

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	25
1.3 Pembatasan Masalah	25
1.4 Perumusan Masalah	27
1.5 Tujuan Penelitian	28
1.6 Manfaat Penelitian	28
1.7 Sistematika Penulisan	29

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Disiplin Pegawai	32
2.2 Kompensasi	46
2.3 Pengembangan Karir	59
2.4 Kinerja Pegawai	77
2.5 Penelitian yang Relevan	94
2.6 Kerangka Pemikiran	95
2.7 Hipotesis.....	97

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	99
3.2 Sifat Penelitian	100
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	101
3.4 Variabel Penelitian	101
3.5 Sumber Data Penelitian.....	102
3.5.1 Data Primer	102

3.5.2 Data Sekunder	102
3.6 Polpulasi dan Sampel	102
3.6.1 Polpulasi	102
3.6.2 Sampel	103
3.7 Definisi Oprasional Variabel.....	103
3.8 Teknik Pengumpulan Data	106
3.9 Instrumen Penelitian.....	108
3.10 Uji Persyaratan Instrumen.....	109
3.10.1 Uji Validitas	109
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	110
3.11 Teknik Analisis Data	111
3.12 Uji Hipotesis.....	114
3.12.1 Uji Statistik t.....	114
3.12.2 Uji Statistik F	115

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	116
4.1.1 Gambaran Umum PT Lautan Teduh Inter niaga.....	116
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	118
4.1.3Perjalanan Sejarah Yamaha.....	119
4.1.4Perjalanan Bisnis Yamaha.....	119
4.1.5 Visi dan Misi PT LT di Bandar Lampung	121
4.1.6 Stuktur Organisasi	123
4.1.7 Pembagian Tugas	126
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	131
4.3 Dekripsi Jawaban Responden	136
4.4 Uji Persyaratan Instrumen.....	142
4.4.1Uji Validitas	142
4.4.2 Uji Realibilitas	145
4.5 Teknik Analisis Data.....	147
4.6 Uji Hipotesis.....	151
4.6.1 Hasil Uji t	151
4.6.2 Hasil Uji F	153
4.7 Pembahasan.....	155

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	161
5.2 Saran.....	162

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

Daftar Gambar

1. Grafik Volume Penjualan Sepeda Motor	8
2. Volume Penjualan Sepeda Motor di Lampung	9
3. Prentase Kehadiran Pegawai	13
4. Kerangka Pikir	96
5. Stuktur Perusahaan.....	124

Daftar Tabel

1. Volume Penjualan Sepeda Motor.....	7
2. Tingkat Presentase Kehadiran Pegawai	12
3. Penghasilan berdasarkan Jabatan	16
4. Pembagian Insentif.....	17
5. Pegawai Berdasarkan Jabatan	20
6. Pedoman Interpretasi Koefisien & Korelasi.....	112
7. Deskripsi Responden.....	131
8. Deskripsi Jawaban Responden.....	135
9. Hasil Uji validitas.....	142
10 Hasil Uji Realiblias	144
11. Perhitungan Coeficients	146
12. Model summary	148
13. Hasil Uji t.....	151
14. Hasil Uji F.....	153