020

Kriteria

Jika Q hitung $>$ dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : ditolak

Jika Q hitung $<$ dari X^2 tabel 0,05 ($df=k-1$), maka Ho : diterima

8. Analisis

Hasil analisis terhadap 13 atribut yaitu pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15), meningkatkan nilai di seolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), untuk memepersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).

Dengan menggunakan uji *Cochran Q Test*, nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 19,102. Dengan $\alpha = 0,05$, $df = 12$, maka diperoleh hasil $X^2 = 21,026$. dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian diatas dimana nilai Q hitung 19,102 lebih kecil dari X^2 tabel 21,026, maka hasil pengujian adalah **Ho diterima**. Secara ringkas hasil Uji *Cochran Q Test* dapat dilihat pada tabel 4.18 rekapitulasi hasil tahapan uji *Cochran Q Test* terhadap faktor-faktor yang menentukan minat siswa menggunakan ruangguru sebagai berikut :

Tabel 4.19

Hasil Uji *Cochran Q Test* Faktor Minat Siswa Menggunakan Ruangguru

Tahapan Penelitian	<i>Cochran Q Test</i>	X^2 Tabel	Uji Ho	Keterangan
Pertama	109,878	30,143	Ditolak	Aplikasi No.1 yang banyak digunakan (12)
Kedua	86,327	28,869.	Ditolak	Reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya (5)
Ketiga	67,334	27,587	Ditolak	Memiliki biaya yang terjangkau (11)
Keempat	48,682	26,296	Ditolak	Sesuai dengan standar kurikulum yang

				ada (4)
Kelima	31,714	24,995	Ditolak	Berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi <i>first page</i> (14)
Keenam	27,910	23,684	Ditolak	Tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15)
Ketujuh	23,427	22,362	Ditolak	Pengaruh ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1)
Kedelapan	19,102	21,026	Diterima	Semua jawaban memiliki jawaban Ya sama (terdapat 13 faktor).

Sumber : data diolah 2020

Setelah diperoleh 13 atribut yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung maka dapat diketahui faktor apa yang paling dominan dalam menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung yang dapat dihitung berdasarkan jumlah responden yang terbanyak menjawab “Ya”, maka dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.20

Faktor-faktor yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung

No.	Faktor-faktor yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung	Ya	Tidak
1	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7)	83	17
2	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13)	81	19
3	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena informasi tentang materi yang <i>up to date</i> (3)	80	20
4	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2)	79	21
5	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10)	77	23
6	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena iklannya yang menarik (18)	76	24

7	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17)	75	25
8	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9)	74	26
9	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6)	73	27
10	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena dapat meningkatkan nilai di sekolah (16)	71	29
11	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20)	71	29
12	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena untuk mempersiapkan ujian sekolah (19)	69	31
13	Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena aplikasi mudah diakses (8)	66	34

Sumber : Data diolah 2020.

Pada tabel 4.20 dapat diketahui bahwa faktor yang memiliki peringkat tertinggi adalah “lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal ” berdasarkan proporsi jawaban Ya dan Tidak. Hal ini merupakan hal yang wajar karena apabila siswa memilih aplikasi pendidikan online ruang guru para siswa mengharapkan dapat mengerjakan berbagai soal dengan trik atau cara yang mudah dan praktis.

Peringkat selanjutnya adalah “wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar” berdasarkan proporsi jawaban Ya dan Tidak. Hal ini menunjukkan bahwa pada saat wabah covid-19 ini mengakibatkan banyak pelajar harus berdiam diri dirumah dan membuat para pelajar tidak dapat pergi ke sekolah sehingga untuk proses belajar dirumah dibutuhkan aplikasi yang dapat membantu pelajar dalam proses belajar dirumah.

Peringkat selanjutnya adalah “informasi tentang materi yang *up to date*” berdasarkan proporsi jawaban Ya dan Tidak. Hal ini dikarenakan para pelajar membutuhkan soal atau materi-materi barau untuk belajar agar dapat mengerjakan berbagai soal dalam materi tersebut.

4.4 Pembahasan

Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test* dan mengeluarkan faktor-faktor yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung yang mempunyai jawaban “YA” paling kecil, diperoleh hasil pada pengujian kedelapan yaitu nilai Q (*Chi Square*) yaitu 19,102 lebih kecil dari X^2 tabel 21,026 maka keputusan pengujian kedua belas H_0 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antar indikator variabel. Dengan kata lain kemungkinan besar jawaban “Ya” adalah sama untuk setiap indikator pertanyaan. Dapat diartikan terdapat 13 atribut yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung.

Dari tabel 4.19 dapat dilihat bahwa Uji *Cochran Q Test* diadakan adalah sebanyak delapan tahap untuk mencari faktor mana yang paling dominan dalam menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung dari 20 butir pertanyaan, ada 7 (tujuh) butir pertanyaan yang tidak menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung yang dikeluarkan selama uji *Cochran* yang dilakukan secara bertahap yaitu merupakan aplikasi No.1 yang banyak digunakan (12), memiliki reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya (5), memiliki biaya yang terjangkau (11), sesuai dengan standar kurikulum yang ada (4), berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi *first page* (14), tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru (15) dan ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja (1).

Setelah mengeluarkan 7 butir pertanyaan, akhirnya diperoleh 13 butir pertanyaan yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung yaitu:

Tabel 4.21
Faktor-faktor Yang Menentukan Minat Belajar Siswa

No.	Butir Pertanyaan Yang Menentukan Minat Belajar Siswa Menggunakan Aplikasi Ruang Guru Di Bandar Lampung
1	Pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga
2	Informasi tentang materi yang <i>up to date</i>
3	Memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam
4	Lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal
5	Aplikasi mudah diakses
6	Bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan
7	Proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja
8	Karena wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar
9	Dapat meningkatkan nilai di sekolah
10	Adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru
11	Iklannya yang menarik
12	Mempersiapkan ujian sekolah
13	Memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat

Berdasarkan tabel 4.21 diketahui bahwa faktor yang paling dominan menentukan minat masyarakat menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung yang berarti jumlah responden terbanyak yang menjawab Ya sebanyak 83 responden adalah karena lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal. Hal ini dikarenakan apabila siswa memilih aplikasi pendidikan online ruang guru para siswa mengharapkan dapat mengerjakan berbagai soal dengan trik atau cara yang mudah dan praktis.

Sehingga proses minat masyarakat untuk menggunakan aplikasi mana yang dibutuhkan untuk menunjang perkembangan pendidikan merupakan hal yang penting dilakukan konsumen dalam membeli suatu produk/jasa. Bagi konsumen, proses pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan penting karena di dalam proses tersebut memuat berbagai langkah yang terjadi secara berurutan sebelum konsumen mengambil keputusan. Menurut Peter dalam Wibowo (2012) keputusan pembelian merupakan proses dimana konsumen membuat keputusan untuk membeli berbagai produk dan merek yang dimulai dengan pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi informasi, membuat pembelian dan kemudian mengevaluasi keputusan setelah membeli. Jadi berdasarkan indikator pertanyaan yang menentukan minat belajar siswa menggunakan aplikasi Ruang Guru di Bandar Lampung yaitu karena pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga (2), informasi tentang materi yang *up to date* (3), memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam (6), lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal (7), aplikasi mudah diakses (8), bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan (9), proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (10), karena wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar (13), dapat meningkatkan nilai di sekolah (16), adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru (17), iklannya yang menarik (18), mempersiapkan ujian sekolah (19), memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat (20).