

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sisematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori <i>Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2.2 Kepuasan Pengguna	10
2.3 Sistem Informasi Akutansi.....	12
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	28
2.6 Bangunan Hipotesis	28
2.6.1 Pengaruh Pendidikan Pelatihan terhadap Kepuasan Pengguna	28
2.6.2 Pengaruh Dukungan Manajemen terhadap Kepuasan Pengguna.....	30
2.6.3 Pengaruh Keterlibatan Pemakai terhadap Kepuasan Pengguna.....	31
2.6.4 Pengaruh Formulasi Pengembangan Sistem terhadap Kepuasan Pengguna.....	31
2.6.5 Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Sumber Data.....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3 Populasi Dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35

3.3.2 Sampel	35
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	35
3.4.1 Variabel Independen	35
3.4.2 Variabel Dependen	36
3.4.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisa <i>Outer model</i>	43
3.5.2 Analisa Inner Model	43
3.6 Pengujian Hipotesis	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.2 Hasil Analisis Data	49
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.3.1 Uji Hipotesis 1	54
4.3.2 Uji Hipotesis 2	55
4.3.3 Uji Hipotesis 3	55
4.3.4 Uji Hipotesis 4	55
4.3.5 Uji Hipotesis 5	55
4.4 Pembahasan	55
4.4.1 Pengaruh Pendidikan Pelatihan Terhadap Kepuasan Pengguna	55
4.4.2 Pengaruh Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak Terhadap Kepuasan Pengguna	56
4.4.3 Pengaruh Keterlibatan Pemakai Terhadap Kepuasan Pengguna	56
4.4.4 Pengaruh Formalisasi Pengembangan Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna	57
4.4.5 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Penelitian Terdahulu	26
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
4.1 Distribusi Kuesioner	46
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
4.5 Karakteristik Berdasarkan Perguruan Tinggi Swasta	48
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	49
4.7 Nilai <i>Loading Factor</i>	50
4.8 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	51
4.9 <i>Cronbachs alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	52
4.10 Nilai <i>R-square</i>	53
4.11 Result For Inner Weight.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
4.1 Model <i>PLS Algoritma</i>	51
4.2 Model <i>Struktural</i>	53