

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuisisioner

Bandar Lampung, Agustus 2020

Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini anda sampaikan bahwa anda bermaksud mengadakan penelitian di Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran tentang **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN MINAT BELAJAR SISWA MENGGUNAKAN APLIKASI RUANG GURU DI BANDAR LAMPUNG”**.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrument penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara. Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Suherman

NPM. 1612110317

## KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :  
**Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Minat Belajar Siswa Menggunakan  
Aplikasi Ruang Guru Di Bandar Lampung**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

**Ya = 1**

**Tidak = 0**

No. Res :

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : ..... (Boleh Tidak Diisi)
2. Umur : .....
3. Jenis Kelamin : .....
4. Pekerjaan Orang Tua :

<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/> Mahasiswa
<input type="checkbox"/> PNS	<input type="checkbox"/> Profesional (Dokter, Pengacara dll)
<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Karyawan BUMN
<input type="checkbox"/> Pelajar	<input type="checkbox"/> Pensiunan
<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/> Petani/Pedagang
5. Rata – Rata Pendapatan Orang Tua

<input type="checkbox"/> < Rp. 2.000.000,-
<input type="checkbox"/> Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 4.000.000,-
<input type="checkbox"/> Rp. 4.000.000,- s/d Rp. 6.000.000,-
<input type="checkbox"/> Rp. 6.000.000,- s/d Rp. 8.000.000,-
<input type="checkbox"/> >Rp. 8.500.000,-

7. Media yang biasa digunakan untuk mencari informasi (dapat menjawab lebih dari satu jawaban yang ada) :

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> TV             | <input type="checkbox"/> Internet (Via PC atau Laptop)   |
| <input type="checkbox"/> Radio          | <input type="checkbox"/> Smartphone                      |
| <input type="checkbox"/> Majalah        | <input type="checkbox"/> Rekomendasi dari teman/keluarga |
| <input type="checkbox"/> Brosur/Pamflet |  |

8. Sosial Media yang digunakan untuk mencari informasi (dapat menjawab lebih dari satu jawaban yang ada) :

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Facebook  | <input type="checkbox"/> Youtube                              |
| <input type="checkbox"/> Twitter   | <input type="checkbox"/> Sosial Chat Apps (BBM, Line, WA dll) |
| <input type="checkbox"/> Path      | <input type="checkbox"/> Tidak Ada                            |
| <input type="checkbox"/> Instagram |   |
| <input type="checkbox"/> Google    |   |

## DAFTAR PERNYATAAN

Atribut Yang Diuji	Anda Pertimbangkan	
	Ya	Tidak
1. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena pengaruh ajakan teman di sekolah atau dilingkungan kerja		
2. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena pendapat / nasihat dari orang tua dan keluarga		
3. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena informasi tentang materi yang <i>up to date</i>		
4. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena sesuai dengan standar kurikulum yang ada.		
5. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru yang memiliki reputasi guru/pengajar yang berkompeten dibidangnya		
6. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki layanan konsultasi tanya jawab 24 jam		
7. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena lebih praktis dan cepat dalam mengerjakan berbagai macam soal		
8. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena aplikasi mudah diakses		
9. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena bekerjasama dengan banyak sekolah dan lembaga pendidikan		
10. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena proses belajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja		
11. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki biaya yang terjangkau		
12. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru yang merupakan aplikasi No.1 yang banyak digunakan		
13. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena wabah Covid-19 yang membuat saya tidak dapat pergi ke sekolah untuk belajar		

14. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena berita atau informasi yang ditampilkan selalu menjadi <i>first page</i>		
15. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena tidak perlu keluar rumah jika ingin bertanya dengan guru		
16. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena dapat meningkatkan nilai di sekolah		
17. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena adanya promosi potongan harga bagi pengguna lama maupun pengguna baru		
18. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena iklannya yang menarik		
19. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena untuk mempersiapkan ujian sekolah		
20. Saya memilih aplikasi pendidikan Ruang Guru karena memiliki metode pembelajaran yang cocok/tepat		







## 1. Karakteristik Responden

### JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	44	44.0	44.0	44.0
Valid Perempuan	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20-28 TAHUN	14	14.0	14.0	14.0
29-37 TAHUN	35	35.0	35.0	49.0
Valid 38-46 TAHUN	30	30.0	30.0	79.0
46-54 TAHUN	15	15.0	15.0	94.0
>54 TAHUN	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### PENDAPATAN ORANG TUA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<2.000.000	29	29.0	29.0	29.0
2.000.000-4.000.000	49	49.0	49.0	78.0
Valid 4.000.000-6.000.000	19	19.0	19.0	97.0
6.000.000-8.000.000	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### PEKERJAAN ORANG TUA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Karyawan Swasta	27	27.0	27.0	27.0
PNS	17	17.0	17.0	44.0
Ibu Rumah Tangga	18	18.0	18.0	62.0
Valid Mahasiswa	10	10.0	10.0	72.0
Profesional	9	9.0	9.0	81.0
Karyawan BUMN	6	6.0	6.0	87.0
Petani / Pedagang	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**MEDIA\_INFORMASI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TV	14	14.0	14.0	14.0
Internet	36	36.0	36.0	50.0
Valid Smartphone	41	41.0	41.0	91.0
Rekomendasi teman/keluarga	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**SOSIAL\_MEDIA**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
FB	27	27.0	27.0	27.0
Twitter	5	5.0	5.0	32.0
Valid Instagram	17	17.0	17.0	49.0
Youtube	9	9.0	9.0	58.0
WhatsApp	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**2. Jawaban Responden****p1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak	34	34.0	34.0	34.0
Valid ya	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak	21	21.0	21.0	21.0
Valid ya	79	79.0	79.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	20	20.0	20.0	20.0
Valid ya	80	80.0	80.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	45	45.0	45.0	45.0
Valid ya	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	49	49.0	49.0	49.0
Valid ya	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	27	27.0	27.0	27.0
Valid ya	73	73.0	73.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	17	17.0	17.0	17.0
Valid ya	83	83.0	83.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	34	34.0	34.0	34.0
Valid ya	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	26	26.0	26.0	26.0
Valid ya	74	74.0	74.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	23	23.0	23.0	23.0
Valid ya	77	77.0	77.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	47	47.0	47.0	47.0
Valid ya	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	52	52.0	52.0	52.0
Valid ya	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	19	19.0	19.0	19.0
Valid ya	81	81.0	81.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	35	35.0	35.0	35.0
Valid ya	65	65.0	65.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	35	35.0	35.0	35.0
Valid ya	65	65.0	65.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	29	29.0	29.0	29.0
Valid ya	71	71.0	71.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p17**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	25	25.0	25.0	25.0
Valid ya	75	75.0	75.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p18**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	24	24.0	24.0	24.0
Valid ya	76	76.0	76.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p19**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	31	31.0	31.0	31.0
Valid ya	69	69.0	69.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**p20**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	29	29.0	29.0	29.0
Valid ya	71	71.0	71.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



p7	Pearson	.471*	.182	.709*	.263	.522*	.182	1	.333*	.808*	.216	.089	.089	.504*	.058	.354*	.061	.174	.200	.679*	.216	.617**
	Correlation	*		*		*			*	*				*		*				*		
	Sig. (2-tailed)	.002	.262	.000	.101	.001	.262	.036	.000	.181	.583	.583	.001	.722	.025	.711	.283	.216	.000	.181	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p8	Pearson	.354*	.061	.339*	.496*	.174	.666*	.333*	1	.420*	.092	.328*	.089	.252	.406*	.118	.545*	.290	.867*	.291	.092	.640**
	Correlation	*		*	*	*	*	*		*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.025	.711	.032	.001	.283	.000	.036	.007	.570	.039	.583	.117	.009	.469	.000	.069	.000	.069	.000	.069	.570
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p9	Pearson	.526*	.252	.649*	.416*	.343*	.252	.808*	.420*	1	.170	.130	.246	.452*	.219	.183	.135	.107	.291	.875*	.170	.662**
	Correlation	*		*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.000	.116	.000	.008	.030	.116	.000	.007	.293	.424	.126	.003	.174	.259	.406	.511	.069	.000	.293	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p10	Pearson	.087	.834**	.202	.165	.016	.162	.216	.092	.170	1	.096	.096	.128	.091	-.022	.162	.306	.092	.170	1.00	.471**
	Correlation		**																		0**	
	Sig. (2-tailed)	.593	.000	.211	.310	.921	.317	.181	.570	.293		.554	.554	.431	.576	.894	.317	.055	.570	.293	.000	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p11	Pearson	.422*	-.081	.317*	.483*	.078	.135	.089	.328*	.130	.096	1	.680*	.394*	.545*	.105	.244	.337*	.447*	.246	.096	.542**
	Correlation	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.007	.618	.046	.002	.633	.405	.583	.039	.424	.554		.000	.012	.000	.517	.130	.033	.004	.126	.554	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p12	Pearson	.316*	.135	.207	.588*	.078	.244	.089	.089	.246	.096	.680*	1	.282	.649*	.000	.352*	.130	.209	.361*	.096	.531**
	Correlation	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.047	.405	.201	.000	.633	.130	.583	.583	.126	.554	.000		.078	.000	1.00	.026	.425	.196	.022	.554	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
p13	Pearson	.579*	.092	.827*	.121	.504*	.206	.504*	.252	.452*	.128	.394*	.282	1	.154	.245	.320*	.373*	.378*	.574*	.128	.651**
	Correlation	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.000	.574	.000	.456	.001	.202	.001	.117	.003	.431	.012	.078		.344	.128	.044	.018	.016	.000	.431	.000





	Sig. (2-tailed)	.593	.000	.211	.310	.921	.317	.181	.570	.293	.000	.554	.554	.431	.576	.894	.317	.055	.570	.293		.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson	.582*	.459**	.687*	.589*	.434*	.617*	.617*	.640*	.662*	.471*	.542*	.531*	.651*	.529*	.335*	.628*	.418*	.652*	.673*	.471*	1
	Correlation	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
total	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.034	.000	.007	.000	.000	.002	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Hasil Uji Reliabilitas

Scale: Minat Belajar Siswa Menggunakan Aplikasi Ruang Guru

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	20

#### 5. Uji Cochran Test

- Uji 20 Atribut

Frequencies

	Value	
	0	1
p1	34	66
p2	21	79
p3	20	80
p4	45	55
p5	49	51
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p11	47	53
p12	52	48
p13	19	81
p14	35	65
p15	35	65
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	109.878 <sup>a</sup>
df	19
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

- Uji 19 Atribut

**Frequencies**

	Value	
	0	1
p1	34	66
p2	21	79
p3	20	80
p4	45	55
p5	49	51
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p11	47	53
p13	19	81
p14	35	65
p15	35	65
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	86.327 <sup>a</sup>
df	18
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

- Uji 18 Atribut

**Frequencies**

	Value	
	0	1
p1	34	66
p2	21	79
p3	20	80
p4	45	55
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p11	47	53
p13	19	81
p14	35	65
p15	35	65
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	67.334 <sup>a</sup>
df	17
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

- Uji 17 Atribut

**Frequencies**

	Value	
	0	1
p1	34	66
p2	21	79
p3	20	80
p4	45	55
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p13	19	81
p14	35	65
p15	35	65
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	48.682 <sup>a</sup>
df	16
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

- Uji 16 Atribut

**Frequencies**

	Value	
	0	1
p1	34	66
p2	21	79
p3	20	80
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p13	19	81
p14	35	65
p15	35	65
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	31.714 <sup>a</sup>
df	15
Asymp. Sig.	.007

a. 1 is treated as a success.

- Uji 15 Atribut

**Frequencies**

	Value	
	0	1
p1	34	66
p2	21	79
p3	20	80
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p13	19	81
p15	35	65
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	27.910 <sup>a</sup>
df	14
Asymp. Sig.	.015

a. 1 is treated as a success.



- Uji 14 Atribut

**Frequencies**

	Value	
	0	1
p1	34	66
p2	21	79
p3	20	80
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p13	19	81
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	23.427 <sup>a</sup>
df	13
Asymp. Sig.	.037

a. 1 is treated as a success.

- Uji 13 Atribut

**Frequencies**

	Value	
	0	1
p2	21	79
p3	20	80
p6	27	73
p7	17	83
p8	34	66
p9	26	74
p10	23	77
p13	19	81
p16	29	71
p17	25	75
p18	24	76
p19	31	69
p20	29	71

**Test Statistics**

N	100
Cochran's Q	19.102 <sup>a</sup>
df	12
Asymp. Sig.	.086

a. 1 is treated as a success.