

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN RIWAYAT HDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK INDONESIA	viii
ABSTRAK INGGRIS.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran Jasa	10
2.2 Bauran Pemasaran	11
2.3 Perilaku Konsumen	13
2.4 Minat Beli.....	18
2.5 Bimbingan Belajar.....	20
2.6 Aplikasi Pendidikan Ruangguru.....	21

2.7 Kerangka Pikir.....	23
2.8 Penelitian Terdahulu	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Variabel Penelitian	28
3.6 Definisi Operasional Variabel	29
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	29
3.7.1 Uji Validitas	29
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.8 Metode Analisa Data	31
3.9 Pengujian Hipotesisi	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	32
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	37
4.2.1 Uji Validitas	37
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	39
4.3.1 Uji Cochran	39
4.4 Pembahasan	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	23
3.1 Definisi operasional variabel	28
4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	32
4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	33
4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan orang tua	33
4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan orang tua.....	34
4.5 Karakteristik responden berdasarkan media informasi.....	34
4.6 Karakteristik responden berdasarkan media sosial	35
4.7 Deskripsi jawaban responden	35
4.8 Hasil Uji Valid	37
4.9 Hasil Uji Interpretasi nilai r	38
4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.11 Hasil Uji 20 atribut.....	40
4.12 Hasil Uji 19 atribut.....	41
4.13 Hasil Uji 18 atribut.....	43
4.14 Hasil Uji 17 atribut.....	44
4.15 Hasil Uji 16 atribut.....	45
4.16 Hasil Uji 15 atribut.....	47
4.17 Hasil Uji 14 atribut.....	48
4.18 Hasil Uji 13 atribut.....	49
4.19 Hasil Uji Cochran Q.....	51
4.20 Faktor minat siswa menggunakan ruangguru	52
4.21 13 Faktor minat siswa menggunakan ruangguru	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Jumlah Rating Aplikasi Belajar Online Terbaik Tahun 2020.....	4
1.2 Survey Ruang Guru Terhadap Siswa di Indonesia	5
1.3 Fitur Favorit Ruang Guru.....	6
2.1 Kerangka pikir	23