

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Agensi	13
2.2 Nilai Perusahaan	15
2.3 Tata Kelola Perusahaan	17
2.4 Kinerja Lingkungan	23
2.5 Profitabilitas	26
2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran	29
2.8 Bangunan Hipotesis	30
2.8.1 Hubungan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.8.2 Hubungan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.8.3 Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.8.4 Hubungan Kinerja lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	32

2.8.5 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Sumber Data	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.4.1 Variabel Independen	36
3.4.2 Variabel Dependen	37
3.5 Metode Analisis Data	39
3.6 Statistik Deskriptif	40
3.7 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.1 Uji Normalitas Data	40
3.7.2 Uji Multikolinieritas	40
3.7.3 Uji Autokorelasi	41
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.8 Uji Regresi Linier Berganda	42
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi	42
3.8.2 Uji Kelayakan Model	42
3.8.3 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Data Penelitian	45
4.2 Hasil Analisis Data	46
4.2.1 Statistik Derkriptif	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas Data	47
4.3.2 Uji Multikolinieritas	48
4.3.3 Uji Autokorelasi	49
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4 Pengujian Hipotesis	50
4.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	50
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	52
4.4.3 Uji Kelayakan Model	53
4.4.4 Uji Hipotesis	53

4.5 Pembahasan	55
4.5.1 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.5.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.5.4 Pengaruh Kinerja lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.5.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Pengukuran PROPER	39
Tabel 4.1	Kriteria Sampel	45
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.3	Uji Normalitas Data	47
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.6	Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.7	Uji Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.9	Uji Kelayakan Model	53
Tabel 4.10	Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
Gambar 1.1	Rata – Rata Closing Price Pertambangan	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29