

ABSTRAK

PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL, PEMBERIAN *REWARD*, SOSIALISASI ANTISIPATIF, DAN SALURAN PELAPORAN ANONIM TERHADAP NIAT UNTUK MELAKUKAN *WHISTLEBLOWING*

Oleh

Melisa Margaretha

1912128015P

margarethamelisa658@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh komitmen profesional, pemberian *reward*, sosialisasi antisipatif, dan saluran pelaporan anonim terhadap niat untuk melakukan *whistleblowing*. Penelitian ini dilakukan di kantor BPKP Bandar Lampung dengan menggunakan komitmen profesional, pemberian *reward*, sosialisasi antisipatif, dan saluran pelaporan anonim sebagai variabel independen dan niat melakukan *whistleblowing* sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen teknik pengumpulan data yang disebarkan pada responden. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 55 pegawai dengan menggunakan *purposive sampling*. Uji analisis data menggunakan metode regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS V.20 dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel komitmen profesional dan saluran pelaporan anonim tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat untuk melakukan *whistleblowing* sedangkan pemberian *reward* dan sosialisasi antisipatif berpengaruh secara signifikan terhadap niat untuk melakukan *whistleblowing*

Kata Kunci : Komitmen Profesional, Pemberian *Reward*, Sosialisasi Antisipatif, Saluran Pelaporan Anonim, Niat Untuk Melakukan *Whistleblowing*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFESSIONAL COMMITMENT, REWARDS, ANTICIPATING SOCIALIZATION, AND ANONYMOUS REPORTING CHANNELS ON WHISTLEBLOWING INTENTIONS

By

Melisa Margaretha

1912128015P

margarethamelisa658@gmail.com

The purpose of this study was to empirically find the effect of professional commitment, reward, anticipatory socialization, and anonymous reporting channels on the intentions to whistleblowing. This study was conducted at the BPKP Bandar Lampung office using professional commitment, giving rewards, anticipatory socialization, and anonymous reporting channels as the independent variables and the whistleblowing intention as the dependent variable. This study used the primary data collected by using a questionnaire as the instrument of data collection technique distributed to respondents. The sample in this study was 55 employees determined by using the purposive sampling. The data analysis test using multiple linear regression method using SPSS V.20 software. The result of this study found that the variables of professional commitment and anonymous reporting channels did not significantly affect the intention to do whistleblowing, while the provision of rewards and anticipatory socialization had a significant effect on the intention to do whistleblowing.

Keywords: *Professional Commitment, Rewards, Anticipatory Socialization, Anonymous Reporting Channels, Intention to Whistleblowing*

