

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi, 2017, *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketujuh*, Penerbit Salemba Empat, Jln. Raya Lenteng Agung No. 101, Jagakarsa, Jakarta Selatan, 12610
- Bucklin, L. P., & Sengupta, S. (2013). *Organizing successful co-marketing alliances. Journal of marketing*, 57(2), 32-46.
- Cravence & Prency L. (2009). *Groepsbeslissingen: kwaliteit, autoriteit en vertrouwen. Tijdschrift voor Filosofie*, 335-371.
- Elhaitamy T. 2011. *Service Excellence: Ujung Tombak Manajemen*: Edisi November – Desember.
- Erika Dwi Astuti (2015) *tentang Pengaruh Co-Marketing Alliance Dalam Peningkatan Service Attractiveness* Jurnal Marketing. 63: 57-74.
- Ibrahim, S., Daut, I., Irwan, Y. M., Irwanto, M., Gomesh, N., & Farhana, Z. (2012). *Linear regression model in estimating solar radiation in Perlis. Energy Procedia*, 18, 1402-1412.
- Indianto, Nur & Bambang Supono. *Metodologi Peneleitan Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF. 2012
- Khozin, Muh. 2014, *Analisa Pengaruh Service Quality dan Customer Satisfaction Terhadap Purchase Intention Pada Perusahaan Jasa Travel Rosalia Indah*: FE. UMS.
- Kotler, Amstrong. 2014. *Dasar - Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan*, Jakarta: Gramedia
- Kotler, dan Keler. 2012 *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta Erlangga
- Kotler, P. (2016). *A framework for marketing management*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2011, *Marketing Manajement*, New York: Mc Graw Hill.
- Nasution. 2011. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Anggota IKPI, Ghalia Indonesia: Jakarta.

- Nurpriyanti, V., & Hurriyati, R. (2016). *Pengaruh Kinerja Co-Branding Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mini Market Penjual Es Krim Wall's Selection Oreo di Kecamatan Cikajang-Garut)*. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 100-116.
- Nursalam, N., Fibriansari, R. D., Yuwono, S. R., Hadi, M., Efendi, F., & Bushy, A. (2018). *Development of an empowerment model for burnout syndrome and quality of nursing work life in Indonesia*. *International journal of nursing sciences*, 5(4), 390-395.
- Profil Ninja Express Bandar Lampung (2019). *Cakupan Pelayanan Pada Pelanggan*. Lampung.
- Pohan, C. A. (2018). *Optimizing Corporate Tax Management Kajian Perpajakan dan Tax Planningnya Terkini*.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). *Profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227-238.
- Supono, B. (2012). *Peranan modal sosial dalam implementasi manajemen dan bisnis*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(1).
- Sugiyono, S. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Skousen. 2017. *Marketing Manajemnt*. New York Mc.GrowtillArikunto (2008, p.211)
- Tjiptono. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono. 2016. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: BPFE.
- Zemit, Zulian. 2011, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*: Ekonisia, Yogyakarta