

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM PENGRAJIN
TAHU DI LANGKAPURA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Nyoman Anggi Krisdayanti 1812110022

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM PENGRAJIN
TAHU DI LANGKAPURA**

Oleh:

Nyoman Anggi Kisdayanti

1812110022

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Murnihan Thaib S.Sos.,MM
NIK. 00330501

Pembimbing Lapangan



Yudha Priyatna

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Angalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALLAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat	3
1.4 Mitra yang Teribat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang di Laksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	10
2.3.1 Kegiatan di UMKM	10
2.3.2 Edukasi Tentang Cuci Tangan	12
2.3.3 Sosialisasi Covid-19	12
2.3.4 Membantu Program Kerja RT	13
2.4 Dampak Kegiatan	14
BAB III PENUTUP	
3.1 KESIMPULAN	15
3.2 SARAN	16
3.3 REKOMENDASI	16
LAMPIRAN	17

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kegiatan Wawancara	10
Gambar 2.2 Kegiatan Memperhatikan Proses Pembuatan Tahu	11
Gambar 2.3 Kegiatan Membantu UMKM	11
Gambar 2.4 Pembuatan dan Pemasangan Banner Kepemilikan UMKM	11
Gambar 2.5 Pembuatan Media Sosial UMKM	12
Gambar 2.6 Edukasi Anak Usia Dini Tentang Cara Mencuci Tangan	12
Gambar 2.7 Sosialisasi Covid-19 Melalui Media Cetak	12
Gambar 2.8 Membantu Program Kerja RT	13

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kegiatan UMKM	5
Tabel 2.2 Edukasi Anak Usia Dini Tentang Cara Mencuci Tangan	6
Tabel 2.3 Sosialisasi Covid-19 melalui Media Cetak	6
Tabel 2.4 Membantu Program Kerja RT	6
Tabel 2.5 Waktu Pelaksanaan Kegiatan	7

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas karunianya laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tema “Lampung Economic Recovery Melalui Optimmalisasi Digital Smart Solution Darmajaya” dapat diselesaikan dengan baik dan berjalan dengan lancar di tengah pandemi Covid-19.

Penyusun sepenuhnya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaikinya.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandar Lampung, 27 September 2021

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah suatu kegiatan intrakurikuler yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi (pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) dengan cara memberikan kepada mahasiswa pengalaman belajar dan bekerja dalam kegiatan pembangunan masyarakat sebagai wahana penerapan dan pengembangan ilmu dan teknologi yang dilaksanakan di luar kampus dalam waktu mekanisme kerja dan teknologi persyaratan tertentu.

Di masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat terlepas dari dampaknya pandemi Covid-19. Dengan adanya pandemi ini, UMKM diharapkan mampu mempertahankan kestabilan perekonomiannya dan dituntut harus mempunyai inovasi yang lebih agar pemasaran produknya terhadap masyarakat dapat diperluas tidak hanya di satu wilayah saja.

Tujuan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah untuk mengembangkan jiwa kreatifitas, menerapkan digital marketing bagi UMKM tersebut, sekaligus membantu pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan terhadap Covid-19, untuk pengabdian mahasiswa untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Sejak dideklarasikan wabah virus corona sebagai sebuah pandemi oleh Organisasi Kesehatan Dunia (WHO). Proses penyebaran Covid-19 ini sangat cepat serta jumlah pasien yang dilaporkan terus bertambah. Dan karena jumlah pasien yang terus bertambah, maka pemerintah memutuskan diadakannya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang menyebabkan banyak UMKM mengalami kerugian dan penurunan omzet yang terjun tinggi. Melihat kejadian diatas, IIB Darmajaya mencoba menginisiasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara individu di tempat

domisili masing-masing mahasiswa. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan dalam bentuk membantu UMKM dalam mengembalikan perekonomiannya.

Kelurahan Langkapura merupakan salah satu wilayah PKPM IIB Darmajaya yang saat ini saya singgahi. Letak Kelurahan ini berada di Kecamatan Gunung Terang, Kota Bandar Lampung. Yang lebih menarik lagi, di Kelurahan ini ada salah satu UMKM Pengrajin Tahu. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19, UMKM yang sudah berjalan sejak tahun 1994 ini juga terkena dampaknya. Namun ditengah adanya kendala tersebut, saya mencoba memberikan pemanfaatan digital marketing kepada pemilik UMKM agar dapat memperluas pemasaran produk tersebut ditengah pandemi Covid-19 saat ini.

Berdasarkan latar belakang di atas, saya mengangkat permasalahan pada “UMKM Tahu” yang terdapat di Kelurahan Langkapura yaitu dengan mengangkat judul “Pemanfaatan Digital Marketing pada UMKM Pengrajin Tahu di Langkapura”.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana pemanfaatan digital marketing dalam meningkatkan penjualan pada UMKM tahu ?
- B. Bagaimana cara yang harus dilakukan oleh masyarakat dalam menyikapi new normal pada masa pandemi Covid-19 ?

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan PKPM

Tujuan PKPM adalah sebagai berikut :

- 1.3.1.1 Pemanfaatan teknologi informasi dalam UMKM tahu dapat mempermudah dalam mendapatkan sarana informasi yang dapat diakses secara online.

1.3.1.2 Dengan di adakan sosialisasi new normal bertujuan agar dapat memutuskan rantai Covid-19 serta menghimbau agar masyarakat tetap memperhatikan protokol kesehatan dalam kegiatan sehari-hari.

1.3.2 Manfaat PKPM

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.2.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada dikelurahan Lankapura.
- b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat kelurahan Langkapura.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang Usaha Mikro Kecil Menengah.
- b. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- c. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab, dan juga kepemimpinan.
- d. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Lingkungan tempat tinggal masyarakat tetap terjaga dan sehat dengan terlaksananya jum'at bersih.
- b. Mempermudah masyarakat mendapatkan informasi terkait UMKM Tahu dengan pemasangan banner yang terdapat di UMKM tersebut.
- c. Terpasangnya pamflet sebagai media informasi masyarakat tentang bahaya Covid-19 dan cara pencegahannya.

1.4 Mitra yang Terlibat

Kegiatan PKPM ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya mitra yang telah terlibat diantaranya :

- 1.4.1 Perangkat desa dan masyarakat Kelurahan Langkapura, Kecamatan Gunung Terang, Kota. Bandar Lampung.
- 1.4.2 Dosen Pembimbing Lapangan
- 1.4.3 UMKM Tahu di Kelurahan Langkapura

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Tabel 2.1 Kegiatan di UMKM

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (hari)	Keterangan
1	Melakukan Wawancara	Untuk memperoleh informasi terkait UMKM Pengrajin Tahu milik Bapak Syafi;I dan Ibu Lika.	3 hari	Terlaksana
2	Memperhatikan proses pembuatan tahu	Untuk mengetahui proses pembuatan tahu.	3 hari	Terlaksana
3	Membantu proses pembuatan tahu	Untuk mempercepat pembuatan tahu di UMKM tersebut.	8 hari	Terlaksana
4	Membantu memasarkan tahu kepada masyarakat luas	Untuk mendistribusikan tahu tersebut kepada masyarakat.	1 hari	Terlaksana
5	Membuat media sosial untuk UMKM	Untuk sarana kontak personal dengan konsumen, sebagai sarana promosi dan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.	1 hari	Terlaksana
6	Pembuatan banner kepemilikan	Untuk meningkatkan informasi mengenai	1 hari	Terlaksana

	UMKM	UMKM dan menambah daya tarik konsumen.		
--	------	--	--	--

Tabel 2.2 Edukasi Kepada Anak Usia Dini Mengenai Cara Mencuci Tangan

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (hari)	Keterangan
1	Cuci Tangan	Untuk mengajarkan bagaimana tata cara mencuci tangan yang baik dan benar, dimana mencuci tangan merupakan salah satu cara untuk mencegah penularan Covid-19.	1 hari	Terlaksana

Tabe 2.3 Sosiaisasi Covid-19 dengan Media Cetak

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Pelaksanaan (hari)	Keterangan
1	Pemasangan pamflet di tempat umum	Untuk memudahkan masyarakat daam mendapatkan informasi mengenai pencegahan Covid-19 dan protokol kesehatan.	1 hari	Terlaksana

Tabel 2.4 Membantu Program Kerja RT

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Pelaksanaan (hari)	Keterangan
1	Melaksanakan Jum'at Bersih	Untuk membersihkan lingkungan Kelurahan	4 hari	Terlaksana

		Langkapura serta menciptakan lingkungan yang bersih dan bebas dari penularan penyakit.		
--	--	--	--	--

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat selama 32 hari yaitu dari tanggal 16 agustus sampai dengan tanggal 16 september 2021. Kegiatan ini dilaksanakan di Jl. Sukardi Hamdani, RT. 05, Palapa 10A, Kel. Langkapura, Kec. Gunung Terang, Kota Bandar Lampung.

Tabel 2.5 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan/Program
1	16 Agustus 2021	Meminta izin kepada ketua RT 05, Lk. III, Paapa 10A, Kelurahan langkapura.
2	17 Agustus 2021	Mengikuti upacara 17 Agustus secara daring yang di laksanakan oleh kampus IIB Darmajaya.
3	18 Agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
4	19 Agustus 2021	Meakukan wawancara kepada Ibu Lika selaku pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
5	20 Agustus 2021	Membantu melaksanakan program kerja mingguan RT Kelurahan Langkapura (Jum'at bersih).

6	21 Agustus 2021	Melakukan wawancara lanjutan dengann pemilik UMKM Pengrajin Tahu.
7	22 Agustus 2021	Melakukan wawancara kepada salah satu pegawai UMKM Pengrajin Tahu.
8	23 Agustus 2021	Memberikan edukasi kepada anak usia dini mengenai tata cara mencuci tangan.
9	24 Agustus 2021	Memperhatikan proses pembuatan tahu.
10	25 Agustus 2021	Kelanjutan memperhatikan proses pembuatann tahu.
11	26 Agustus 2021	Kelanjutan memperhatikan proses pembuatann tahu.
12	27 Agustus 2021	Membantu melaksanakan program kerja mingguan RT Kelurahan Langkapura (Jum'at bersih).
13	28 Agustus 2021	Membantu proses perendaman biji kedelai yang sudah siap untu di olah.
14	29 Agustus 2021	Membantu proses penggilingan biji kedelai.
15	30 Agustus 2021	Membantu proses pemasakan kedelai dengan teknik penguapan.
16	31 Agustus 2021	Membantu proses penyaringan.
17	1 September 2021	Membantu proses pengasaman atau penggumpalan.
18	2 September 2021	Membantu proses pencetakan tahu.

19	3 September 2021	Membantu melaksanakan program kerja mingguan RT Kelurahan Langkapura (Jum'at bersih).
20	4 September 2021	Membantu proses pengemasan tahu.
21	5 September 2021	Membantu proses pemasaran tahu.
22	6 September 2021	Membantu proses bahan bakar untuk memasak tahu dengan teknik penguapan.
23	7 September 2021	Membuat desain banner kepemilikan UMKM Pengrajin Tahu.
24	8 September 2021	Proses pembuatan pamflet pencegahan Covid-19.
25	9 September 2021	Penyebaran pamflet pencegahan Covid-19.
26	10 September 2021	Membantu melaksanakan program kerja mingguan RT Kelurahan Langkapura (Jum'at bersih).
27	11 September 2021	Melakukan promosi di sosial media melalui Facebook.
28	12 September 2021	Pemasangan banner kepemilikan UMKM Pengrajin Tahu.
29	13 September 2021	Memasarkan produk sekaligus mengantarkan pesanan kepada pembeli.
30	14 September 2021	Membantu mempromosikan melalui media sosial pribadi saya kepada orang terdekat.
31	15 September 2021	Pembuatan video edukasi mengenai Covid-

		19.
32	16 September 2021	Penyerahan cinderamata kepada ketua RT dan pemilik UMKM Pengrajin Tahu.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan di UMKM

Setiap kegiatan yang dilakukan di UMKM mulai dari wawancara pemilik dan pegawai UMKM, memperhatikan proses pembuatan tahu, membantu proses pembuatan tahu (perendaman kedelai, penggilingan kedelai, pemasakan kedelai, penyaringan, pengasaman atau penggumpalan, pencetakan tahu, hingga pemasaran tahu), pembuatan dan pemasangan banner kepemilikan UMKM, serta membantu membuat media sosial untuk UMKM. Saya berusaha mengerjakan semuanya walaupun kemampuan saya terbatas dan tidak ahi dalam bidangnya.

Berikut foto-foto kegiatan di UMKM :



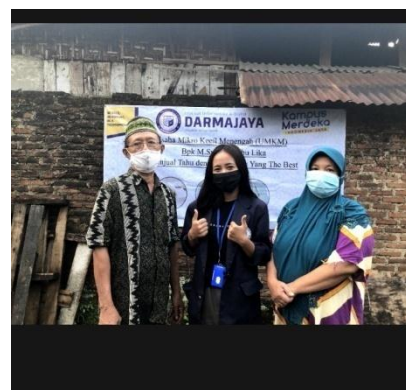
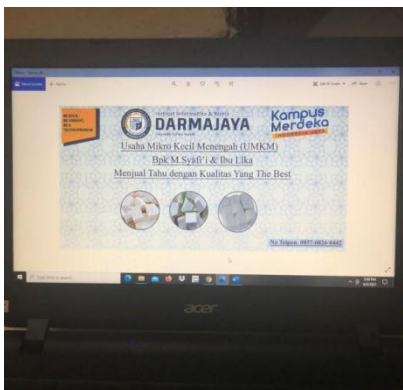
Gambar 2.1 Kegiatan Wawancara Pemilik Dan Pegawai UMKM



Gambar 2.2 Memperhatikan Proses Pembuatan Tahu



Gambar 2.3 Kegiatan membantu UMKM



Gambar 2.4 Pembuatan dan pemasangan banner kepemilikan UMKM



Gambar 2.5 Pembuatan media sosial UMKM

2.3.2 Edukasi Kepada Anak Usia Dini Tentang Cara Mencuci Tangan

Kegiatan ini dilakukan 1 kali yaitu pada tanggal 22 Agustus 2021. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan informasi untuk membudayakan perilaku hidup bersih dan sehat serta bertujuan untuk mengajarkan bagaimana tata cara mencuci tangan yang baik dan benar.



Gambar 2.6 Edukasi Kepada Anak Usia Dini Tentang Cara Mencuci Tangan

2.3.3 Sosialisasi Covid-19 dengan media cetak

Salah satu cara yang saya lakukan dalam sosialisasi Covid-19 dan New Normal dengan media cetak seperti pamflet yang saya pasang ditempat strategis. Pemasangan pamflet ini saya lakukan pada tanggal

8 September 2021. Dengan tujuan agar masyarakat bisa mendapatkan informasi tentang protokol kesehatan melalui pamflet yang saya pasang.



Gambar 2.7 Sosialisasi Covid-19 dengan media cetak

2.3.4 Membantu program kerja RT

Kegiatan ini dilaksanakan setiap seminggu sekali, yaitu setiap hari Jum'at dengan nama kegiatan “Jum’at bersih” yang dilaksanakan pada tanggal (20 Agustus 2021, 27 Agustus 2021, 3 September 2021, dan 10 September 2021) di Kelurahan Langkapura. Kegiatan ini bertujuan untuk membersihkan lingkungan Kelurahan Langkapura serta menciptakan lingkungan yang bersih dan bebas dari penularan penyakit.



Gambar 2.8 Membantu program kerja RT

2.4 Dampak Kegiatan

Dengan adanya kegiatan tersebut seluruh elemen masyarakat khususnya di UMKM tahu di Kelurahan Langkapura ini dapat memaksimalkan penggunaan Digital Marketing yang saya terapkan di UMKM. Seperti dalam pembuatan banner dan pembuatan media social sebagai sarana kontak personal dengan konsumen serta sebagai sarana promosi. Dampak terhadap mahasiswa adalah mahasiswa lebih paham tentang penggunaan Digital Marketing sebagai sarana peningkatan penjualan. Sekaligus memahami proses penjualan yang ada di UMKM tahu serta dapat mengetahui proses pembuatan tahu dari awal hingga akhir. Dampak bagi konsumen adalah konsumen lebih mudah dalam melakukan pemesanan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan Jl Sukardi Hamdani, RT. 05, LK. III, Palapa 10A, Kelurahan Langkapura, Kecamatan Gunung Terang, Kota Bandar Lampung dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai Berikut:

1. UMKM itu sangat penting karena memperluas kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja, dapat membentuk produk domestik bruto, penyediaan jaring pengaman terutama bagi masyarakat berpendapatan rendah untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif .dan berperan dalam pemerataan tingkat perekonomian rakyat sebab berada di berbagai tempat seperti halnya di Kelurahan Langkapura tempat saya PKPM.
2. Tahu merupakan salah satu makanan tradisional yang berasal dari Indonesia yang dibuat dengan proses Pengasaman. Bahan baku yang digunakan untuk pembuatan tahu adalah kacang kedelai.
3. Dengan memanfaatkan Digital Marketing diharapkan dapat mempermudah UMKM dalam memasarkan produknya.
4. Pelaksanaan program PKPM telah berjalan dengan baik dan lancar meskipun masih banyak kekurangan. Harapannya kekurangan tersebut dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi demi kemajuan bersama.
5. Terjalannya kerjasama yang baik dengan semua pihak yaitu Ketua RT, pemilik UMKM dan masyarakat lingkungan RT setempat, serta teman-teman PKPM darmajaya lainnya. Hal ini sangat berpengaruh terhadap jalinan komunikasi dan sosialisasi yang telah muncul. Dengan kerjasama yang telah terjalin dapat membawa kesuksesan dan keberhasilan kegiatan PKPM sehingga kegiatan-kegiatan dapat terwujud.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Mahasiswa PKPM

Meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada masyarakat desa, meningkatkan hubungan dengan perangkat desa, dalam penyusunan program hendaknya disesuaikan dengan situasi dan kondisi desa, dan lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan PKPM.

3.2.2 Bagi Masyarakat

Masyarakat hendaknya mengerti bahwa kegiatan PKPM bukan hanya untuk kepentingan mahasiswa saja akan tetapi kepentingan masyarakat desa setempat, dimana mahasiswa hanya sebagai motivator yang membantu memecahkan masalah sehingga diharapkan partisipasi masyarakat dalam setiap program kerja PKPM dapat lebih tinggi.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang saya berikan bahwa dimasa yang akan datang kehadiran mahasiswa PKPM di Desa setempat sangat di perlukan sebagai pendamping masyarakat, UMKM, khususnya anak-anak yang membutuhkan pengajaran lebih mendalam tentang hal-hal yang baru seperti pengajaran teknologi yang sangat dibutuhkan oleh mereka untuk memajukan kualitas pendidikan anak-anak di desa.

Lampiran-lampiran



Penyerahan surat pengantar PKPM kepada ketua RT



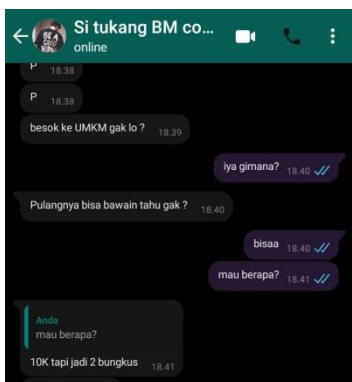
Meminta izin kepada pemilik UMKM



Pelepasan peserta PKPM mandiri melalui via zoom



Penarikan peserta PKPM melalui via zoom



Percakapan dengan pembeli melalui pesanan online



Mengantarkan pesanan tahu kepada pembeli

