

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Dwi. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur. Universitas Diponegoro
- Anggraeni. Rani Puspita. 2018. Dampak Pengembangan Industri Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi di Pantai Embe Desa Merak Belantung Kalianda Lampung Selatan). Universitas Lampung
- Ary dan Erza. 2017. Analisis SWOT Obyek Dan Daya Tarik Pariwisata Pantai Sari Ringgung Provinsi Lampung. Prosiding ISSN: 2598 – 0246 | E-ISSN: 2598-0238
- Ghifary, Mochamad Joefida. 2018. Analisis Strategi Bisnis Dunkin Donuts Bandar Lampung. Universitas Lampung
- Kotler, Philip. 2009. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Mailiza dan Augusty. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. Journal Of Accounting Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015
- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. Jurnal Bisnis Strategi 2 Vol. 23 No. 1 Juli 2014
- Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. CV. ALFABETA. Bandung.
- Suryani, Dedeh. 2018. Analisis Pengembangan Parawisata Terhadap Kesempatan Kerja Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Sari Ringgung Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten pesawaran). Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Viola dan M. Saputra. 2019. Analisis Peminatan Calon Mahasiswa Terhadap Program Studi Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung. Jurnal Ilmiah

FE-UMM Vol.13 (2019) No.1

Widiyanto, Sopyan Ibnu. 2015. Antecedent Minat Berkunjung Ulang (Studi pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang). *Journal Of Management* Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-9.

Yusendra, Ariza Eka. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara. *Jurnal Manajemen* Vol. 1 No. 1 Juni 2015