

## ABSTRAK

### PENERAPAN METODE *Haversine* PADA LAYANAN PERAWATAN BAYI DI BANDAR LAMPUNG BERBASIS ANDROID

By

**Tia Almani**  
**1611010234**

Perkembangan bisnis layanan Perawatan Bayi saat ini sudah berkembang pesat dengan mengikuti perubahan teknologi dan cara pandang seseorang terhadap gaya hidup. Di Bandar Lampung memiliki beberapa tempat Perawatan Bayi dengan fasilitas berbeda-beda diantaranya spa, potong rambut, *creambath*, pijat, terapi, dan lain-lain. Penelitian ini menggunakan rumus *Haversine* untuk menentukan jarak terdekat, kemudian teknologi yang digunakan adalah teknologi *geolocation* yang merupakan sebuah API dari *Google Map* yang memungkinkan untuk mengetahui lokasi penyedia Perawatan Bayi berdasarkan koordinat *latitude* dan *longitude* keberadaanya.

Metode *Haversine* sangat cocok digunakan, terutama untuk system yang berkaitan dengan Jarak, lokasi / tempat Perawatan Bayi terdekat. Metode *Harvesine* mempermudah dalam perhitungan Navigasi, untuk mencari jarak busur antara dua titik (*User* dan *Owner*) pada bola dari *longitude* dan *latitude*, *output* yang dihasilkan adalah jarak terdekat dari tempat Perawatan Bayi. Dalam perancangan aplikasi ini, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *prototype* yang memiliki kelebihan mampu menawarkan pendekatan yang baik dalam hal pemenuhan spesifikasi kebutuhan pengguna terhadap sistem karena salah satu prosedur dalam model *prototype* adalah evaluasi *prototype* yang dilakukan oleh pengguna (pelanggan) untuk memastikan kesesuaian aplikasi dengan kebutuhan dari pelanggan.

Hasil dari penelitian ini adalah pemesanan Perawatan Bayi yang dikemas melalui sebuah aplikasi *mobile* Perawatan Bayi Bandar Lampung, dimana memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan Perawatan Bayi karena seluruh proses pemesanan dilakukan secara *online*. Selain itu memberi informasi jarak terdekat jasa Perawatan Bayi dari pengguna dan *notifikasi* mengenai informasi produk Perawatan Bayi.

**Keywords:** *Haversine*, Perawatan Bayi, Prototype