

**PENINGKATAN PENJUALAN UMKM TOKO IYAN JAYA
MELALUI MEDIA SOSIAL**

DESA BANDAR SRIBHAWONO

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

IRFAN ANDRYANSYAH

1712110091

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021 / 2022

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENINGKATAN PENJUALAN UMKM TOKO IYAN JAYA
MELALUI MEDIA SOSIAL**

Oleh :

Irfan Andryansyah (1712110091)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui ,

Dosen Pembimbing


Penanggung Jawab

Ketua RT.023 LK.013



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK. 11310809



Sugeng

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR GAMBAR	IV
BIODATA PELAKSANA	V
KATA PENGANTAR	VI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program-program yang dilaksanakan	6
2.1.1 Menyerahkan surat persetujuan kepada UMKM.....	6
2.1.2 Pembuatan dan Penyaluran Alat Pelindung Diri (APD)	6
2.1.3 Membantu UMKM Toko Iyan Jaya.....	7
2.1.4 Membuat akun sosial media untuk produk Toko Iyan Jaya	8
2.1.5 Mensosialisasikan covid 19.....	8
2.2 Waktu Kegiatan	10
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	10
2.4 Dampak Kegiatan	16
BAB III PENUTUP.....	17
3.1 Kesimpulan	17

3.2 Saran	17
3.3 Rekomendasi.....	17
Lampiran - Lampiran	18
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Instagram Toko Iyan Jaya	9
Gambar 1.2 Lokasi Toko Iyan Jaya	9
Gambar 1.3 Produk Toko Iyan Jaya.....	10
Gambar 1.4 Membagikan Masker.....	13
Gambar 1.5 Toko Iyan Jaya	13

BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

Nama : Irfan Andryansyah
NPM : 1712110091
Tempat/ Tanggal Lahir : Sribhawono, 01 Maret 1999
Agama : Islam
Alamat : Bandar Sribhawono, Lampung Timur.
Email : Irfanandryansyah001@gmail.com
HP : 0895608040703

2. Riwayat Pendidikan

SD Negeri 2 Sribhawono
SMP Kosgoro 1 Sribhawono
SMA Negeri 1 Sribhawono

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar.

Yang menyatakan
Bandar Sribhawono, 28 Maret 2021

(Irfan Andryansyah)

NPM. 1712110091

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat Taufiq dan Hidayahnya-Nya. sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan pada tanggal 15 Februari sampai dengan tanggal 15 Maret 2021.

Tujuan dilaksanakan praktek kerja pengabdian masyarakat ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya Bandar Lampung. Kegiatan PKPM merupakan wahana untuk meneliti ilmu pengetahuan secara langsung ke dunia kerja nyata. Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan desa Sribhawono, kec. Bandar Sribhawono, Lampung Timur.

Laporan PKPM tidak akan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan Laporan PKPM ini khususnya kepada:

1. Ir.Firmansyah YA,MBA.,M.Sc. selaku Rektor IBI Darmajaya
2. Dr.RZ.Abdul Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IBI Darmajaya.
3. Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya.
4. Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IBI Darmajaya.

5. Dr. Faurani I Santi Singagerda selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya
6. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya.
7. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM.
8. Bapak Sugeng selaku Ketua RT 023 dan beserta jajaran yang membantu saya selama kegiatan PKPM di Kelurahan Desa Sribhawono
9. Seluruh masyarakat Kelurahan Desa Sribhawono yang telah membantu kegiatan selama PKPM.
10. Kedua Orang tua yang selalu memberikan cinta kasih dan doa nya.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam perbaikan Laporan PKPM ini serta dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca.

Bandar Sribhawono, 28 Maret 2021

Irfan Andryansyah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) merupakan salah satu bentuk untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu dengan pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan penerapan ilmu yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan dalam kegiatan masyarakat secara nyata sehingga ilmu yang diperoleh dapat dikembangkan dan berguna untuk masyarakat dan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang ada di desa Sribhawono dan dilaksanakan secara individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19.

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilakukan dalam waktu 1(satu) bulan secara individu yang bersifat mengabdikan dan kepekaan kepada masyarakat desa. Dalam pelaksanaan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya (IBI Darmajaya) bekerja sama dengan Kota dan Kabupaten daerah tempat tinggal mahasiswa.

Salah satu kegiatan yang saya lakukan adalah Pembuatan dan Penyaluran alat pelindung diri, Membantu UMKM Toko Iyan Jaya, Membuat akun sosial media untuk produk Toko Iyan Jaya. Selain itu menghidupkan kembali UMKM pada masa pandemi covid 19 dan menyadarkan masyarakat sekitar agar selalu jaga kesehatan serta jaga jarak pada masa pandemi covid 19. Selain itu menciptakan Kelurahan desa Sribhawono Menjadi Kampung yang tangguh dalam menjaga kesehatan terutama pada masa pandemi Covid-19. kami berusaha meningkatkan kesadaran. Oleh sebab itu dengan

adanya kegiatan PKPM yang saya lakukan dapat membantu masyarakat sekitar untuk menjadi desa yang lebih maju dan berkembang.

Dengan beberapa kegiatan yang saya lakukan maka dapat di dapat kesimpulan bahwa tujuan yang di lakukan dalam pelaksanaan PKPM ini yaitu untuk mengenalkan produk dan memasarkan produk secara luas agar UMKM Toko Iyan Jaya dapat berkembang. Dengan Cara memasarkan produk secara online melalui platfrom media sosial yang tersedia.

Masyarakat akan penting nya menjaga protokol kesehatan dengan selalu rajin mencuci tangan, menggunakan masker ketika beraktivitas dan menggunakan handsanitizer yang berguna untuk mencegah penularan virus Covid-19, lalu membantu masyarakat sekitar meningkatkan perekonomian dengan mamfaatkan Industri Penjualan berbasis media sosial sebagai mata pencarian masyarakat desa Sribhawono. Setelah meningkatkan kesehatan dan perekonomian, maka keamanan di kelurahan desa Sribhawono pula akan meningkat karena perekonomiannya yang menunjang.

Dengan latar belakang diatas, kami mengangkat judul “**PENINGKATAN PENJUALAN UMKM TOKO IYAN JAYA MELALUI MEDIA SOSIAL**”

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan produktivitas UMKM Toko Iyan Jaya ?
2. Bagaimana metode teknologi yang digunakan untuk meningkatkan pemesanan Toko Iyan Jaya ?
3. Bagaimana cara pemesanan produk Toko Iyan Jaya pada masa pandemi Covid 19 ?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Dengan menambahkan beberapa pilihan Produk Toko Iyan Jaya untuk menarik daya minat konsumen.
- b. Dengan memasang iklan Toko Iyan Jaya di platform media sosial instagram, dan facebook.
- c. Cara pemesanan yang dilakukan melalui media sosial seperti instagram, whatsapp, facebook dan kontak telephone.

2. Manfaat

Manfaat Bagi Mahasiswa/i

Kegiatan ini tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa/i, tetapi kegiatan PKPM ini memiliki beberapa manfaat yang dapat di peroleh masyarakat desa Sribhawono, antara lain :

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di desa Sribhawono.
- b. Meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat supaya semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi di era teknologi seperti ini.
- c. Adanya pandemi Covid-19 tidak dapat menghalangi kegiatan berbisnis karena, dapat di lakukan secara online.

Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya adalah:

- a. Untuk sarana media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- b. Menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di desa Sribhawono.
- c. Melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa akan datang.

Manfaat Bagi UMKM

Manfaat yang diperoleh bagi UMKM adalah :

- a. Meningkatkan produktivitas dan penjualan produk UMKM Toko Iyan Jaya.
- b. Adanya logo/Brand pada produk Toko Iyan Jaya untuk dapat menambah daya minat dan kepercayaan produk ke konsumen.
- c. Memudahkan Pemesanan Produk Toko Iyan Jaya melalui media online instagram, facebook, dan whatsapp.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam penelitian ini yaitu:

1. Ketua RT 023 LK 013 Sugeng kelurahan desa Sribhawono sebagai tempat PKPM dilaksanakan.
2. Bapak Iyan selaku pemilik UMKM Toko Iyan Jaya di kelurahan desa Sribhawono.
3. Masyarakat lingkungan RT 023 Kelurahan desa Sribhawono sebagai titik fokus penelitian PKPM.
4. Pelaku Bisnis Masker.
5. Para konsumen yang sudah membeli produk di Toko Iyan Jaya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Berikut ini Program-program yang dilaksanakan pada masa PKPM sebagai berikut :

2.1.1 Menyerahkan surat persetujuan kepada UMKM

Menyerahkan surat persetujuan ini dimaksud agar dari pihak UMKM tidak keberatan dengan kedatangan kami untuk belajar dan membantu menginovasi UMKM tersebut.

2.1.2 Pembuatan dan Penyaluran Alat Pelindung Diri (APD)

Untuk mencegah penularan Covid-19 kami melakukan edukasi dengan memberikan masker dan sabun cuci tangan kepada masyarakat di lingkungan I dan lingkungan II Kelurahan desa Sribhawono sebagai salah satu alat pelindung diri agar meningkatkan kesadaran penting nya menjaga kesehatan, dan juga saya membuat dan memberikan tempat mencuci tangan yang di letakkan di depan rumah masyarakat sekitar dan juga di setiap gang saat ingin memasuki pemukiman penduduk agar masyarakat dapat mencuci tangan dengan mudah sebagai salah satu upaya pencegahan penularan Covid-19.

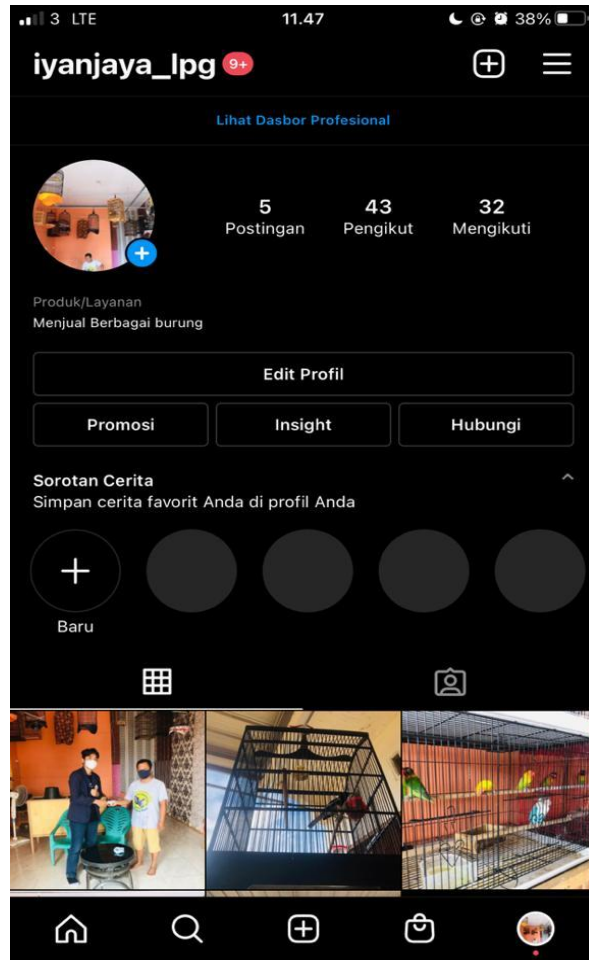
2.1.3 Membantu UMKM Toko Iyan Jaya

Dalam kegiatan ini saya membantu UMKM untuk memperjual belikan berbagai Produk yang ada di Toko Iyan Jaya. Serta membantu memasarkan produk tersebut dengan cara media online agar peminat nya lebih banyak dan lebih praktis.

2.1.4 Membuat akun sosial media untuk produk Toko Iyan Jaya

Pembuatan Media Sosial guna informasi seputar UMKM Toko Iyan Jaya agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian melalui smartphome, sosial media akan mengadakan promo dengan delivery gratis ongkir untuk wilayah seputar

desa Sribhawono selama promo berlangsung.



2.1.5 Mensosialisasikan covid 19

Saya mensosialisasikan tentang virus covid 19 dengan cara datang kerumah langsung dan mengajarkan masyarakat sekitar agar selalu menjaga kesehatannya dengan cara rajin mencuci tangan dan apabila keluar rumah wajib memakai masker, serta selalu mematuhi protokol kesehatan yang di tetapkan oleh pemerintah.



2.2 Waktu Kegiatan

Dimana waktu kegiatan PKPM ini dimulai pada tanggal 15 Februari sampai 15 Maret 2021. Jadi mulai tanggal 15 Februari saya mengunjungi desa Desa Sribhawono untuk berkenalan dengan masyarakat sekitar dan mengenalkan diri bahwa saya berasal dari kampus IIB Darmajaya. Dan masyarakat sekitar merespon kedatangan saya dengan sangat baik. Setelah itu tanggal 16 Februari sampai 10 Maret saya berkunjung dan membantu ke tempat UMKM Toko Iyan Jaya yang berada di kelurahan Desa Sribhawono Pada tanggal 10 Maret saya membagikan masker di masyarakat sekitar kelurahan Desa Sribhawono. Pada tanggal 11 Maret sampai tanggal 14 Maret saya mengisi waktu dengan membantu masyarakat sekitar. Dan akhirnya pada tanggal 15 Maret saya datang ke kelurahan untuk mengucapkan terima kasih sudah di izinkan untuk melaksanakan PKPM di kelurahan Desa Sribhawono.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut ini kegiatan dan dokumentasi yang diperoleh :

2.3.1 Membuat akun *social media* Toko Iyan Jaya

Dalam hal ini saya membuat sosial media guna untuk menambahkan strategi pemasaran pada produk Toko Iyan Jaya. Tujuan pembuatan instagram ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya instagram ini market pasar dari Toko Iyan Jaya menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah

2.4 Dampak Kegiatan

Dalam Hal ini dampak dari masyarakat setelah saya melakukan PKPM di desa tersebut masyarakat sekitar mengerti bagaimana penting nya menjaga kesehatan khusus nya pada masa covid 19 ini. Khusus nya untuk UMKM Toko Iyan Jaya telah mengalami peningkatan penjualan karena konsumen sudah mengenal produk ini dari instagram yang telah di buat.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM mandiri dengan sasaran UMKM di kelurahan desa Sribhawono berjalan dengan lancar dan sesuai dengan apa yang direncanakan dalam program kerja PKPM. Adapun kesimpulan dari pelaksanaan program kerja PKPM masyarakat yaitu :

1. Program PKPM mandiri dapat terlaksana dengan baik dan benar.
2. Program ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama warga RT 023 dan UMKM Toko Iyan Jaya yang sangat membantu dan mendukung program PKPM.

Dengan Demikian, Hasil Kesimpulan di atas menunjukkan bahwa secara garis besar program PKPM dapat berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan jadwal dan perencanaan.

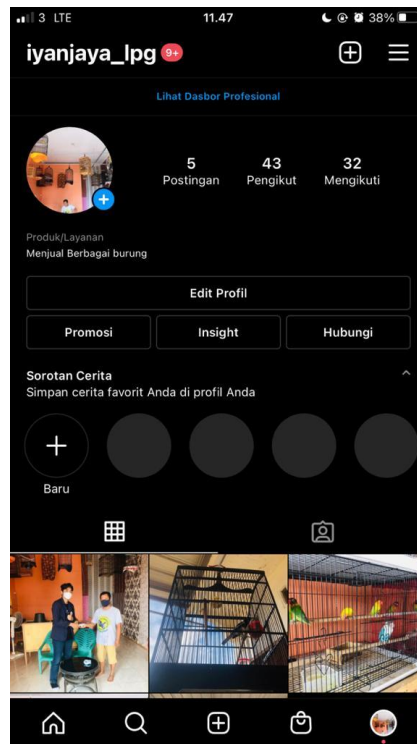
3.2 Saran

1. Kepada pihak UMKM Toko Iyan Jaya untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran dan selalu menjaga kualitas Produk Toko Iyan Jaya yang dijual serta aktif menjual secara online melalui media sosial.
2. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan.

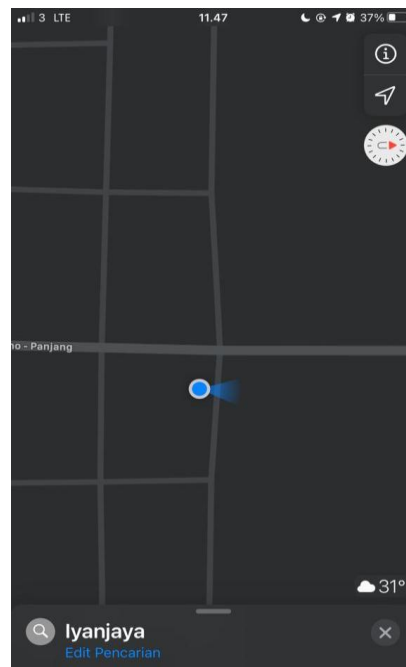
3.3 Rekomendasi

1. Menambahkan Produk pendukung untuk menambah daya minat konsumen.
2. Meningkatkan tempat berjualan dengan cara membuka gerai agar konsumen terlihat ingin mendatangi produk yang kita jual.
3. Menambahkan photo produk secara berkala agar menarik minat konsumen saat melihat.

Lampiran - Lampiran



Gambar 1.1 Tampilan Instagram Toko Iyan Jaya



Gambar 1.2 Lokasi Toko Iyan Jaya



Gambar 1.3 Produk Toko Iyan Jaya



Gambar 1.4 Membagikan Masker



Gambar 1.5 Toko Iyan Jaya

DAFTAR PUSTAKA

<https://getbootstrap.com/docs/4.5/getting-started/javascript/>

<http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun. 2020. Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.