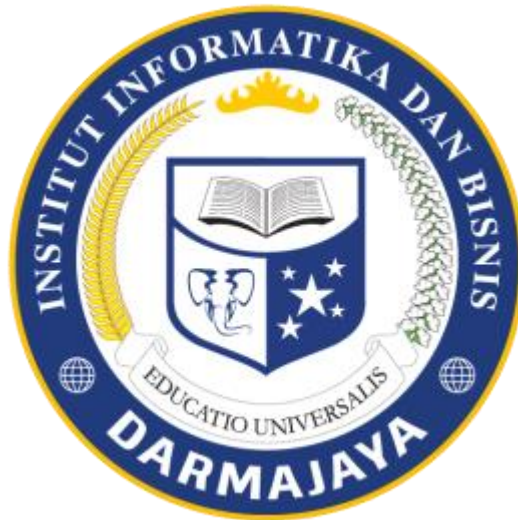


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN PADA HALALMART LAMPUNG DIMASA
PANDEMIC COVID-19
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



DI SUSUN OLEH :

NIKO ARISTA CAHAYA

1512110302

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Pada Halalmart
Lampung Dimasa Pandemic Covid-19

DISUSUN OLEH :

NIKO ARISTA CAHAYA

1512110302

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan

Novitasari, S.sos.M.M

NIK. 01071104



Haryadi, B

Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, M.M.

NIK.11310809

RINGKASAN

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah suatu program wajib dari IIB Darmajaya yang merupakan kegiatan memfasilitasi mahasiswa dan mahasiswi dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapat dari bangku kuliah terhadap salah satu desa yang akan di tuju.

PKPM periode 2021 yang berolokasi di Perumahan RBI Rajabasa, yang di laksanakan pada tanggal 15 february s/d 15 maret 2021 yang berjumlah 1 orang dengan jurusan Manajemen di harapkan bisa mengembangkan potensi yang ada di desa tersebut.

Program PKPM 2020 di selenggarakan di Perumahan RBI Rajabasa memiliki sejumlah kegiatan yaitu :

1. Menyerahkan surat pengantar PKPM kepada perangkat Desa.
2. Melakukan pembagian masker.
3. Memberikan edukasi terhadap masyarakat tentang bahayanya covid dan cara pencegahanya.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kehendaak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Pada Halalmart Lampung Dimasa Pandemic Covid-19” ini tepat pada waktunya. Kegiatan PKPM salah satunya dilaksanakan di Perumahan RBI Rajabasa. Tujuan dilaksanakan PKPM merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Laporan Hasil PKPM ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa pertolongan Tuhan Yang Maha Esa dan tidak terlepas dari pesan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam penyusunan laporan ini, Penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan panutan bagi umat manusia
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT. selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya
5. Bapak Ronny Nazar, SE., MT. selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM Wakil Rektor III IIB Darmajaya
7. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S Wakil Rektor IV IIB Darmajaya
8. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.

9. Novitasari,S.sos.M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM yang memberikan bimbingan, petunjuk saran-saran yang sangat berharga.
10. Bapak Haryadi. B, selaku RT beserta jajaran yang telah membantu kegiatan kami selama pelaksanaan PKPM. .
11. Masyarakat Perumahan RBI Rajabasa yang telah memberikan dukungan pemikiran.
12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini kami mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 9 April 2021

NIKO ARISTA CAHAYA

1512110302

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan PKPM	3
1.3.2 Manfaat PKPM	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	7
2.1 Program Yang Di Laksanakan	7
2.1.1 Progam Halalmart Lampung	7
2.1.2 Program Kegiatan Tambahan	7
2.2 Waktu Kegiatan	8
2.2.1 Waktu kegiatan PKPM di Halalmart Lampung	8
2.2.2 Program Kegiatan Tambahan	9
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	10
2.3.1 pelatihan Pemanfaatan Media Sosial	10
2.3.2 Program Kerja Tambahan	11
2.4 Dampak Kegiatan	12
BAB III PENUTUP	14
3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran	14
3.2.1 Bagi UMKM	14
3.2.2 Untuk Masyarakat Perumahan RBI Rajabasa	15

3.2.3	Untuk Institusi.....	15
3.2.4	Untuk Pemerintah Desa.....	16
3.2.5	Untuk Masyarakat	16

DAFTAR TABEL

<u>1.4</u>	<u>Mitra Yang Terlibat</u>	<u>5</u>
<u>2.1</u>	<u>Program Kegiatan</u>	<u>7</u>
<u>2.2</u>	<u>Program Kegiatan Tambahan.....</u>	<u>7</u>
<u>2.3</u>	<u>Waktu Kegiatan</u>	<u>8</u>
<u>2.4</u>	<u>Program Kegiatan Tambahan.....</u>	<u>9</u>

DAFTAR GAMBAR

<u>3.1</u>	<u>Edukasi Pentingnya Media Sosial</u>	<u>11</u>
<u>3.2</u>	<u>Edukasi Pentingnya Kesadaran Protokol Kesehatan</u>	<u>12</u>

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Sejak Badan Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi menyatakan virus Corona COVID-19 sebagai pandemi. WHO memberi pernyataan pada semua negara di dunia, termasuk di Indonesia untuk meningkatkan kesiapan dan kesiagaan untuk mencegah maupun menangani wabah virus Corona Covid-19 ini. Hal ini dikarenakan adanya kemungkinan penyebaran yang terjadi.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama dalam dunia Usaha Kecil Menengah (UKM). Demikian juga mahasiswa yang tidak bisa lepas dari teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala pandang yang lebih luas yang tidak didapatkan selama di bangku perkuliahan. Mendiskripsikan hal-hal diatas, untuk itu Informatic & Business Institute Darmajaya jurusan Manajemen menerapkan program PKPM (Praktek Kerja

Pengabdian Masyarakat), PKPM merupakan salah satu alternatif dalam memanfaatkan Sumber Daya Potensia.

Seiring dengan semakin tingginya tingkat kesadaran masyarakat akan kesehatan, penggunaan obat yang berasal dari tumbuhan atau pengobatan dengan cara tradisional atau alami lebih digemari, karena lebih murah dan minim efek samping dibanding dengan menggunakan obat-obat modern atau obat-obatan dari bahan kimia. Mengingat khasiatnya terbukti ampuh menyembuhkan penyakit dan penggunaannya lebih efektif, efisien, aman dan ekonomis maka sudah saatnya 2 disosialisasikan kepada masyarakat secara terus menerus, sehingga tertanam budaya menggemari tanaman obat sebagai pilihan yang sejajar dengan pengobatan medis.

PT Herba Penawar Alwahida Indonesia, yang kemudian dikenal sebagai HPAI, merupakan salah satu perusahaan Bisnis Halal Network di Indonesia yang fokus pada penyediaan produk-produk barang konsumsi (*consumer goods*) yang halal dan berkualitas. HPAI, sesuai dengan akta pendirian perusahaan, secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012.

HPAI merupakan hasil dari perjuangan panjang dengan tujuan untuk menjayakan produk-produk halal berkualitas yang berazaskan Thibbunnabawi; membumikan, memajukan, dan mengaktualisasikan ekonomi Islam di Indonesia melalui *entrepreneurship*, dan juga turut serta dalam memberdayakan dan mengangkat UMKM nasional.

Bberbagai produk konsumsi yang bersifat herbal. Produk-produk yang tersedia seperti obat-obatan hingga kebutuhan untuk perawatan tubuh seperti sabun mandi, pasta gigi dll.

Berdasarkan uraian latarbelakang diatas penulis memutuskan untuk menyusun sebuah laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berjudul **“ Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Pada Halalmart Lampung Dimasa Pandemic Covid”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mengedukasi media sosial Halalmart Lampung ?
2. Bagaimana melakukan pemasaran melalui media sosial?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan PKPM

Tujuan dari kegiatan pkpm pada pandemi ini adalah :

1. Melakukan pemasaran melalui media sosial.
2. Meningkatkan nilai penjualan dan omset Halalmart Lampung di masa pademi covid-19.

1.3.2 Manfaat PKPM

1.3.2.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

Mahasiswa di harapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, memperdalam pengetahuan proses produksi hingga pemasaran pembuatan usaha kecil menengah (UKM) mendewasakan cara berfikir mahasiswa serta meningkatkan daya penalaran mahasiswa dalam melakukan perumusan dan pemecahan masalah, membina mahasiswa menjadi motivator dan leader.

1. Meningkatkan kedisiplinan, dan tanggung jawab.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Usaha Halalmart Lampung

Bagi pemilik memperoleh cara – cara baru yang di butuhkan untuk melakukan promosi produk. Memberikan inspirasi bagi pemilik untuk memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan penjualan.

1. Memanfaatkan penggunaan media sosial untuk memasarkan Halalmart Lampung serta meningkatkan omset penjualan dengan cara mengedukasi menggunakan sarana media social.
2. Untuk memberikan sosialisasi mengenai pemanfaatan pemasaran melalui media sosial agar produk yang dijual dapat dikenal luas oleh konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan

1.3.2.3 Manfaat Untuk Desa

Dapat memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Perumahan RBI Rajabasa.

1. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di Perumahan RBI Rajabasa.
3. Dengan adanya sosialisasi tentang pencegahan covid 19- di Perumahan RBI Rajabasa, diharapkan kedepan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang bahayanya covid -19.

1.3.2.4 Manfaat Untuk Institusi

Manfaat untuk Institusi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) antara lain :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Perumahan RBI Rajabasa.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat sekitar.

3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
4. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Perumahan RBI Rajabasa Bandar Lampung.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Perumahan RBI Rajabasa Mitra yang terlibat antara lain :

Tabel 1.1

Mitra Yang Terlibat

NO	NAMA	JABATAN
1	Sugiarto	Kepala Rt
2	Tommi	Pemilik Halalmart Lampung
3	Masyrakat	Semua Masyarakat Halalmart Lampung

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Program Yang Di Laksanakan

2.1.1 Program Halalmart Lampung

Program yang di lakukan kepada Halalmart Lampung yaitu :

Tabel 2.1
Program Kegiatan

No	Program Kegiatan	Tujuan
1	Pelatihan memanfaatkan media social sebagai media pemasaran.	1. Meminimalkan biaya pemasaran 2. Waktu untuk memasarkan produk (iklan) bisa di akses kapan dan di mana saja.
3	Sosialisasi cara pemasaran dengan mematuhi protokol kesehatan.	1. Untuk meningkatkan penuaian produk dan memutus mata rantai penyebaran covid –19

2.1.2 Program Kegiatan Tambahan

Adapun kegiatan tambahan yang di laksanakan dalam PKPM di Perumahan RBI Rajabasa yaitu :

Tabel 2.2
Program Kegiatan Tambahan

No.	Nama Kegiatan	Sasaran	Tujuan
1	Menyerahkan surat pengantar PKPM kepada perangkat Desa	Aparatur Perumahan RBI Rajabasa beserta Mahasiswa/i	Kegiatan ini untuk meminta izin bahwa Mahasiswa/I IIB Darmajaya akan melakukan

		PKPM IIB Darmajaya	kegiatan PKPM di wilayah setempat.
2.	Melakukan pembagian masker kepada masyarakat yang berbelanja produk di halalmart	Konsumen yang berbelanja di halalmart lampung	Kegiatan ini supaya masyarakat dapat melakukan aktifitas seperti belanja sesuai protokol kesehatan.
3.	Memberikan kenang-kenangan untuk Perumahan RBI Rajabasa	Mahasiswa/I IIB Darmajaya beserta aparaturnya Desa	Supaya ada kenang-kenangan dari Mahasiswa/I IIB Darmajaya untuk Perumahan RBI Rajabasa

2.2 Waktu Kegiatan

2.2.1 Waktu kegiatan PKPM di Halalmart Lampung

Waktu kegiatan mahasiswa PKPM kepada Halalmart Lampung yaitu :

Table 2.3
Waktu Kegiatan

NO	Tanggal	Kegiatan	Tujuan	Selesai	Keterangan
1	20 Februari 2021	Pelatihan memanfaatkan media sosial	Meminimalkan biaya pemasaran Waktu untuk memasarkan produk(iklan) bisa di akses kapan dan di mana saja.	(1 Hari)	Terlaksana

2	25 Februari 2021	sosialisasi cara pemasaran sesuai protokol kesehatan	Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen	(1 Hari)	Terlaksana
---	------------------------	---	--	------------	------------

2.2.2 Program Kegiatan Tambahan

Program kegiatan tambahan mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya yaitu :

Tabel 2.4
Program Kegiatan Tambahan

No	Hari / Tanggal	Nama Kegiatan	Sasaran	Tujuan
1	16 februari 2020	Menyerahkan surat pengantar PKPM kepada perangkat desa	Aparatur Perumahan RBI Rajabasa beserta Mahasiswa/i PKPM IBI Darmajaya	Kegiatan ini untuk meminta izin bahwa mahasiswa/I IBI Darmajaya akan melakukan kegiatan PKPM di wilayah setempat.
2.	19 februari 2020	Berkunjung ke Halalmart Lampung yang berada di Perumahan RBI Rajabasa	Mahasiswa/i PKPM	Supaya mahasiswa/I mendapatkan ilmu atau gambaran usaha
3.	28 februari 2020	Memberikan edukasi terhadap masyarakat dari bahayanya Covid - 19	Sosialisasi ke masyarat sekitar	Supaya Masyarakat tahu dampak dari bahayanya Covid - 19

		Melakukan pembagian masker kepada masyarakat yang berbelanja produk di halalmart	Konsumen yang berbelanja di halalmart lampung	Kegiatan ini supaya masyarakat dapat melakukan aktifitas seperti belanja sesuai protokol kesehatan.
4.	04 maret 2020	Memberikan kenang-kenangan untuk Perumahan RBI Rajabasa	Mahasiswa/I IIB Darmajaya beserta aparaturnya Desa	Supaya ada kenang-kenangan dari Mahasiswa/I IIB Darmajaya untuk Perumahan RBI Rajabasa

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 pelatihan Pemanfaatan Media Sosial

Media sosial facebook, instragram, shoppe dll sebuah media berbasis teknologi yang di klasifikasikan berbagai bentuk seperti majalah, form internet photo,gambar dan video yang di dalamnya terdapat konten situs jejaring yang mempunyai manfaat dan mendorong pelaku usaha(UMKM) untuk mempromosikan dengan baik dan menarik konsumen yang akhirnya mendapat pelanggan yang cukup besar untuk melampaui biaya pelanggan. bahan pelatihan marketing menggunakan sosial media di laksanakan secara offline adapun unsur unsur pembuatan media sosial sebagai berikut

1. Menentukan sosial media yang tepat untuk itu kami menggunakan media facebook, instragram, shopee dll.

2. Mengedukasi tentang cara memanfaatkan media sosial dalam bidang penjualan dan pemasaran produk, karna selama ini penjualan dan pemasaran hanya dilakukan dengan cara yang konvensional dan pemasarannya hanya dilakukan dengan cara promosi mulut ke mulut, oleh karna itu dengan adanya edukasi tentang *media sosial* ini mampu meningkatkan penjualan produk dan pemasarannya sehingga produk ini mampu dikenal lebih banyak orang.



Gambar 2.1 Edukasi pentingnya sosial media

2.3.2 Program Kerja Tambahan

Memberikan edukasi kepada masyarakat Perumahan RBI Rajabasa kesehatan dan pentingnya hidup bersih dimasa pandemi Covid – 19 ini, karna sebelumnya kurangnya rasa kesadaran di kalangan masyarakat sehingga masih banyaknya masyarakat yang tidak peduli akan hal ini, oleh karna itu saya memberikan edukasi akan protokol kesehatan dan hidup bersih kepada masyarakat khususnya anak anak dimasa pandemi Covid- 19 ini.



Gambar 2.2 Edukasi pentingnya kesadaran protokol kesehatan

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah saya susun dan pertimbangkan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa dampak positif Antara lain, Irharsyah merasa termotivasi dalam inovasi produk, kegiatan inovasi ini supaya mendapatkan penghasilan yang bertambah dan mendapatkan respon yang positif dari konsumen sehingga konsumen sangat antusias untuk mencoba varian rasa yang baru.

Halalmart Lampung ini semakin mengerti tentang kegiatan pemasaran melalui media sosial. Media sosial disini sangat bermanfaat jika kita menggunakannya dengan baik dan bijak. Media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang pasar. Media sosial saat ini sangat mempermudah kita dalam kegiatan pemasaran produk yang tersedia di Halalmart Lampung. Pemilik UMKM lebih memahami tentang pemanfaatan media sosial dalam sektor pemasaran dan penjualan produknya.

Selain itu, masyarakat juga sangat berterimakasih dalam kegiatan sosialisasi Era New Normal di Perumahan RBI Rajabasa, karena kegiatan ini sangat menambah pengetahuan masyarakat terkait new normal di masa Pandemi Covid-19 ini dan masyarakat pun diharapkan untuk memiliki kesadaran yang tinggi dalam pencegahan penularan Covid-19.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Perumahan RBI Rajabasa, difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan pada Halalmart Lampung dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu

1. Selama melaksanakan kegiatan PKPM melakukan observasi untuk mencari permasalahan yang dihadapi Perumahan RBI Rajabasa yaitu sudah ada Usaha Kecil Menengah tetapi masyarakat belum mengembangkan pemasaran secara maksimal. Maka dari itu kami berusaha mencari solusi untuk menangani permasalahan. Sebelum dilakukannya
2. Program kegiatan yang telah saya lakukan di Perumahan RBI Rajabasa berjalan sesuai dengan yang diharapkan selama menjalankan kegiatan PKPM, seperti memberikan pelatihan mengenai bagaimana menggunakan akun media sosial (Facebook, Instagram, Shoppe dll) sehingga dapat mempermudah dalam penjualan produk.
3. Pelaku UMKM merasa terbantu akan promosi dan penjualan produknya dengan cara memanfaatkan media sosial.

3.2 Saran

Adapun saran – saran yang dapat saya berikan :

3.2.1 Bagi UMKM

Halalmart lampung mampu lebih memanfaatkan media sosial sebagai media penjualan dan pemasaran agar produk yang dijual dapat dikenal lebih luas dan dapat mempermudah konsumen untuk mendapatkan produk dari Halalmart lampung.

3.2.2 Untuk Masyarakat Perumahan RBI Rajabasa

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di sana untuk dijadikan UKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.
3. Selalu mematuhi aturan – aturan dari pemerintah supaya bisa memutus mata rantai virus covid – 19.

3.2.3 Untuk Institusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan PKPM panitia pelaksana dan pihak pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi untuk Perumahan RBI Rajabasa adalah sebagai berikut:

3.2.4 Untuk Pemerintah Desa

Kepada setiap pemerintah, khususnya Perumahan RBI Rajabasa diharapkan adanya komunikasi yang lebih baik antara kepala desa, sekretaris desa, RT dan perangkat desa dalam memecahkan permasalahan yang terdapat dalam kehidupan masyarakat Perumahan RBI Rajabasa.

3.2.5 Untuk Masyarakat

Diharapkan kepada masyarakat agar memperhatikan masalah sosialisasi lebih ditingkatkan, rasa kebersamaan atau gotong royong dan selalu meningkatkan kewaspadaan terkait covid-19.

Lampiran-Lampiran

Kegiatan PKPM di Halalmart Lampung.

1. Penyerah Surat Pengantar PKPM



2. Pembagian Masker Gratis



3. Memberikan Edukasi pegawai Halalmart Lampung



4. Berkunjung Ke UMKM Halalmart Lampung





DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun. 2021. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.