

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER LUAR.....	i
COVER DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Bagi Penulis.....	5
1.5.2 Bagi Perusahaan	5
1.5.3 Bagi Institusi.....	5
1.5.4 Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya.....	5

1.6	Sistematika Penulisan	5
1.6.1	Bab I : Pendahuluan	6
1.6.2	Bab II: Landasan Teori	6
1.6.3	Bab III: Metode Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Marketing.....	7
2.1.1	Proses Strategi Pemasaran.....	8
2.2	<i>Co-Marketing</i>	13
2.2.1	Indikator Co Marketing	13
2.3	Keputusan Pembelian	14
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.3.2	Indikator Keputusan Pembelian	15
2.4	Kerangka Pikir	17
2.5	Hipotesi.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian	20
3.2.	Sumber Data	20
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.1	Kuesioner.....	20
3.4.	Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1	Populasi	21
3.4.2	Sampel.....	21
3.5	Variabel Penelitian.....	22
3.5.1	Variabel Bebas / <i>Independent</i>	22
3.5.2	Variabel Terikat/ <i>Dependent</i>	22
3.6	Definisi Operasional	22
3.7	Uji Validitas Dan Reliabilitas	24
1.7.1	Uji Validitas	24
1.7.2	Uji Reliabilitas.....	25

3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	25
3.8.1 Uji Normalitas Data	25
3.8.2 Uji Linieritas	26
3.9 Metode Analisis Data	26
3.9.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	26
3.10 Pengujian Hipotesis	27
3.9.1 Uji Signifikan Individual (Uji t).	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	28
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	28
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	28
4.1.2.1 Hasil Jawaban Tentang Variabel Co-Marketing (X)	32
4.1.2.2 Hasil Jawaban Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y) NinjaExpres Bandar Lampung	33
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	34
4.2.1 Hasil Uji Validitas	34
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	37
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	37
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	38
4.4 Hasil Analisis Data	38
4.4.1 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	38
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	40
4.5.1 Hasil Uji t.....	40
4.6 Pembahasan	41
4.6.1 Pengaruh Co-Marketing (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
5.2.1 Bagi Pihak Perusahaan	43
5.2.2 Penelitian Selanjutnya	44

DAFTAR PUSTAKA	45
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	47
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Paket Ninja Expres Tahun 2019-2020	2
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	29
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	30
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	31
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Co-Marketing (X).....	32
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Co-Marketing (X)	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Table 4.10 Interpretasi Nilai R	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas	38
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Coefficients Regresi	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Coefficients ^a	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	48
Lampiran 2 Data Hasil Pengumpulan 100 Kuesioner Hasil Jawaban Responden	52
Lampiran 3 Data Hasil Output Uji Frekuensi 100 Data Kuesioner Hasil Jawaban Responden	59
Lampiran 4 Data Hasil Output Uji Validitas Persyaratan Instrumen 30 Data Kuesioner	66
Lampiran 5 Data Hasil Output Uji Reabilitas Persyaratan Instrumen 30 Data Kuesioner	68
Lampiran 6 Data Hasil Output Uji Persyaratan Analisis Data	69
Lampiran 7 Data Hasil Output Uji Regresi Linier Sederhana Dan Hasil Uji Hipotesis	70