

**PENGARUH *CO-MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG  
(STUDI NINJA EXPRES BANDAR LAMPUNG)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**KOMANG ANDINE**

**1712110242**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

**PENGARUH *CO-MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG  
(STUDI NINJA EXPRES BANDAR LAMPUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
**SARJANA EKONOMI**  
Pada Program Studi Manajemen  
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya  
Bandar Lampung



Disusun Oleh :

**KOMANG ANDINE**

**1712110242**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**