DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
RIWAYAT HIDUP ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian 5
1.3. Rumusan Masalah 5
1.4. Tujuan Penelitian 6
1.5. Manfaat Penelitian 6
1.6. Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI
2.1. Teori Pemangku Kepentingan (*Stakeholder Theory*) 9
2.2. *Integrated Reporting* 10
2.2.1. Elemen *Integrated Reporting* 12
2.3. Aktivitas Internasional 15

2.4. Tipe Industri 17
2.5. *Growth Opportunity* 17
2.6. Penelitian Terdahulu 18
2.7. Kerangka Pemikiran 22
2.8. Bangunan Hipotesis 22
2.8.1 Pengaruh Aktivitas Internasional Terhadap Elemen *Integrated Reporting* 22
2.8.2 Pengaruh Tipe Industri Terhadap Elemen *Integrated Reporting* 23
2.8.3 Pengaruh *Growth Opportunity* Terhadap Elemen *Integrated Reporting* 24

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

3.1. Sumber Data 25
3.2. Metode Pengumpulan Data 25
3.3. Populasi Dan Sampel 25
3.3.1. Pupulasi 25
3.3.2. Sampel 25
3.3.2.1. Kriteria Pemilihan Sampel 26
3.4. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel 26
3.4.1. Variabel Penelitian 26
3.4.2. Definisi Operasional Variabel 26
3.4.2.1. Elemen Integrated Reporting 26
3.4.2.2. Aktivitas Internasional 27
3.4.2.3. Tipe Industri 27
3.4.2.4. *Growth Opportunity* 27
3.5. Metode Analisa Data 28
3.5.1. Statistik Deskriptif 28
3.5.2. Uji Asumsi Klasik 28
3.5.2.1. Uji Normalitas 28

3.5.2.2. Uji Multikolinearitas 29
3.5.2.3. Uji Autokorelasi 30
3.5.2.4. Uji Heteroskedatisitas 31
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda 31
3.6. Pengujian Hipotesis 32
3.6.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 32
3.6.2. Uji Kelayakan Model (Uji F) 32
3.6.3. Uji Hipotesis (Uji T) 33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Data 34
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian 34
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian 35
4.2. Hasil Analisis Data 35
4.2.1. Analisis Deskriptif 35
4.2.2. Uji Asumsi Klasik 37
4.2.2.1. Uji Normalitas Data 37
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas 38
4.2.2.3. Uji Autokorelasi 39
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas 40
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda 41
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis 42
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi R^2 42
4.3.2. Uji F 43
4.3.3. Uji T 43
4.4. Pembahasan 45
4.4.1. Pengaruh Aktivitas Internasional terhadap Elemen Integrated Reporting 45
4.4.2. Pengaruh Tipe Industri terhadap Elemen *Integrated Reporting* 46

4.4.3. Pengaruh *Growth Opportunity terhadap* Elemen *Integrated Reporting* 47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan 48

5.2. Keterbatasan 48

5.3. Saran 49

DAFTAR PUSTAKA 50

LAMPIRAN 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran 22

DAFTAR TABEL

Tabel 2.6. Peneliti-peneliti Terdahulu 19
Tabel 4.1. Prosedur Dan Hasil Pemilihan Sampel 34
Tabel 4.2. Descriptive Statistics 35
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Data 37
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients 38
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi 39
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas 40
Tabel 4.7. Hasil Regresi Linier Berganda 41
Tabel 4.8. Hasil Uji R Square 42
Tabel 4.9. Hasil Uji F 43
Tabel 4.10. Hasil Uji T 44
Tabel 4.11. Hasil Penelitian 45